

¿Cómo influye el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la búsqueda de empleo?

Hoja informativa

El manejo de las tecnologías ofrece un mejor acceso a los recursos, a la información y a la comunicación, por lo que constituyen un instrumento de importancia central en la integración social y laboral.

Concretamente, Internet es una herramienta fundamental de acceso a información sobre el mercado laboral, el tejido empresarial o la oferta de empleo existente, por eso es tan necesaria la formación de mujeres en su manejo.

Así, el aprendizaje, la familiarización y el uso de Internet mejora el desarrollo de las mujeres en el acceso al empleo y la participación social porque:



Aumenta las posibilidades de su estrategia de búsqueda.



Facilita la toma de decisiones, al disponer de información completa.



Activa su intervención y refuerza su protagonismo en el proceso de búsqueda de empleo.



Incorpora competencias a su currículum ligadas al uso de las TIC.



Asegura su confianza en relación a la búsqueda, así como hacia su capacidad profesional.



En la Fundación Mujeres se desarrollan acciones formativas y de difusión sobre la utilización de las TIC como herramienta básica para facilitar el acceso al empleo.