

Global Entrepreneurship Monitor

INFORME GEM CASTILLA-LA MANCHA 2016

Juan J. Jiménez Moreno
Ángela González Moreno
Francisco J. Sáez Martínez
Rafael M. Suzuki
Adrián Rabadán Guerra
José M^o. Ruíz Palomo

GEM



Global Entrepreneurship Monitor

Informe Ejecutivo 2016. Castilla-La Mancha • España

Juan J. Jiménez Moreno
Ángela González Moreno
Francisco J. Sáez Martínez
Rafael M. Suzuki
Adrián Rabadán Guerra
José M^a. Ruiz Palomo



http://www.uclm.es/profesorado/juanjimenez/GEM-CLM/GEM-CLM_principal.htm



gem.castillalamancha



gemcastillalamancha@gmail.com

GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR
Informe Ejecutivo 2016
Castilla-La Mancha

Depósito Legal: AB-456-2013

ISSN: 2340-9205

Número: 05

Fecha: Octubre, 2017

© **Autores:** Juan J. Jiménez Moreno, Ángela González Moreno, Francisco J. Sáez Martínez, Rafael M. Suzuki, Adrián Rabadán Guerra, José M^a. Ruiz Palomo

Diseño de Portada: Fundación Globalcaja HXXII

Editor: Juan J. Jiménez

Lugar de publicación:

Universidad de Castilla-La Mancha
Ftad. de Económicas y Empresariales
Pza. de la Universidad, 1 - 02071 Albacete (España)

Páginas: 140

Los datos utilizados para la confección de este Informe son recogidos por el Consorcio GEM.

Reservados todos los derechos. Ni la totalidad ni parte de esta publicación puede reproducirse o transmitirse por ningún procedimiento de información y sistema de recuperación, sin permiso escrito de los autores.

PRESENTACIÓN

Carta del Director

Éste es el informe ejecutivo *Global Entrepreneurship Monitor* de Castilla-La Mancha para 2016. Por quinto año consecutivo realizamos el Informe GEM de la región. Ya tenemos una buena perspectiva de la evolución de los principales indicadores sobre emprendimiento y podemos observar tendencias. Un año más, el acceso a la información necesaria, la confección del informe y su difusión es posible nuevamente al apoyo de la Fundación Globalcaja HXXII y de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Esta edición mantiene básicamente, como en ediciones anteriores, el formato del informe ejecutivo del *Global Entrepreneurship Monitor* de Castilla-La Mancha del pasado año, y, como es preceptivo, incorpora novedades y mejoras que se recogen en el informe GEM España 2016, lo que hace que resulte más fácil su manejo por parte del lector y su comparación con otros informes GEM, anteriores, nacionales y regionales, mejorando así la percepción de la posición relativa de Castilla-La Mancha.

Se presentan los indicadores básicos y la actividad emprendedora de la región, siguiendo los patrones y parámetros del modelo GEM. Para conocer el marco teórico de la investigación y la metodología empleada, puede verse el apartado correspondiente de este informe.

Como es sabido, el estudio se sustenta en dos encuestas: una sobre los valores y actitudes emprendedoras de la población adulta (APS); otra encuesta que recoge la opinión de expertos sobre el contexto, las condiciones y los factores del entorno relativos a la actividad emprendedora y empresarial (NES). En esta ocasión hemos conseguido incrementar el número de expertos regionales que participan, lo cual nos ha permitido mejorar la calidad de su valoración.

El proyecto permite recoger datos sobre la persona emprendedora y el proceso emprendedor, pudiendo establecer comparaciones y pautas comunes de comportamiento, con el aval de un estudio de carácter internacional que se inicia en 1999 y se desarrolla actualmente en más de 100 países.

El resultado es un indicador definido como 'actividad emprendedora total' (TEA o 'tasa de actividad emprendedora'), desagradado en cuatro componentes: 'emprendimiento potencial', 'emprendimiento naciente', 'nuevo emprendimiento' y 'empresa consolidada'. La homogeneidad de las encuestas y los tratamientos estadísticos correspondientes permiten la comparación a nivel global, nacional y regional. En este caso, como se ha dicho, es posible conocer mejor la evolución de la tasa regional, al disponer de datos de años anteriores, dejamos a juicio del lector la interpretación de las diferentes tendencias.

Confiamos en que la información aquí contenida sea útil a las instituciones, entidades y agentes socio-económicos del ecosistema emprendedor de la región, para tomar decisiones que hagan que sea posible crear más riqueza y empleo, lograr una economía más competitiva y una sociedad más desarrollada.

Por último, es obligado reconocer y agradecer la ayuda, colaboración y participación de las entidades y personas que, de un modo u otro, han hecho posible este informe, en particular quiero mencionar: a las personas que, de manera anónima, han participado en la encuesta a la población adulta; a los expertos que nos han dado su opinión sobre la situación del entorno emprendedor; a los miembros del equipo de investigación, por su desinteresada y altruista contribución en horas de trabajo y dedicación; y al Rector de nuestra Universidad, Miguel Ángel Collado, por su apoyo.

Juan J. Jiménez Moreno
Catedrático de la Universidad de Castilla-La Mancha
Director del Proyecto GEM Castilla-La Mancha

Fomentar el emprendimiento y la creación y consolidación de nuestras empresas es uno de los objetivos estratégicos del Gobierno del presidente García-Page, y, por ende, de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo. Tenemos la convicción de que para avanzar hacia una economía dinámica y competitiva, capaz de generar riqueza y empleo de calidad, necesitamos contar con una sociedad en la que el emprendimiento cada vez sea más y mejor valorado. Una sociedad, en definitiva, con una cultura emprendedora cada vez más arraigada.

Por este motivo, además de por muchos otros, es determinante poder contar con instrumentos como el informe GEM, que analiza año a año la situación del emprendimiento en nuestra sociedad, y que a su vez es un instrumento necesario para tener el conocimiento apropiado para poder adecuar las políticas públicas a las necesidades de las nuevas iniciativas empresariales, siendo además un excelente ejemplo de cooperación entre el sector privado, el ámbito académico y la administración pública.

Si analizamos los resultados del estudio correspondiente al año 2016, los valores del emprendimiento en Castilla-La Mancha son similares a los del resto de la población española. Como fortalezas, en el informe de este año podemos apreciar la mejora en la valoración propia de los emprendedores en cuanto a sus competencias para poner en marcha un negocio, que se encuentra por encima de la media nacional. También mejoramos, por encima del conjunto del país, en indicadores como la perspectiva del fracaso como obstáculo para emprender, que ha mejorado sensiblemente este año, o en la tasa de actividad consolidada, que mide las empresas o iniciativas de autoempleo con más de 3 años y medio de actividad, en la que también nos encontramos por encima de la media. Creo que además es bueno ponerlo en relación con el hecho de que, según el INE, Castilla-La Mancha lidera el crecimiento de la confianza empresarial en toda España.

Quiero destacar igualmente la evolución positiva en el grado de innovación de las empresas nacientes y nuevas, que llega a incrementarse en 10 puntos en las empresas totalmente innovadoras, pasando del 4,1% al 14,3%.

Pero seguimos teniendo aún muchos retos por delante, como un gran margen de mejora en el índice de cultura emprendedora, en el que aún estamos por debajo de la media nacional, o el descenso en la tasa emprendedora. Por otra parte, el perfil medio del emprendedor continúa teniendo género masculino en mayor proporción, lo que evidencia un menor peso de la mujer en el ámbito empresarial contra el que seguiremos trabajando desde el ejecutivo regional.

Tanto nuestras fortalezas como nuestras áreas de mejora muestran a las claras la necesidad de una acción decidida por parte de las instituciones para favorecer el emprendimiento, así como de la implicación conjunta de toda la sociedad. Esperamos que los efectos del Plan de Autoempleo, Creación de Empresas y Emprendimiento, que pusimos en marcha en el marco del Pacto por la Recuperación Económica el pasado año, favorezca un nuevo ecosistema emprendedor en nuestra

región, que nos permita realizar un acompañamiento cada vez más profesional a los nuevos proyectos, que revierta en los máximos niveles de consolidación de los mismos.

Los resultados de este año nos refuerzan en la convicción de que hemos de sostener y aumentar el esfuerzo que ya estamos realizando, para avanzar con determinación hacia una región con un entorno económico y social cada vez más favorable a la creación y consolidación de las iniciativas empresariales. Una región *business friendly*, que nos permita continuar creciendo en los estándares económicos y de bienestar para todas las personas de Castilla-La Mancha.

Patricia Franco Jiménez
Consejera de Economía, Empresas y Empleo
Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha

Prólogo

El mundo de hoy, cada vez más globalizado, nos exige cambios profundos, cambios que nos llevan a replantear nuestras más arraigadas convicciones. Ello implica introducir en nuestra mentalidad local matices transculturales que enriquecerán de forma positiva a quienes consigan hacerlo. El emprendedor que tenga la visión más amplia de un mercado que supera las barreras regionales, podrá aprovecharla en beneficio de su iniciativa empresarial, a la vez que se convertirá en motor de cambio, necesario para promover una evolución social que sitúe a Castilla-La Mancha en el lugar que todos queríamos.

Ahora que la tecnología todo lo invade, es necesario, además, poner el acento en la persona como centro de las organizaciones, sea cual sea su naturaleza y propósito.

Hablamos de emprendimiento y del emprendedor, y debemos centrar el foco en este último, una persona audaz, llena de sueños y capacidades, que intenta llegar lejos con su esfuerzo, su autoliderazgo, y que a base de disciplina y orden busca ser el dueño de su destino.

Como fundación de desarrollo regional, y siempre con el objetivo puesto en las personas que habitan nuestra maravillosa región, tomamos por quinto año consecutivo el pulso del emprendedor castellano-manchego. Ese conocimiento de la situación real nos permite, no solo poner los remedios necesarios cuando se precisan, sino también darle las vitaminas justas para que goce de buena salud.

Si bien los valores con respecto al emprendimiento en la región son similares a los de la población media del país, a lo largo de 2016 la tasa de actividad emprendedora en Castilla-La Mancha registró un descenso en el segmento de las iniciativas nacientes, al igual que, y de forma especial, en el colectivo femenino. Por el contrario, y en positivo, se detecta una recuperación para las iniciativas innovadoras y para aquellas con expectativas a corto plazo.

Pero ¿somos realmente una región emprendedora? Los datos nos sirven de base sólida para incidir en proyectos que siembren la cultura emprendedora desde las edades más tempranas, como es el caso del programa de inglés y habilidades emprendedoras *Start Up English*, o fomentar la ya existente en nuestros programas de formación directiva y los dirigidos específicamente a la mujer emprendedora.

Ponemos el Informe GEM en manos de las administraciones, instituciones, colectivos profesionales, asociaciones y cualquier entidad relacionada con el mundo del emprendimiento y la empresa para que tengan una visión global y real de la situación y de las percepciones de los emprendedores castellano-manchegos.

Esperamos que esta herramienta sea de utilidad y se traduzca, con la suma de fuerzas de todos los implicados, en una mejora del sector emprendedor.

Carla Avilés Rogel
Directora General
Fundación Globalcaja Horizonte XXII

1. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Introducción	1
1.2. Marco teórico y objetivos	2
1.3. Metodología	3
1.4. Resultados y conclusiones.....	4
1.5. Resumen de indicadores de emprendimiento en Castilla-La Mancha	5
2. VALORES, PERCEPCIONES Y ACTITUDES EMPRENDEDORAS	9
2.1. Introducción	9
2.2. Percepción de oportunidades.....	9
2.3. Posesión de red social emprendedora como modelo de referencia.....	10
2.4. Posesión de conocimientos, habilidades y experiencia para emprender	12
2.5. El temor al fracaso como obstáculo para emprender.....	13
2.6. Preferencia por una sociedad competitiva	15
2.7. Emprender como buena opción profesional.....	17
2.8. Emprendimiento de éxito y estatus social y económico	18
2.9. Los medios de comunicación en el emprendimiento.....	19
2.10. Índice de cultura de apoyo al emprendimiento.....	20
2.11. Posicionamiento de la población de Castilla-La Mancha con respecto a la de España y a la de países de la Unión Europea.....	21
2.12. Opinión de los expertos GEM-Castilla-La Mancha acerca de las normas y actitudes emprendedoras de la población	22
2.13. Valores, percepciones y actitudes emprendedoras en la población joven.....	23
3. ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y DINÁMICA EMPRESARIAL	27
3.1. Introducción	27
3.2. Emprendedores potenciales en Castilla-La Mancha	28
3.3. Índice de actividad emprendedora: naciente y nueva	29

3.4. Perspectiva comparada de la actividad emprendedora regional en España: naciente y nueva	31
3.5. Tasa de actividad empresarial consolidada	33
3.6. Proceso de abandono	33
4. ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN FUNCIÓN DE SU MOTIVACIÓN	37
4.1. Introducción	37
4.2. Motivaciones principales.....	37
4.3. Motivaciones secundarias	39
5. PERFIL SOCIO-ECONÓMICO DEL EMPRENDEDOR.....	41
5.1. Introducción	41
5.2. Género.....	41
5.3. Edad	42
5.4. Nivel de estudios.....	45
5.5. Nivel de renta	46
5.6. Perfil medio de las personas involucradas en el proceso emprendedor en Castilla-La Mancha.....	47
6. CARACTERÍSTICAS DE LAS ACTIVIDADES RESULTANTES DEL PROCESO EMPRENDEDOR.....	49
6.1. Introducción	49
6.2. Sector de actividad de las iniciativas emprendedoras	49
6.3. Número de propietarios de las iniciativas	51
6.4. Dimensión de las iniciativas emprendedoras y potencial de crecimiento	52
6.5. Intensidad de la competencia en el sector de las nuevas empresas	54
6.6. Innovación y tecnología	56
6.7. Grado de internacionalización.....	60
6.8. Expansión esperada en el mercado.....	62
6.9. Posición de Castilla-La Mancha y España en el contexto de la Eurozona GEM 2016 acerca de las características de la actividad emprendedora	65
6.10. Comparación regional de las características de la actividad emprendedora en Castilla-La Mancha.....	67
7. FINANCIACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO NACIENTE	75
7.1. Introducción	75
7.2. Capital semilla necesario.....	75
7.3. El inversor informal y <i>business angels</i>	76

8. ENTORNO EN EL QUE SE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA	81
8.1. Introducción	81
8.2. Valoración del entorno en general.....	81
8.3. Comparación de las valoraciones del entorno general en diferentes regiones españolas.....	84
8.4. Comparación de la valoración del entorno general de Castilla-La Mancha con otros países de Europa	90
8.5. Obstáculos, apoyos y recomendaciones de los expertos para el emprendimiento en Castilla-La Mancha.....	91
9. CONCLUSIONES	95
1. Valores y actitudes ante el emprendimiento	95
2. Proceso emprendedor y dinámica empresarial.....	97
3. Descripción de las iniciativas nacientes, nuevas y consolidadas	99
4. Entorno de emprendimiento	102
ÍNDICE DE FIGURAS.....	105
ÍNDICE DE GRÁFICOS	107
ÍNDICE DE TABLAS	111
FICHA TÉCNICA DE LA INVESTIGACIÓN.....	113

1.1. Introducción

Hace tiempo que se iniciaron los estudios sobre la actividad emprendedora (*Entrepreneurship*), fomentados por esa necesidad de profundizar sobre los factores asociados a las personas que se deciden por la creación de una empresa desde diferentes puntos de vista. Dentro de los estudios realizados, entre los más habituales se encuentran los relativos al perfil socio-demográfico, la motivación y el análisis del proceso, seguidos por el comportamiento emprendedor. Aumentar en conocimiento y detalle sobre los aspectos y factores que inciden en esta actividad, sigue siendo el propósito buscado, a fin de extraer conclusiones que faciliten a los colectivos implicados y a los poderes públicos, una mejor gestión de la actividad emprendedora, el aumento de la eficiencia y la focalización de políticas públicas en relación con el emprendimiento.

En la coyuntura actual, donde las economías basadas en el mercado muestran sus ineficiencias como sistema económico, se confirma la relevancia del papel que juega el tejido empresarial, que continúa siendo crucial. Desde la perspectiva schumpeteriana, es considerado un instrumento para crear riqueza, empleos y dinamizador del sistema. En este contexto, la disponibilidad de fuentes de información fiables sobre el estudio de la actividad emprendedora, recobra particular interés, de manera que proyectos internacionales como el *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM), recogiendo datos relativos a la persona emprendedora y al proceso emprendedor, constituyen una importante herramienta permitiendo establecer una serie de pautas o modelos sobre el comportamiento emprendedor de la población, gracias a una base de datos extensa y homogénea que permite comparaciones desagregadas e internacionales.

El Global Entrepreneurship Monitor (GEM), nace en 1997 como una investigación conjunta del Babson College (Estados Unidos) y la London Business School (Reino Unido), partiendo de una idea original de Michael Hay y contando con Paul Reynolds como investigador principal en su primera época. El objeto sería el de tener una referencia que permitiera medir y caracterizar la actividad emprendedora, creando un observatorio internacional permanente sobre el fenómeno emprendedor. Como resultado, se encuentran una serie de informes globales, nacionales, regionales, locales y sobre temas monográficos relacionados con emprendimiento (género, educación, crecimiento, financiación, social, etc.).

En esta edición se presentan los resultados correspondientes al ejercicio 2016 en Castilla-La Mancha haciendo un análisis comparativo del último quinquenio en la Región, los resultados obtenidos para la media española y los de otras comunidades autónomas.

1. 2. Marco teórico y objetivos

Como marco teórico se utiliza el propio del proyecto GEM, que, tras sucesivas mejoras y actualizaciones del modelo original, permite la aplicación de cuestionarios validados de ámbito internacional para el ejercicio 2016. Dos encuestas se alzan como sustento principal: una dirigida hacia los valores y actitudes emprendedoras de la población adulta de un país, región, provincia o ciudad (*Adult Population Survey: APS*), considerando como población adulta a la comprendida entre 18 y 64 años; y una segunda encargada de recoger la opinión de expertos sobre el contexto, condiciones y los factores del entorno relativos a la actividad emprendedora y empresarial (*National Experts' Survey: NES*). La información obtenida del análisis de los datos es complementada con información procedente de otras fuentes secundarias (sobre desarrollo económico, demografía, mercado laboral, innovación, competitividad, etc.) para relativizar la heterogeneidad de las condiciones intrínsecas de los diferentes países de donde se recoge información (por ejemplo, *Global Competitiveness Report: GCR*).

El resultado es un indicador que responde a la 'actividad emprendedora total' (*Total Entrepreneurial Activity: TEA*; en otros trabajos puede aparecer como la

'tasa de actividad emprendedora'). Desagregado, cuenta con cuatro componentes según el modelo del proceso emprendedor del proyecto GEM: '*emprendimiento potencial*', '*emprendimiento naciente*', '*nuevo emprendimiento*' y '*empresa consolidada*', correspondiendo respectivamente con aquella parte de la población que ha manifestado la intención de llevar a cabo una actividad emprendedora en los próximos tres años, iniciativas emprendedoras que se han puesto en marcha y aún no han pagado salarios, iniciativas empresariales de reciente creación con una actividad de vida económica menor de tres años y medio, y las empresas creadas recientemente que llevan más de tres años y medio operando en el mercado. Gracias a la homogeneidad de las encuestas en las que se apoya el estudio y el tratamiento de los estadísticos correspondientes, es posible una comparación a nivel global, nacional, regional, provincial y local de los resultados obtenidos.

Como objetivo principal de este informe destaca el conocer qué actitudes, valores y percepciones de la población de Castilla-La Mancha condicionan el comportamiento emprendedor, para obtener la TEA (total y por sexo, por motivación, por sector, por actividad, por etapa, etc.) y conocer cuál es la opinión de los expertos respecto a las condiciones para el emprendimiento en la Región. Esto nos permite comparar los resultados obtenidos regionalmente con los de ámbito nacional, observando la posición relativa de los indicadores respecto a la Nación y de la misma manera, observar la trayectoria del último quinquenio en la Región analizando la evolución experimentada.

1.3. Metodología

Las herramientas de información utilizadas ofrecen datos sobre los valores, percepciones y actitudes emprendedoras de la población adulta (entre 18 y 64 años), de la actividad emprendedora y empresarial, sus fases y características, así como del contexto en el que se desarrolla este proceso emprendedor.

Para las encuestas sobre la población adulta (APS), la muestra considerada ha sido la población entre 18 y 64 años de la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha. Una población objetivo de 1.284.498 personas, habiendo experimentado un ligero descenso respecto al ejercicio anterior, se toma una muestra de 1.000 personas, con un margen de confianza de 95,0%, un error

muestral de $\pm 3,1\%$ para el conjunto de la muestra y una varianza de máxima indeterminación ($p=q=50\%$). El periodo de realización de la encuesta fue de junio a julio de 2016, realizando el trabajo de campo con la ayuda del Instituto Opinometre, el cual ha procedido a la grabación y creación de la base de datos.

Para recoger la opinión de expertos sobre las condiciones del contexto y factores del entorno que moldean el emprendimiento, utilizamos el cuestionario NES, tomando como población una muestra de 61 expertos de la Región en áreas diferentes: *financiación, políticas gubernamentales, programas públicos, educación, transferencias de I+D, infraestructura comercial y física, apertura del mercado interno y normas sociales y culturales.*

1.4. Resultados y conclusiones

Un análisis inicial de los datos, indica que nivel de la TEA en Castilla-La Mancha disminuye en comparación al ejercicio anterior, situándose ligeramente por debajo de la media para el país. Este comportamiento, viene originado por el descenso notable en el segmento de las iniciativas nacientes, donde arroja un valor significativamente bajo. Sin embargo, se observan algunos detalles, como el aumento de la valoración de los emprendedores en cuanto a la financiación y una mayor tasa TEA para el sector transformador, adelantando a la media nacional. En el año 2016, contrastando los datos con años anteriores, destaca el descenso de la tasa sobre el colectivo femenino, índice más bajo de la serie temporal disponible, así como el valor en el sector extractivo o primario, el dato de 2016 el más bajo de la serie junto al registrado en 2013. Por el contrario, en el último año se observa una recuperación para las iniciativas innovadoras, experimentando un ascenso notable, junto con aquéllas que tienen expectativas de expansión a corto plazo.

Atendiendo a la valoración del entorno para el emprendimiento que hacen los expertos, los resultados de 2016 para Castilla-La Mancha muestran una mejora en la mayoría de los indicadores, siguiendo un patrón cercano a las valoraciones del entorno nacional.

Disponer un año más de datos e información primaria sobre la población regional, en lo relativo a la actividad emprendedora y al contexto donde ésta se produce, debe permitir a los poderes públicos orientar y focalizar sus políticas activas para promocionar la cultura emprendedora y la creación de empresas de un modo más eficiente. La Ley 15/2011, de 15 de diciembre, de Emprendedores, Autónomos y Pymes de la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha, ofrece algunos instrumentos útiles para tal fin. Esta relación de complementariedad entre investigación y sociedad es el resultado de haber asumido la tercera función de la Universidad, contribuir al desarrollo socio-económico de su región.

1.5. Resumen de indicadores de emprendimiento en Castilla-La Mancha

Esta introducción finaliza con una tabla resumen (tabla 1.1.) donde se incluyen los principales indicadores descriptores de la actividad emprendedora en Castilla-La Mancha. Gracias a la continuidad de este informe y a las medidas presentadas en el mismo, nos proporciona un cuadro de mando para la detección de variaciones de un período a otro, permitiendo la evaluación de medidas concretas implantadas por los agentes públicos en cada ámbito. No obstante, el horizonte temporal de cinco períodos resulta escaso, el impacto de políticas y programas de emprendimiento implantados en la región requieren para una verificación mejor un horizonte temporal superior.

A continuación, se muestra la estructura de este cuadro sintetizando los principales indicadores de manera integrada, para tener una visión conjunta del estado del emprendimiento en Castilla-La Mancha durante los cinco últimos años.

Tabla 1.1. Indicadores de emprendimiento

Valores, actitudes y aspiraciones emprendedoras en la población	2012	2013	2014	2015	2016	Var.
Tiene cierta red social (conoce a emprendedores)	30,1	32,6	34,1	36,6	32,7	Disminuye
Percibe buenas oportunidades para emprender	7,9	15,3	18,7	22,1	21,6	Disminuye
Se auto reconoce habilidades y conocimientos para emprender	49,2	48,2	51,6	49,4	47,7	Disminuye
El miedo al fracaso es un obstáculo para emprender	57,8	50,3	53,1	54,3	52,3	Aumenta
La población española posee espíritu competitivo	21,8	18,2	27,0	21,0	24,7	Aumenta
Tiene intención de emprender en los próximos tres años	10,6	9,4	10,2	6,8	5,4	Disminuye
Ha abandonado una actividad para cerrarla o traspasarla o por jubilación	2,1	1,8	1,0	2,3	1,4	Disminuye
Ha actuado como inversor informal	3,6	2,7	2,3	2,7	3,0	Aumenta
TEA, tasa de iniciativas de entre 0 y 3,5 años en el mercado sobre población de 18-64 años residente en España	2012	2013	2014	2015	2016	Var.
TEA Total	5,6	4,9	5,3	7,3	4,9	Disminuye
TEA femenina (sobre total de población femenina de 18-64 años)	4,4	4,6	4,0	6,1	3,1	Disminuye
TEA Masculina (sobre total de población masculina de 18-64 años)	6,8	5,2	6,6	8,4	6,7	Disminuye
Distribución del TEA, tomado como 100%	2012	2013	2014	2015	2016	Var.
TEA por necesidad (iniciativas creadas por falta de alternativas de empleo)	37,5	30,6	41,5	34,0	40,8	Aumenta
TEA por oportunidad (iniciativas que aprovechan un negocio detectado)	57,1	49,0	52,8	61,9	53,1	Disminuye
TEA por otro motivo (iniciativas creadas por otros motivos)	5,4	20,4	5,7	4,1	6,1	Aumenta
TEA del sector extractivo o primario	12,5	6,1	7,5	11,1	6,4	Disminuye
TEA del sector transformador	17,9	14,3	18,9	13,9	21,3	Aumenta
TEA del sector de servicios a empresas	12,5	20,4	22,6	19,4	21,3	Aumenta
TEA del sector orientado al consumo	57,1	59,2	50,9	55,6	51	Disminuye
TEA sin empleados	57,1	69,4	28,7	58,3	43,9	Disminuye
TEA de 1-5 empleados	37,5	30,6	51,6	38,0	46,3	Aumenta
TEA de 6-19 empleados	3,6	0,0	10,5	3,7	7,4	Aumenta
TEA de 20 y más empleados	1,8	0,0	9,2	0,0	2,4	Aumenta
TEA iniciativas completamente innovadoras en producto o servicio	8,9	16,3	18,9	4,1	14,3	Aumenta
TEA iniciativas sin competencia en su principal mercado	7,1	8,2	9,4	5,5	6,1	Aumenta
TEA iniciativas que utilizan tecnologías de menos de un año en el mercado	10,7	8,2	3,8	9,7	8,2	Disminuye
TEA iniciativas cuyo sector es de base tecnológica media o alta	8,9	6,1	9,4	5,5	6,1	Aumenta
TEA iniciativas que exportan en algún grado	14,3	24,5	13,2	16,1	14,3	Disminuye
TEA iniciativas con notable expectativa de expansión a corto plazo	0,0	0,0	1,9	1,4	8,2	Aumenta

Valoración media de los expertos de las condiciones de entorno	2012	2013	2014	2015	2016	Var.
Financiación para emprendedores	2,12	1,97	2,18	2,08	2,28	Aumenta
Políticas gubernamentales: emprendimiento como prioridad y su apoyo	3,17	2,95	2,98	2,32	2,38	Aumenta
Políticas gubernamentales: burocracia e impuestos	2,49	2,27	2,46	2,07	2,15	Aumenta
Programas gubernamentales	3,05	2,74	3,01	2,68	2,74	Aumenta
Educación y formación emprendedora etapa escolar	1,90	1,77	2,32	1,71	1,74	Aumenta
Educación y formación emprendedora etapa post escolar	2,85	2,64	3,07	2,64	2,81	Aumenta
Transferencia de I + D	2,48	2,45	2,65	2,30	2,21	Disminuye
Existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional	3,06	2,78	2,94	2,61	2,86	Aumenta
Dinámica del mercado interno	2,50	2,53	2,58	2,50	2,46	Disminuye
Barreras de acceso al mercado interno	2,50	2,33	2,53	2,17	2,17	Se mantiene
Existencia y acceso a infraestructura física y de servicios	3,72	3,64	3,75	3,81	3,80	Aumenta
Normas sociales y culturales	2,59	2,35	2,79	2,72	2,58	Disminuye

2. VALORES, PERCEPCIONES Y ACTITUDES EMPREENDEDORAS

2.1. Introducción

El contexto económico actual, aun con elevadas tasas de desempleo, incide sobre esa necesidad de crear empresas para ayudar a paliar problemas asociados con la destrucción de empleo, primero de las empresas ya establecidas, y después, aquel originado tras el cierre y abandono de negocios. En la consecución del objetivo de incrementar la tasa de emprendimiento, influyen de manera notable los valores culturales intrínsecos de cada zona geográfica y las percepciones de la población acerca del emprendimiento. Este segundo capítulo engloba el análisis de los valores, las percepciones y las actitudes de la población adulta de Castilla-La Mancha: la emprendedora o involucrada en la creación de empresas y la no involucrada.

2.2. Percepción de oportunidades

El gráfico 2.1 recoge el porcentaje de población que percibe en su entorno oportunidades para crear empresas a corto plazo, más concretamente en los próximos 6 meses. Se puede realizar una comparación con los resultados desde 2012 para el caso de Castilla-La Mancha y así obtener conclusiones del análisis de los últimos cinco años estudiados. Además, podemos contrastar los porcentajes con los de la población española, que de la misma manera percibe oportunidades en su entorno para emprender. Los valores medios regionales para el año 2016 se sitúan por debajo de los de España, tanto en la población involucrada en la creación de empresas como en la no involucrada (tabla 2.1.), con una diferencia de poco más de dos puntos porcentuales en el segmento no involucrado, pero a más de diez puntos por debajo en el caso de población involucrada. No obstante, comparando la evolución de este indicador se

aprecia una mejora en la percepción de la existencia de oportunidades en Castilla-La Mancha.

Gráfico 2.1. Evolución de la percepción de la existencia de oportunidades para emprender en el corto plazo en Castilla-La Mancha

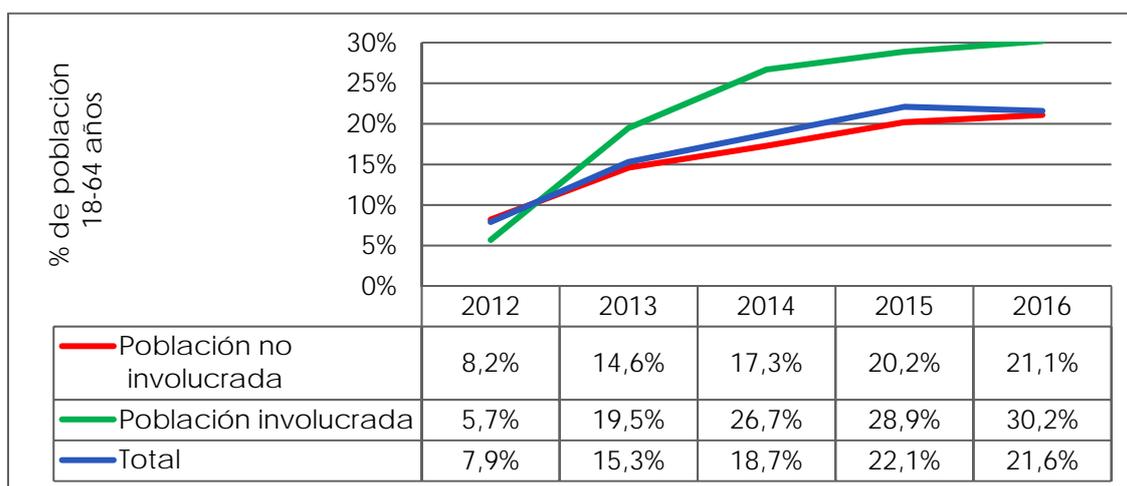


Tabla 2.1. Evolución de la Percepción de la existencia de oportunidades para emprender en el corto plazo en España y Castilla-La Mancha

Población	2012		2013		2014		2015		2016	
	España	CLM	España	CLM	España	CLM	España	CLM	España	CLM
No involucrada	12,9	8,2	14,7	14,6	21,5	17,3	23,8	20,2	23,4	21,1
Involucrada	19,6	5,7	24,5	19,5	30,7	26,7	39,6	28,9	40,6	30,2
Total	13,9	7,9	13,9	15,3	22,6	18,7	26,0	22,1	25,6	21,6

Como se aprecia en los datos, la Región aún por debajo de la media nacional, experimenta una subida en cuanto a la percepción de oportunidades para emprender en la Comunidad Autónoma.

2.3. Posesión de red social emprendedora como modelo de referencia

En el ámbito empresarial, poseer referentes se convierte en un factor positivo para el comportamiento emprendedor. La red social de ámbito emprendedor se refiere a la tenencia de relaciones o conocimiento de personas que hayan

creado su propia empresa, de esta forma, proporcionan ejemplos para poder continuar con el desarrollo del proceso de creación.

Los datos obtenidos en este sentido para la región de Castilla-La Mancha en 2016, indican que la posesión de una red social emprendedora que pueda servir como modelo de referencia, ha alcanzado unos valores inferiores para la población total que en el ejercicio 2015, aunque con unas diferencias ligeras (gráfico 2.2.). Además, comparando los valores de 2016 de la Región con los datos medios estatales, se observa que CLM tiene una puntuación ligeramente inferior a la media de España en el segmento no involucrada y una diferencia algo superior en el colectivo involucrado, pero manteniendo su importancia relativa.

Gráfico 2.2. Evolución en la percepción de posesión de red social emprendedora en población involucrada y no involucrada en la creación de empresas en Castilla-La Mancha

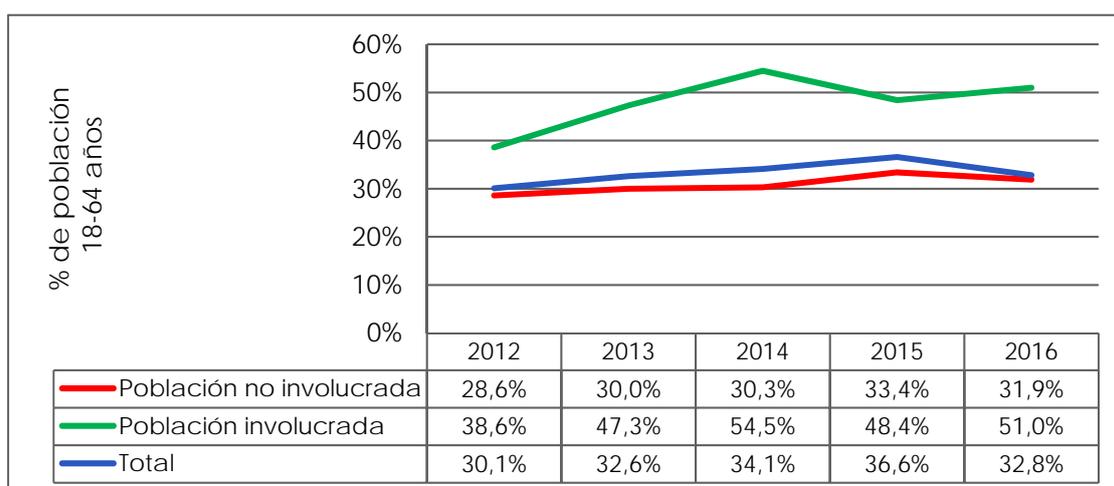


Tabla 2.2. Evolución de la percepción de modelos de referencia en España y en Castilla-La Mancha

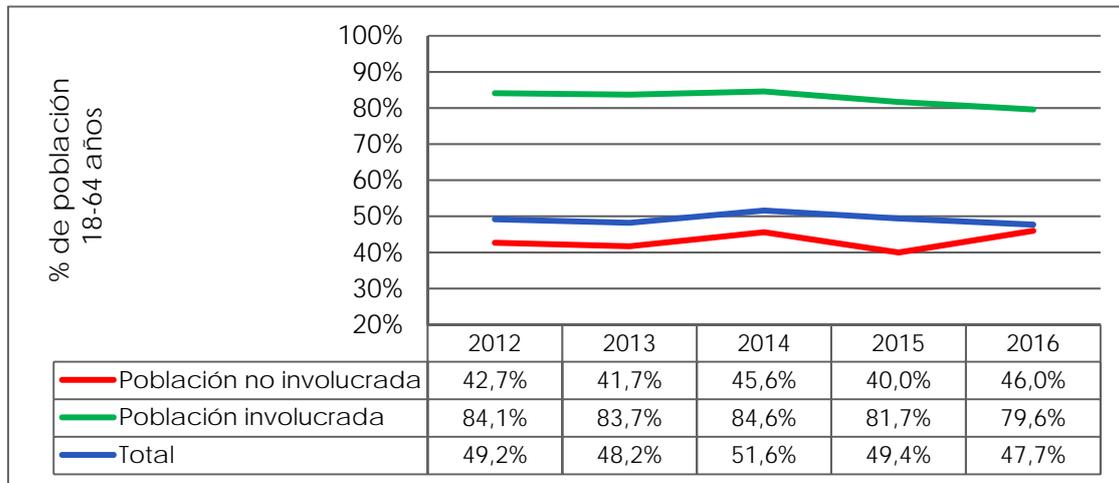
Población	2012		2013		2014		2015		2016	
	España	CLM								
No involucrada	27,7	28,6	28,3	30	32,8	30,3	30,9	33,4	32,8	31,9
Involucrada	50,6	38,6	48,3	47,3	56,3	54,5	51,6	48,4	57,0	51,0
Total	30,8	30,1	31,1	32,6	35,7	34,1	33,7	36,6	35,6	32,8

Mediante la comparación de los distintos segmentos de población considerados –no involucrados en la creación de empresas frente a la que sí lo están- se constata que sigue existiendo una diferencia importante en la valoración de las redes sociales emprendedoras, dando una puntuación más alta, como cabría de esperar, la población involucrada (19,1 puntos porcentuales superior). En el gráfico 2.2 se recoge la evolución en CLM en el último quinquenio sobre la percepción de la posesión de una red social emprendedora, los relativos a la comparación entre la Región y España se muestran en la tabla 2.2.

2.4. Posesión de conocimientos, habilidades y experiencia para emprender

La percepción que posee cada individuo sobre sus conocimientos, habilidades y experiencias, determina y condiciona lo que considera que es capaz de realizar. Debido a esto, para determinar el potencial de emprendimiento asociado a una población, se debe conocer cómo valoran sus capacidades para la creación de empresas, saber si poseen esos conocimientos, habilidades o experiencias relativas en materia de emprendimiento. En el gráfico 2.3 se presentan los resultados de esta variable, observando cómo el porcentaje asociado a la población que considera que posee dichos recursos es mucho más alto entre los que han puesto en marcha una empresa o la están iniciando que el resto. Este comportamiento se mantiene en Castilla-La Mancha durante el espacio temporal analizado, los cinco últimos años.

Gráfico 2.3. Evolución en la valoración acerca de la posesión de conocimientos habilidades y experiencia para emprender en Castilla-La Mancha



La tabla 2.3 muestra la comparación de los datos de CLM y España, no manifestando grandes diferencias entre los dos ámbitos geográficos para toda la serie temporal analizada. Destaca la mayor percepción de poseer las capacidades de emprender en la población total de CLM al igual que el pasado año, situada ligeramente por encima de la media de España. La percepción de la población no involucrada se sitúa más de cuatro puntos porcentuales por encima de la media nacional, por el contrario, el segmento involucrado, por debajo del nivel de España en 7,2 puntos porcentuales.

Tabla 2.3. Evolución de la percepción de los conocimientos y experiencia para emprender en España y en CLM

	2012		2013		2014		2015		2016	
Población	España	CLM								
No involucrada	44,2	42,7	42,7	41,7	43,1	45,6	38,8	40,0	41,3	46,0
Involucrada	86,9	84,1	84,2	83,1	84,2	84,6	86,5	81,7	86,8	79,6
Total	50,4	49,2	48,4	48,2	48,1	51,6	45,3	49,4	46,7	47,7

2.5. El temor al fracaso como obstáculo para emprender

Aun en la actualidad, el temor al fracaso constituye uno de los mayores frenos al emprendimiento. La aversión al riesgo y la incapacidad para controlarlo

paraliza iniciativas que, de otro modo, podrían llegar a materializarse y ser atractivas. En la gráfica 2.4 se muestran los porcentajes de población, de España y Castilla-La Mancha, que no consideran el temor al fracaso un obstáculo en el emprendimiento. En la Región, el 51% de la población involucrada no considera que el temor al fracaso pueda frenar o inferir en el inicio de su empresa, mientras que este porcentaje se sitúa algo por debajo, en el 47,5%, si nos fijamos en la población no involucrada en la creación de empresas.

La evolución sufrida en este último año nos permite afirmar que entre la población de CLM involucrada se ha producido un aumento muy acusado de la tolerancia al fracaso (cerca de 20 puntos porcentuales más). El 51% de la población involucrada entiende el fracaso como algo posible, pero no preocupante para emprender actividades empresariales, siendo para el resto un obstáculo que puede limitar y condicionar su iniciativa emprendedora.

En la tabla 2.4 se recogen los datos de CLM y de España en relación con la variable que nos ocupa. Los datos indican que en 2016 la población en CLM considera que el miedo al fracaso no es un obstáculo en mayor porcentaje que la población española (en este ejercicio 2,7 puntos de diferencia), apreciándose esta diferencia entre la población no involucrada, pero especialmente entre la población involucrada (24,7 puntos de diferencia).

Gráfico 2.4. Evolución de la percepción de temor al fracaso como obstáculo para emprender (porcentaje de personas que no lo consideran un obstáculo)

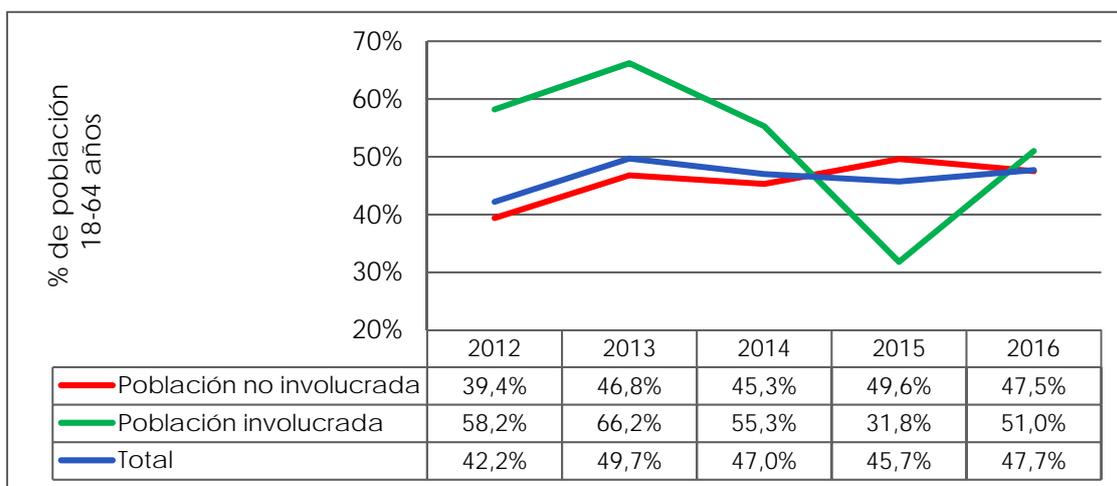


Tabla 2.4. Evolución de la percepción del miedo al fracaso como obstáculo para emprender en Castilla-La Mancha y en España (porcentaje de personas que no lo consideran un obstáculo)

Población	2012		2013		2014		2015		2016	
	España	CLM								
No involucrada	45,1	39,4	49,6	46,8	48,1	45,3	45,9	49,6	47,4	47,5
Involucrada	58,7	58,2	35,1	66,2	35,2	55,8	25,0	31,8	26,3	51,0
Total	47,7	42,2	47,0	49,7	46,5	47,0	43,1	45,7	45,0	47,7

2.6. Preferencia por una sociedad competitiva

Los valores relacionados a la competitividad tienen un impacto positivo en los resultados. Entre los valores culturales de la población española no se encuentra el de ser competitivo, valorando negativamente el hecho de que existan diferencias en el nivel de vida y/o renta. La preferencia por la distribución desigual de la renta evidencia un espíritu más competitivo, por ello se ha utilizado como aproximación a este valor.

El gráfico 2.5 presenta los porcentajes asociados a aquellos que prefieren una distribución equitativa de la renta en España y en Castilla-La Mancha. Los valores son similares independientemente del segmento de población que estemos describiendo, ya sea en el caso de la Región como en el de España.

Comparando los dos ámbitos geográficos –tabla 2.5-, observamos cómo la población de Castilla-La Mancha presenta valores algo superiores a los de España en el grupo no involucrado y en total, sin embargo, en el caso de la población involucrada, se experimenta un descenso notable respecto al pasado año, quedando por debajo de la media nacional. Evidenciando una menor preferencia por una sociedad competitiva.

Gráfico 2.5. Evolución de la opinión sobre la equidad en los estándares de vida en Castilla-La Mancha

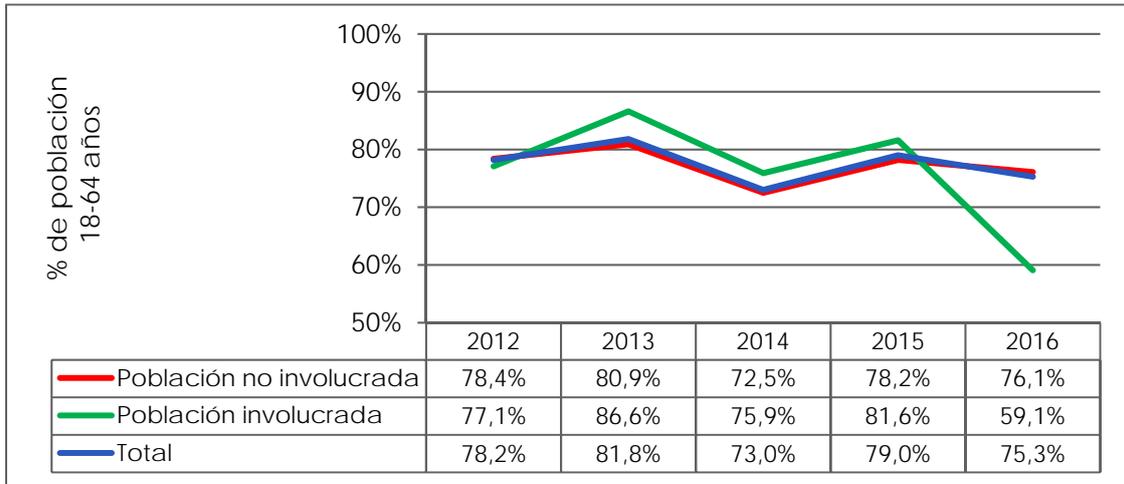


Tabla 2.5. Evolución de la equidad por una sociedad más equitativa en España y Castilla-La Mancha

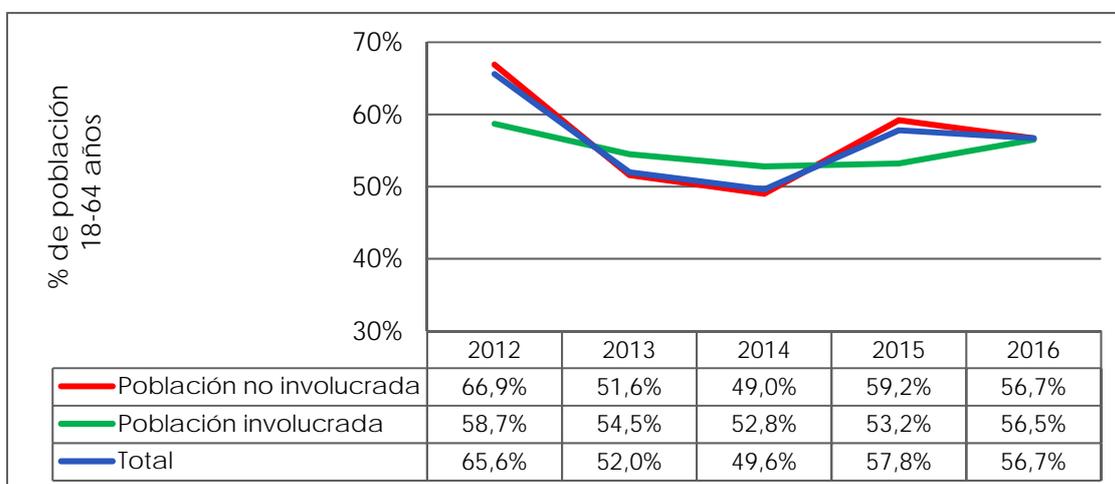
	2012		2013		2014		2015		2016	
Población	España	CLM								
No involucrada	72,2	78,4	74,1	80,9	72,0	72,5	71,9	78,2	70,3	76,1
Involucrada	69,8	77,1	72,7	86,6	71,6	75,9	73,9	81,6	70,4	59,1
Total	71,9	78,2	73,9	81,8	71,9	73,0	72,1	79,0	70,3	75,3

Al igual que en los años anteriores, en 2016 se percibe una amplia preferencia de los españoles por una sociedad con un nivel de vida similar, con un pequeño descenso en la población total en España y Castilla-La Mancha. En el caso de CLM, el dato de este último año indica un descenso comparado con el año anterior. Destaca que en toda la serie temporal de la que se dispone, no se dan valores tan bajos como el del colectivo de los involucrados, con un descenso de 22,5 puntos porcentuales respecto al ejercicio anterior, siendo menor el descenso entre la población no involucrada (algo superior a 2 puntos porcentuales). Al contrario que en España, en CLM la preferencia por una sociedad con un nivel de vida similar es más elevada entre la población no involucrada en el proceso emprendedor que entre la involucrada, lo que supone un giro con respecto a los años anteriores.

2.7. Emprender como buena opción profesional

En Castilla-La Mancha, el porcentaje de individuos que considera que emprender es una buena opción profesional, ha aumentado en el colectivo de personas involucradas respecto a los valores de 2015, con más de 3 puntos porcentuales (gráfico 2.6). Por el contrario, en la población no involucrada, ha experimentado un descenso de 2,5 puntos. En este ejercicio, se tiende a suavizar la subida que comportó el pasado año este índice, que venía registrando un descenso desde años anteriores.

Gráfico 2.6. Evolución de la opinión de que emprender es una buena opción profesional en Castilla-La Mancha



Además, cabe señalar que en la Región el porcentaje total de aquellos que piensan que emprender es una buena elección de carrera, se encuentra en este último año registrado por encima de la media estatal. La tabla 2.6 muestra la evolución en España y en CLM.

Tabla 2.6. Evolución de la opinión de que emprender es una buena opción profesional en España y en CLM

	2012		2013		2014		2015		2016	
	España	CLM								
No involucrada	63,7	66,9	54,2	51,6	53,7	49,0	52,4	59,2	53,3	56,7
Involucrada	63,0	58,7	54,7	54,5	55,8	52,8	54,6	53,2	56,8	56,5
Total	63,6	65,6	54,3	52,0	53,9	49,6	53,2	57,8	53,7	56,7

2.8. Emprendimiento de éxito y estatus social y económico

La percepción que posee la población acerca de los impactos que el emprendimiento de éxito puede tener, se analiza considerando si dicho emprendimiento repercute o no en el estatus social y económico. El porcentaje de la población que considera la existencia de una relación entre el éxito empresarial y la mejora del estatus social y económico es este año de nuevo inferior entre la población que se encuentra involucrada en el proceso de creación que entre los no involucrados en la creación de empresas (gráfico 2.7). Al comparar los resultados con el conjunto nacional, se observa que los porcentajes son superiores en CLM en 2016, salvo para el recogido en el segmento involucrado, inferior notablemente en la Región (tabla 2.7).

Gráfico 2.7. Evolución de la opinión de que emprender proporciona éxito y estatus social y económico

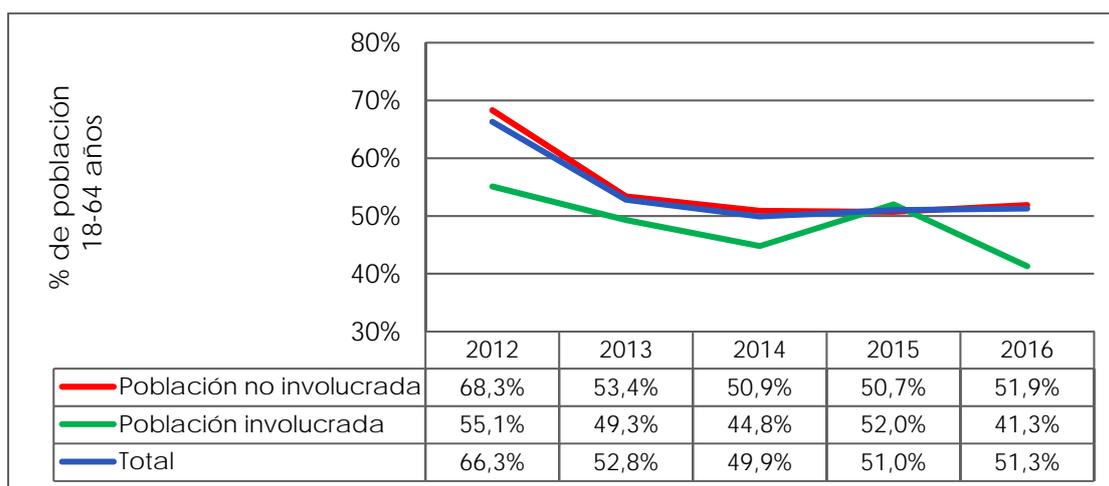


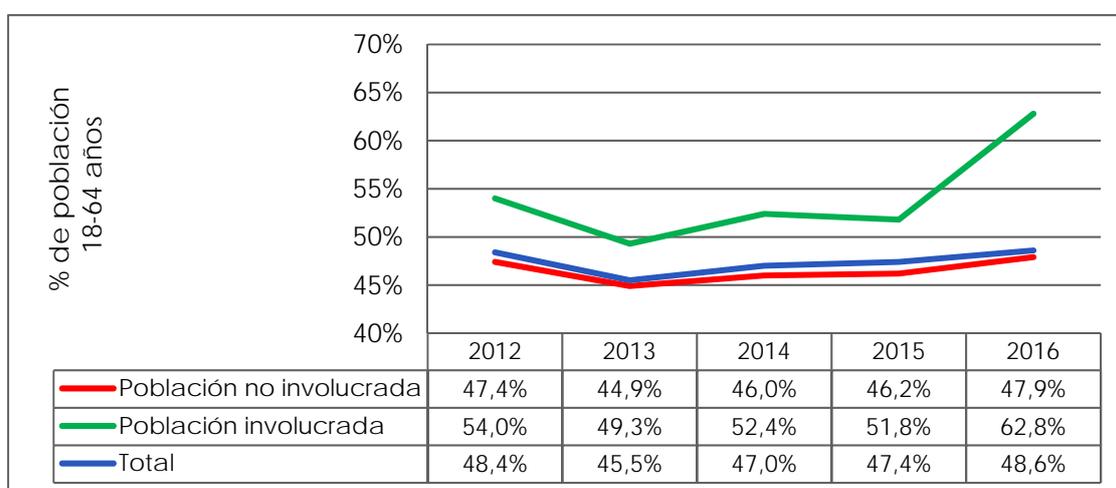
Tabla 2.7. Evolución de la opinión de que emprender proporciona estatus social y económico en España y Castilla-La Mancha

Población	2012		2013		2014		2015		2016	
	España	CLM								
No involucrada	64,5	68,3	52,8	53,4	49,0	50,9	48,0	50,7	50,4	51,9
Involucrada	59,0	55,1	49,5	49,3	49,0	44,8	50,6	52,0	52,9	41,3
Total	63,7	66,3	52,3	52,8	49,0	49,9	48,4	51,0	50,7	51,3

2.9. Los medios de comunicación en el emprendimiento

En cuanto a los medios de comunicación, el poder que poseen a la hora de difundir y crear opinión no debe infravalorarse cuando se trata de potenciar, favorecer y mejorar la imagen de la figura del emprendedor. Como se aprecia en el gráfico 2.8, el porcentaje de población que considera que los medios de comunicación contribuyen a la difusión del concepto de emprendedor, es mayor entre los involucrados que entre el colectivo no involucrado.

Gráfico 2.8. Evolución de la difusión del emprendimiento en los medios de comunicación en CLM



En el gráfico 2.8 se observa que el porcentaje de personas que percibe que los medios de comunicación difunden historias y noticias sobre emprendimiento de éxito, ha aumentado con respecto a 2015 en la población total de Castilla-La Mancha, si bien cabe destacar el ascenso notable del segmento involucrado (11 puntos por encima del ejercicio 2015).

Tabla 2.8. Evolución de la opinión sobre la difusión del emprendimiento en los medios de comunicación en España y en Castilla-La Mancha

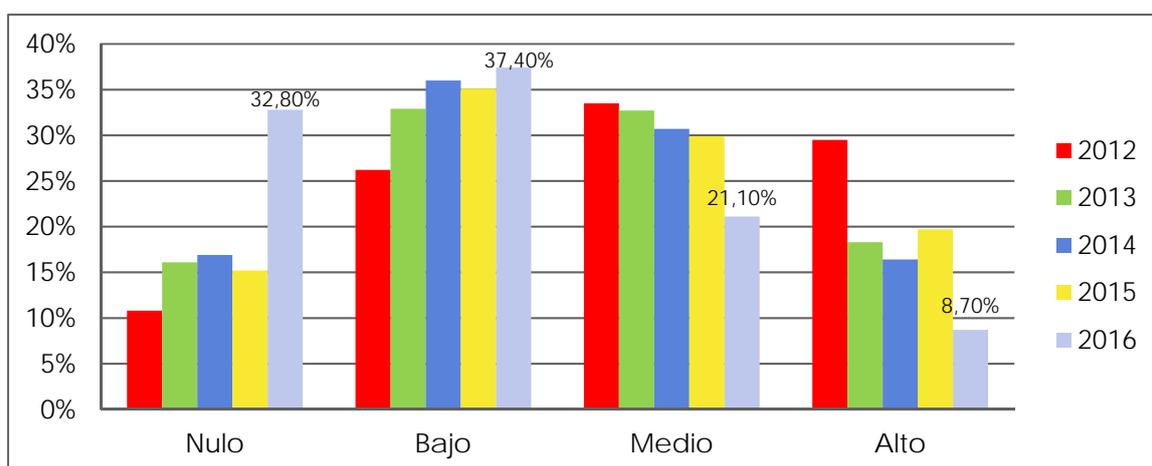
	2012		2013		2014		2015		2016	
Población	España	CLM								
No involucrada	64,5	47,4	45,2	44,9	45,2	46,0	45,2	46,2	48,2	47,9
Involucrada	59,0	54,0	48,2	49,3	54,0	52,4	54,0	51,8	59,6	62,8
Total	63,7	48,4	45,6	45,5	46,3	47,0	46,3	47,4	49,6	48,6

Comparando los datos con los registrados para España –tabla 2.8- observamos que la evolución en España y CLM ha sido similar, aumentando ligeramente en ambos entornos y en todos los grupos poblacionales. En términos generales, el porcentaje de población con una percepción positiva de la difusión del emprendimiento en los medios ha sido mayor en España este ejercicio, aunque presentan valores muy cercanos.

2.10. Índice de cultura de apoyo al emprendimiento

El informe GEM elabora un índice que trata de medir el trasfondo cultural que hay detrás del apoyo al emprendimiento en cada país. Éste se calcula a través de la medición de las tres variables anteriores. Por tanto, se utiliza la consideración del emprendimiento como una buena opción profesional, la percepción de que el emprendimiento tiene un efecto positivo en el estatus social y económico y la percepción de que los medios de comunicación realizan una difusión de los emprendedores de éxito, tomando una muestra representativa para responder a la encuesta formada por una composición paritaria de población para personas involucradas y no involucradas en el proceso emprendedor.

Gráfico 2.9. Grado de cultura al apoyo del emprendimiento



Como resultado, las observaciones que se incluyen en la formación del índice, muestran una percepción positiva para el emprendimiento en las tres variables, en dos, en una o en ninguna, lo que define los niveles del índice en alto, medio,

bajo o nulo. La evolución de la población de Castilla-La Mancha en función del grado de cultura al apoyo al emprendimiento se recoge en el gráfico 2.9.

Se puede observar cómo en CLM ha aumentado la frecuencia en los niveles inferiores, nulo y bajo y por el contrario han descendido los dos indicadores superiores. Esto significa que más del 70% sigue considerando el grado de cultura de apoyo al emprendimiento nulo o bajo. Por tanto, menos del 30% considera una existencia con un nivel medio o alto de cultura de apoyo al emprendimiento en la Región.

Este comportamiento contrasta con lo que ocurre en el caso de la media nacional, como puede verse en la tabla 2.9. Mientras en el último año en CLM el índice de cultura de emprendimiento ha bajado, España experimenta una tendencia positiva.

Tabla 2.9. Evolución del índice de cultura de apoyo al emprendimiento en España y en Castilla-La Mancha

Valor del índice	2012		2013		2014		2015		2016	
	ESP	CLM								
Nulo	11,2	10,8	17,1	16,1	17,9	16,9	19,5	15,2	16,7	32,8
Bajo	27,9	26,2	31,4	32,9	33,0	36,0	31,8	35,1	32,3	37,4
Medio	35,7	33,5	32,9	32,7	31,8	30,7	31,0	29,9	31,2	21,1
Alta	25,3	29,5	18,6	18,3	17,3	16,4	17,7	19,7	19,8	8,7

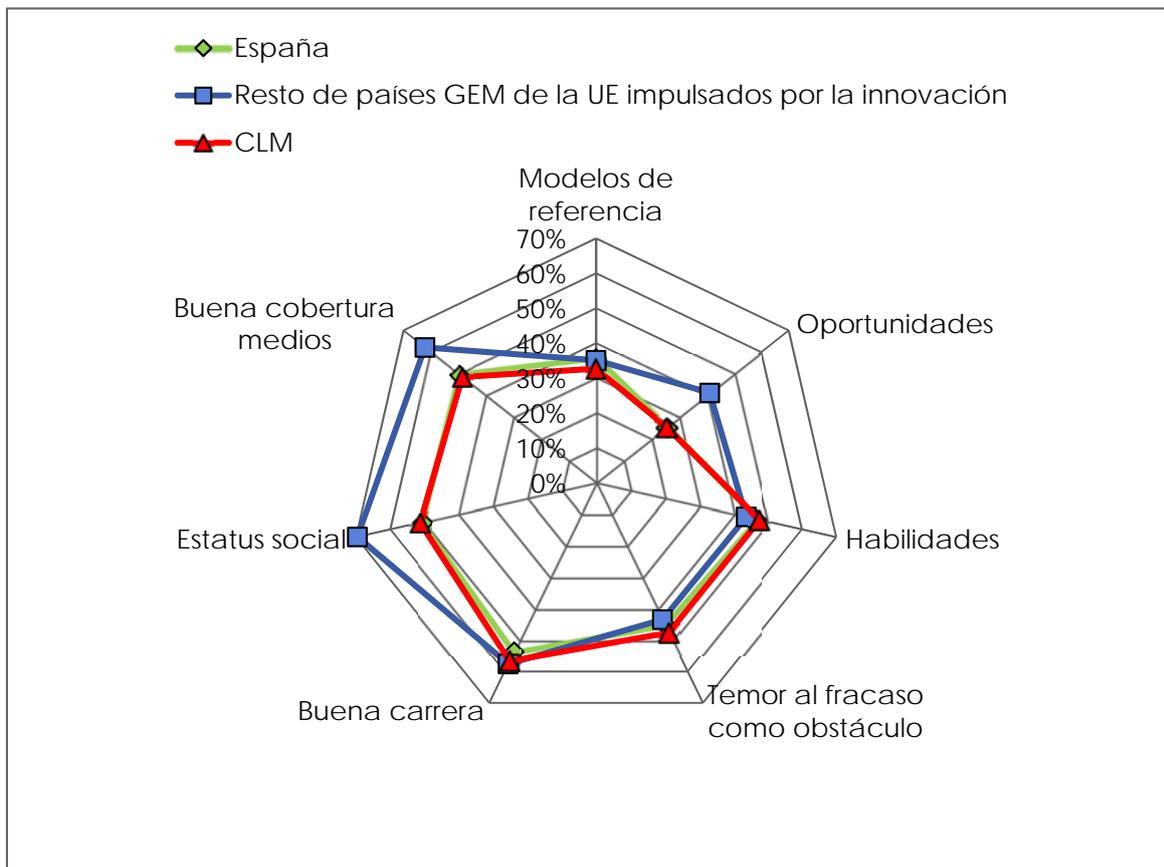
2.11. Posicionamiento de la población de Castilla-La Mancha con respecto a la de España y a la de países de la Unión Europea

En el gráfico 2.10 se presenta la comparación de los valores entre los tres ámbitos geográficos: Castilla-La Mancha, España y los países de la Unión Europea impulsados por la innovación. Se puede observar que los valores alcanzados en la población de Castilla-La Mancha, presentan un patrón similar a los de la población española. Con respecto al resto de países con un nivel de desarrollo similar, tienen menos puntuación en la detección de oportunidades, estatus

social y en la percepción de la cobertura que los medios de comunicación proporcionan a los emprendedores de éxito.

Por otro lado, podemos señalar que, aunque la población de Castilla-La Mancha presente un valor inferior en la percepción de oportunidades, arroja un porcentaje mayor que los otros dos ámbitos geográficos en la autopercepción de poseer los conocimientos y habilidades para emprender y en cuanto al temor al fracaso, pero con unas diferencias menos acusadas.

Gráfico 2.10. Perfil de factores culturales, valores, percepciones y actitudes emprendedoras.



2.12. Opinión de los expertos GEM-Castilla-La Mancha acerca de las normas y actitudes emprendedoras de la población

Además de llegar a una descripción de la situación relativa al emprendimiento por medio de las percepciones de la población en general, el proyecto GEM incluye la opinión de expertos acerca de la valoración de normas sociales y

culturales en la población. En la tabla 2.10 se muestran los valores medios alcanzados por el grupo de expertos de Castilla-La Mancha desde el pasado año 2012 hasta el 2016 que finaliza la serie. En todos los indicadores analizados se observa una evolución negativa, lejos de los valores de 2015 y más cercanos a los registrados al principio de la serie.

Tabla 2.10. Percepciones de los expertos GEM-Castilla-La Mancha acerca de los valores y actitudes emprendedoras de la población

Normas sociales y culturales	2012	2013	2014	2015	2016	Var.
Las normas sociales y culturales apoyan y valoran el éxito individual conseguido a través del esfuerzo personal.	3,00	2,90	3,11	5,22	2,98	Negativa
Las normas sociales y culturales enfatizan la autosuficiencia, la autonomía, y la iniciativa personal.	2,60	2,58	2,84	4,87	2,60	Negativa
Las normas sociales y culturales estimulan la toma de riesgo empresarial.	2,27	2,08	2,49	3,87	2,31	Negativa
Las normas sociales y culturales estimulan la creatividad y la innovación.	2,53	2,38	2,59	4,14	2,40	Negativa
Las normas sociales y culturales enfatizan que ha de ser el individuo (más que la comunidad) el responsable de gestionar su propia vida.	2,53	2,64	2,97	4,52	2,70	Negativa

2.13. Valores, percepciones y actitudes emprendedoras en la población joven

De la misma manera que ocurre en el resto de España, los datos de desempleo registrados en la población joven hacen que sea relevante un análisis comparativo sobre las percepciones y valores emprendedores de los jóvenes (población de 18 a 34 años) frente a los adultos (población de 35 a 64 años). El gráfico 2.11 presenta las puntuaciones medias de los valores, percepciones, factores culturales y actitudes emprendedoras de jóvenes y adultos de Castilla-La Mancha.

Para la mayoría de los indicadores no se identifican diferencias importantes entre el colectivo joven y el adulto, replicando los primeros las valoraciones efectuadas por la población de más de 35 años. Sin embargo, sí existe una diferencia notable en la percepción de las habilidades necesarias para hacerlo, con una puntuación notablemente superior para el colectivo adulto (más de 11 puntos porcentuales de diferencia), y para la variable competitividad, donde

en este caso los jóvenes presentan un valor superior. El resto de variables muestran valores similares con diferencias poco significativas.

En el último ejercicio, es la población adulta de Castilla-La Mancha quien percibe más oportunidades para emprender, un 25,4% frente al 23% del colectivo joven. Por tanto, los adultos, que sí consideran que existen oportunidades para emprender, creen contar con las habilidades necesarias para hacerlo.

En el gráfico 2.12 se compara el patrón de valores emprendedores descrito en Castilla-La Mancha con el de España. Puede observarse un comportamiento similar en casi todos los indicadores, con las diferencias más significativas en la variable sobre la preferencia por una sociedad competitiva, con un valor superior a nivel regional (5 puntos mayor) y sobre las oportunidades, donde España cuenta con cuatro puntos más en esta percepción.

Gráfico 2.11. Valores, percepciones, factores culturales y actitudes emprendedoras en la población joven y adulta en Castilla-La Mancha.

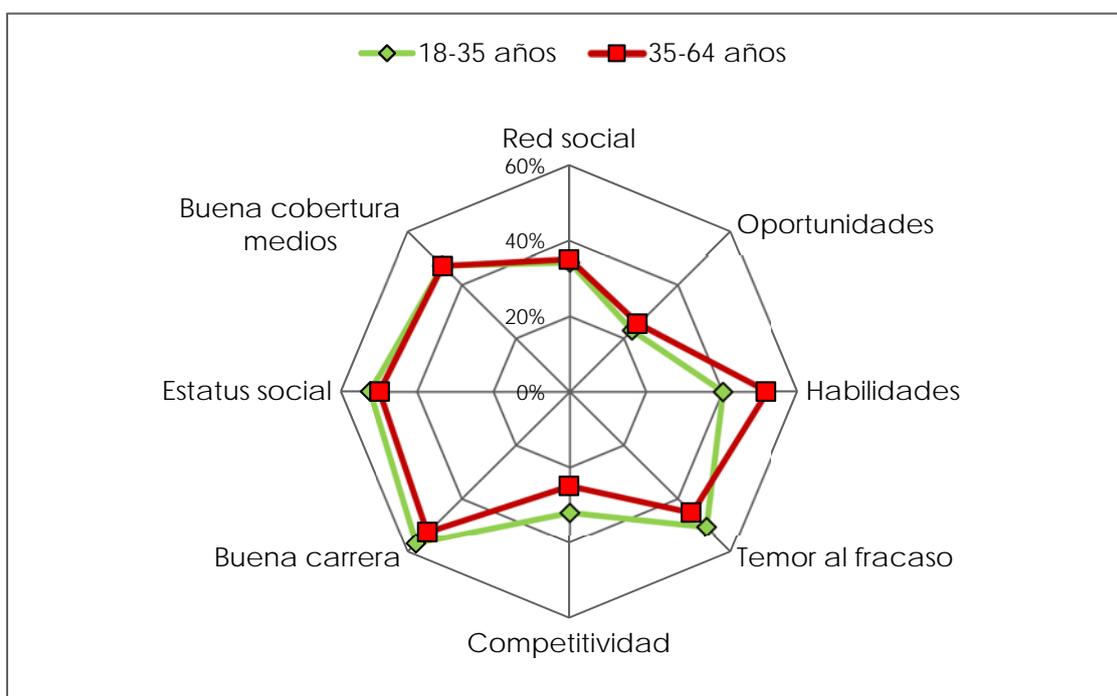
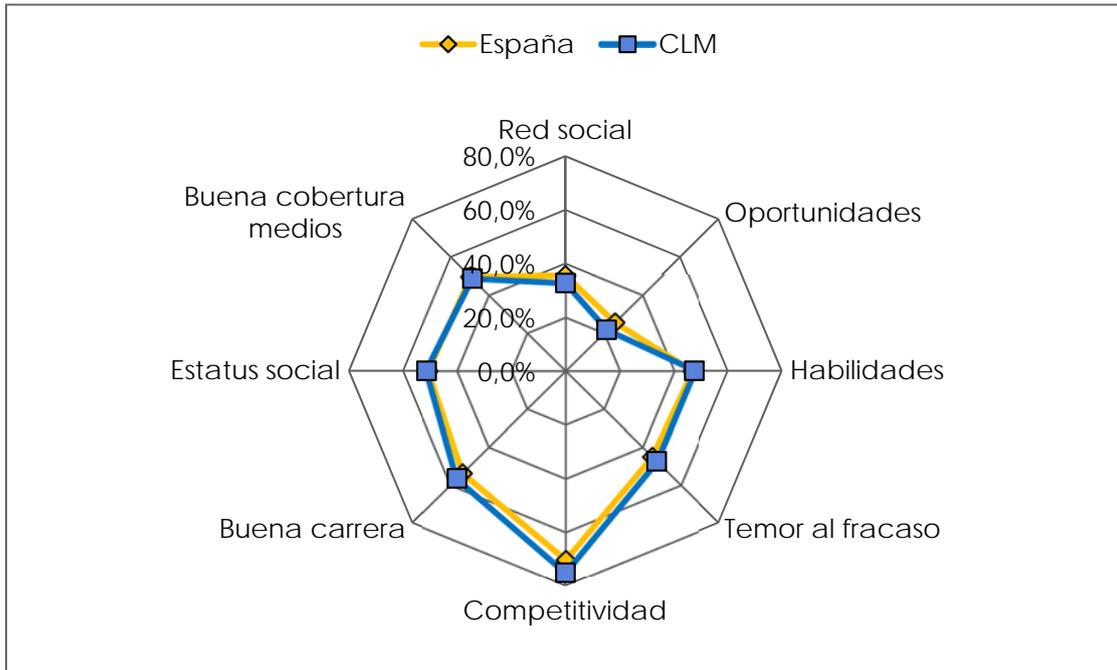


Gráfico 2.12. Valores, percepciones, factores culturales y actitudes emprendedoras en la población en Castilla-La Mancha y en España.



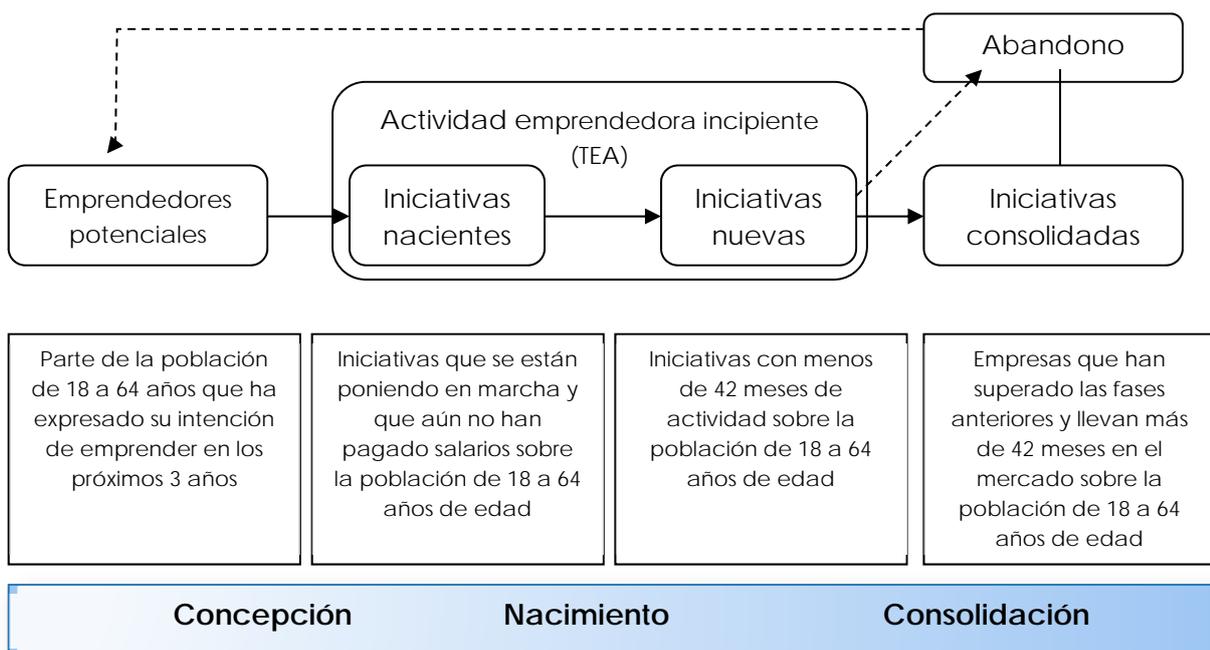
3. ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y DINÁMICA EMPRESARIAL

3.1. Introducción

En este capítulo se trata el análisis de los principales indicadores que cuantifican las iniciativas estudiadas en el proyecto GEM. Así, se presentan, siguiendo el proceso lógico y deseable en el proceso emprendedor –figura 3.1- en primer lugar, los resultados relativos a los emprendedores potenciales, posteriormente las iniciativas incipientes, para después analizar la consolidación. Finalmente, para completar todo el proceso que configura la dinámica empresarial, incluimos la descripción de los procesos de abandono.

Los resultados del proceso se presentan para el periodo comprendido entre 2012 y 2016, horizonte temporal para el que tenemos información de la región de Castilla-La Mancha. Incluiremos la comparación con otras regiones, con el dato agregado para España a nivel nacional.

Figura 3.1. Proceso emprendedor según la metodología GEM



El proyecto GEM considera que son emprendedores activos todos los adultos entre 18 y 64 años que se encuentran inmersos en el proceso de puesta en marcha de un negocio o empresa, del cual van a poseer parte o todo, y/o que son propietarios gerentes de un negocio o empresa joven. Esta definición incluye el autoempleo.

Etapas del proceso emprendedor:

Concepción: Primera etapa del proceso. Representa el salto desde la intención emprendedora a la actividad emprendedora.

Nacimiento: Etapa intermedia entre empresas nacientes y empresas nuevas distinguiéndose a emprendedores que todavía no han pagado salarios (nacientes) de los que ya se encuentran dentro del proceso emprendedor con menos de 42 meses de actividad (nuevos). Permite calcular el ratio más comúnmente utilizado en el proyecto GEM, el índice TEA.

Consolidación: Última etapa del proceso. Permite analizar la persistencia de las iniciativas, englobando aquellas que tienen más de 42 meses de actividad. En esta fase se puede analizar el abandono de los negocios, por cese o traspaso, así como las causas del mismo.

3.2. Emprendedores potenciales en Castilla-La Mancha

GEM mide la prevalencia de la intención emprendedora con el porcentaje de población adulta que tiene intención de emprender un negocio o autoempleo en los próximos 3 años. Al no contar para Castilla-La Mancha con una serie temporal de datos más amplia, no se puede confirmar si la promoción del emprendimiento por las administraciones públicas, la formación en este campo y la mayor atención por parte de los medios de comunicación, ha contribuido a la mejora de la aceptación social e imagen de la carrera emprendedora y, en última instancia, al incremento de este indicador de intención para emprender, ya que las medidas y políticas implantadas tienen resultados en el medio plazo.

El ejercicio 2016 muestra que el 5,4% de la población adulta de Castilla-La Mancha tiene intención de emprender en los próximos años. Si contrastamos con el dato del pasado año, observamos un descenso de 1,4 puntos porcentuales. Con este retroceso, sigue existiendo una diferencia de 7 décimas con el dato nacional, al igual que en 2015, el 6,1% de la población adulta de España es considerada como emprendedor potencial de acuerdo con la metodología seguida en el proyecto GEM. Tras el descenso de este índice en 2016 para la Región, el emprendimiento potencial se sitúa en ésta por debajo de la media nacional.

3.3. Índice de actividad emprendedora: naciente y nueva

En la tabla 3.1 se recoge el índice TEA en los últimos cinco años para Castilla-La Mancha y España, es decir, el número total de iniciativas emprendedoras –nacientes y nuevas-, considerando iniciativas emprendedoras todas aquellas iniciativas empresariales, incluidas las de autoempleo, que se ponen en marcha en cualquier sector y que tienen menos de 3 años y medio de vida. El valor de este índice en Castilla-La Mancha para el 2016 es de 4,9%, lo que supone un descenso respecto al año anterior (7,3%) de más de dos puntos.

Elevando esta tasa a la población de Castilla-La Mancha comprendida entre 18 y 64 años reportada por el INE para el año 2016 (1.284.498 personas), se estima que el número de iniciativas empresariales y de autoempleo en fase inicial de creación y desarrollo es aproximadamente 62.940.

Del total de iniciativas emprendedoras, al desglosar entre nacientes y nuevas, nos indica que el 0,9% están todavía sin implantar totalmente –nacientes- y el 4% corresponde a iniciativas ya puestas en marcha y con menos de 42 meses de vida –nuevas-.

Siguiendo el procedimiento de elevación de la tasa de nacientes y nuevas a la población adulta de Castilla-La Mancha, como el realizado para el conjunto de todas las iniciativas, podemos estimar que las nacientes son aproximadamente 11.560 y las nuevas 51.380. En ambos casos se observa una disminución considerable respecto a los datos de 2015, donde las iniciativas nacientes la

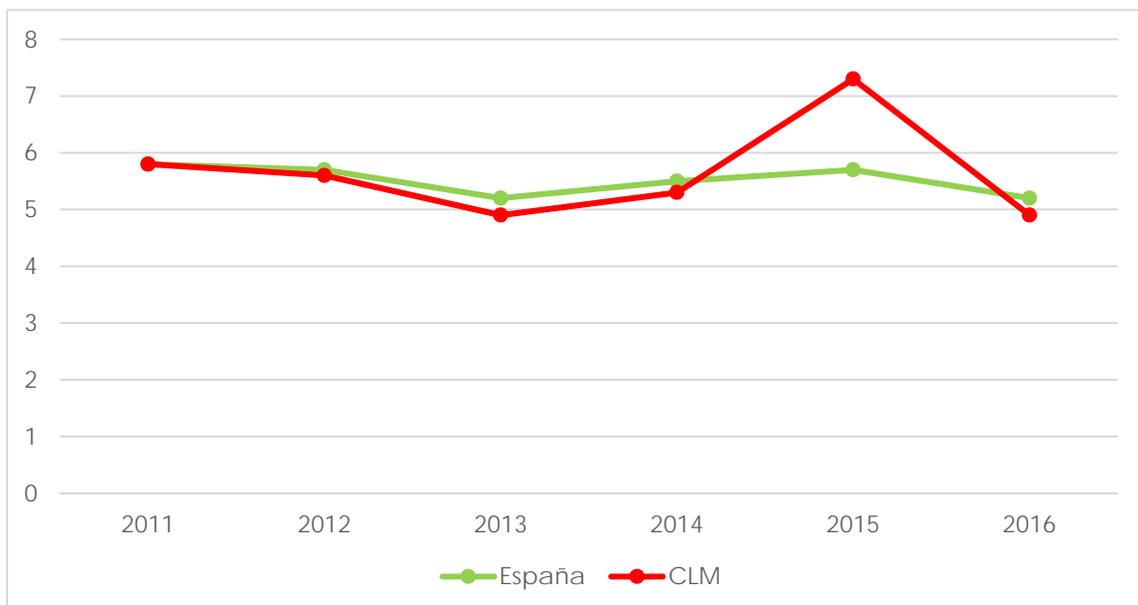
sufren en mayor medida (1,6 puntos por debajo, frente a 0,8 en las iniciativas nuevas).

Tabla 3.1. Evolución de la Tasa de Actividad Emprendedora en Castilla-La Mancha y en España

	2011		2012		2013		2014		2015		2016	
	ESP	CLM										
TEA	5,8	5,8	5,7	5,6	5,2	4,9	5,5	5,3	5,7	7,3	5,2	4,9
TEA naciente	3,3	3,2	3,3	2,6	3,1	2,7	3,3	3,2	2,1	2,5	2,3	0,9
TEA nueva	2,5	2,6	2,4	3,0	2,1	2,2	2,1	2,1	3,6	4,8	2,9	4,0

En el gráfico 3.1 se observa el descenso mencionado anteriormente de la tasa de emprendimiento producido en Castilla-La Mancha en este último año. Para el conjunto nacional, se aprecia una leve bajada en la tasa, medio punto porcentual, originada por el descenso en el colectivo de iniciativas nuevas, mostrando un valor de 2,9% frente al 3,6% de 2015.

Gráfico 3.1. Evolución de la Tasa de Actividad Emprendedora en España y CLM



Dado que la variación en la tasas nacientes y nuevas son negativas en Castilla-La Mancha, significa que ha descendido el número de iniciativas que se han desarrollado en los últimos 12 meses en alguna actividad concreta para crear

una empresa (elaboración del plan de empresa, búsqueda de financiación, establecimiento del equipo inicial u otra relacionada con la puesta en marcha de un negocio) a la vez que ha bajado el número de empresas nuevas, con menos de 42 meses de edad, respecto al pasado año. Las variaciones en porcentajes respecto al año anterior muestran un descenso del 64% para el caso de las nacientes y del 16,7% para las nuevas.

Figura 3.2. Tasa de Actividad Emprendedora en Castilla-La Mancha: Nacientes y Nuevas



En el caso nacional, la leve subida del índice asociado a las iniciativas en fase naciente amortigua el descenso del colectivo de las nuevas (0,7% inferior), lo que sitúa la tasa global en un 5,2% y con una variación interanual del -8,8%.

3.4. Perspectiva comparada de la actividad emprendedora regional en España: naciente y nueva

Si comparamos la TEA de Castilla-La Mancha en 2016 con la del resto de regiones, podemos observar que ocupa el séptimo lugar, por detrás de Cataluña, la Comunidad de Madrid, Baleares, Andalucía, Cantabria y Extremadura. En el último registro, correspondiente a 2016, sigue situándose por encima de la media nacional. En el gráfico 3.2 se pueden observar los valores alcanzados en las diferentes regiones españolas en el ejercicio 2016.

Para mostrar la desagregación de la TEA se han elaborado los gráficos 3.3 y 3.4, en ellos se muestran las iniciativas emprendedoras nacientes y las que cuentan con menos de 3 años y medio de actividad, las nuevas.

Gráfico 3.2. Distribución regional de actividad emprendedora TEA

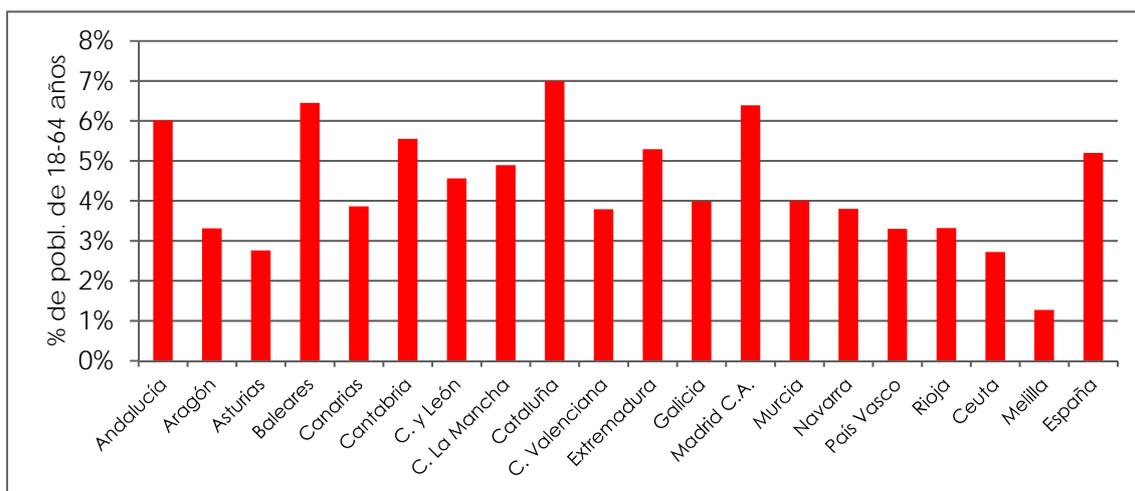


Gráfico 3.3. Distribución regional de la actividad emprendedora: Naciente

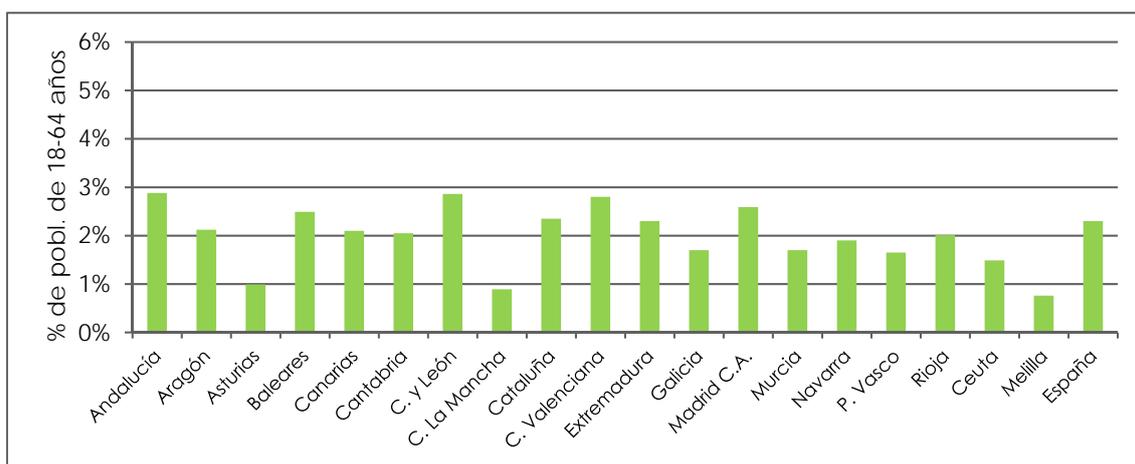
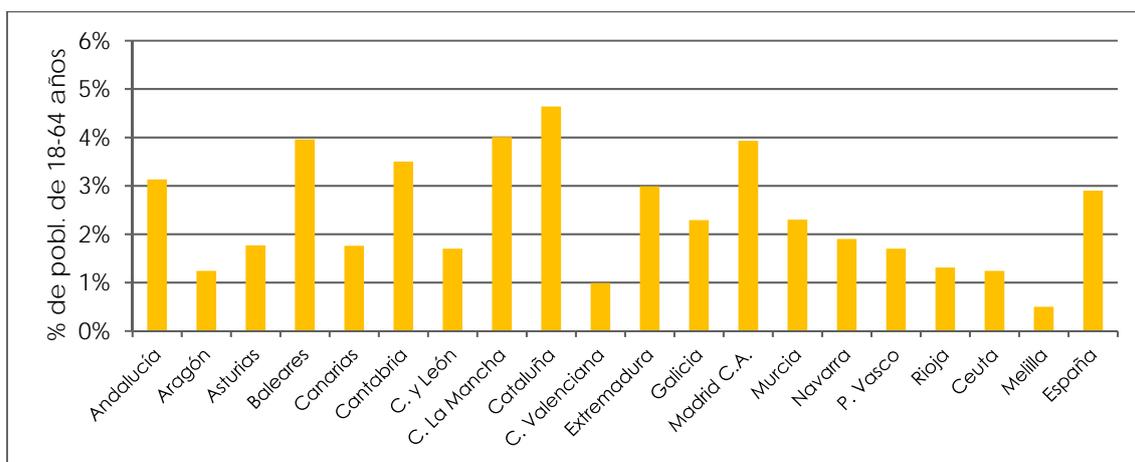


Gráfico 3.4. Distribución regional de la actividad emprendedora: Nueva



En el año 2016, la Región de Castilla-La Mancha ocupa el 7º puesto entre el colectivo de los negocios nacientes y la 2ª posición en el caso de los nuevos negocios dentro del conjunto formado por las Comunidades Autónomas y el dato nacional.

3.5. Tasa de actividad empresarial consolidada

La actividad consolidada en Castilla-La Mancha se ha incluido para tener una imagen completa de toda la dinámica empresarial. Según la metodología seguida por el GEM, se estima la tasa de actividad consolidada sobre la población de Castilla-La Mancha de 18 a 64 años de edad, correspondiendo al porcentaje de propietarios de negocio, incluido el autoempleo, cuya información indica que llevan más de 42 meses operando en el mercado.

Al contar con un horizonte temporal de cinco años con los datos de 2016, las conclusiones sobre este índice aún pueden resultar frágiles. Atendiendo al dato de 2016, el valor por la comunidad de Castilla-La Mancha es ampliamente superior a la media nacional, arrojando un valor de 11,1%, muy superior al equivalente en España, un 6,2%.

Para cuantificar este porcentaje obtenido, basta con elevarlo a la población. De esta manera se estima que el número de emprendedores consolidados, con una actividad empresarial superior a 42 meses, es de 142.579.

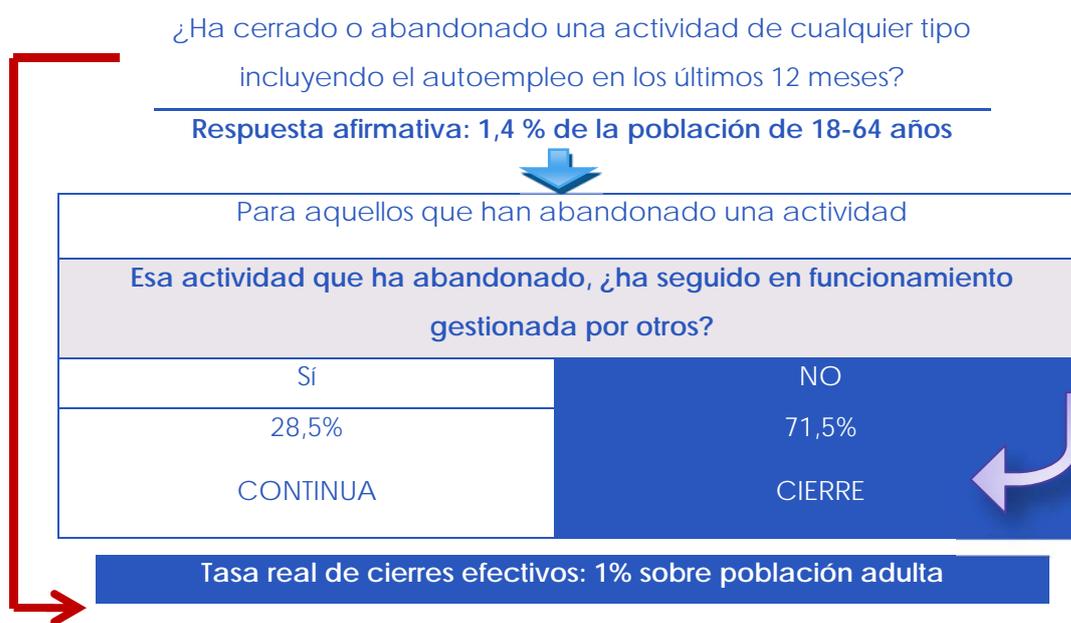
El comportamiento experimentado en CLM de este indicador, refleja un notable descenso, la actividad empresarial consolidada respecto a los datos del año pasado, ha pasado de un 15% al 11,1%.

3.6. Proceso de abandono

No es posible obtener una visión completa de la dinámica emprendedora en la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha, sin incluir en el análisis el abandono de las actividades empresariales iniciadas o consolidadas. Junto a esto, debe tenerse en cuenta que en muchas ocasiones el abandono de la actividad empresarial por parte de un individuo no tiene por qué suponer el cierre del negocio, dado que las medidas incluidas en el proyecto GEM permiten contemplar escenarios de traspaso de negocios o ventas.

Esta discriminación detallada sobre el abandono empresarial nos permite obtener una tasa real de cierres efectivos. Así, como se muestra en la figura 3.3, el 1,4% de la población adulta ha optado por el abandono o cierre de la actividad empresarial en Castilla-La Mancha, sin embargo, la tasa efectiva de cierre se sitúa en 1% en la región, frente al 1,6% de España.

Figura 3.3. Desglose de la tasa de abandono de iniciativas empresariales en la población de 18-64 años



¿Cuál ha sido el principal motivo para el abandono de esta actividad?

El negocio no era rentable	49,7%
Jubilación	14,2%
Problemas financieros	7,5%
Otra oportunidad de negocio o empleo	7,5%
Oportunidad venta de la empresa	7,3%
Otro caso	7%
Razones familiares o personales	6,9%

En cuanto a la motivación principal del abandono, se encuentra en primer lugar la falta de rentabilidad del negocio (49,7%), seguida por el pase a la Jubilación (14,2%). Con menor porcentaje, pero igualmente importantes, se encuentran las causas asociadas a otra oportunidad de negocio o factores de índole financiero (ambas con un 7,5%). En el caso de España, la falta de rentabilidad

se sitúa como el principal motivo al igual que en la región, con un 39,8%, seguido de otras razones y las relacionadas con el ámbito familiar o personal, con un 17,9% y un 13,8% respectivamente.

Como se puede apreciar, CLM tiene un comportamiento idéntico en cuanto a la principal razón de abandono, dando la mayor importancia a la rentabilidad de la actividad, y seguidamente, distribuyen la importancia entre los problemas financieros, otras oportunidades de negocio, problemas familiares, etc.

Con los datos recogidos, existe evidencia para afirmar que la tasa de abandono y de cierres efectivos de 2016 en Castilla-La Mancha ha disminuido, se ha pasado de 2,3 a 1,4 puntos porcentuales en la de abandono y del 1,8% al 1% en cierres efectivos.

El análisis comparativo con los datos a nivel nacional permite ver cómo el porcentaje de población de Castilla-La Mancha que ha cerrado su actividad empresarial en los últimos 12 meses, está por debajo de la tasa para España. Además, observamos que el porcentaje de cierres efectivos también se sitúa por debajo en el caso regional (la tasa de abandono en España es de 1,6 y la de cierre efectivos es del 1,2).

4. ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN FUNCIÓN DE SU MOTIVACIÓN

4.1. Introducción

El principal objetivo del capítulo 3 ha sido la presentación de la situación en la región de Castilla-La Mancha relativa a la creación de empresas, gracias al cálculo de distintos indicadores sobre la actividad emprendedora y acorde con la metodología del observatorio. Según los resultados, se puede concluir que Castilla-La Mancha ocupa la séptima posición en cuanto a la tasa TEA, si bien en el ejercicio 2016 ha bajado del 7,3% al 4,9%. De la misma manera, a nivel estatal se observa el mismo comportamiento, aunque de forma más leve, se ha pasado de un nivel de 5,7% al 5,2%.

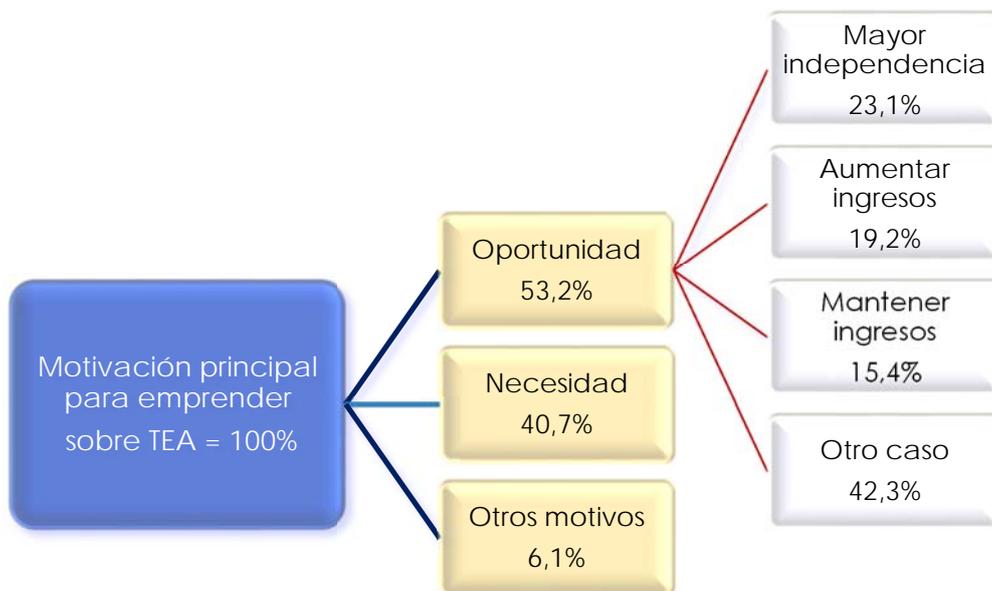
En este cuarto capítulo, el objetivo el avance es la comprensión de la actividad emprendedora a través del estudio de su origen. El proyecto GEM proporciona información acerca de las motivaciones que llevan a los emprendedores a iniciar un negocio, y el objeto de este capítulo es presentar los resultados del análisis de cuáles son las motivaciones más influyentes para los emprendedores a la hora de comenzar una actividad en el periodo de realización del estudio, en este caso 2016.

4.2. Motivaciones principales

Las principales razones para el emprendimiento son agrupadas en torno a tres categorías: *oportunidad*, *necesidad*, o *situaciones mixtas*. En otros términos, se dividen los motivos entre aquellos que tienen que ver con la explotación de una oportunidad de negocio y los que originan que la nueva empresa se cree por necesidad, probablemente condicionada ante la falta de otras alternativas (Figura 4.1).

Profundizando en la fase del proceso de creación, mostrada en la tabla 4.1, observamos que el porcentaje de emprendedores que se han visto motivados por la existencia de una oportunidad en el grupo de las nacientes es muy inferior en el ejercicio 2016 en comparación a 2015. La tasa para este grupo, influido por una oportunidad pura de negocio, muestra un valor de 12,5%, lejos del año 2015, con un 37,6%. Por el contrario, tanto en el colectivo de las nacientes como en el de las nuevas, la necesidad como motivo ha subido de modo considerable. En las iniciativas nacientes, el 62,5% señala que la decisión de emprender está influida por la necesidad, para las nuevas se sitúa en un 39,5%. Sin embargo, las motivaciones mixtas han registrado un comportamiento, que, dependiendo del colectivo, poseen un valor superior o inferior al registrado en el año anterior, más cercanos en la etapa consolidada que en las restantes.

Figura 4.1. Distribución de la actividad emprendedora total 2016 en Castilla-La Mancha en función de la motivación principal y de los motivos secundarios.

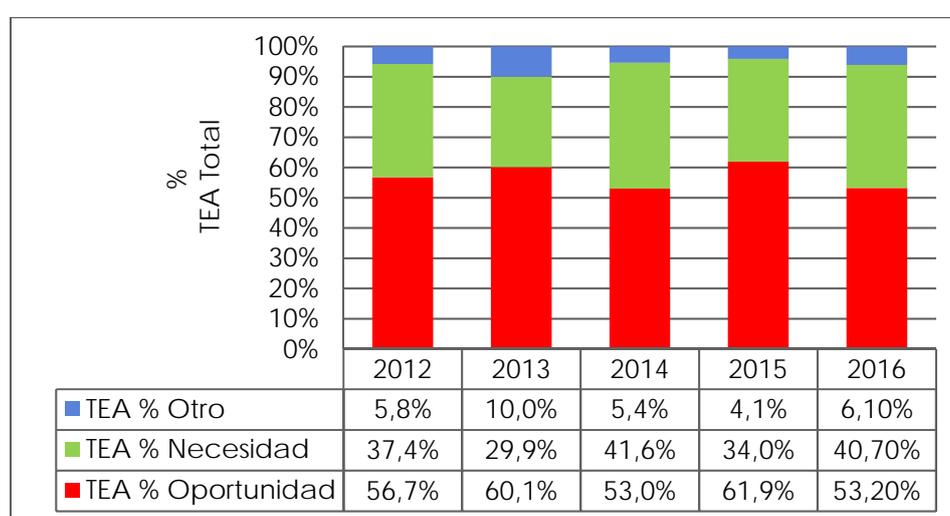


Observando los valores de la figura 4.1, se aprecia que el emprendimiento por oportunidad es la principal razón para el emprender en la Región, supone uno de cada dos emprendedores, seguido del emprendimiento por necesidad. Dentro de las motivaciones ligadas a una oportunidad, se presenta mayor concentración en otros motivos distintos a la búsqueda de una mayor independencia, a un aumento de ingresos o a mantenerlos.

Tabla 4.1. Distribución de iniciativas emprendedoras en función de su fase y motivación principal para su puesta en marcha (% sobre población castellano manchega de 18-64 años)

Motivación principal	Estado de la iniciativa emprendedora							
	Naciente		Nueva		TEA		Consolidadas	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016
Oportunidad pura	37,6%	12,5%	37,1%	36,8%	37,3%	32,6%	52,4%	29,4%
Mixtas	20,8%	25%	30,6%	23,7%	27,2%	23,9%	22,0%	23,5%
Necesidad	41,5%	62,5%	32,2%	39,5%	35,5%	43,5%	25,6%	47,1%
Total	0,9%		4%		4,9%		11,1%	

Gráfico 4.1. Evolución de la tasa total de actividad emprendedora en función de su principal motivación en Castilla-La Mancha



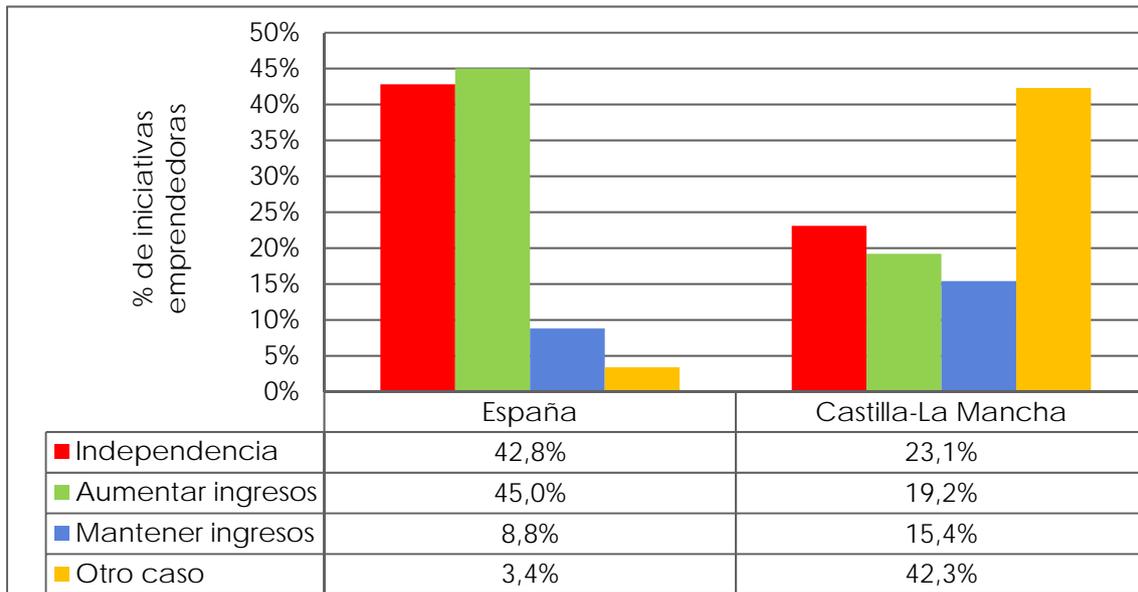
4.3. Motivaciones secundarias

Los datos obtenidos incluyen, aparte de la motivación principal para emprender, cuestiones acerca de razones secundarias que complementan la principal. Con esto, se ofrece una imagen más clara acerca de qué es lo que origina a los emprendedores de Castilla-La Mancha iniciar una actividad empresarial, más allá de la detección de una oportunidad. El gráfico 4.2 muestra cuáles han sido las motivaciones señaladas, donde se incluyen los datos de España y se detecta que la distribución de las motivaciones presenta un patrón diferente contrastando ambos escenarios.

Para la comunidad de Castilla-La Mancha, en los motivos complementarios al aprovechamiento de una oportunidad, se aprecia una concentración para 2016 en otros motivos distintos al aumento de ingresos, mantenerlos o buscar

independencia. La motivación complementaria "aumentar ingresos", baja al 19,2%, descenso acusado teniendo en cuenta que el pasado ejercicio se situaba en el primer puesto con un 57,2%. Sin embargo, a nivel nacional resalta como primera opción, con un 45%. Por encima de ésta en la Región, se sitúa la búsqueda de independencia con un 23,1%, también con un menor índice que el pasado año (38,1%).

Gráfico 4.2. Distribución de las motivaciones que complementan el aprovechamiento de una oportunidad para emprender. Comparación España y Castilla-La Mancha



En cuanto a la población de Castilla-La Mancha involucrada en el proceso de creación de empresas, los datos indican que se ha originado principalmente por la detección de una oportunidad, un 53,2% frente a 40,7% de la motivación por necesidad. Este hecho, sigue en línea con los datos registrados en 2015, donde se asignaba un 61% para el emprendimiento motivado por oportunidades y un 34% para el caso de ser por necesidad.

En España, los datos difieren en parte, registrando un 70,2% para la motivación por oportunidades y un 26% para la necesidad. Esta diferencia puede estar provocada por la menor capacidad de percibir oportunidades de la Región, o la desigual incidencia de la crisis económica, afectando a la destrucción de empleo en mayor medida en la Región que en otros territorios, propiciando el autoempleo y emprendimiento por necesidad.

5. PERFIL SOCIO-ECONÓMICO DEL EMPRENDEDOR

5.1. Introducción

Este capítulo está dedicado al perfil de las personas involucradas en el proceso de creación de empresas que han contestado al cuestionario GEM en el año 2016.

A continuación, damos un perfil socio-económico del emprendedor de Castilla-La Mancha, se analizan las siguientes características: el género, el nivel de estudios, la formación específica para emprender, el nivel de renta, el tamaño medio del hogar, el estatus laboral y el origen del mismo, para terminar así dando un perfil medio del emprendedor de la Región.

5.2. Género

En el gráfico 5.1 se muestra la distribución por géneros de las iniciativas emprendedoras en las diferentes fases del proceso: emprendedor potencial, naciente, nueva, consolidada o abandonada.

Gráfico 5.1. Evolución de la distribución de género en las distintas fases del proceso emprendedor.

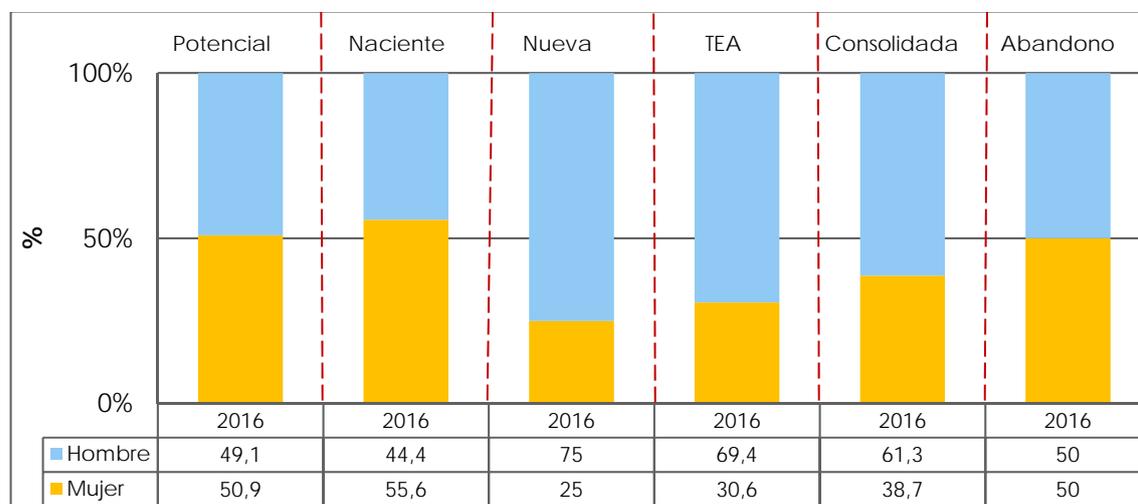
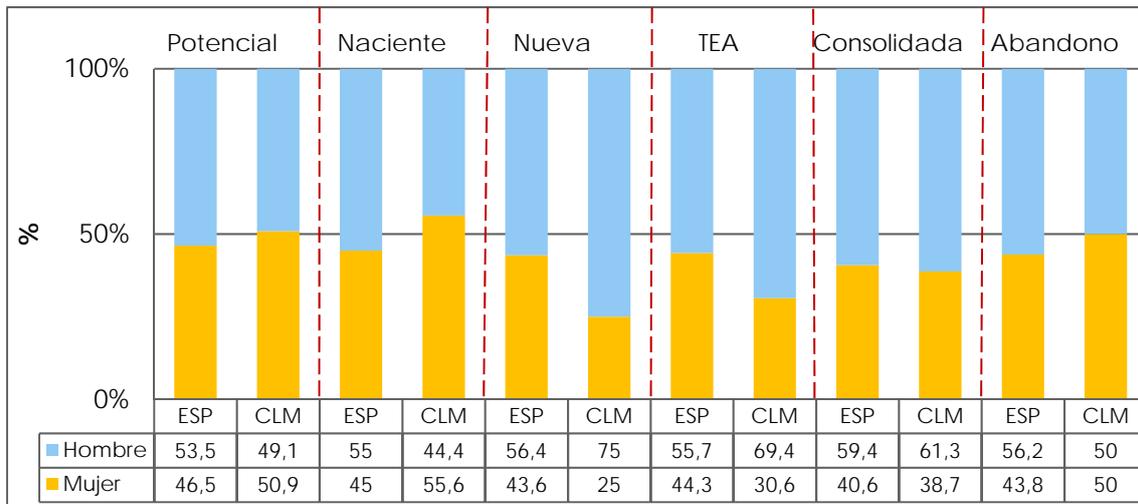


Gráfico 5.2. Distribución de género en las distintas fases del proceso emprendedor. Comparación España y Castilla-La Mancha



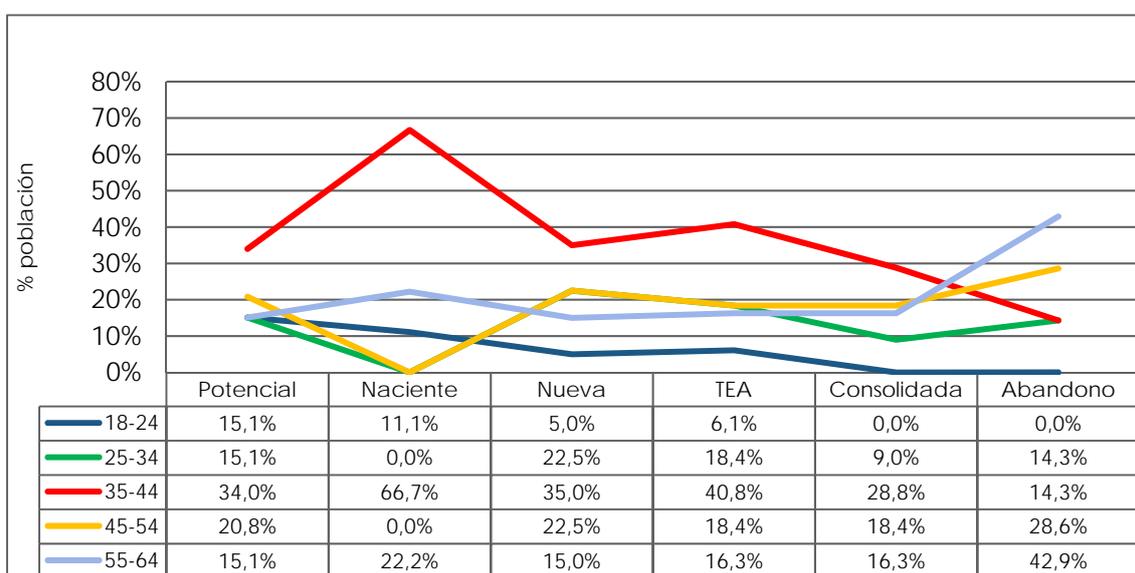
Los datos de género en Castilla-La Mancha para el año 2016, muestran que la participación de las personas involucradas en el proceso emprendedor no es paritaria, siendo superior, aunque de modo leve, en las fases potencial y naciente, el colectivo femenino y con más peso masculino en el resto de fases. Si comparamos la distribución de género entre España y CLM en las distintas fases del proceso (gráfico 5.2), observamos un mayor peso en todas las fases para el colectivo masculino, con las tasas más cercanas entre los dos ámbitos territoriales en la fase consolidada y potencial, el resto con diferencias más acusadas.

5.3. Edad

En el gráfico 5.3 se muestra la participación de la población de Castilla-La Mancha en las diferentes fases del proceso emprendedor, en este caso discriminada por edades. Del registro se puede extraer que la mayor parte de emprendedores potenciales (un 34%), se encuentra en la franje de edad de 35-44 años, seguidos del colectivo de 45-54 años. En las iniciativas nacientes, el colectivo de 35-44 años con un 66,7% es de nuevo el que alcanza mayor valor, seguido de los que ciudadanos que se encuentran entre 55 y 64 años. En las iniciativas nuevas y consolidadas, también se sitúa en primer lugar la franja de 35-44 años. Para la fase de abandono, se concentra el mayor porcentaje en la edad de 55 a 64 años, un 42,9%, siguiéndole el colectivo de 45-54 años (28,6%).

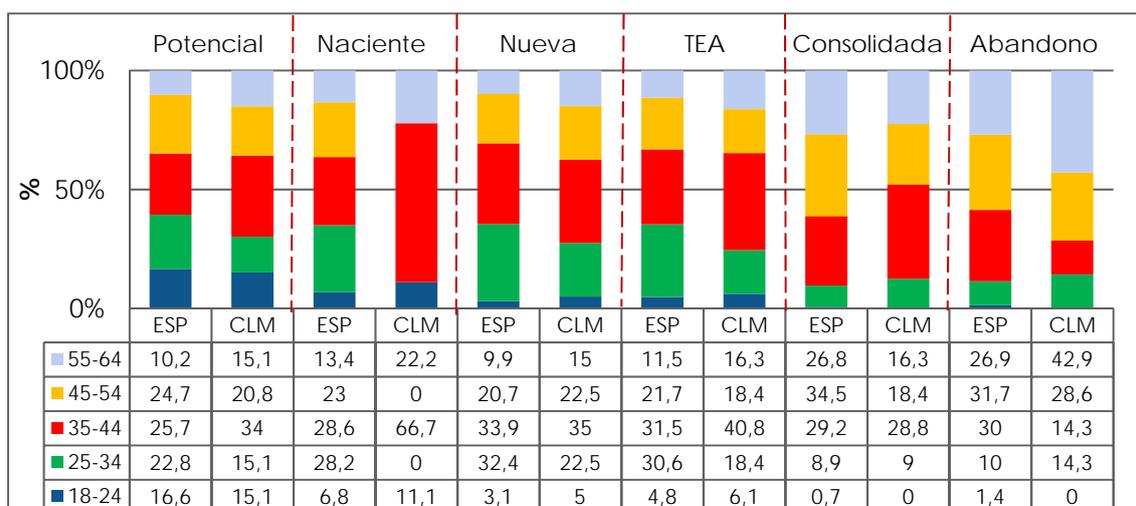
Los datos de las primeras fases del proceso –nacientes y nuevas- nos llevan a observar que la edad de emprendimiento que se produce con mayor intensidad es entre los 35 y los 44 años seguida de los 45-54. Por otro lado, se observa la alta frecuencia del colectivo de mayor edad en la fase de abandono, posiblemente condicionado por factores como el pase a la jubilación y motivos relacionados con la edad, apareciendo también que en este rango de edad se dan cifras similares al resto de edades para la fase potencial. Este comportamiento indica el grado de heterogeneidad existente en la fase potencial emprendedora respecto a la edad.

Gráfico 5.3. Distribución de la población emprendedora de Castilla-La Mancha por edades y fases del proceso emprendedor



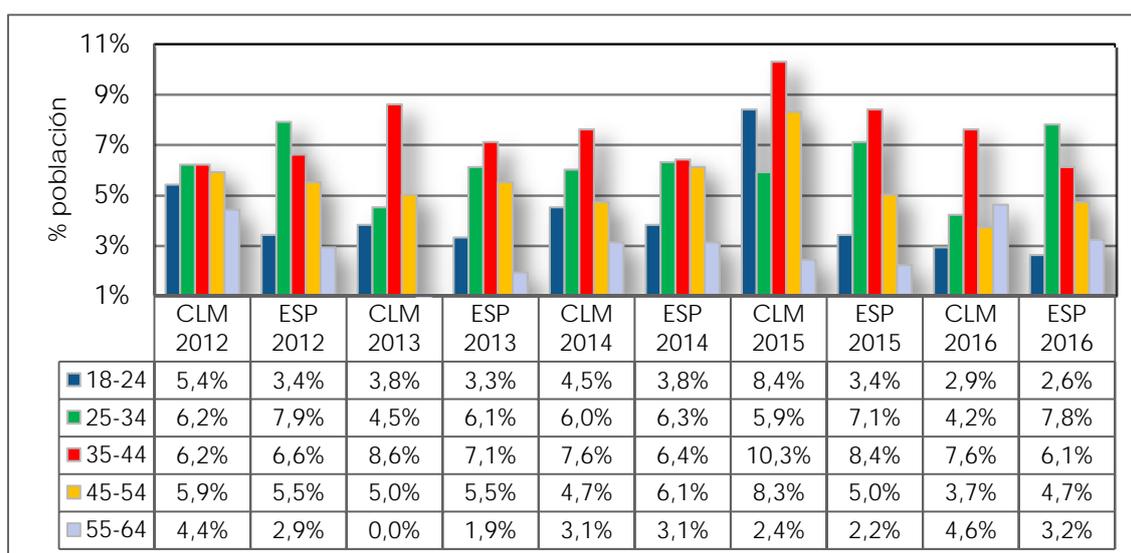
En el gráfico 5.4 se presenta la distribución de la edad en las distintas fases del proceso emprendedor comparando los datos de España y Castilla-La Mancha.

Gráfico 5.4. Distribución de la edad en las distintas fases del proceso emprendedor. Comparación España y Castilla-La Mancha



La etapa del proceso de emprendimiento de consolidación presenta una alta correlación con la edad, de forma que son los tramos de población con edad (de 35 a 64 años) los que representan a los emprendedores consolidados de la muestra de Castilla-La Mancha, inexistentes o muy bajos los comprendidos en edades tempranas.

Gráfico 5.5. Tasa de Actividad Emprendedora de cada grupo de edad en España y en Castilla-La Mancha



El gráfico 5.5 presenta la tasa de actividad emprendedora de cada grupo de edad para España y Castilla-La Mancha de los cinco últimos años. La comparación de los dos ámbitos geográficos pone de manifiesto que las tasas

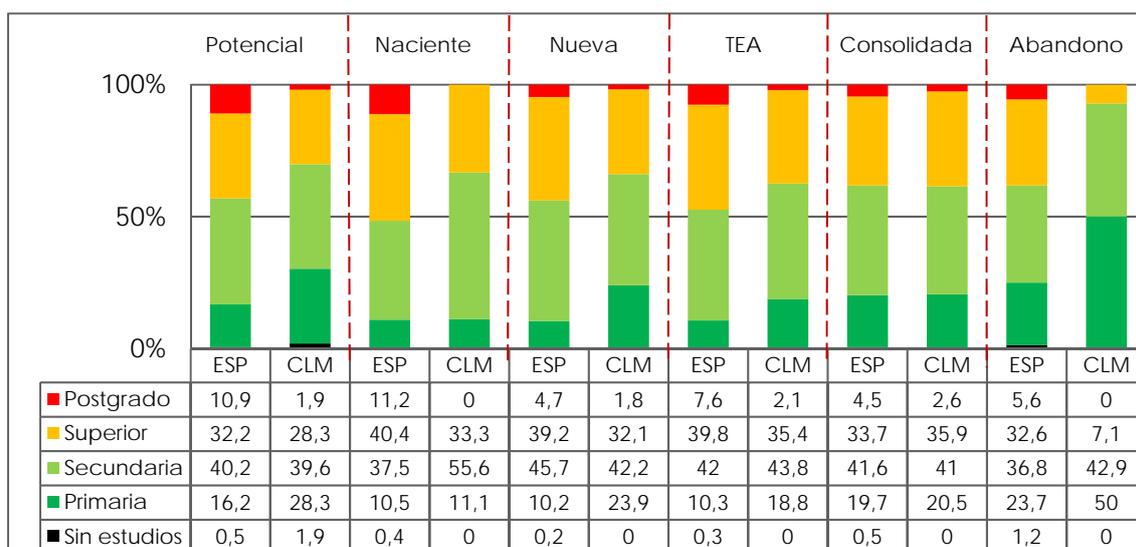
son relativamente parecidas en algunos segmentos de edad, aunque presentan algunas diferencias. La comparación por años permite deducir un descenso de la tasa de emprendimiento en todos los intervalos de edad respecto al dato de 2015, salvo para el segmento de 55-64 años en Castilla-La Mancha, donde la Región ha experimentado una subida de más de dos puntos porcentuales. En los datos sobre España también puede observarse una subida, aunque más suave, para el colectivo de 55 a 64 años y para el segmento de 25 a 34 años, el resto bajan sus puntuaciones. Para 2016 Castilla-La Mancha muestra mayores niveles, a pesar del descenso, que la media nacional para el colectivo de 18-24, 35-44 y de 55-64 años.

5.4. Nivel de estudios

La distribución de la población atendiendo a su nivel de estudios en las distintas fases del proceso emprendedor, se muestra en el gráfico 5.6 para Castilla-La Mancha y España. El nivel de formación que predomina en la población de Castilla-La Mancha en la fase potencial y naciente es la Educación Secundaria. A nivel estatal, en la fase potencial se repite, pero en la naciente presenta una mayor concentración el nivel de Educación Superior. Además de lo anterior, observando los datos de Castilla-La Mancha y España, destaca la mayor participación en el proceso emprendedor del segmento de población que cuenta con Educación Secundaria. Por otro lado, se puede apreciar que, para todas las fases del proceso emprendedor, el colectivo con Educación Superior y postgrado es superior a nivel estatal, excepto en la fase consolidada. Los niveles registrados para la población con Educación Primaria son superiores en la región castellano-manchega en todas las fases del proceso, en algunas con amplias diferencias.

Por tanto, el nivel de educación del emprendedor de Castilla-La Mancha, es inferior al de la media del país, observando las mayores diferencias, exceptuando la fase de abandono para Educación Superior, en el colectivo en fase naciente con un nivel de estudios de postgrado.

Gráfico 5.6. Distribución del nivel de estudios en las distintas etapas del proceso emprendedor en Castilla-La Mancha y en España



5.5. Nivel de renta

La tabla 5.1 hace referencia a la distribución del nivel de renta de las personas involucradas en las distintas fases del proceso emprendedor.

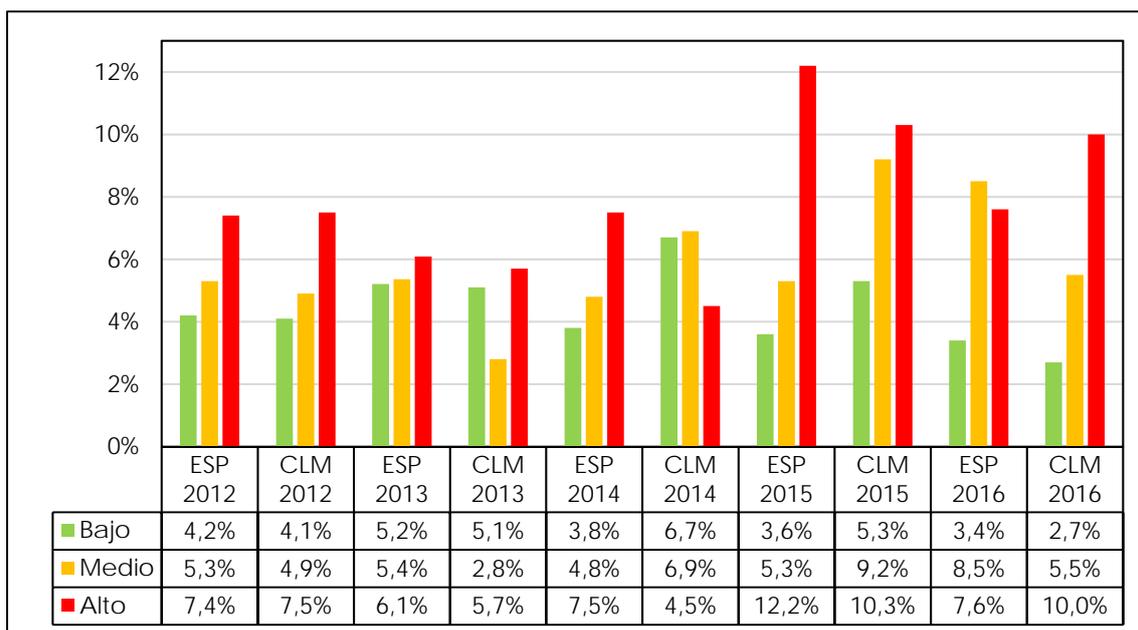
Tabla 5.1. Nivel de renta en las diferentes fases del proceso emprendedor en Castilla-La Mancha

Nivel de Renta	Potencial	Naciente	Nuevo	General	Consolidado	Abandono	
Tercio	Inferior	74,4	75	22,2	29	23	72,7
	Medio	25,6	25	25,9	25,8	32,4	0
	Superior	0	0	51,9	45,2	44,6	27,3

La tabla muestra que, en las etapas iniciales del proceso emprendedor, la renta se concentra en niveles inferiores, tres de cada cuatro emprendedores pertenecen a este segmento. Por el contrario, las rentas más elevadas se registran en iniciativas nuevas y en las consolidadas en el mercado.

En el gráfico 5.7 se recoge la tasa de actividad emprendedora de España y de Castilla-La Mancha asociada a cada nivel de renta para 2016, distinguiendo tres niveles: *alto, medio y bajo*.

Gráfico 5.7. Evolución del índice TEA por nivel de renta en España y Castilla-La Mancha



Se observa una relación directa entre la tasa de actividad emprendedora y el nivel de renta en la Región, demostrando que son los niveles superiores los que manifiestan una mayor actividad emprendedora. Con los datos de 2016 para la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha, esta tendencia también se cumple, en el tercio más alto de renta, la TEA regional ha vuelto a superar a la media para España. Destaca, sin embargo, el mantenimiento de la tasa de actividad emprendedora en la población de la Región con la renta más alta, donde en 2015 se alcanzó una tasa superior al doble de 2014 (10,3%, frente al 4,5% del año anterior) y donde en 2016 se mantienen los niveles, con un valor de 10 puntos porcentuales.

5.6. Perfil medio de las personas involucradas en el proceso emprendedor en Castilla-La Mancha

A partir de la información recogida en los apartados anteriores, podemos obtener un perfil medio del emprendedor en Castilla-La Mancha. En la tabla 5.2 se presenta un resumen con los datos anteriores.

Tabla 5.2. Perfil medio del emprendedor de Castilla-La Mancha

Características	Potencial	Naciente	Nuevo	General	Consolidado	Abandono
Género	Mujer	Mujer	Hombre	Hombre	Hombre	Igualitario
Edad	39,55	42,12	42,19	42,36	48,9	48,9
Estudios	Superior	Secundaria	Secundaria	Secundaria	Primaria	Secundaria
Formación emprender	Si	No	No	No	Si	Si/No
Renta	Inferior	Inferior	Superior	Superior	Superior	Inferior

6. CARACTERÍSTICAS DE LAS ACTIVIDADES RESULTANTES DEL PROCESO EMPRENDEDOR

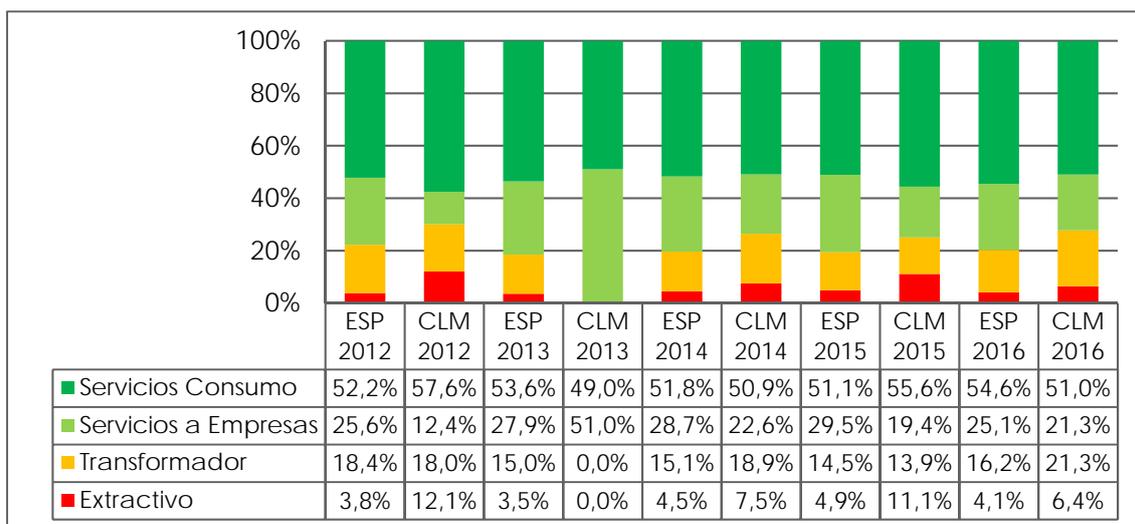
6.1. Introducción

En este capítulo del informe se recoge la descripción de los negocios resultantes del proceso emprendedor en Castilla-La Mancha. En concreto, se incluyen las siguientes cuestiones: cuál es el sector donde desarrollan su actividad principal los negocios nacientes, los nuevos, con menos de 42 meses en activo, y los consolidados con más de 42 meses operando en el mercado. Además, qué dimensión poseen según el número de empleados y cuál es el potencial de crecimiento, a qué grado de competencia se enfrentan, si son empresas innovadoras en producto o servicio, si usan las nuevas tecnologías, cuál es el grado tecnológico del sector en el que operan y cuál es el grado de internacionalización de las mismas.

6.2. Sector de actividad de las iniciativas emprendedoras

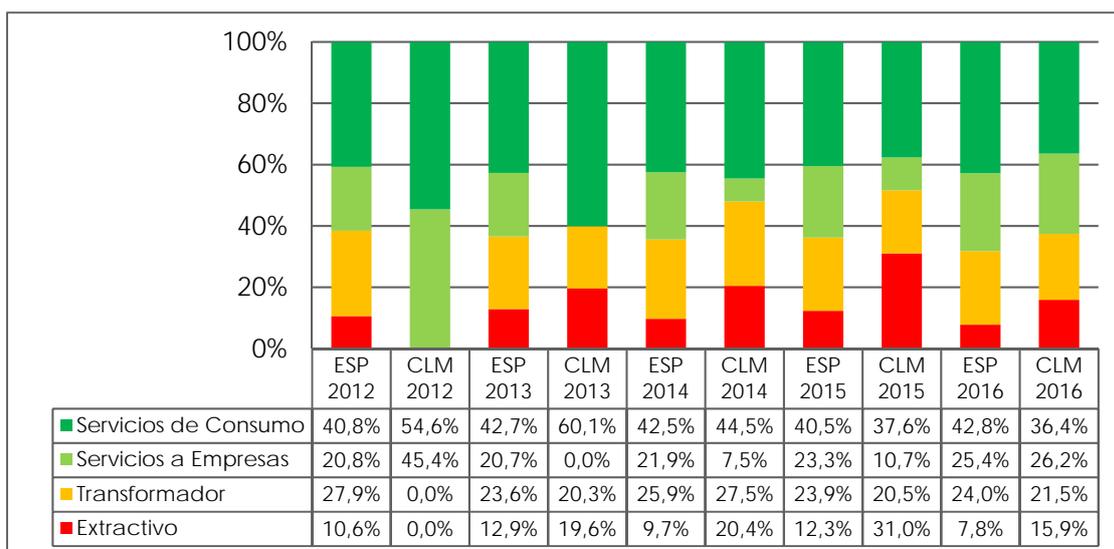
El gráfico 6.1 muestra la distribución de las iniciativas emprendedoras según la principal actividad que desarrollan. En el año 2016, en Castilla-La Mancha el 21,3% de las empresas nuevas se dedican a la prestación de servicios a empresas, por un 51% que se dedican a la prestación de "servicios de consumo", 4,5 puntos más bajo que el año anterior. Por el contrario, el peso de las empresas transformadoras ha aumentado su valor, situándose en un 21,3%, el dato más alto de este colectivo experimentado en toda la serie temporal disponible para CLM.

Gráfico 6.1. Evolución de la distribución las iniciativas emprendedoras en Castilla-La Mancha y en España según el sector de actividad



En el gráfico anterior, se aprecia cómo las iniciativas emprendedoras por sectores se dividen de forma similar en España y en Castilla-La Mancha, concentrando la mayor parte de iniciativa en servicios. Tras contrastar los datos con la media nacional, se observa que la mayor divergencia se obtiene en el segmento transformador, con un 21,3% para CLM frente al 16,2% en España en 2016.

Gráfico 6.2. Evolución de la distribución de las iniciativas consolidadas en Castilla-La Mancha y en España según Sector de actividad



El gráfico 6.2 muestra la distribución de las empresas consolidadas según la actividad principal que desarrolla, tanto en la Región como para España.

Se observa que la distribución cambia cuando analizamos las empresas consolidadas. Castilla-La Mancha obtiene el mayor peso en el sector de prestación de servicios de consumo, con una variación de -1,2 puntos porcentuales, seguido de las dedicadas a prestar servicios a otras empresas y posteriormente las del sector transformador. Destaca sobre el resto, el descenso del sector extractivo, donde en 2015 alcanzaba una cifra del 31% y para el 2016 arroja un valor de 15,9%. Este cambio junto con el aumento del sector servicios a otras empresas (de 10,7% a 26,2% en 2016), han sido los más notales. En España, por el contrario, se detecta una trayectoria más regular y con menos volatilidad. Excepto el sector transformador, con un comportamiento a la baja de 4,5 puntos, todos los demás indicadores oscilan con valores similares durante el periodo analizado, con ligeras variaciones entre un año y otro. Los datos por sectores son: servicios de consumo (42,8%), servicios a empresas (25,4%), transformador (24%) y extractivo (7,8%).

6.3. Número de propietarios de las iniciativas

En la tabla 6.1 mostramos los estadísticos descriptivos de la variable "número de propietarios" para cada una de las fases consideradas en las iniciativas emprendedoras: nacientes, nuevas y consolidadas.

Tabla 6.1. Número de propietarios según estado de la iniciativa

Estadístico	Naciente	Nueva	Consolidada
Media	1,25	1,46	1,5
Mediana	1	1	1
Moda	1	1	1
Desv. Típica	0,5	0,721	0,835
Mínimo	1	1	1
Máximo	2	3	5

Los datos recogidos en la tabla anterior ponen de manifiesto que las iniciativas suelen ser con mayor frecuencia promovidas por un solo individuo (la moda es 1), independientemente de la fase de creación en la que se encuentre la iniciativa. También observamos una ligera relación de crecimiento de socios conforme madura la empresa, puesto que son las empresas consolidadas las

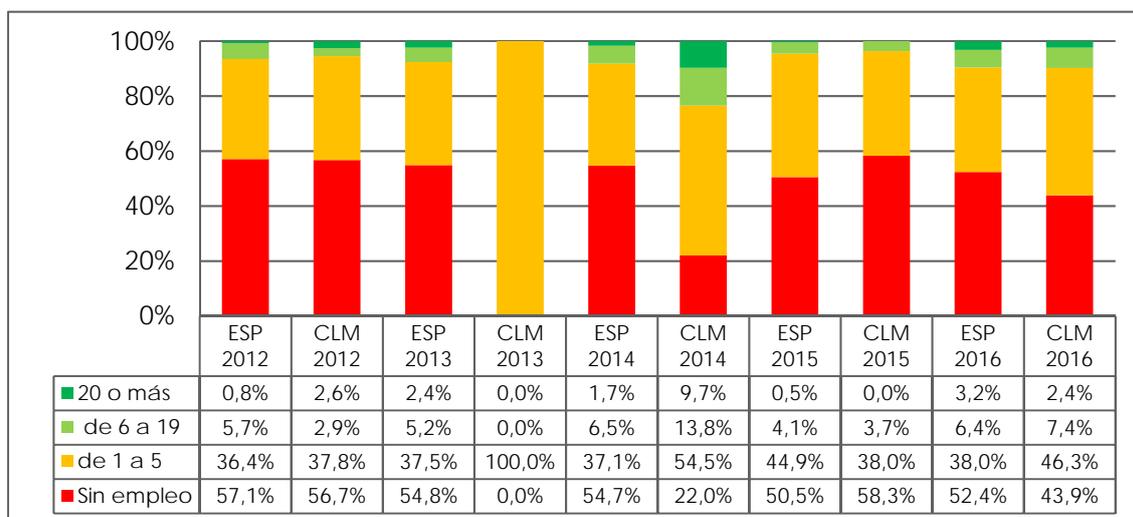
que presentan un mayor tamaño (aunque siguen siendo en su mayoría pequeñas).

6.4. Dimensión de las iniciativas emprendedoras y potencial de crecimiento

En este apartado se incluye la información correspondiente al número de trabajadores de las iniciativas emprendedoras y también de las consolidadas. Además, se hace referencia al potencial de crecimiento que presentan en el futuro, basándonos en la variable de empleo.

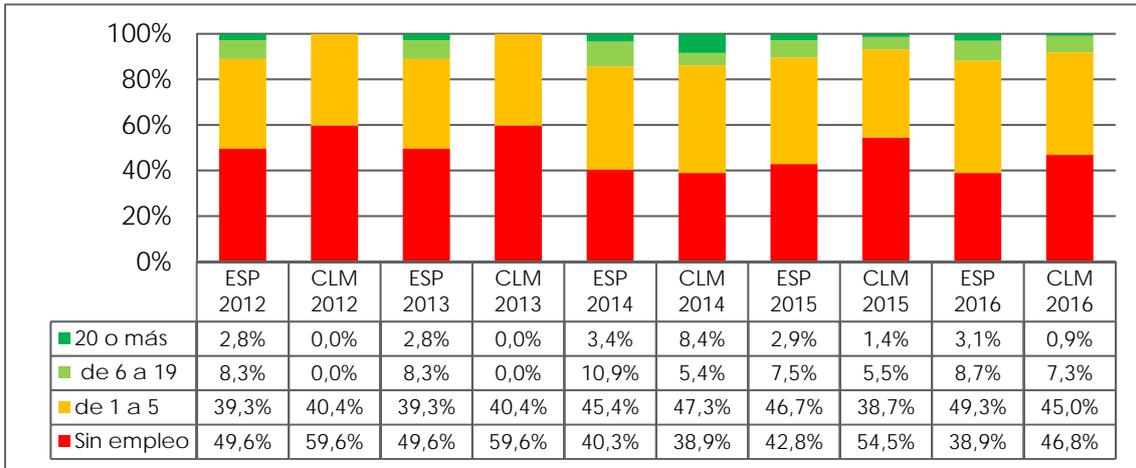
El gráfico 6.3 muestra la distribución de las empresas en fase emprendedora por segmentos de tamaño, definidos por el número de empleados: sin empleo, de 1 a 5, de 6 a 19 y más de 20 empleados. Se incluye la información de España y Castilla-La Mancha.

Gráfico 6.3. Evolución de la distribución de iniciativas en fase emprendedora según su dimensión en España y Castilla-La Mancha



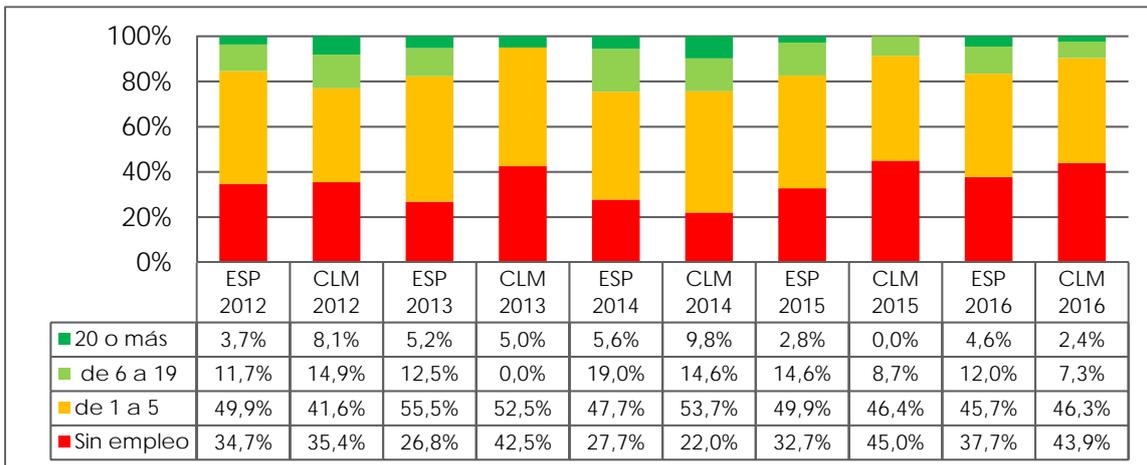
Como se comprueba, la mayor parte de las iniciativas emprendedoras se concentran en el segmento que no cuentan con empleados, un comportamiento registrado en Castilla-La Mancha y a la misma vez en España. En el gráfico 6.3, se aprecia un leve cambio en la dimensión de las iniciativas emprendedoras en CLM, aumentan los tres porcentajes asociados a los segmentos de iniciativas que sí cuentan con trabajadores en 2016.

Gráfico 6.4. Evolución en la distribución de las empresas consolidadas según su dimensión en España y Castilla-La Mancha



El potencial de crecimiento de las iniciativas emprendedoras y empresas consolidadas se estima a partir del número esperado de trabajadores en los próximos cinco años. En el gráfico 6.5 se presenta la distribución de estas expectativas para las iniciativas emprendedoras y en el 6.6 las de las empresas consolidadas.

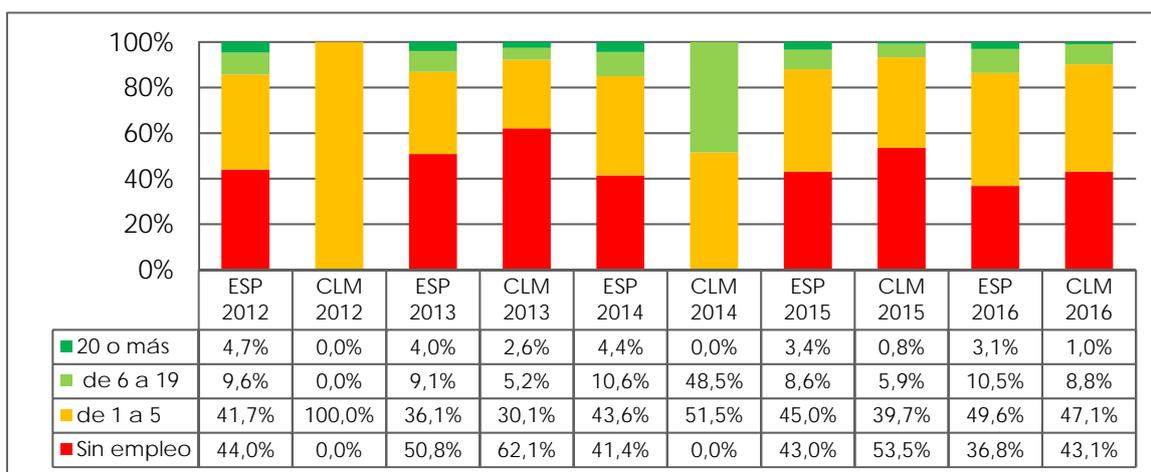
Gráfico 6.5. Evolución de la distribución de las empresas en fase emprendedora en los próximos cinco años en España y en Castilla-La Mancha



El gráfico 6.5 muestra que el 43,9% de las iniciativas emprendedoras en Castilla-La Mancha, no tiene previsto generar empleo en los próximos cinco años. En España el porcentaje es 6,2 puntos porcentuales inferior (37,7%). Por otro lado, el 46,3% de las empresas en fase emprendedora en la región de CLM piensa incrementar los empleados entre 1 y 5, siendo este porcentaje muy similar a la

media nacional, un 45,7%. El dato para las iniciativas emprendedoras de CLM que tienen expectativas de crecimiento del empleo hasta situarse en el segmento de 6 a 19 empleados en cinco años, sufre una leve variación, se sitúa en el 7,3% respecto al 8,7% de 2015. Sin embargo, este dato para la media nacional alcanza un 12%.

Gráfico 6.6. Evolución de la distribución de las empresas consolidadas según el tramo de empleo esperado en los próximos cinco años en España y en Castilla-La Mancha



En el caso de la población de empresas en fase consolidada, vemos que en Castilla-La Mancha el 56,9% de las empresas tienen expectativas de crecimiento de empleo en los próximos 5 años, ya sea de 1 a 5, de 6 a 19 o más de 20 empleados, en España este porcentaje es algo superior, alcanzando el 63,2%.

6.5. Intensidad de la competencia en el sector de las nuevas empresas

Para una descripción de los negocios donde se encuentran las nuevas empresas, se requiere ofrecer al menos una imagen de la valoración de la rivalidad y del nivel de competencia en el sector de actividad. En este apartado se analiza esta característica del entorno para las iniciativas emprendedoras y las consolidadas. A los emprendedores se les pidió que valoraran el número de competidores que ofrecen el mismo producto. Los resultados se presentan en los gráficos 6.7 y 6.8 para las dos fases del emprendimiento consideradas.

La distribución de las valoraciones sobre la competencia presenta patrones similares en los dos ámbitos geográficos para las empresas en fase emprendedora (gráfico 6.7). Lo mismo ocurre en las iniciativas consolidadas (gráfico 6.8). Si comparamos el dato del último año de Castilla-La Mancha con los obtenidos en años anteriores, vemos que en 2016 aumentan las organizaciones que consideran estar operando en un mercado con mucha competencia, lo que puede estar influido con el escaso nivel de innovación en las actividades desarrolladas.

Gráfico 6.7. Evolución de la distribución de las empresas en fase emprendedora según el grado de competencia de su sector en España y en Castilla-La Mancha

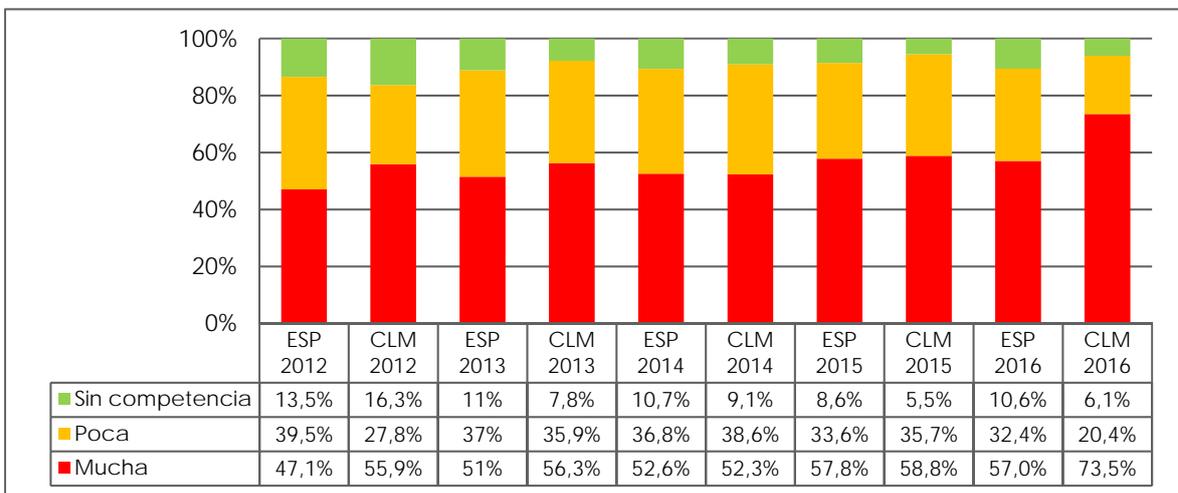
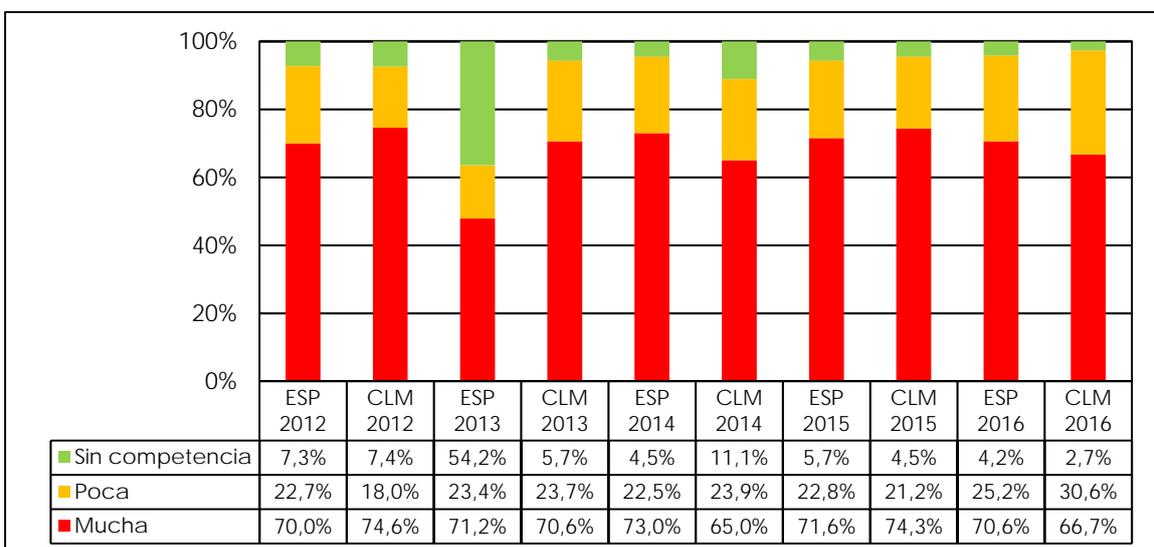


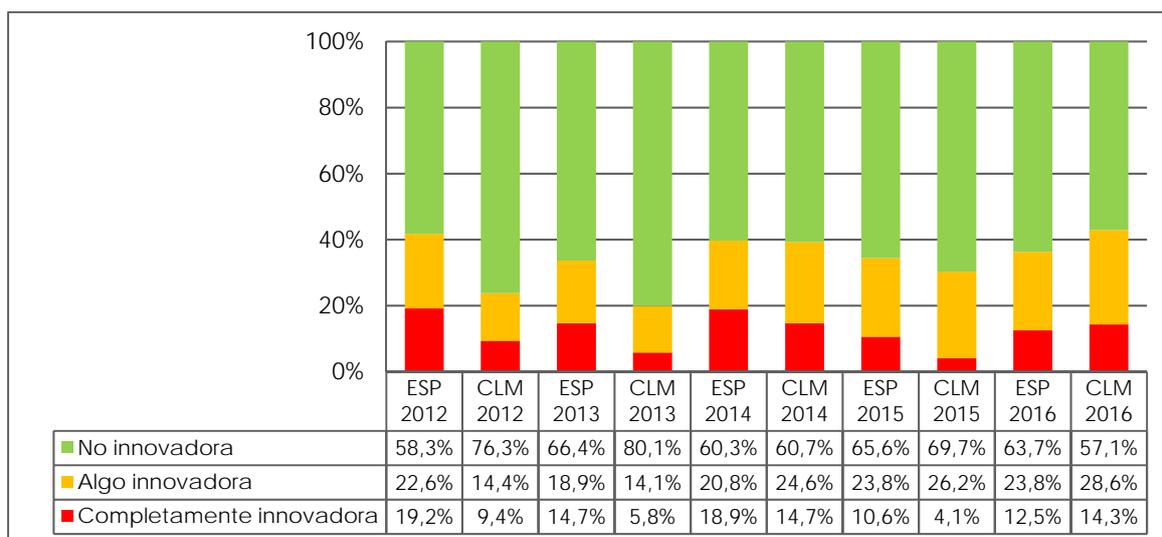
Gráfico 6.8. Evolución de la distribución de las empresas en fase consolidada según el grado de competencia de su sector en España y en Castilla-La Mancha



6.6. Innovación y tecnología

Este apartado se dedica a caracterizar el sector de actividad de las iniciativas emprendedoras, atendiendo a la innovación de producto incorporada con el propio negocio, el uso de tecnologías en la actividad realizada por las empresas y la intensidad tecnológica del sector.

Gráfico 6.9. Evolución de la distribución de las empresas en fase emprendedora según el grado de innovación en producto o servicio en España y en Castilla-La Mancha



Si se compara la distribución empresarial según el comportamiento innovador en Castilla-La Mancha, se aprecia que las empresas son más innovadoras en 2016, situándose por encima de la media nacional en los segmentos innovadores, en mayor medida en el colectivo algo innovador (un 28,6% frente al 23,8%). En la Región se observa que el 14,3% se encuentran entre los más innovadores, donde en el ejercicio anterior presentaba un dato inferior, un 4,1%. Observando los registros, se aprecia cómo en el año 2015 el 69,7% no presentaban innovación alguna, en 2016 ese dato baja hasta situarse en el 57,1%, datos inferiores a la media nacional, donde el 63,7% no presentan innovaciones para el ejercicio 2016.

De esta manera, mientras que en la Región el 42,9% de las empresas presentan innovaciones, ya sean o no en gran medida, en el ámbito nacional el porcentaje se sitúa en el 36,3%.

Las empresas consolidadas de la Región (gráfico 6.10), muestran unos patrones de distribución entre las tres categorías relacionadas con la innovación similares a los de España. También se puede observar cómo las empresas de Castilla-La Mancha tienen una situación ligeramente mejor que el año pasado y con mejor situación que la media nacional, pero con pocas diferencias, con un porcentaje de empresas no innovadoras que llega a situarse en el 83,8%, siendo el dato superior para España (un 84,7%).

En los dos ámbitos geográficos, los resultados indican el comportamiento poco innovador entre las empresas consolidadas, donde en toda la serie temporal analizada, cuatro de cada cinco empresas responden a un comportamiento no innovador, ya sea en uno u otro ámbito territorial. Los datos indican que las iniciativas emprendedoras, por unas u otras razones, son más innovadoras que las empresas ya consolidadas, tanto en Castilla-La Mancha como en España.

Gráfico 6.10. Evolución de la distribución de las empresas consolidadas según el grado de innovación en producto o servicio en España y en Castilla-La Mancha

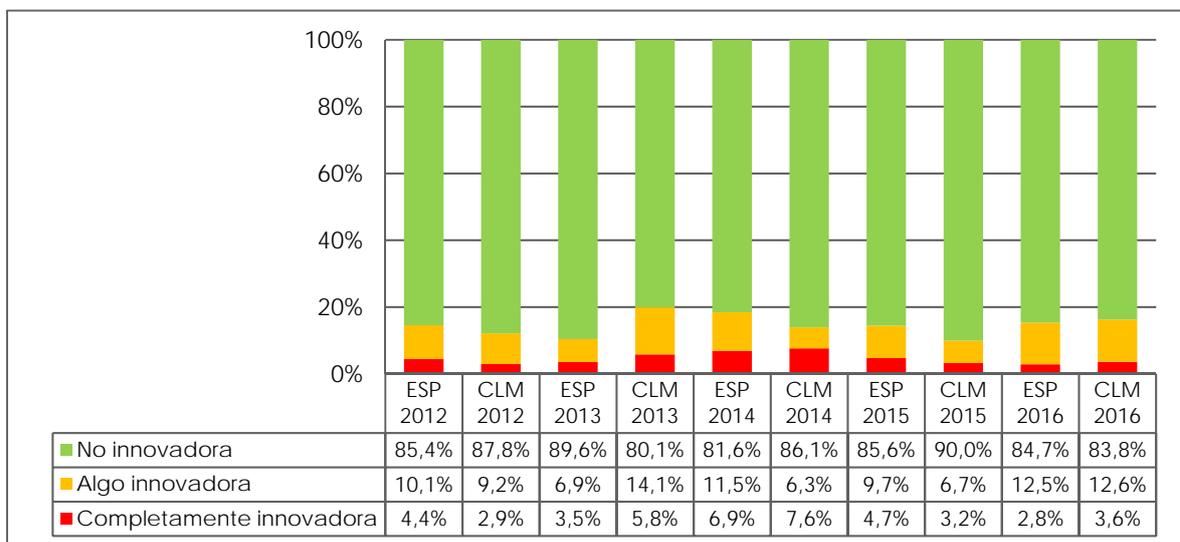
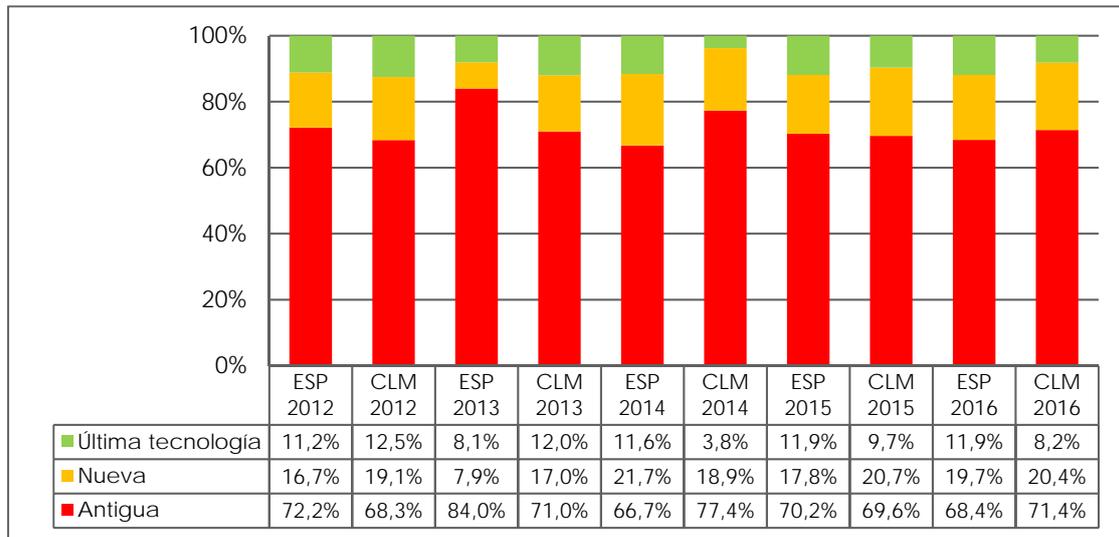


Gráfico 6.11. Distribución de las empresas en fase emprendedora según la antigüedad de la principal tecnología utilizada en España y en Castilla-La Mancha

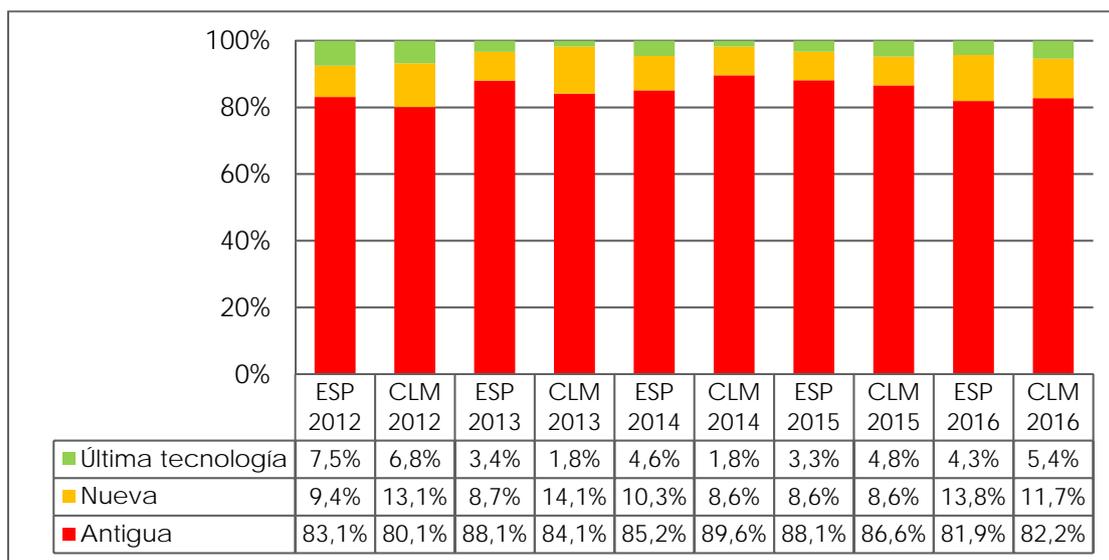


En cuanto al uso de tecnología, las empresas en fase emprendedora y las que se encuentran consolidadas, informaron sobre la antigüedad de las tecnologías utilizadas. Los gráficos 6.11 y 6.12 recogen la distribución de las empresas según esta variable.

La variable diferencia tres niveles de antigüedad tecnológica: tecnología de más de 5 años (antigua), tecnología de 1 a 5 años (nueva tecnología) y tecnología de menos de 1 año (última tecnología).

Observando las gráficas, se comprueba que las tecnologías utilizadas en las empresas consolidadas son "antiguas" en un porcentaje superior que en el caso de empresas en fase emprendedora. Además, el porcentaje de empresas que hacen uso de tecnologías de última generación es mayor entre las que están en las fases más tempranas del proceso de creación, hecho que se da tanto en España como en Castilla-La Mancha.

Gráfico 6.12. Evolución de la distribución de las empresas consolidadas según la antigüedad de la principal tecnología utilizada en España y en Castilla-La Mancha



El nivel tecnológico del sector condiciona en parte el comportamiento que las empresas deben adoptar para poder competir con éxito. Por tanto, es importante conocer la valoración que las empresas realizan de dicho nivel dentro de su propio sector. Esta variable incluye las categorías: baja y media y alta intensidad tecnológica.

Los gráficos 6.13 y 6.14 muestran la distribución de las iniciativas emprendedoras y consolidadas según esta característica. Los resultados que podemos observar son casi coincidentes en los dos ámbitos geográficos y en ambas fases. Tanto en Castilla-La Mancha como en España, más del 90% de las iniciativas nuevas, y también en las consolidadas, se encuentran realizando su actividad en sectores de baja intensidad tecnológica. Para la Región este valor se sitúa en el 93,9% en la fase emprendedora y en el 95,5% en fase consolidada para el 2016.

Gráfico 6.13. Evolución de la distribución de las empresas en fase emprendedora según la intensidad tecnológica del sector en España y Castilla-La Mancha

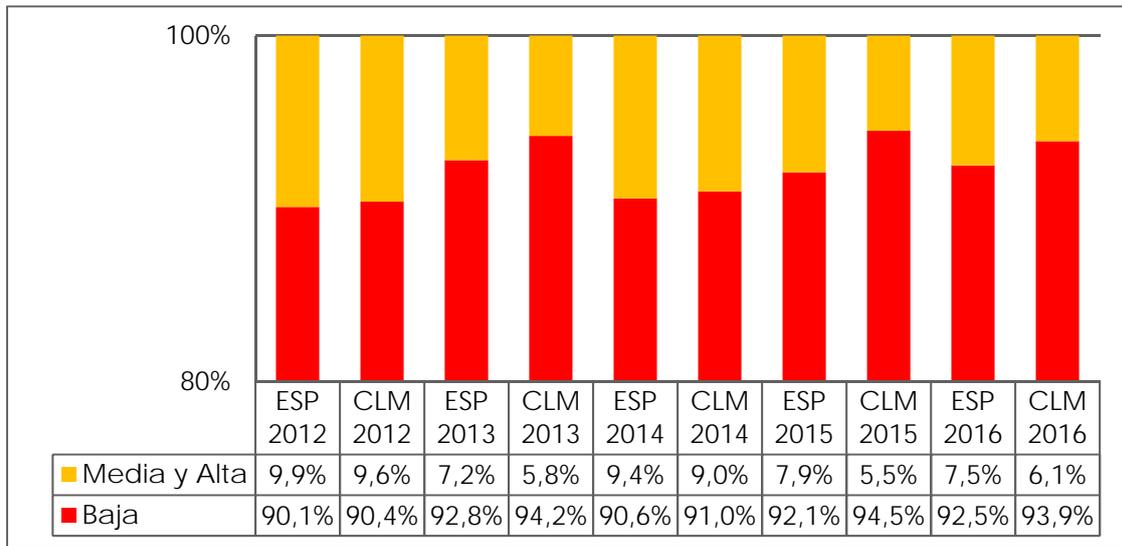
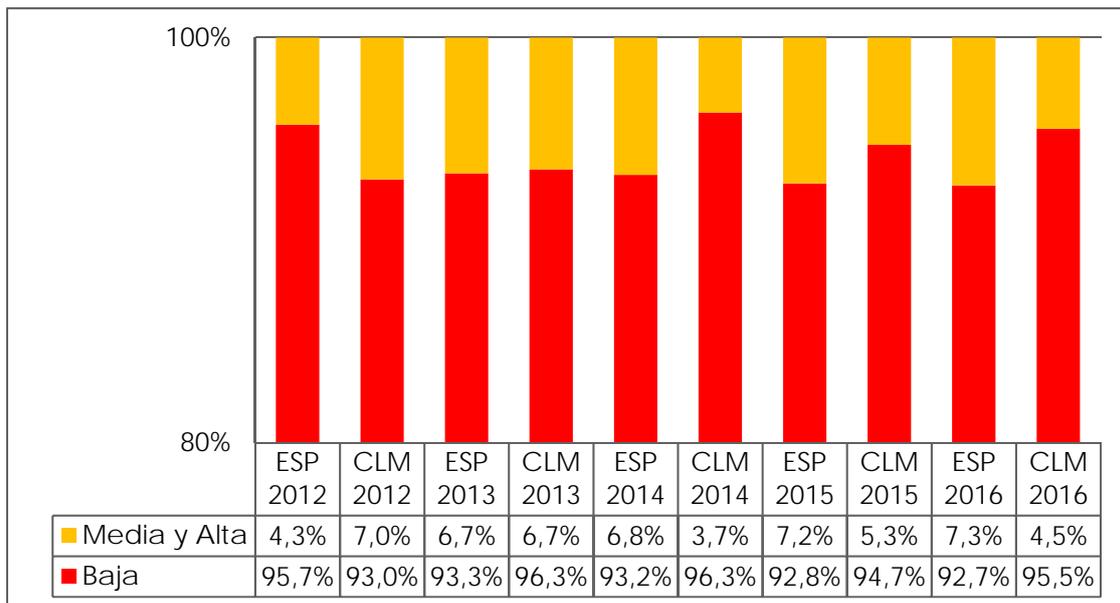


Gráfico 6.14. Evolución de la distribución de las empresas consolidadas según la intensidad tecnológica del sector en España y en Castilla-La Mancha



6.7. Grado de internacionalización

En proceso de creación, nueva o bien consolidada, la actividad empresarial debe orientarse hacia mercados globales para competir. La intensidad de las exportaciones puede considerarse un indicador del potencial de las empresas

para crecer o bien para mitigar los efectos de la competencia, sobre todo cuando los mercados domésticos se encuentran en crisis o con alto nivel de saturación. En el gráfico 6.15 se muestra la intensidad de la exportación en iniciativas emprendedoras y en el 6.16 esta misma variable para las empresas consolidadas, ambos para la población de Castilla-La Mancha y para la nacional. Además, se recogen los datos de los últimos años registrados, desde 2012 hasta 2016.

Tanto en una población como en otra, el porcentaje de empresas sin exportaciones es demasiado alto teniendo en cuenta el nivel de exigencia de la competencia en la actualidad (85,7% y 72,2% en iniciativas nuevas, para las empresas castellano-manchegas y españolas, respectivamente). Debemos señalar, que, para el último año, en CLM solo han mejorado levemente los indicadores de las que responden a una intensidad exportadora superior al 75% en la fase emprendedora y el asociado a las exportadoras en menos del 25% entre las consolidadas. El resto de colectivos exportadores ha perdido cuota, hecho que ha supuesto una leve subida en la fase emprendedora de la tasa de las no exportadoras.

En el último registro, la subida del colectivo de las exportadoras con mayor intensidad en la Región y en la media nacional, ha conseguido que se iguale este indicador, situándose ambos territorios en un 4,1%. España durante el último año experimenta una mejora en la posición global, bajando las tasas de las firmas no exportadoras y subiendo las asociadas a un comportamiento exportador, a excepción de un descenso de medio punto porcentual, para las más exportadoras en el grupo de las consolidadas.

Gráfico 6.15. Evolución de la distribución de las empresas en fase emprendedora según la intensidad exportadora en España y en Castilla-La Mancha

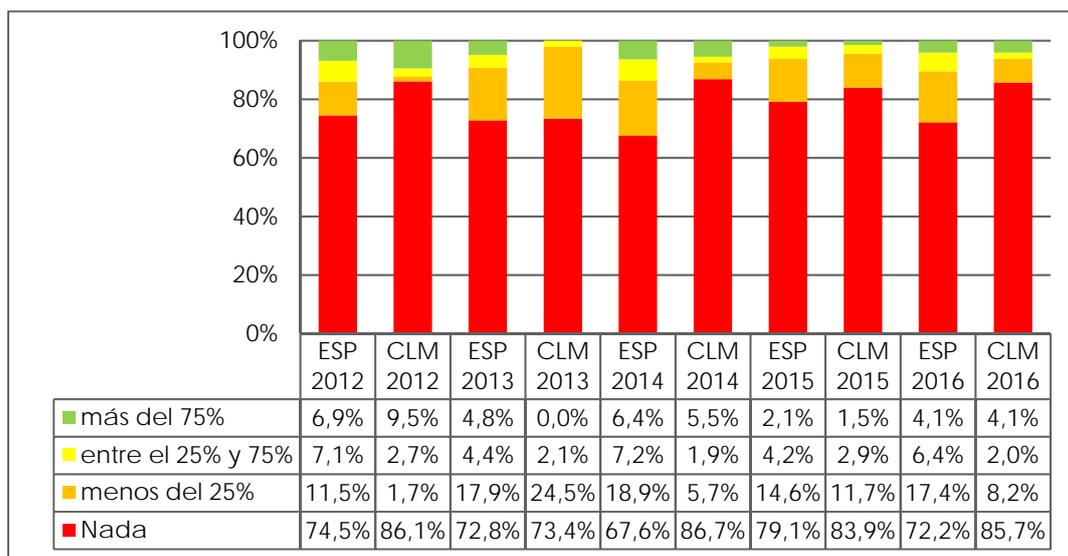
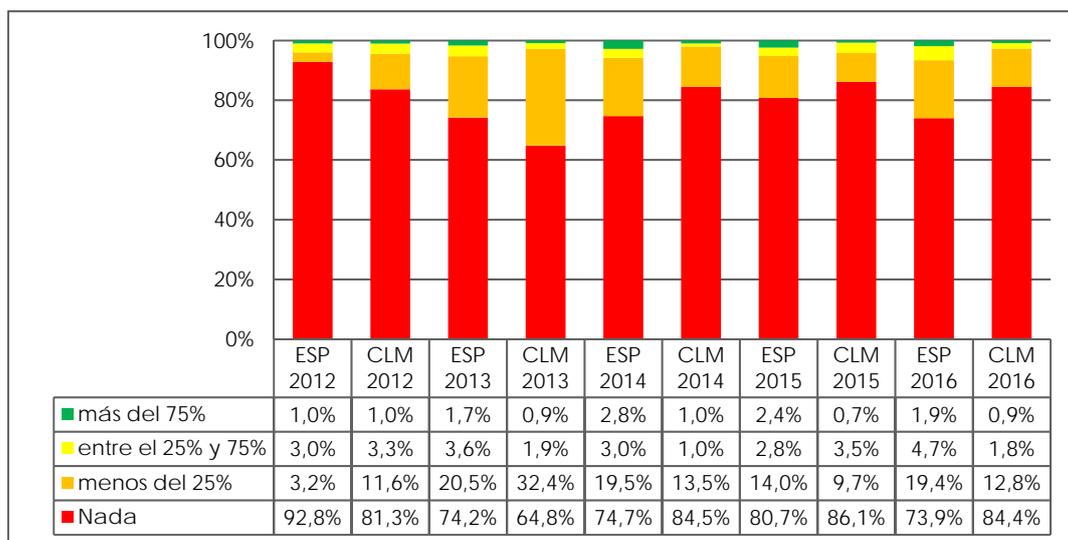


Gráfico 6.16. Evolución de la distribución de las empresas consolidadas según la intensidad exportadora en España y en Castilla-La Mancha



6.8. Expansión esperada en el mercado

Por medio de las características de las iniciativas emprendedoras, se puede llegar a calcular un índice que haga referencia al potencial de expansión en el mercado, gracias a la combinación de las expectativas que la empresa tiene acerca de crear empleo, su exportación, el uso de nuevas tecnologías o de

innovación. En función de las combinaciones se crea una variable con cuatro niveles: sin expansión en el mercado, algo de expansión en el mercado sin tecnologías nuevas, algo de expansión en el mercado con tecnologías nuevas y profunda expansión en el mercado. En el gráfico 6.17 mostramos la distribución para las iniciativas emprendedoras y el 6.18 se dedica a las empresas consolidadas.

La situación en 2016 refleja que los emprendedores a nivel regional tienen expectativas más positivas que el año anterior. Así, en el caso de las iniciativas nuevas que no esperan expansión en Castilla-La Mancha, se ha pasado del 73,8% a un 49,4%, un descenso notable. Observando el horizonte temporal disponible, se aprecia que el colectivo que no espera expansión en la región se sitúa por primera vez por debajo del 60%. Los valores de las iniciativas que esperan expansión han subido en las tres modalidades en Castilla-La Mancha, experimentando el ascenso más notable en las expansiones con tecnologías no nuevas (del 16,5% al 34,2%).

Gráfico 6.17. Evolución de la distribución de las empresas en fase emprendedora según la expansión esperada en España y en Castilla-La Mancha

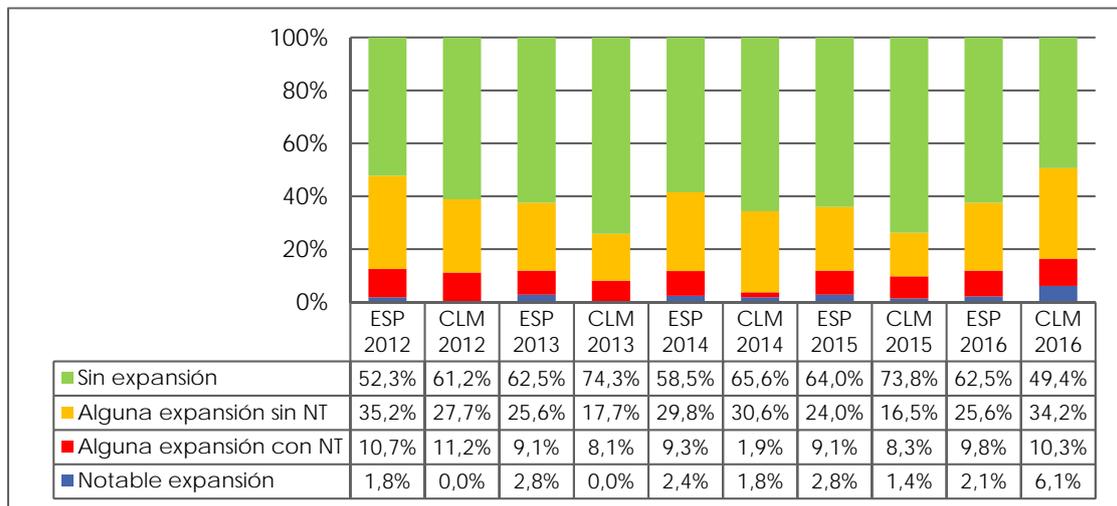
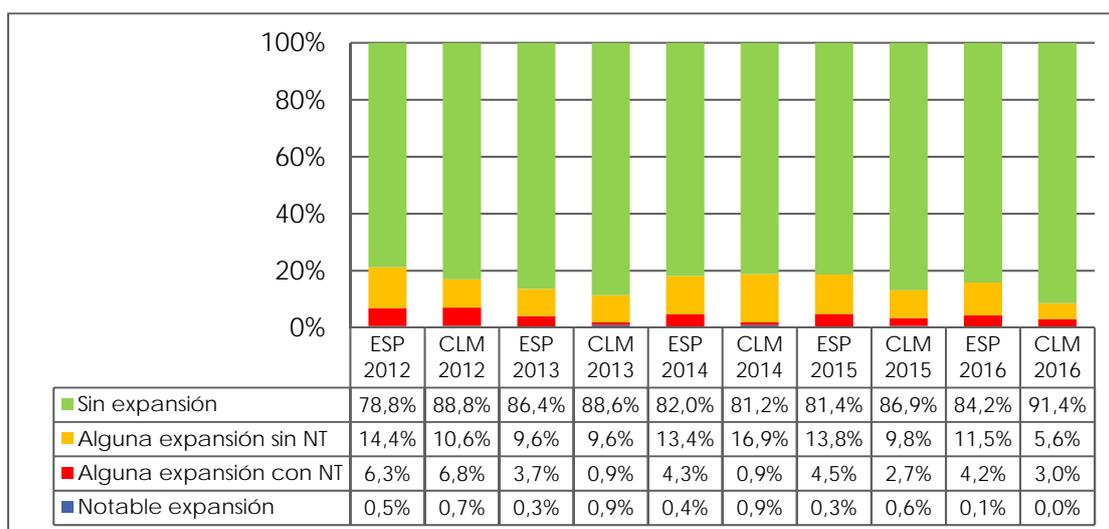


Gráfico 6.18. Evolución de la distribución de las empresas consolidadas según la expansión esperada en España y en Castilla-La Mancha



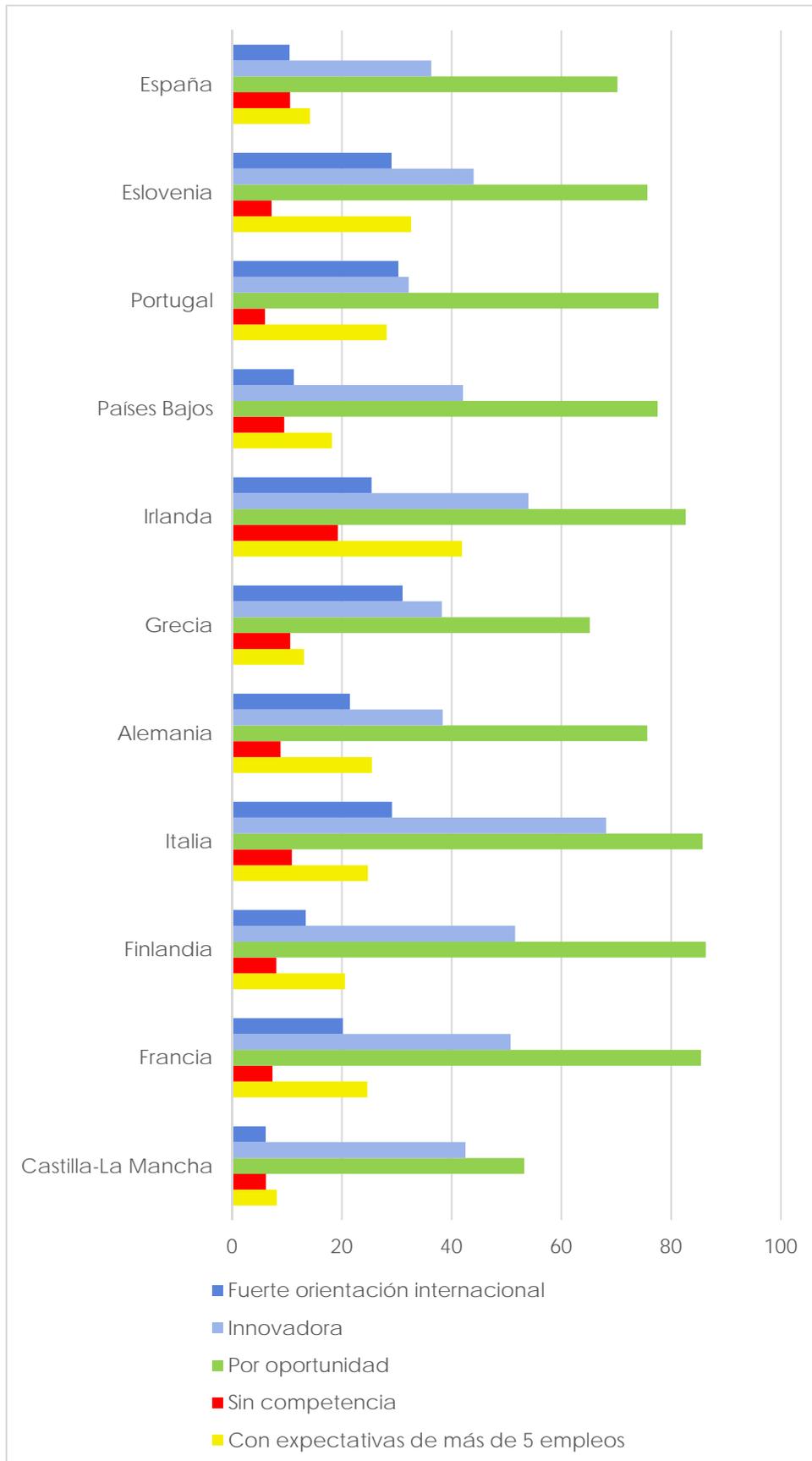
En el segmento de las empresas consolidadas, las expectativas de expansión son menores. Se observan, en términos generales, variaciones poco significativas en los años analizados, aunque atendiendo a los datos del último año registrado, en la región de Castilla-La Mancha ha subido levemente el porcentaje del colectivo que no espera algún tipo de expansión. En menor medida, con una subida del 0,3%, se encuentra el que espera hacerlo con tecnologías nuevas, el resto de modalidades esperadas de expansión, bajan en los dos ámbitos geográficos estudiados.

6.9. Posición de Castilla-La Mancha y España en el contexto de la Eurozona GEM 2016 acerca de las características de la actividad emprendedora

Hemos incluido en el siguiente gráfico una comparación de distintos indicadores de la actividad emprendedora entre países europeos incorporando además los datos referidos a Castilla-La Mancha. Para dar una imagen de la situación de dicha actividad en cada uno de los ámbitos geográficos, se ha analizado el porcentaje de las tasas de actividad emprendedora de cada país: por oportunidad, con expectativas de tener más de 5 empleados, con exportaciones superiores a 25%, con producto innovador y sin competencia.

Podemos observar cómo en Castilla-La Mancha casi todos los indicadores tienen valores inferiores al resto de países con los que la comparamos, siendo en su mayoría también inferiores a los valores medios de España. El porcentaje de empresas de la Región con expectativas de tener más de 5 empleados es muy bajo -8.2%- encontrándose este indicador en la mayoría de los países europeos por encima del 20%. Se encuentra también muy por debajo del resto de países europeos la tasa de actividad emprendedora regional por oportunidad -53.2%- siendo de más del 65% en el resto de países europeos impulsados por la innovación incluidos en el gráfico. Sin embargo, CLM supera en porcentaje de empresas con producto innovador a países como Grecia, Alemania o Portugal.

Gráfico 6.19. Posicionamiento relativo de los rasgos de la actividad emprendedora en diferentes países europeos impulsados por la innovación



6.10. Comparación regional de las características de la actividad emprendedora en Castilla-La Mancha

A continuación, presentamos los resultados de los indicadores de las actividades emprendedoras en las diferentes comunidades autónomas comparándolos con el valor alcanzado por las empresas de Castilla-La Mancha. En el gráfico 6.20 se muestran las cinco variables señaladas.

En el gráfico 6.21 y siguientes se muestra cada uno de los indicadores de manera individual: el porcentaje de tasa de emprendimiento por oportunidad, con expectativas de crecimiento de empleo, innovadoras, sin competencia y con fuerte orientación internacional, en comparación con las otras comunidades autónomas.

Gráfico 6.20. Posición relativa regional de las actividades emprendedoras de Castilla-La Mancha

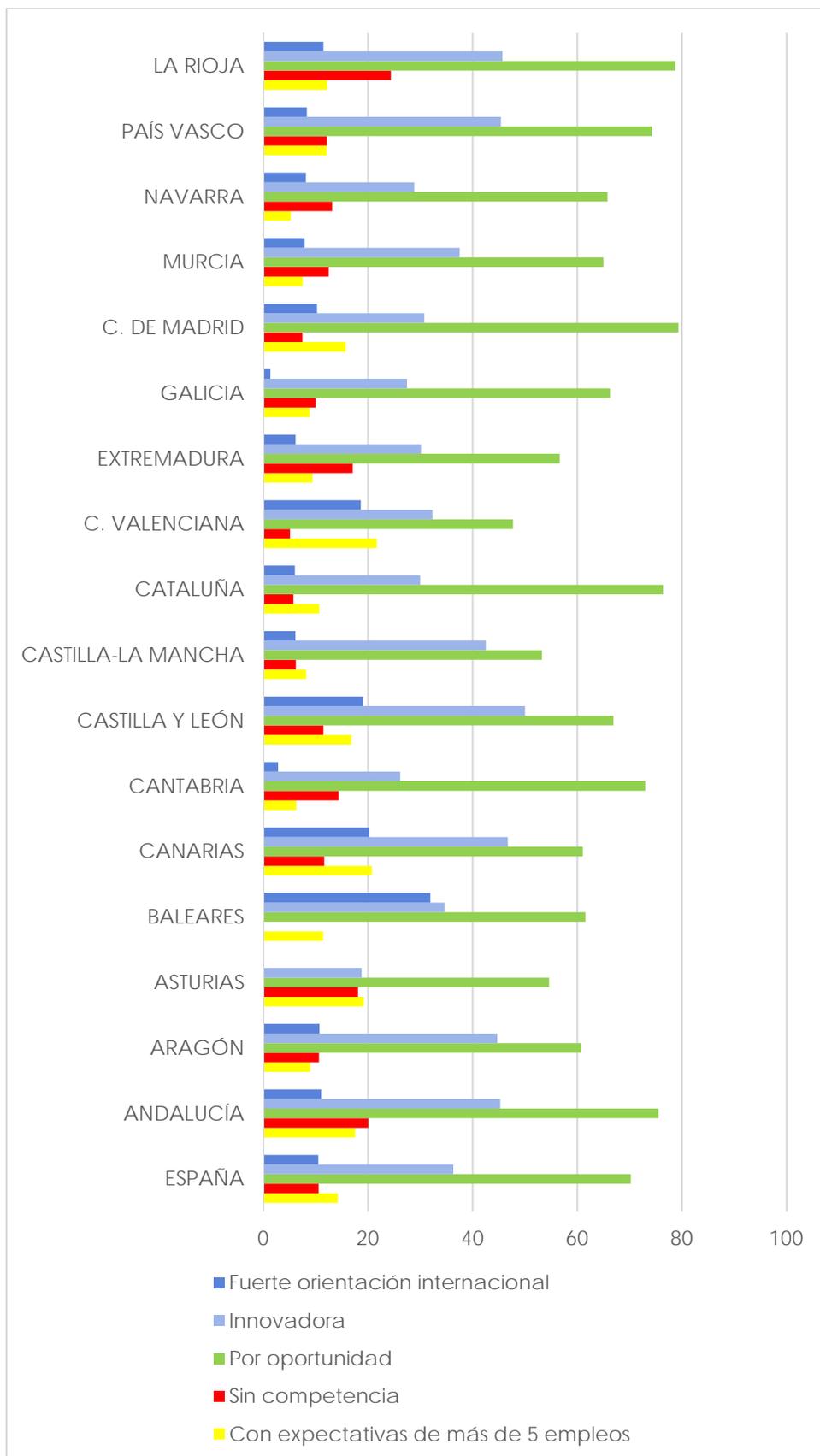
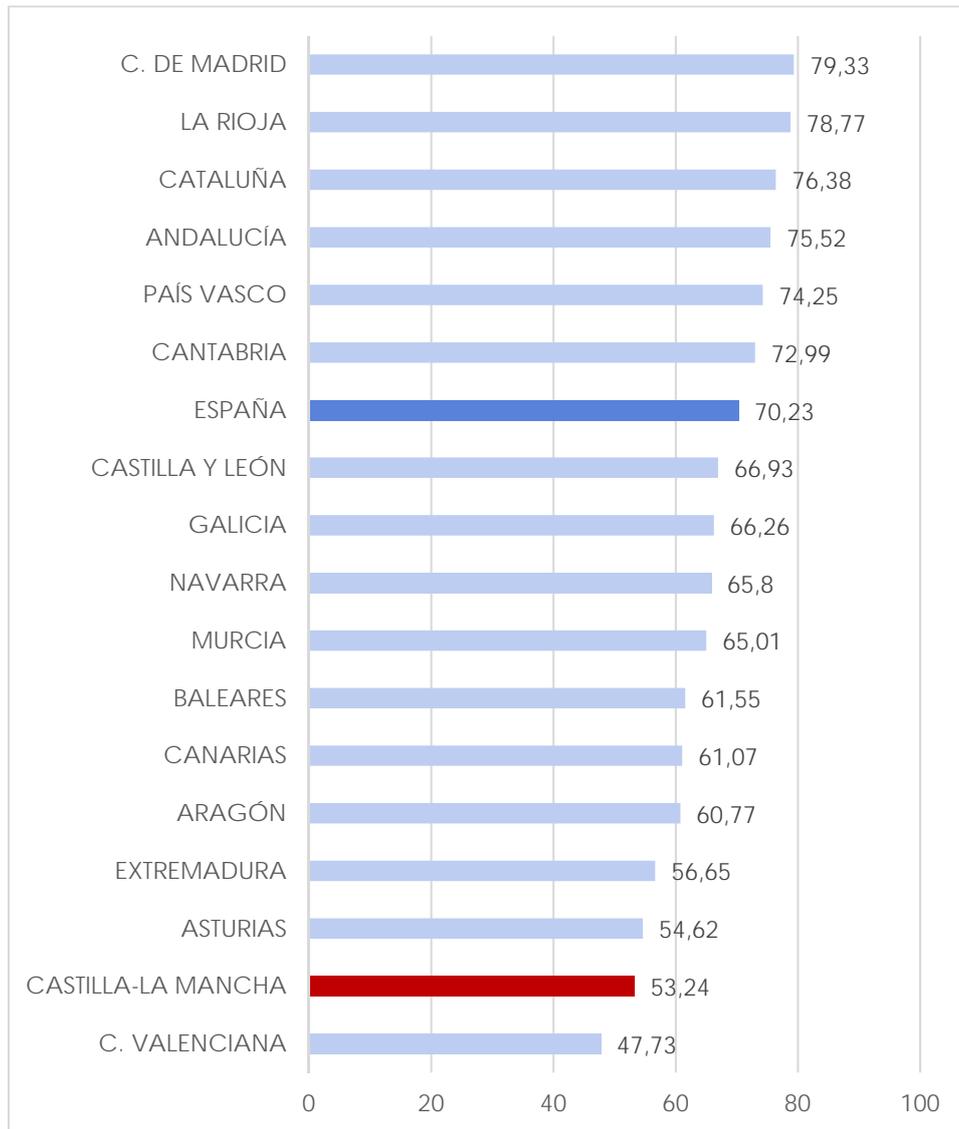
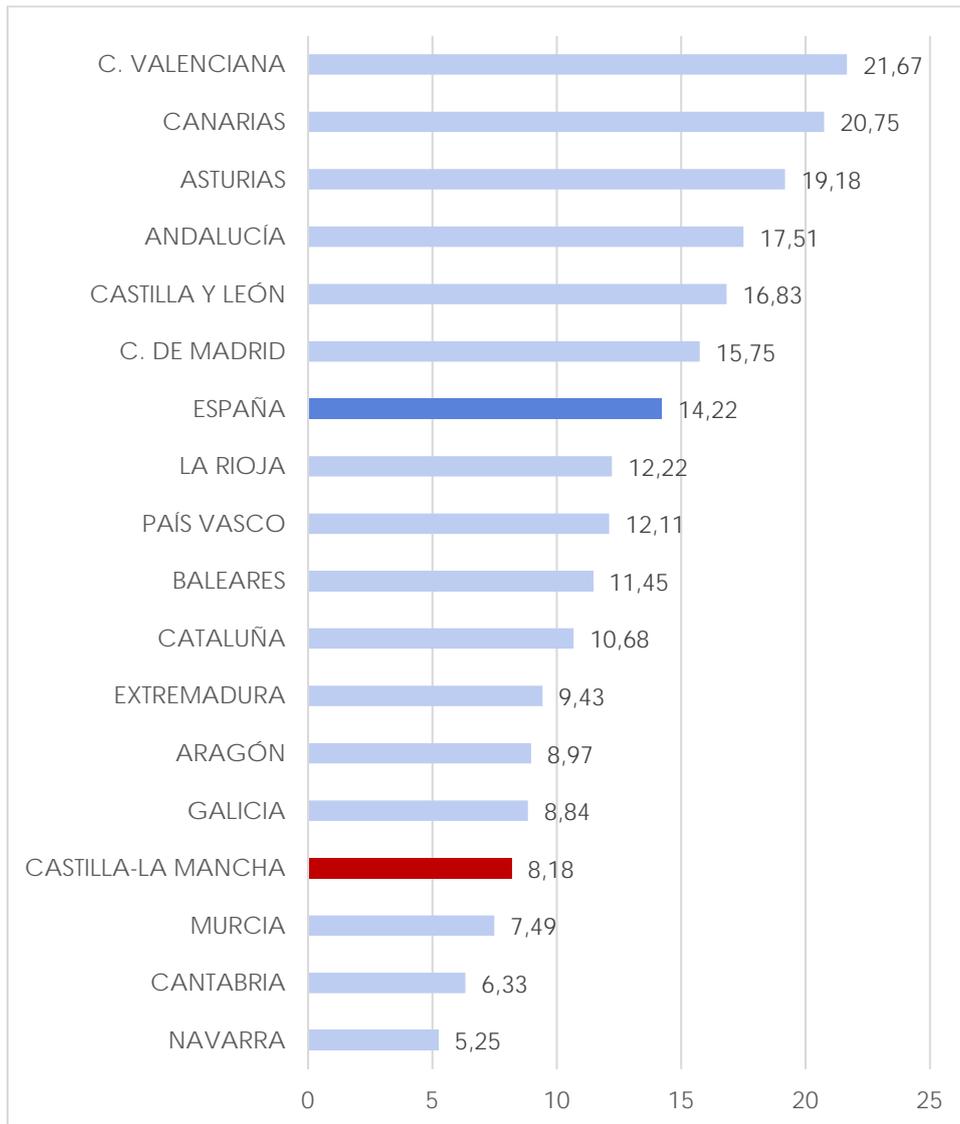


Gráfico 6.21. Emprendimientos por oportunidad en diferentes ámbitos geográficos



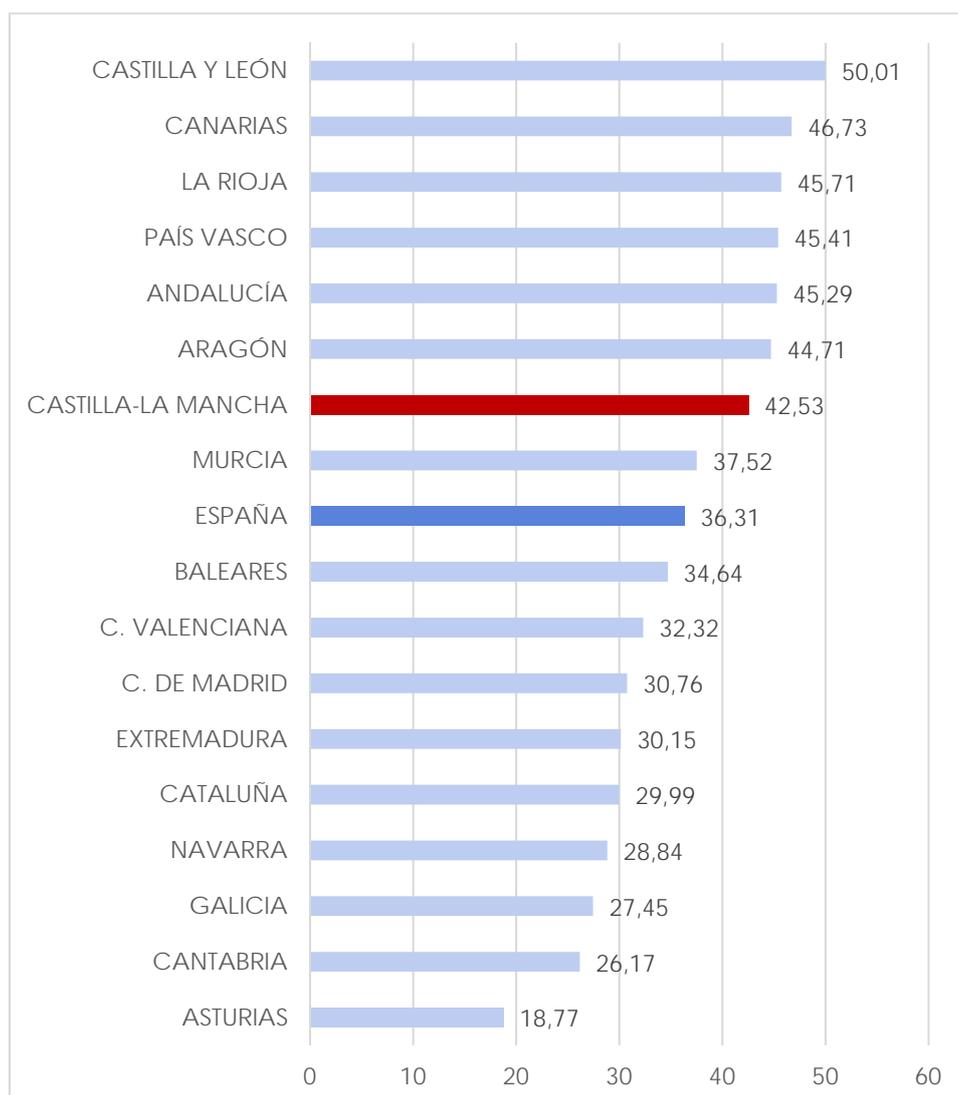
La media de Castilla-La Mancha es muy baja con respecto al resto, hasta situarse 16,99 puntos porcentuales por debajo de la media nacional. Solo la Comunidad Valenciana presenta valores inferiores a la media regional.

Gráfico 6.22. Emprendimientos con expectativas de crear cinco empleos en los próximos 5 años en diferentes ámbitos geográficos



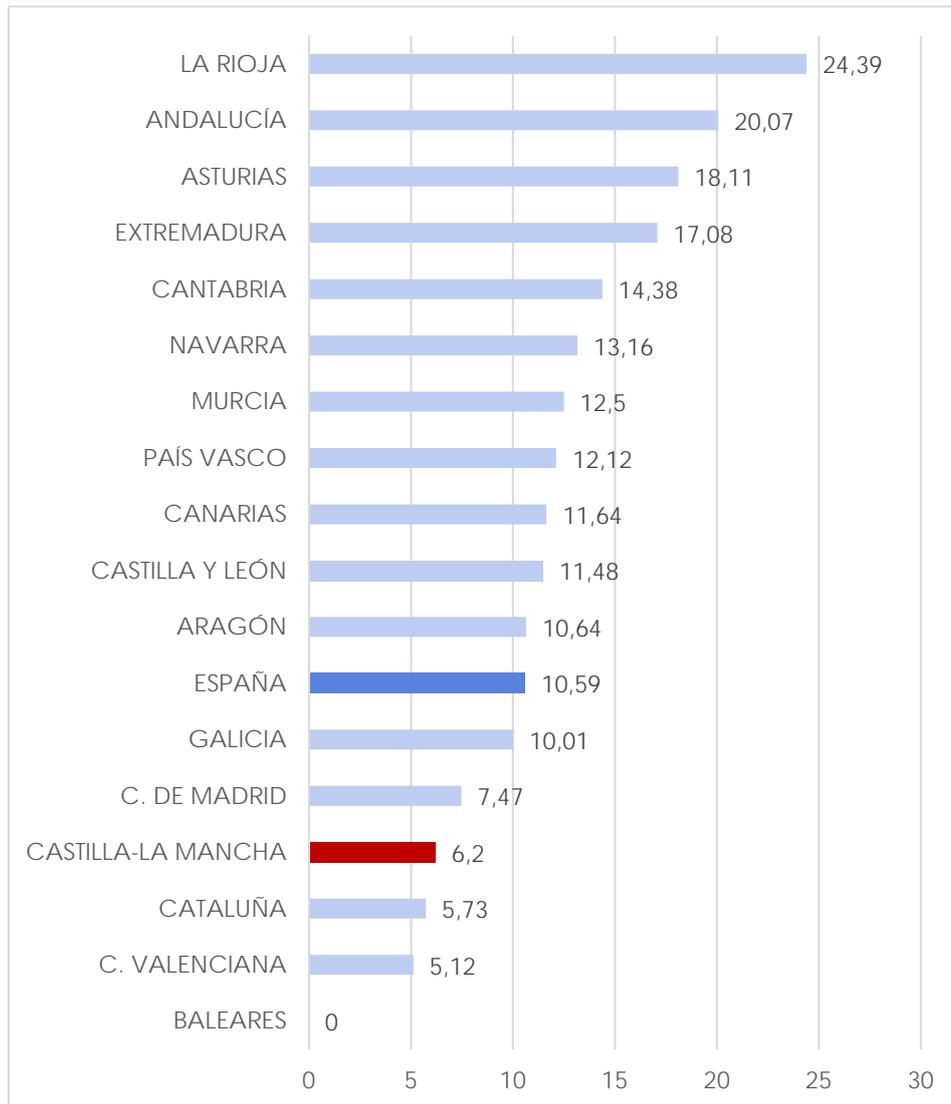
Las expectativas de creación de empleos en Castilla-La Mancha se encuentran 6.04 puntos porcentuales por debajo de la media estatal. Los datos de algunas comunidades, como la Comunidad Valenciana, Canarias o Asturias duplican las expectativas de crecimiento regional. Sólo Navarra, Cantabria y Murcia muestran peores expectativas de formación de empleo que CLM.

Gráfico 6.23. Emprendimientos con alta innovación en diferentes ámbitos geográficos



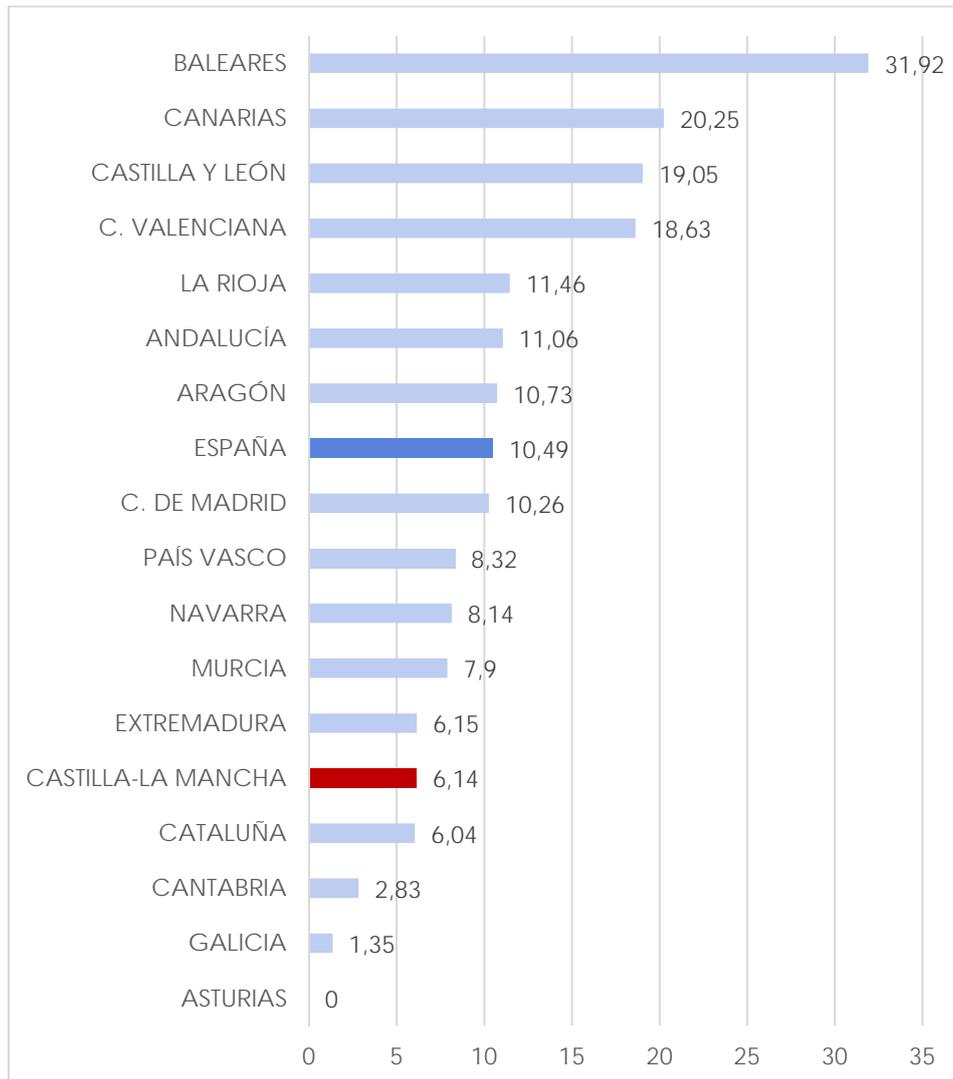
El indicador de innovación en las iniciativas creadas se ha apuntado tradicionalmente como una de las principales debilidades de la actividad emprendedora en Castilla-La Mancha. El año pasado ya se advirtió una mejora en este sentido, acercándose los valores regionales a la media estatal. En este último año este indicador ha seguido mejorando, hasta situarse 6,22 puntos porcentuales por encima de la media nacional.

Gráfico 6.24. Emprendimiento sin competencia en el mercado en diferentes ámbitos geográficos



Respecto al nivel de competencia que presenta el negocio generado por el emprendedor, en Castilla-La Mancha sólo el 6,2% del emprendimiento se produce en sectores en los que la competencia es muy baja (manifestando que no existen, o existen muy pocos, oferentes de productos o servicios similares en el mercado al que se dirigen), frente al 10.59% nacional. Sólo Cataluña, la Comunidad Valenciana y Baleares muestran porcentajes de emprendimiento sin competencia inferiores a los datos de CLM.

Gráfico 6.25. Emprendimiento con fuerte orientación internacional en diferentes ámbitos geográficos



Una de las debilidades claras de las iniciativas emprendedoras en Castilla-La Mancha es su escasa orientación internacional. Únicamente el 6.14% de las iniciativas emprendedoras exportan más del 25% de su producción, notándose así una leve mejora respecto a los datos del año pasado. Estas cifras sitúan a Castilla-La Mancha como la quinta región con los valores más bajos, encontrándose 4.35 porcentuales por debajo de la media de España.

7. FINANCIACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO NACIENTE

7.1. Introducción

En este capítulo presentamos los resultados relativos a uno de los factores que mayor impacto tiene en el inicio de las actividades empresariales, esto es, la financiación que proporciona el capital necesario para la puesta en marcha de un negocio. El empeoramiento en las condiciones de financiación que se ha ido produciendo en el entorno, ha repercutido en el tamaño de las inversiones iniciales realizado en las iniciativas emprendedoras, y en ocasiones, puede identificarse como la causa de que algunas iniciativas no lleguen a concretarse en empresas consolidadas.

En este capítulo se tratarán en el ámbito geográfico de Castilla-La Mancha entre otras cuestiones: el capital medio necesario para poner en marcha una actividad, el papel del inversor informal y del *business angel* y el perfil de los inversores privados en negocios ajenos.

7.2. Capital semilla necesario

Según los datos del GEM para Castilla-La Mancha las iniciativas nacientes necesitaron una media de capital de 38.715 euros, cifra que se encuentra muy por debajo de la media para las iniciativas españolas que es de 97.563 euros. La reducida dispersión de la variable (desviación típica de 21.571) hace que los valores regionales de media y mediana sean mucho más próximos que en los años anteriores. Con los datos del 2016, la mediana del capital semilla necesario para las actividades emprendedoras regionales es muy superior al de años anteriores, pasando de los 8.802 euros en 2015 a los 33.000 de este año, acercándose así a los valores de 2013. En la Región, la consideración de la mediana como indicador más fiable reduce sólo ligeramente el nivel de inversión inicial necesario, siendo además superior a la mediana nacional que

se sitúa en los 15.000 euros. En la tabla 7.1 se muestran los estadísticos descriptivos de las dos variables incluidas en el análisis:

- 1) Cuánto dinero se requiere en total para poner en marcha el negocio
- 2) Cuánto capital será aportado por el propio emprendedor

Tabla 7.1. Características y distribución del capital semilla en iniciativas emprendedoras en Castilla-La Mancha

Estadístico	Capital Semilla necesario					Capital semilla aportado por el emprendedor				
	2012	2013	2014	2015	2016	2012	2013	2014	2015	2016
Media	185.036	51.000	48.081	30.168	38.715	26.423	22.054	43.675	29.792	18.483
Mediana	26.909	30.000	18.894	8.802	33.000	10.000	20.000	12.000	5.977	5.500
Moda	0	40.000	12.000	15.000	25.000	0	20.000	12.000	3.000	5.000
Desv.Típica	474.406	68.405	73.143	81.877	21.571	33.902	14.655	84.188	87.948	37.454
Mínimo	0	3.000	1.000	500	6.000	0	2.500	333	500	200
Máximo	200.000	250.000	300.00	400.000	90.000	100.000	50.000	300.000	400.000	150.000

Aunque no contamos con una serie temporal suficientemente larga para poder realizar conclusiones significativas acerca de la evolución de estas magnitudes, comparándolas con las de los cuatro años anteriores percibimos que las iniciativas que se han puesto en marcha este año son más ambiciosas en cuanto a la inversión inicial que las del año anterior, especialmente si atendemos a la mediana del capital semilla necesario. Apreciamos sin embargo que, aunque el capital necesario ha aumentado, no lo ha hecho en igual medida el capital semilla aportado por el emprendedor, que se encuentra en los niveles más bajos observados en la serie de años analizada. Así, el aumento del capital semilla necesario para la formación de empresas sería el resultado del acceso del emprendedor a fuentes de financiación externa formales e informales.

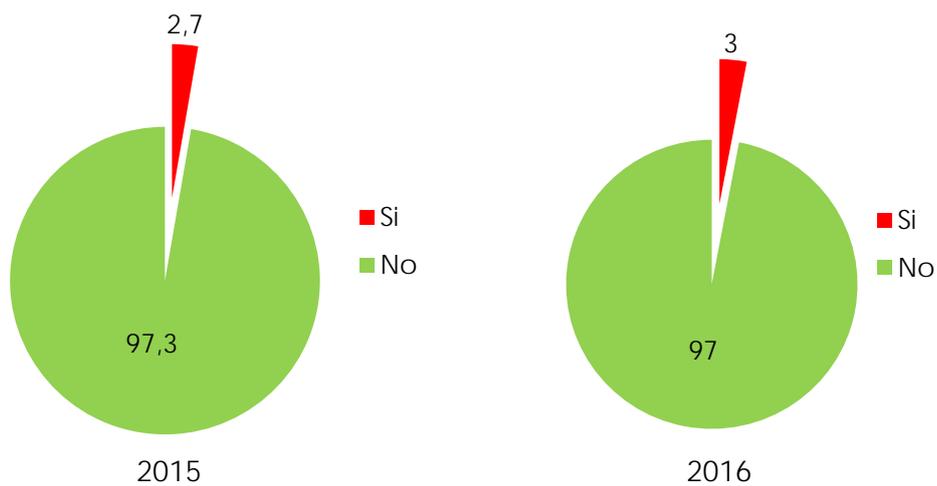
7.3. El inversor informal y *business angels*

Tal y como se ha presentado en la tabla anterior, el emprendedor necesitaría contar con socios que aporten otra parte del dinero necesario para la puesta en marcha de la empresa, sobre todo si el sistema financiero no proporciona los medios necesarios. Los inversores informales y los *business angel* vienen a suplir la falta de mecanismos formales para la obtención de la financiación necesaria.

La diferencia fundamental entre los inversores informales y los *business angels* es que estos últimos realizan sus inversiones en proyectos de emprendedores con los que no tienen una relación establecida con anterioridad y están más profesionalizados.

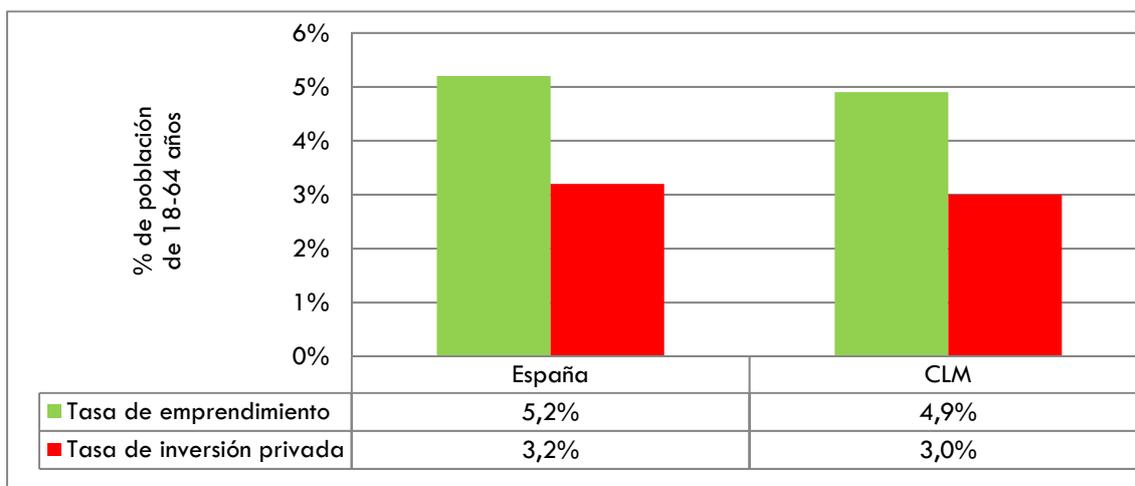
Con la finalidad de obtener información acerca de la propensión de la población de Castilla-La Mancha a invertir en nuevos negocios, se incluyó una variable relativa a si en los tres últimos años se proporcionaron fondos a algún nuevo negocio, excluyéndose la participación en fondos de inversión. La distribución de la población se recoge en el gráfico 7.1, mostrando que tan solo un 3.0% de la población actuó como inversor informal.

Gráfico 7.1. ¿Ha proporcionado fondos a un negocio nuevo en los últimos tres años?



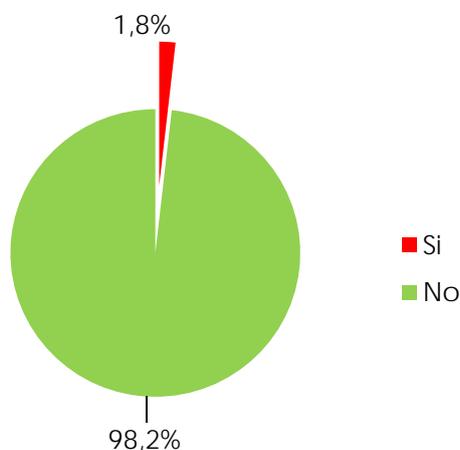
El porcentaje relativo a la población de Castilla-La Mancha ha aumentado con respecto al año 2015, pero sigue siendo inferior al de la población de España (3,2%). Si comparamos ambos ámbitos geográficos para dos indicadores relacionados como son la tasa de emprendimiento y la tasa de inversión privada observamos cómo la diferencia entre ambas es similar. En el gráfico 7.2 se muestran las dos tasas para cada zona.

Gráfico 7.2. Índices de actividad emprendedora y tasa de inversión en España y en Castilla-La Mancha



Los inversores privados en ocasiones no sólo aportan los fondos, sino que aportan valor a partir de sus conocimientos y experiencia en el mercado. En el gráfico 7.3 se muestra la distribución de los mismos

Gráfico 7.3. ¿Ha proporcionado valor a un negocio nuevo en los últimos tres años?



Para analizar el perfil de los inversores privados estudiamos su género, su situación laboral, su nivel de renta, su formación general y en emprendimiento, orientación emprendedora, su percepción de oportunidades, relaciones con emprendedores, posesión de habilidades especiales para emprender, perfil psicológico de miedo al fracaso, si es un empresario consolidado y el ámbito de procedencia.

Así podemos decir que el inversor informal es una mujer (53,3%) de 44,1 años, que trabaja (80.0%), con un nivel de renta bajo (43.5%), procedente del ámbito urbano (73.3%), con formación secundaria (60%) y sin formación relacionada con el emprendimiento (56.7%), aunque sí posee experiencia o habilidades requeridas por el mismo (73.3%). No obstante, no espera crear una empresa ni sola ni con socios (86.7%) porque no percibe oportunidades para iniciar un negocio (86.7%). A pesar de no detectar oportunidades sí conoce a emprendedores que han creado su propia empresa en los últimos dos años (56.7%). En cuanto a su actitud ante el fracaso, no presenta aversión al riesgo (62,1%).

La relación que posee con el emprendedor que financia es en la mayoría de los casos estrecha, bien es un familiar cercano (79.3%) o bien se trata de un amigo (10.3%). El capital medio aportado es de 18.483€.

8. ENTORNO EN EL QUE SE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

8.1. Introducción

Este último capítulo recoge una descripción del entorno en el que desarrollan su actividad los emprendedores de Castilla-La Mancha. La descripción se obtiene de los valores medios proporcionados por los expertos de la región. Entre las cuestiones que se analizan se encuentran los factores que obstaculizan y apoyan la creación de empresas.

Los resultados son referidos al periodo 2012-2016, permitiéndonos así analizar la evolución del entorno emprendedor en la región de Castilla-La Mancha. Además, hemos analizado comparativamente la situación de dicho entorno con respecto a España.

8.2. Valoración del entorno en general

En el gráfico 8.1 se presentan las puntuaciones medias otorgadas por los expertos a diferentes variables que nos permiten obtener una imagen del entorno general en el que los emprendedores de Castilla-La Mancha desarrollan su actividad. Entre las variables analizadas se encuentran la existencia de apoyos financieros, las políticas del gobierno regional, los programas desarrollados por la administración regional, el entorno educativo y de formación, la transferencia de I+D, las infraestructuras comerciales y profesionales, la situación del mercado interior, el acceso a infraestructuras físicas y las normas sociales y culturales.

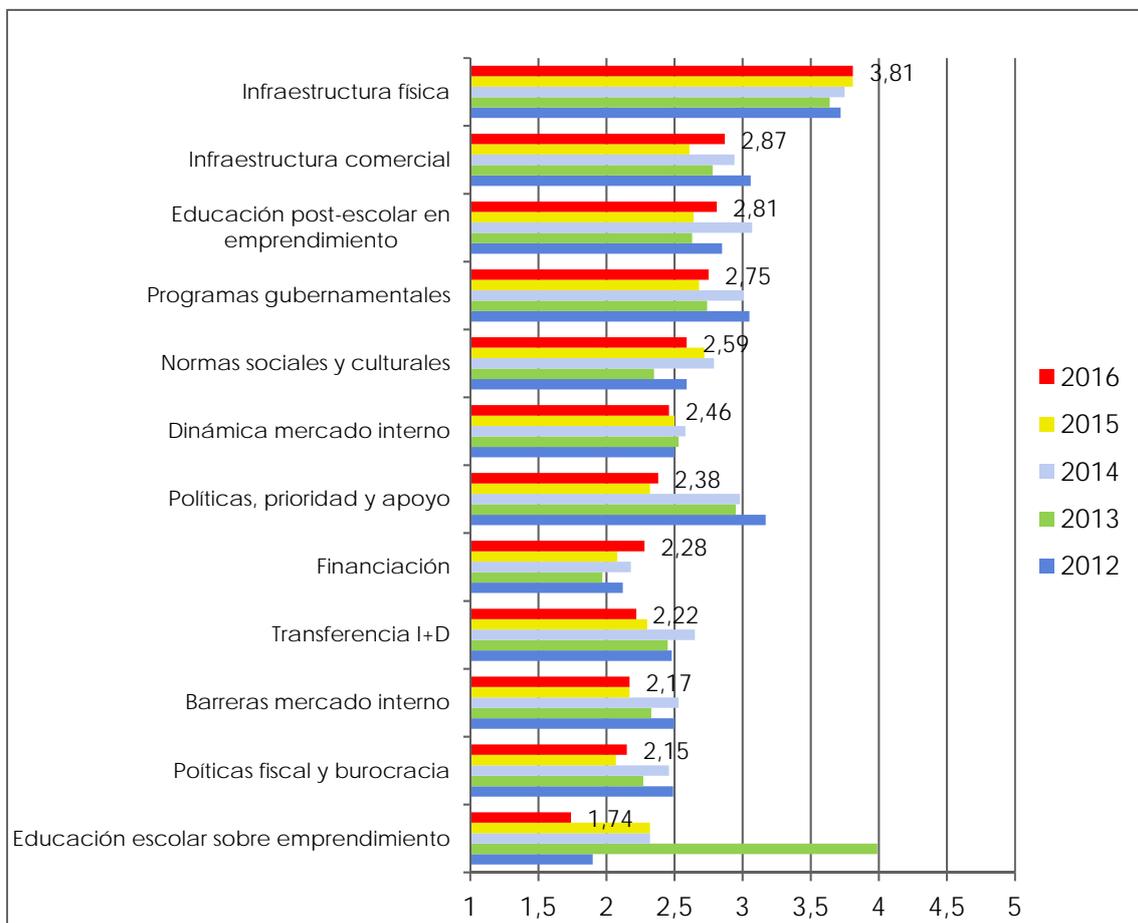
Se han presentado las valoraciones medias proporcionadas por los expertos de Castilla-La Mancha ordenadas según la puntuación obtenida por cada factor de mayor a menor, de forma que aquellos que aparecen en la parte inferior de

la figura suponen una debilidad del entorno que impide o dificulta el correcto desarrollo del emprendimiento.

Las variables incluidas en el cuestionario correspondiente a los expertos están valoradas en escala Likert de 5 puntos con lo que una valoración por debajo de 3 se considera que el factor no alcanza las condiciones suficientes para desarrollar la actividad de emprendimiento. En Castilla-La Mancha la mayor parte de los factores no alcanza el valor central poniendo de manifiesto la baja valoración que los expertos realizan de los factores incluidos en el estudio.

Al igual que en años anteriores, la característica del entorno mejor valorada es el estado de las infraestructuras físicas, siendo éste el único indicador que se sitúa por encima de los 3 puntos. En cuanto al extremo inferior, esto es, los peor valorados, aparecen la formación en emprendimiento en la etapa de educación escolar y la política fiscal y burocracia.

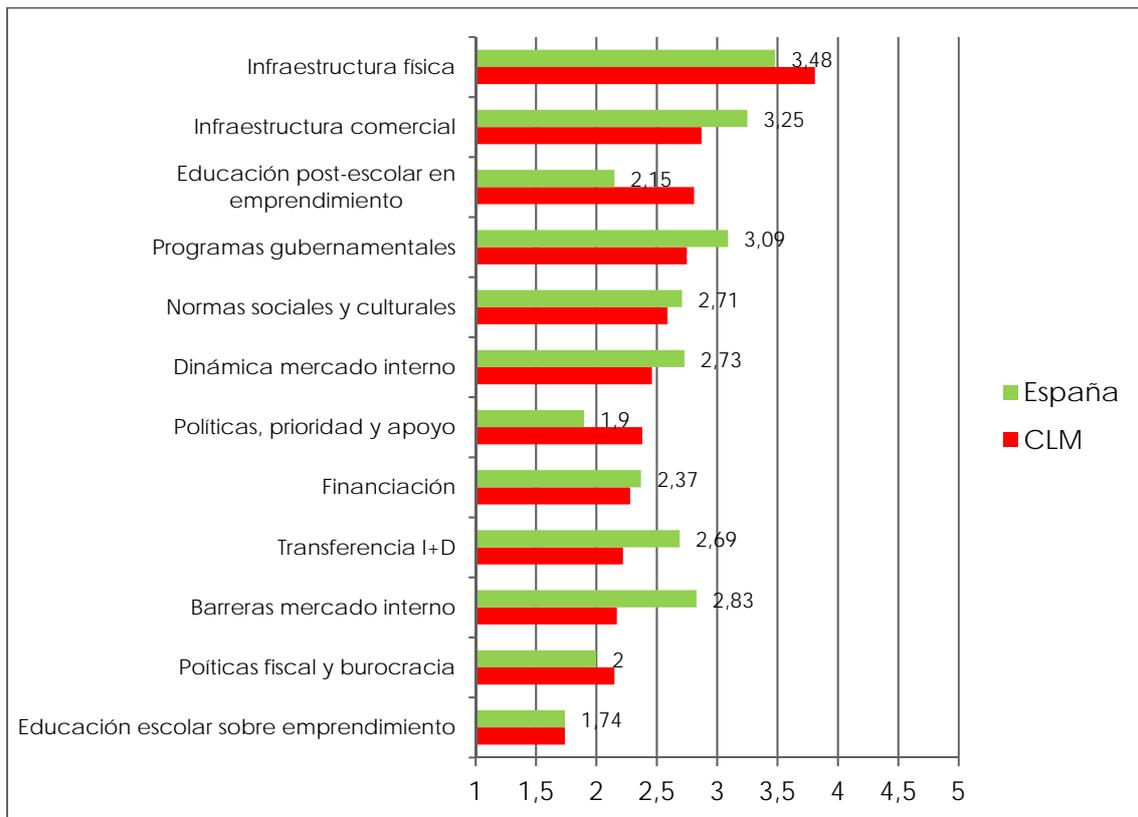
Gráfico 8.1. Condiciones de entorno para emprender. Valoración media anual en el periodo 2012-2016.



Al comparar las valoraciones de los factores del entorno en los cinco años considerados podemos ver que la mayoría ha obtenido una puntuación igual o ligeramente superior a la del año pasado. Empeoran, sin embargo, las valoraciones que los expertos hacen de las normas sociales y culturales, la dinámica del mercado interno, la transferencia de I+D y, especialmente, la educación escolar sobre el emprendimiento.

En el gráfico 8.2 se muestra la comparación con la valoración efectuada por los expertos del ámbito nacional. Las valoraciones nacionales y regionales para la mayoría de las condiciones específicas del entorno coinciden, observando sin embargo diferencias en las barreras al mercado interno, la transferencia de I+D, la educación post-escolar en emprendimiento y los programas gubernamentales.

Gráfico 8.2. Condiciones de entorno para emprender. Comparación de España y Castilla-La Mancha.



8.3. Comparación de las valoraciones del entorno general en diferentes regiones españolas

En el gráfico 8.3 y siguientes se ilustran las diferentes condiciones de los factores de la región comparadas con las valoraciones realizadas en otras comunidades autónomas. Las variables presentadas en los gráficos fueron normalizadas utilizando las medias de cada aspecto y su respectiva desviación estándar. Los valores por encima de cero indican que la valoración dada a esa variable se encuentra por encima de la media que los expertos consultados consideran para España, mientras que valores por debajo de cero indican valoraciones inferiores a la media.

En los gráficos se nota que la percepción del entorno de emprendimiento que tienen los expertos que se han consultado a nivel estatal (36 en total) difiere en algunos casos de las percepciones que tienen los expertos consultados para cada una de las regiones (entre 36 y 61 expertos por región). Así, por ejemplo, la educación en emprendimiento en la etapa post escolar o el acceso a la infraestructura física tienen una visión mucho más negativa cuando son analizadas por los expertos a nivel estatal que cuando son valoradas por los expertos regionales. Lo contrario ocurre en el caso de las valoraciones sobre el apoyo financiero, la dinámica del mercado interno o la transferencia de I+D.

Gráfico 8.3. Valoración del entorno de emprendimiento en Castilla-La Mancha comparada con la de otras CC.AA.: Apoyo financiero

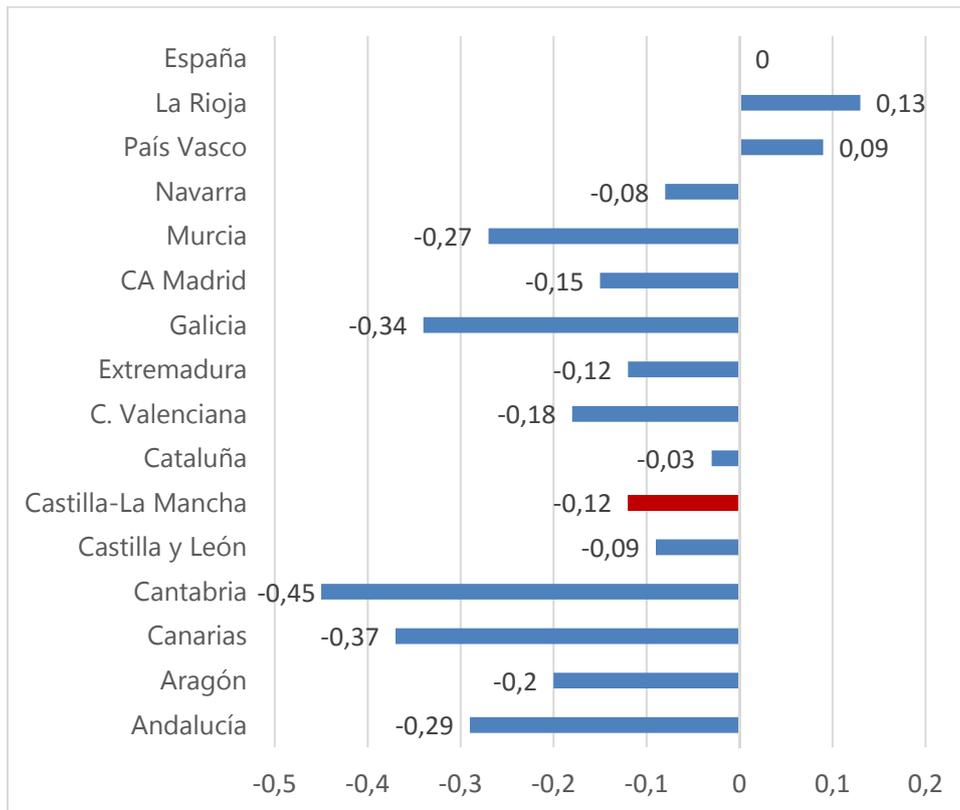


Gráfico 8.4. Valoración del entorno de emprendimiento en Castilla-La Mancha comparada con la de otras CC.AA.: Políticas gubernamentales de prioridad de apoyo al emprendimiento

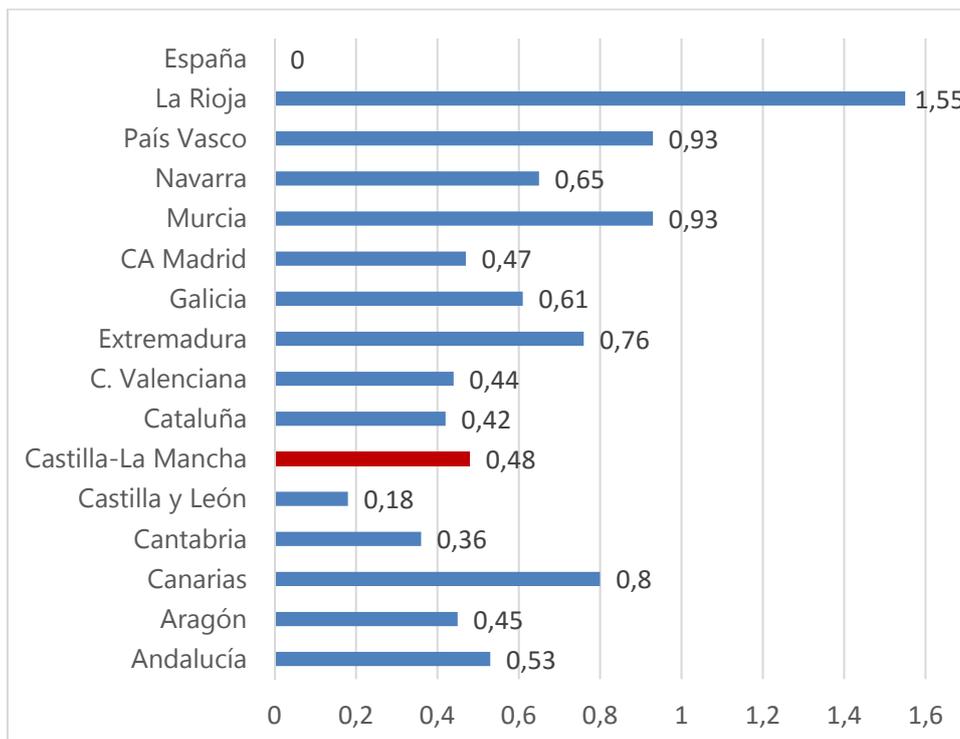


Gráfico 8.5. Valoración del entorno de emprendimiento en Castilla-La Mancha comparada con la de otras CC.AA.: Programas gubernamentales

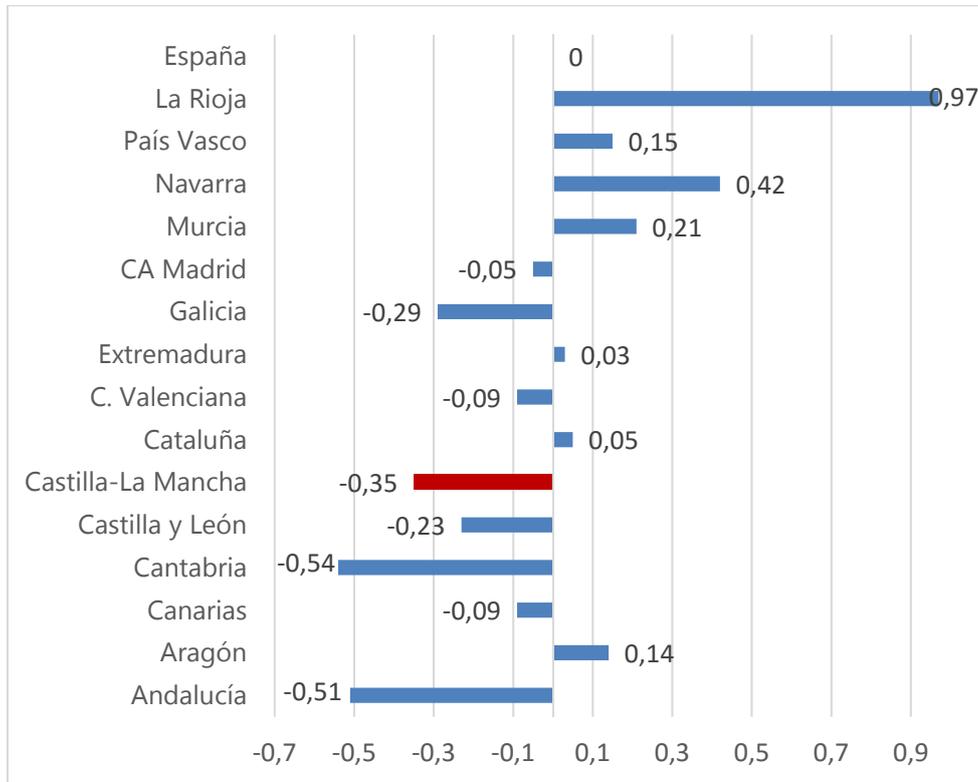


Gráfico 8.6. Valoración del entorno de emprendimiento en Castilla-La Mancha comparada con la de otras CC.AA.: Educación y formación en emprendimiento en etapa escolar

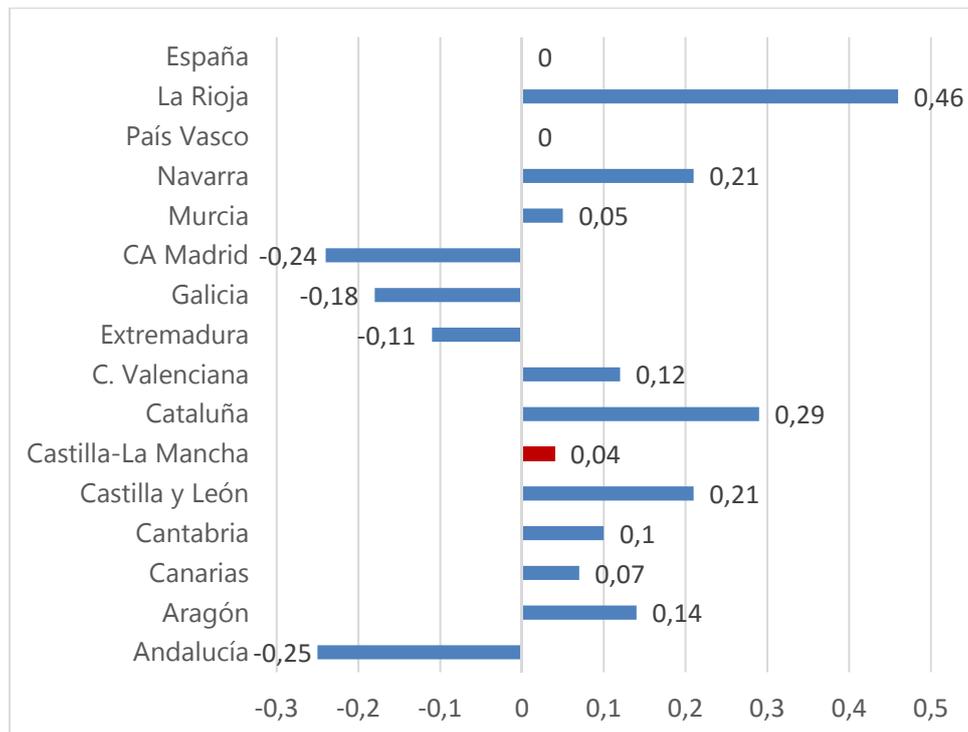


Gráfico 8.7. Valoración del entorno de emprendimiento en Castilla-La Mancha comparada con la de otras CC.AA.: Educación en emprendimiento en etapa post escolar

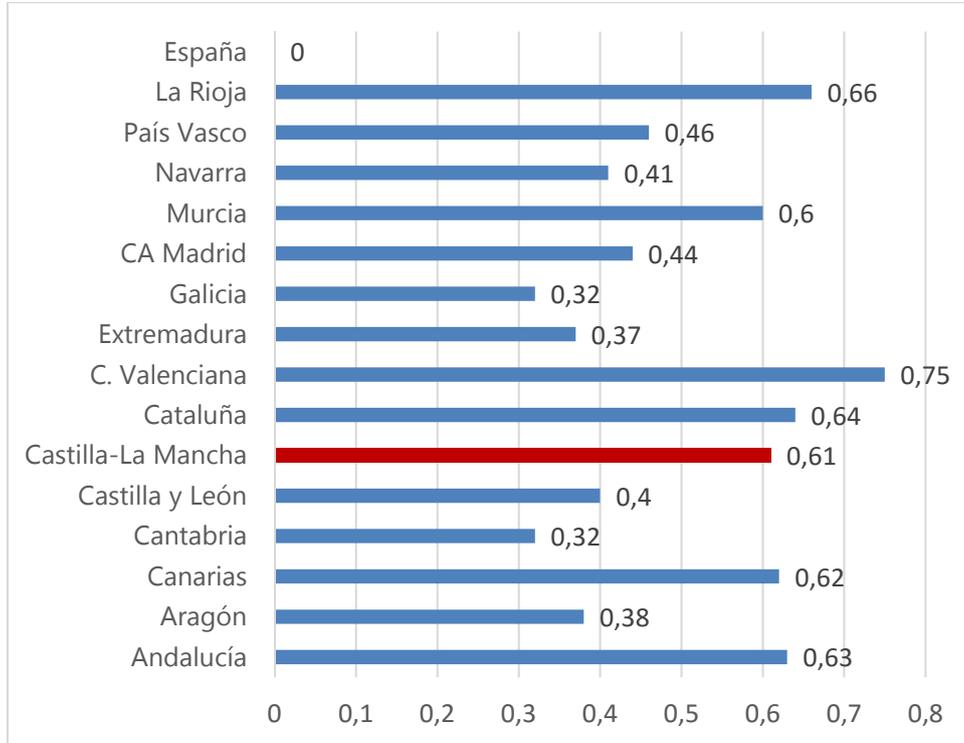


Gráfico 8.8. Valoración del entorno de emprendimiento en Castilla-La Mancha comparada con la de otras CC.AA.: Acceso a la Infraestructura comercial y profesional

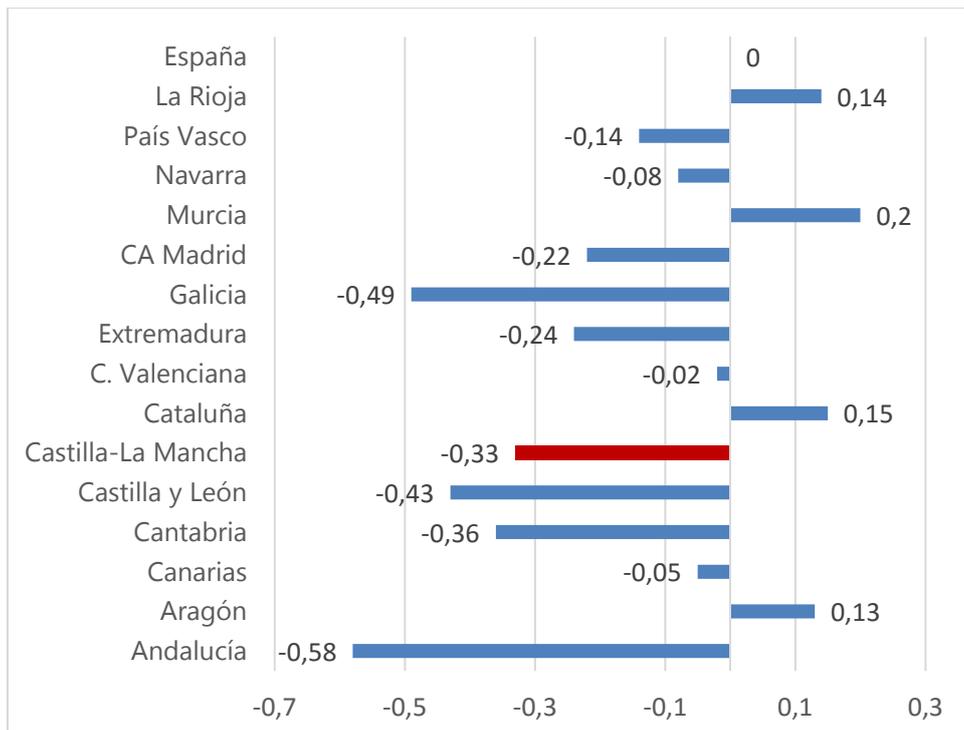


Gráfico 8.9. Valoración del entorno de emprendimiento en Castilla-La Mancha comparada con la de otras CC.AA.: Dinámica del mercado interno

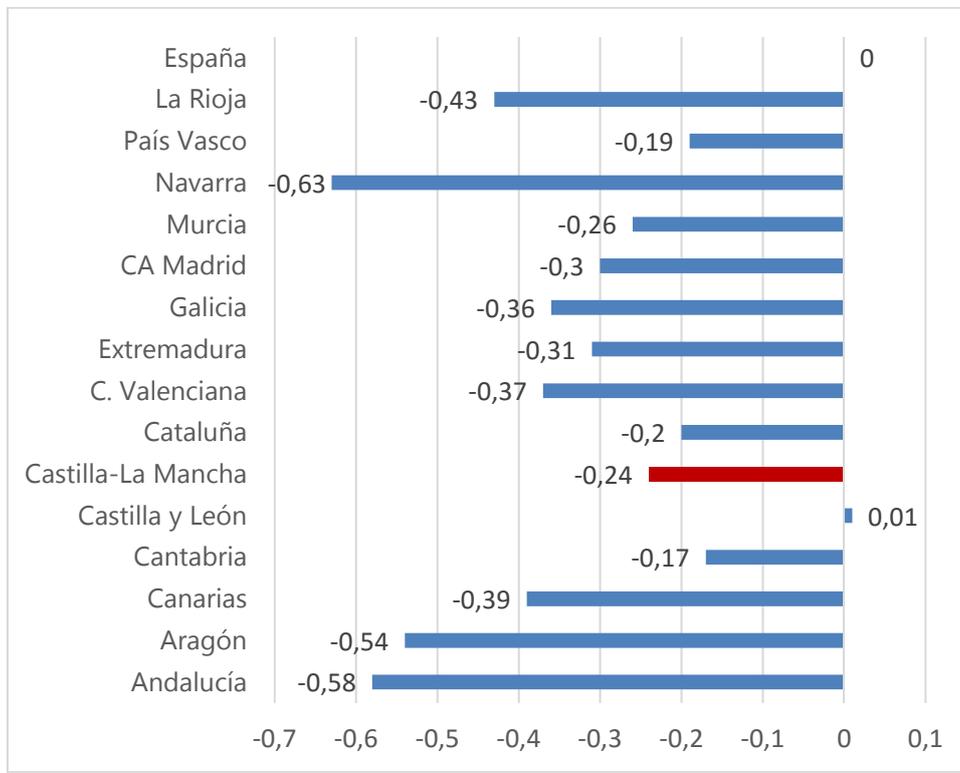


Gráfico 8.10. Valoración del entorno de emprendimiento en Castilla-La Mancha comparada con la de otras CC.AA.: Acceso a infraestructura física

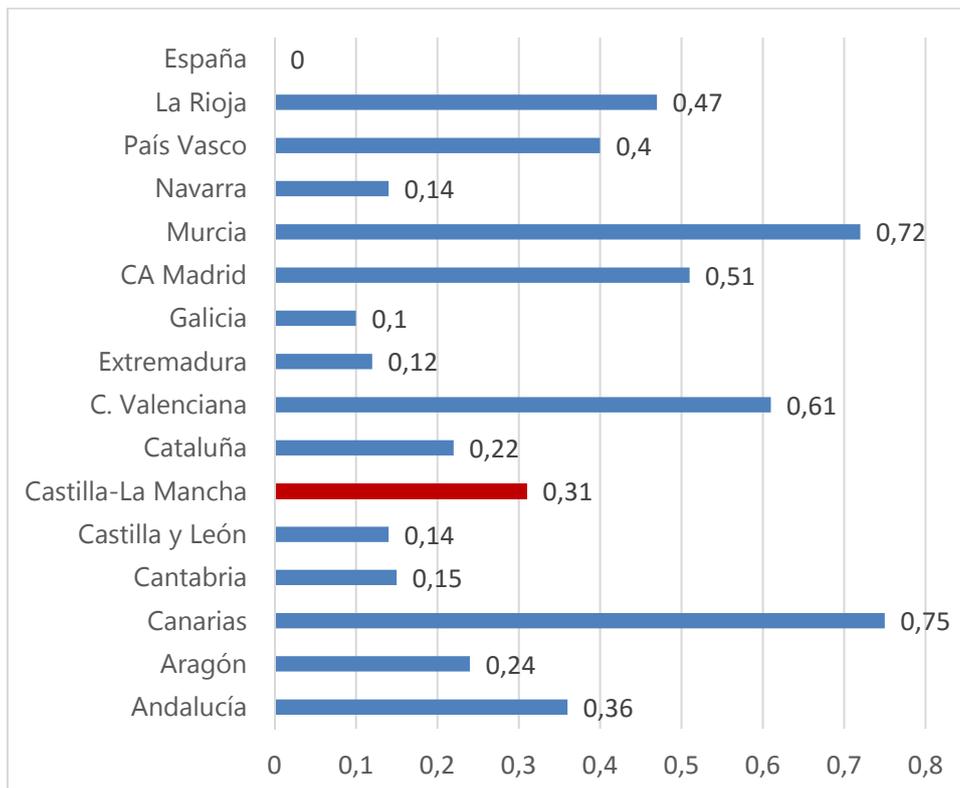


Gráfico 8.11. Valoración del entorno de emprendimiento en Castilla-La Mancha comparada con la de otras CC.AA.: Normas sociales y culturales

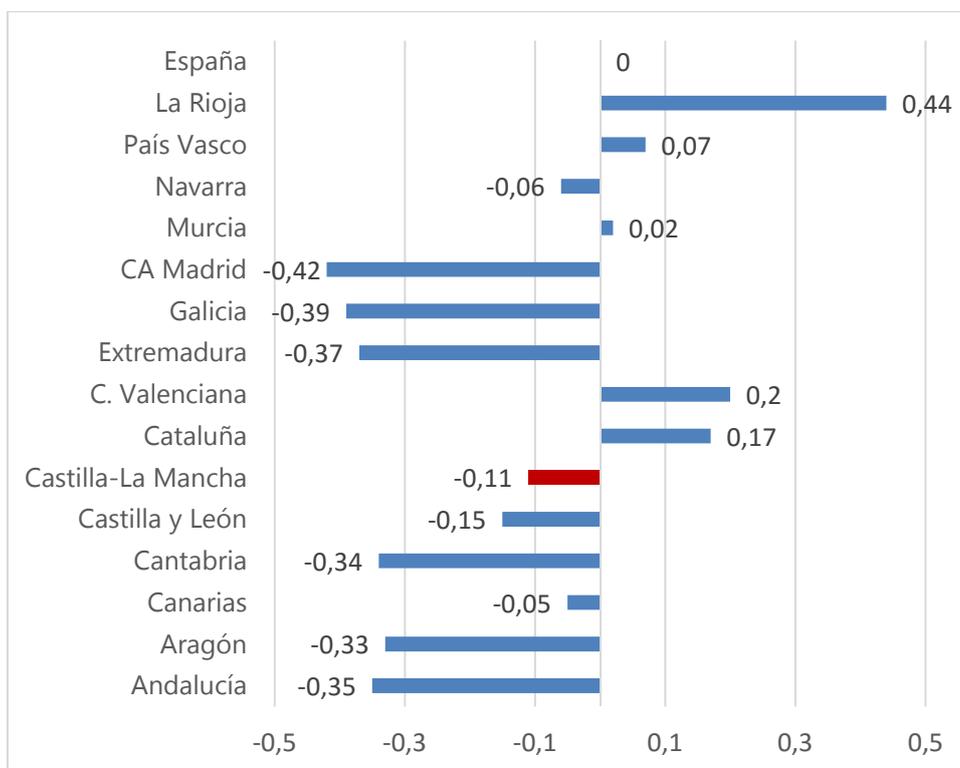
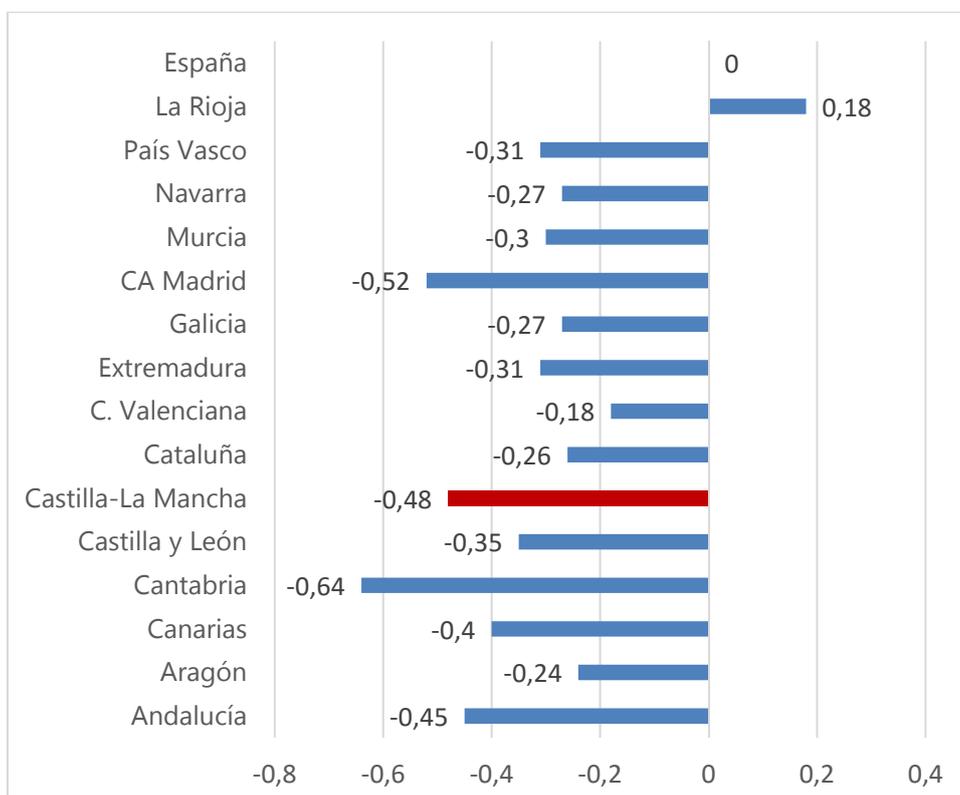


Gráfico 8.12. Valoración del entorno de emprendimiento en Castilla-La Mancha comparada con la de otras CC.AA.: Transferencia de I + D

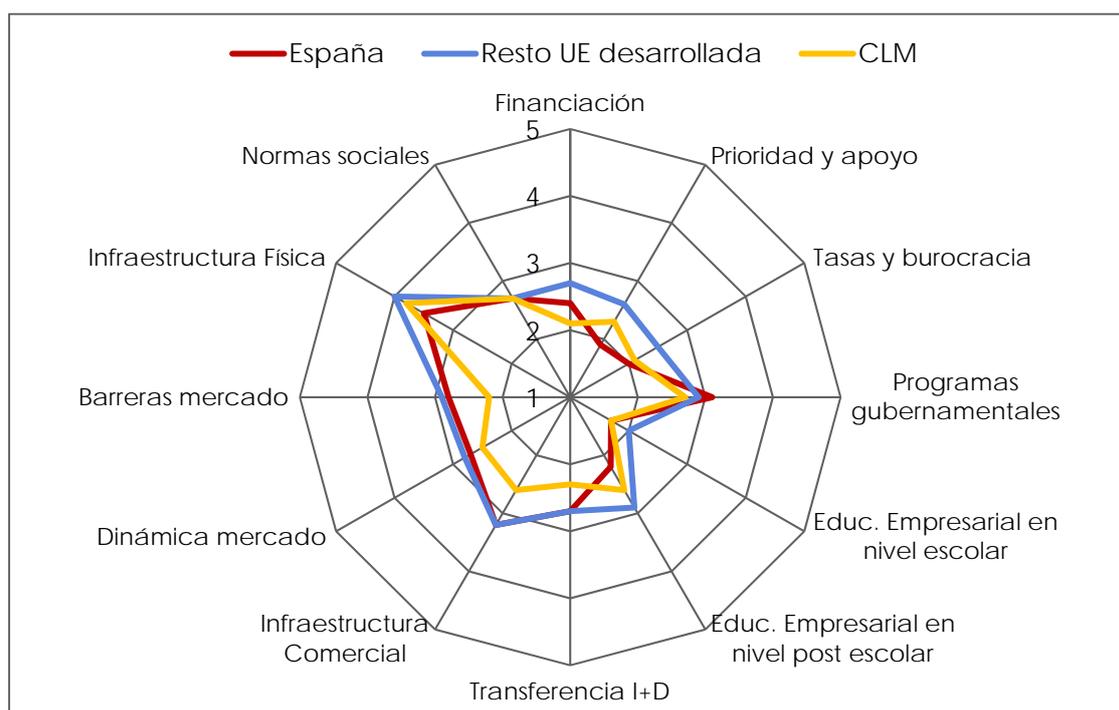


Respecto a los gráficos anteriores, merece la pena recordar que el valor medio de las valoraciones para España es el valor medio de las valoraciones de cada uno de los 36 expertos consultados a nivel estatal, siendo estos expertos diferentes a los consultados en cada una de las regiones.

8.4. Comparación de la valoración del entorno general de Castilla-La Mancha con otros países de Europa

En el gráfico 8.13 se muestra la comparación de las valoraciones de los factores del entorno realizado por los expertos con la media de España y del resto de economías europeas impulsadas por la innovación¹.

Gráfico 8.13. Condiciones de entorno para emprender en Castilla-La Mancha, España y en el resto de economías europeas impulsadas por la innovación (media)



A la vista de los datos del gráfico 8.13, debemos señalar que la percepción de los expertos participantes en el estudio de Castilla-La Mancha es sensiblemente más negativa a la de los expertos de España y a la valoración media obtenido

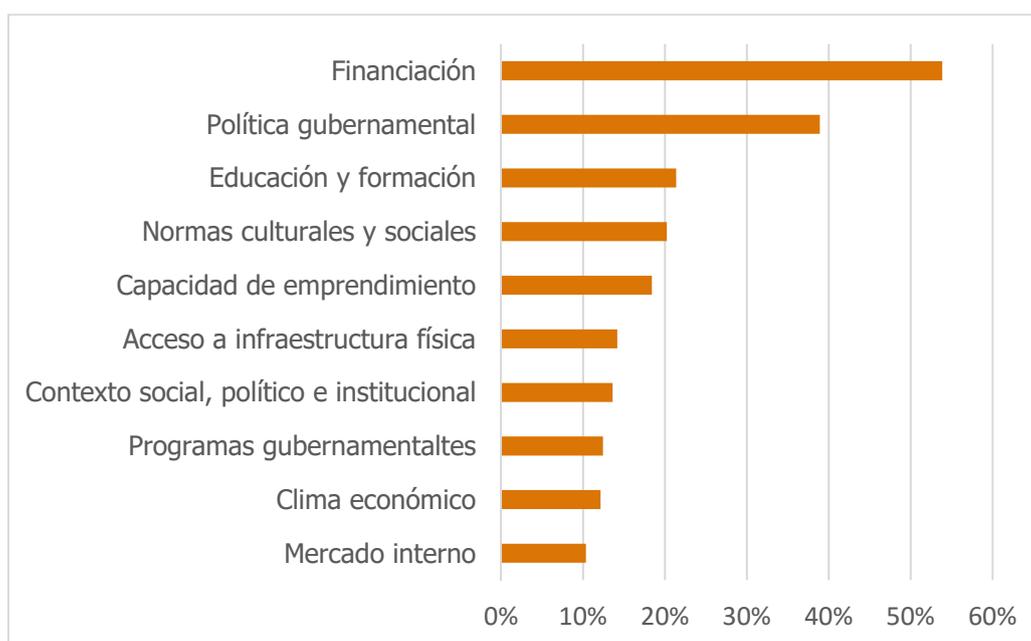
¹ Incluye datos de Alemania, Austria, Chipre, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Irlanda, Italia, Luxemburgo, Países Bajos, Portugal, Reino Unido, Suecia y Suiza.

por los países europeos incluidos en el proyecto GEM. Las mayores diferencias aparecen en las condiciones del entorno relacionadas con la infraestructura comercial, la transferencia de I+D y la financiación.

8.5. Obstáculos, apoyos y recomendaciones de los expertos para el emprendimiento en Castilla-La Mancha

En el gráfico 8.14 recogemos la distribución de respuestas que los expertos han proporcionado acerca de los diferentes obstáculos que perciben en el contexto regional. Al ser cuestionados con una pregunta de respuesta abierta se ha procedido a clasificarlas de acuerdo con la clasificación propuesta por el equipo GEM-NES Internacional que incluye 21 categorías. En el gráfico se recogen sólo aquellas que han recibido una respuesta superior al 10%.

Gráfico 8.14. Obstáculos al emprendimiento percibidos por los expertos en Castilla-La Mancha



Los principales obstáculos apuntados por los expertos a nivel regional son la falta de adecuación de la financiación, la política gubernamental y la educación y formación.

En cuanto a las principales variables señaladas por los agentes encuestados que fomentan la creación de empresas, aparecen los programas gubernamentales y el actual estado del mercado laboral.

Gráfico 8.15. Apoyos facilitadores del emprendimiento percibidos por los expertos en Castilla-La Mancha

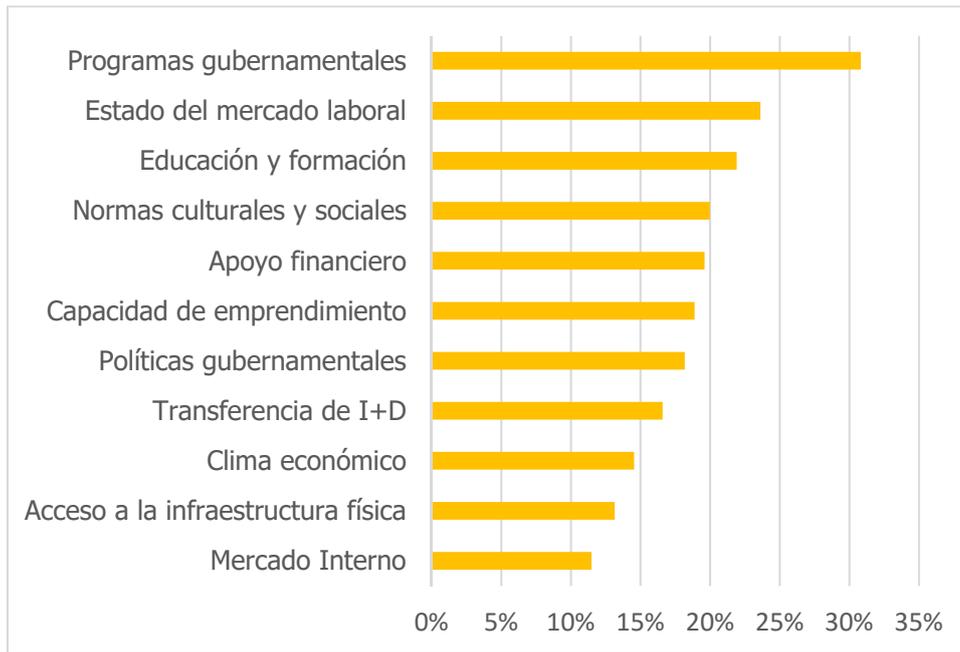
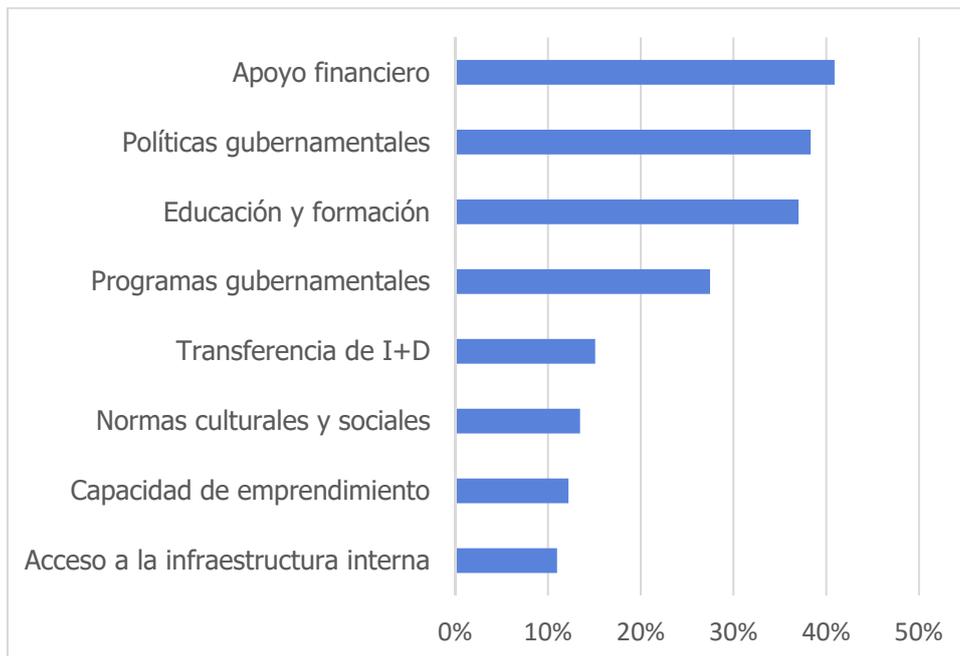


Gráfico 8.16. Recomendaciones realizadas por los expertos para la mejora del emprendimiento en Castilla-La Mancha



El 41% de los expertos encuestados señala que es necesario intensificar el apoyo financiero para incrementar el emprendimiento regional. La mejora de las políticas gubernamentales y de la educación son señaladas por el 38% y el 37% de los expertos encuestados, respectivamente.

9. CONCLUSIONES

El presente informe se ha estructurado proporcionando información, en primer lugar, sobre valores y actitudes ante el emprendimiento de la población de Castilla-La Mancha, desagregando los resultados globales de la población en: población involucrada en el proceso de creación de empresas (emprendedores) y población no involucrada en la creación de empresas. Con la finalidad de poder obtener conclusiones que puedan orientar decisiones en diferentes tramos poblacionales se ha desagregado también por edad, distinguiendo entre población joven (de 18 a 34 años) y población adulta (de 35 a 64 años). En segundo lugar, se proporciona información sobre el proceso de creación y dinámica empresarial recogiendo datos sobre emprendedores potenciales, iniciativas nacientes, iniciativas nuevas, iniciativas consolidadas y abandonos. En tercer lugar, se incluye la información descriptiva sobre las iniciativas creadas: las motivaciones para emprender, el perfil socioeconómico del emprendedor, descripción de los negocios creados, la financiación y, por último, se describe el entorno en el que se emprende en Castilla-La Mancha.

El análisis realizado de las variables anteriores incluye el estudio de la evolución desde el año 2012 al 2016 y la comparación con los valores obtenidos para la población española, de esta forma podemos relativizar los resultados de la población castellano-manchega y proporcionar conclusiones contextualizadas.

1. Valores y actitudes ante el emprendimiento

Los resultados obtenidos nos permiten observar que los valores con respecto al emprendimiento de la población de Castilla-La Mancha son similares a los de la población media de España, no presentando demasiadas diferencias en las variables contempladas. No obstante, a continuación, presentamos las diferencias observadas que consideramos pueden poner de manifiesto una situación diferencial que conviene analizar para determinar si existe potencial

de mejora de dichos valores con políticas concretas o bien si la situación diferencial, en caso de ser positiva puede ser el reflejo de decisiones y actuaciones realizadas con anterioridad. Además, incluimos la comparación con los resultados de los cuatro últimos años, lo que nos permite observar su evolución:

1. La población de Castilla-La Mancha percibe menos oportunidades para emprender a Corto Plazo que la media de la población de España (4.0% menos). Esta diferencia se amplía aún más si se analiza únicamente a la población que se encuentra involucrada en procesos de creación de empresas, donde la población regional involucrada es sólo del 30,2% frente al 40,6% a nivel nacional.
2. El 32,7% de la población regional posee una red social de emprendedores. Esto supone también una disminución en los emprendedores de Castilla-La Mancha que poseen una red social emprendedora (3,9% menos que en 2015). Así, este indicador vuelve a situarse por debajo de la media española (35,6%).
3. La situación en cuanto a la valoración de sus propios conocimientos, habilidades y experiencias en emprendimiento de los emprendedores de Castilla-La Mancha se encuentra ligeramente por encima de la media estatal (47,7% frente a la media nacional del 46,7%).
4. El porcentaje de emprendedores que no consideran el fracaso un obstáculo para emprender es ligeramente superior en España (55.0%) que en la Región (52,3%). Sin embargo, este año se ha observado en los datos regionales una notable mejoría en este sentido, disminuyendo en 6,6 puntos porcentuales aquellos que perciben el miedo al fracaso como un obstáculo.
5. Respecto a la valoración sobre las diferencias en el nivel de vida de la población, que nos permiten identificar la preferencia por sociedades más competitivas, los datos regionales apuntan a un descenso en la preferencia por una sociedad más equitativa. A pesar de ello, en la Región solamente el 24,7% de la población afirma poseer un espíritu competitivo, frente al 29,7% a nivel nacional.
6. La proporción de población de Castilla-La Mancha que considera que emprender es una buena opción profesional ha disminuido

ligeramente este año, sin embargo, sigue siendo superior a la media nacional (56,7% en CLM frente a la media estatal del 53,7%).

7. El porcentaje de personas de Castilla-La Mancha que considera que el emprendimiento está relacionado con una mejora del estatus y el nivel de vida es similar a la media estatal.
8. En cuanto a la adecuada difusión del emprendimiento en los medios de comunicación observamos que tanto en España como en Castilla-La Mancha se mantienen los porcentajes similares a los de los años anteriores. Destaca sin embargo el notable aumento de la percepción de este tipo de difusión entre aquellos involucrados en un proceso de emprendimiento en CLM, aumentando hasta 11 puntos, y situándose en el 62,8% frente al 51,8% de media a nivel nacional. Así, la población regional involucrada considera que los medios de comunicación están contribuyendo en mayor medida a la difusión del concepto de emprendedor que los emprendedores a nivel nacional.
9. El “índice de cultura emprendedora” de la población en Castilla-La Mancha, calculado a través de la valoración de los tres ítems anteriores -emprendimiento buena opción profesional, emprendimiento y estatus social y emprendimiento en los medios de comunicación-, presenta una valoración mucho más baja que dicho índice calculado para el caso de España. Además, el empeoramiento del mismo es muy notable, disminuyendo en hasta 11 puntos el porcentaje de población que se sitúa en el extremo superior respecto a los datos de 2015.
10. La comparación de los valores y percepciones de la población joven y de la población adulta nos permite apreciar cómo los jóvenes son en general más competitivos que los adultos, siendo sin embargo estos últimos aquellos que en mayor medida creen poseer las habilidades necesarias para emprender.

2. Proceso emprendedor y dinámica empresarial

1. El 5,4% de la población adulta de Castilla-La Mancha tiene intención de emprender en los próximos años (1,4% menos que en el año 2015). A nivel estatal se ha observado un mantenimiento de los datos del año anterior, situándose en el 6,1%.
2. El índice de actividad emprendedora considerando todas las iniciativas –nacientes y nuevas, incluyendo además el autoempleo- es de 4,9% (2,4 puntos porcentuales menos que el año anterior).
3. Sólo el 0.9% de las iniciativas anteriores son nacientes, es decir están todavía sin implantar. Este valor ha disminuido en 1,6 puntos porcentuales con respecto a 2015, dándose una disminución relativa del 64%.
4. El 4,0% son iniciativas con menos de tres años y medio que necesitan consolidarse. Este valor es superior a los valores medios para España, pero, comparado con el año anterior, ha disminuido 0,8 puntos porcentuales.
5. En cifras absolutas se puede estimar que existen 63.593 iniciativas empresariales y de autoempleo en fase inicial de creación, de las que 11.680 son nacientes y 51.914 son nuevas.
6. La tasa de actividad consolidada –empresas o iniciativas de autoempleo con más de 3 años y medio de actividad- es del 11,1%. Así, el porcentaje regional se encuentra muy por encima de la media nacional (6,2%).
7. El número de emprendedores consolidados es 142.579, esto supone una reducción con respecto al año anterior de 52.092 emprendedores. Por tanto, en CLM se ha producido una disminución notable de la actividad empresarial madura, con un descenso de la actividad consolidada del 3,9%.
8. El 1,4% de la población adulta ha abandonado o cerrado una actividad empresarial. La tasa real de cierres efectivos ha aumentado respecto a años anteriores, situándose en de 1,0%. Sin embargo, el valor de los cierres efectivos es inferior a la tasa de España (1,2%).
9. Las principales motivaciones para el abandono del negocio son la falta de rentabilidad y la jubilación.

3. Descripción de las iniciativas nacientes, nuevas y consolidadas

a. Motivaciones del emprendedor

1. El 53,2% de las iniciativas se crean para aprovechar una oportunidad en el mercado, mientras que el 40,7% de las empresas se crean por necesidad. Con respecto al año 2015 es notablemente menor el porcentaje de emprendedores que aprovechan una oportunidad (8,7 puntos menos), aumentando el número de los que crean la empresa por necesidad.
2. En Castilla-La Mancha la principal motivación de los emprendedores para poner en marcha un negocio es obtener una mayor independencia, volviendo así a la tendencia observada en los años anteriores. Además, en CLM es mayor el porcentaje de emprendedores que buscan aumentar sus ingresos (19,2%), frente a aquellos que buscan mantenerlos (15,4%).

b. Perfil socio-económico del emprendedor

1. El perfil medio del emprendedor en Castilla-La Mancha nos indica que es de género masculino en mayor proporción.
2. La edad del emprendedor medio oscila entre los 40 y los 49 años, observándose un envejecimiento del perfil medio del emprendedor en la Región. Aunque la edad media del emprendedor ha aumentado, en los datos desglosados sí se observa una relación directa entre la edad del emprendedor y la de las empresas (como debería ser deseable: que las iniciativas potenciales pasaran a nacientes, de ahí a nuevas y, posteriormente, a consolidadas).
3. El nivel de formación del emprendedor medio en la Región es menor que el de España. En todas las fases de desarrollo de la empresa la formación que presenta el emprendedor castellano-manchego mayoritariamente es la de estudios de primaria o secundaria.
4. El emprendedor valora que tiene formación para emprender, tanto en la fase naciente, nueva y general, con porcentajes superiores al

50%. Estos datos indican un mantenimiento de los niveles de formación observados en 2015.

5. Respecto al nivel de renta en las distintas fases del emprendimiento en CLM, se observa cómo en las etapas iniciales la renta obtenida es mayoritariamente inferior a la media, pasando a ser superior a la media en las etapas posteriores (nuevo, general y consolidado). Estos datos suponen una mejora respecto a los datos del 2015, en los que la renta de los emprendedores era inferior a la media en todas las fases del proceso emprendedor.

c. Características de las actividades emprendedoras

1. El sector de actividad mayoritario de las nuevas empresas es el sector de servicios orientados al consumo (51,1%) seguido del de servicios a empresas y el sector transformador (ambos con un 19,4%) y por último el extractivo (6,4%).
2. Respecto al empleo generado, las iniciativas emprendedoras en Castilla-La Mancha presentan una mayor proporción de empresas con 1 a 5 empleados (46,3%). Las empresas sin empleados suponen el 43,9% del total y sólo el 2,4% tienen más de 20 empleados (frente al 3,2% nacional). Las perspectivas de creación de empleo son similares a las del año anterior, siendo también inferiores a las perspectivas nacionales.
3. El tamaño de las iniciativas consolidadas presenta una distribución similar al de las iniciativas emprendedoras, siendo importante el porcentaje de empresas sin trabajadores –autoempleo– suponiendo éstas el 46,8% del total. Las expectativas de crecimiento del empleo se concentran en las empresas que tienen entre 1 y 5 trabajadores (47,1%) y en menor medida en aquellas con un número de trabajadores entre 6 y 19 (8,8%).
4. El 73,5% de las empresas en fases iniciales han creado sus negocios en sectores con una gran competencia frente al 6,1% que se sitúan en sectores en los que no tienen competencia.

5. Solo el 2,7% de las empresas en fase de consolidación está actuando en sectores sin competencia y el 66,7% en sectores con una alta intensidad competitiva.
6. El grado de innovación de las empresas nacientes y nuevas aumenta claramente con respecto a los datos del año pasado, pasando del 4,1% de empresas totalmente innovadoras al 14,3%. Las empresas que se consideran algo innovadoras pasan del 26,2% al 28,6% del total.
7. El 28,6% de las empresas nacientes y nuevas utilizan tecnología nueva o de última generación frente al 17,1% de las empresas consolidadas. Comparando con los resultados obtenidos en 2015 observamos como disminuye ligeramente el uso de tecnologías más modernas en las empresas en fase emprendedora, mientras aumenta su uso en las consolidadas.
8. El 93,9% de las iniciativas emprendedoras se dan en sectores de baja tecnología alcanzando un porcentaje similar en iniciativas consolidadas (95,5%).
9. El 85,7% de las empresas nuevas presenta el nivel más bajo en intensidad exportadora. Este porcentaje prácticamente se mantiene (84,4%) cuando nos referimos a las consolidadas. Estos datos son muy similares a los de los años anteriores, mostrando una clara deficiencia en la presencia de empresas regionales en los mercados exteriores que no tiende a corregirse a pesar de la evolución positiva, que no es suficiente.
10. Las expectativas de crecimiento en el mercado son escasas en las empresas nacientes y nuevas, entre las cuales sólo un 36,8% espera tener alguna expansión. En el caso de las empresas consolidadas, el 16,2% espera alguna expansión, mientras el 82,9% no espera expansión alguna. Las expectativas de crecimiento son ligeramente superiores a las identificadas el año anterior, tanto para las empresas nacientes y nuevas como para las consolidadas.

d. Financiación de las iniciativas emprendedoras

1. Las iniciativas nacientes necesitaron en Castilla-La Mancha una media de 38.715 euros de capital, valor por debajo de la media nacional.
2. El capital medio aportado por el emprendedor en las iniciativas emprendedoras fue de 18.483 euros, siendo muy inferior a la cifra aportada en los años anteriores.
3. El 3,0% de la población invirtió en nuevos negocios en los últimos tres años, porcentaje superior al del año 2015 (2,7%), observándose una tendencia de aumento en la inversión en negocios. Sin embargo, la participación sigue siendo inferior a la media estatal.
4. La relación entre el inversor que financia y el emprendedor, en la mayoría de los casos, es estrecha: familiar (79,3%) o amigo (10,3%).

4. Entorno de emprendimiento

1. En general las valoraciones otorgadas por los expertos al entorno del emprendimiento son muy cercanas a la media nacional, lo que indica que la Región no presenta factores diferenciadores importantes frente a otros territorios de España.
2. Los factores mejor valorados por parte de los expertos son el estado de las infraestructuras físicas y la infraestructura comercial.
3. Si bien se siguen detectando deficiencias en la financiación del emprendimiento, este factor, considerado en los últimos años como uno de los principales obstáculos al emprendimiento, pierde relevancia frente a otros como la educación escolar sobre el emprendimiento, la política fiscal y burocracia, las barreras del mercado interno o la transferencia de I+D.

El informe GEM Castilla-La Mancha 2016 pone de manifiesto un empeoramiento en las tasas de emprendimiento en la Región, tras haber registrado el año anterior uno de los mejores escenarios a nivel nacional. Con los datos de este ejercicio, la Región se sitúa ligeramente por debajo de la media de España. El descenso en la tasa emprendedora se ha concentrado fundamentalmente en la reducción del número de empresas potenciales y nuevas, mientras en la fase de empresas nuevas y consolidadas, y debido a los buenos datos del año anterior, la región lidera los datos nacionales. El descenso que se advirtió el año pasado en las expectativas para emprender en Castilla-La Mancha en los próximos años, queda sin duda reflejado en este último informe. Además, la previsión sobre la intención de emprender vuelve a descender este año, observándose una tendencia preocupante.

El estudio del fenómeno emprendedor en Castilla-La Mancha durante los últimos cinco años empieza a mostrar que algunos de los problemas del desarrollo de este fenómeno en la Región no son coyunturales, observando como su presencia se hace patente año tras año. Hablamos fundamentalmente del miedo al fracaso y el escaso espíritu competitivo que presenta la población regional, presentándose ambos como algunos de los limitantes a destacar en el proceso de creación de empresas para la población de Castilla-La Mancha. En este sentido existen, sin embargo, algunos datos positivos en este último informe. En 2016 se observa una disminución en esa percepción del fracaso como un obstáculo para emprender en la Región, al mismo tiempo que se observa un incremento del espíritu competitivo. Habrá que esperar a nuevos informes para ver si estas tendencias se confirman.

Al analizar factores que se consideran directamente relacionados con la competitividad, como son: la innovación, la competencia en el sector, el uso de tecnologías punteras o la exportación, nos damos cuenta de que hay varias líneas en las que existe margen de mejora. Castilla-La Mancha se encuentra por debajo de la media nacional en la utilización de tecnologías de menos de un año, en la ubicación en mercados sin competencia y, especialmente, en sus niveles de exportación, siendo, por tanto, estos ámbitos en los que habría que focalizar los esfuerzos de mejora. Como elemento positivo entre esos factores habría que apuntar el notable aumento de iniciativas completamente

innovadoras en producto o servicio, que han pasado este año a situarse ligeramente por encima de la media nacional.

Las valoraciones de los expertos certifican lo observado en años anteriores y evidencian los aspectos a mejorar para fomentar el emprendimiento en la región, con medidas que especialmente deberían estar dirigidas a mejorar la educación y formación para el emprendimiento, la reducción de las barreras del mercado interno, la mejora de las políticas gubernamentales o la transferencia de I+D. Todos estos aspectos presentan este año para los expertos una limitación aún más importante que la financiación, que ha venido siendo en informes anteriores uno de los factores que peor valoración había recibido.

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 3.1. Proceso emprendedor según la metodología GEM	27
Figura 3.2. Tasa de Actividad Emprendedora en Castilla-La Mancha: Nacientes y Nuevas.....	31
Figura 3.3. Desglose de la tasa de abandono de iniciativas empresariales en la población de 18-64 años	34
Figura 4.1. Distribución de la actividad emprendedora total 2016 en Castilla-La Mancha en función de la motivación principal y de los motivos secundarios. .	38

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 2.1. Evolución de la percepción de la existencia de oportunidades para emprender en el corto plazo en Castilla-La Mancha.....	10
Gráfico 2.2. Evolución en la percepción de posesión de red social emprendedora en población involucrada y no involucrada en la creación de empresas en Castilla-La Mancha	11
Gráfico 2.3. Evolución en la valoración acerca de la posesión de conocimientos habilidades y experiencia para emprender en Castilla-La Mancha	13
Gráfico 2.4. Evolución de la percepción de temor al fracaso como obstáculo para emprender (porcentaje de personas que no lo consideran un obstáculo)	14
Gráfico 2.5. Evolución de la opinión sobre la equidad en los estándares de vida en Castilla-La Mancha.....	16
Gráfico 2.6. Evolución de la opinión de que emprender es una buena opción profesional en Castilla-La Mancha.....	17
Gráfico 2.7. Evolución de la opinión de que emprender proporciona éxito y estatus social y económico	18
Gráfico 2.8. Evolución de la difusión del emprendimiento en los medios de comunicación en CLM.....	19
Gráfico 2.9. Grado de cultura al apoyo del emprendimiento	20
Gráfico 2.10. Perfil de factores culturales, valores, percepciones y actitudes emprendedoras.	22
Gráfico 2.11. Valores, percepciones, factores culturales y actitudes emprendedoras en la población joven y adulta en Castilla-La Mancha.	24
Gráfico 2.12. Valores, percepciones, factores culturales y actitudes emprendedoras en la población en Castilla-La Mancha y en España	25
Gráfico 3.1. Evolución de la Tasa de Actividad Emprendedora en España y CLM	30
Gráfico 3.2. Distribución regional de actividad emprendedora TEA.....	32
Gráfico 3.3. Distribución regional de la actividad emprendedora: Naciente....	32
Gráfico 3.4. Distribución regional de la actividad emprendedora: Nueva.....	32
Gráfico 4.1. Evolución de la tasa total de actividad emprendedora en función de su principal motivación en Castilla-La Mancha.....	39
Gráfico 4.2. Distribución de las motivaciones que complementan el aprovechamiento de una oportunidad para emprender. Comparación España y Castilla-La Mancha	40

Gráfico 5.1. Evolución de la distribución de género en las distintas fases del proceso emprendedor.	41
Gráfico 5.2. Distribución de género en las distintas fases del proceso emprendedor. Comparación España y Castilla-La Mancha.....	42
Gráfico 5.3. Distribución de la población emprendedora de Castilla-La Mancha por edades y fases del proceso emprendedor	43
Gráfico 5.4. Distribución de la edad en las distintas fases del proceso emprendedor. Comparación España y Castilla-La Mancha.....	44
Gráfico 5.5. Tasa de Actividad Emprendedora de cada grupo de edad en España y en Castilla-La Mancha	44
Gráfico 5.6. Distribución del nivel de estudios en las distintas etapas del proceso emprendedor en Castilla-La Mancha y en España	46
Gráfico 5.7. Evolución del índice TEA por nivel de renta en España y Castilla-La Mancha	47
Gráfico 6.1. Evolución de la distribución las iniciativas emprendedoras en Castilla-La Mancha y en España según el sector de actividad	50
Gráfico 6.2. Evolución de la distribución de las iniciativas consolidadas en Castilla-La Mancha y en España según Sector de actividad	50
Gráfico 6.3. Evolución de la distribución de iniciativas en fase emprendedora según su dimensión en España y Castilla-La Mancha	52
Gráfico 6.4. Evolución en la distribución de las empresas consolidadas según su dimensión en España y Castilla-La Mancha.....	53
Gráfico 6.5. Evolución de la distribución de las empresas en fase emprendedora en los próximos cinco años en España y en Castilla-La Mancha	53
Gráfico 6.6. Evolución de la distribución de las empresas consolidadas según el tramo de empleo esperado en los próximos cinco años en España y en Castilla-La Mancha	54
Gráfico 6.7. Evolución de la distribución de las empresas en fase emprendedora según el grado de competencia de su sector en España y en Castilla-La Mancha	55
Gráfico 6.8. Evolución de la distribución de las empresas en fase consolidada según el grado de competencia de su sector en España y en Castilla-La Mancha	55
Gráfico 6.9. Evolución de la distribución de las empresas en fase emprendedora según el grado de innovación en producto o servicio en España y en Castilla-La Mancha	56
Gráfico 6.10. Evolución de la distribución de las empresas consolidadas según el grado de innovación en producto o servicio en España y en Castilla-La Mancha	57
Gráfico 6.11. Distribución de las empresas en fase emprendedora según la antigüedad de la principal tecnología utilizada en España y en Castilla-La Mancha	58

Gráfico 6.12. Evolución de la distribución de las empresas consolidadas según la antigüedad de la principal tecnología utilizada en España y en Castilla-La Mancha	59
Gráfico 6.13. Evolución de la distribución de las empresas en fase emprendedora según la intensidad tecnológica del sector en España y Castilla-La Mancha	60
Gráfico 6.14. Evolución de la distribución de las empresas consolidadas según la intensidad tecnológica del sector en España y en Castilla-La Mancha	60
Gráfico 6.15. Evolución de la distribución de las empresas en fase emprendedora según la intensidad exportadora en España y en Castilla-La Mancha	62
Gráfico 6.16. Evolución de la distribución de las empresas consolidadas según la intensidad exportadora en España y en Castilla-La Mancha	62
Gráfico 6.17. Evolución de la distribución de las empresas en fase emprendedora según la expansión esperada en España y en Castilla-La Mancha	63
Gráfico 6.18. Evolución de la distribución de las empresas consolidadas según la expansión esperada en España y en Castilla-La Mancha	64
Gráfico 6.19. Posicionamiento relativo de los rasgos de la actividad emprendedora en diferentes países europeos impulsados por la innovación ..	66
Gráfico 6.20. Posición relativa regional de las actividades emprendedoras de Castilla-La Mancha	68
Gráfico 6.21. Emprendimientos por oportunidad en diferentes ámbitos geográficos.....	69
Gráfico 6.22. Emprendimientos con expectativas de crear cinco empleos en los próximos 5 años en diferentes ámbitos geográficos	70
Gráfico 6.23. Emprendimientos con alta innovación en diferentes ámbitos geográficos.....	71
Gráfico 6.24. Emprendimiento sin competencia en el mercado en diferentes ámbitos geográficos	72
Gráfico 6.25. Emprendimiento con fuerte orientación internacional en diferentes ámbitos geográficos	73
Gráfico 7.1. ¿Ha proporcionado fondos a un negocio nuevo en los últimos tres años?.....	77
Gráfico 7.2. Índices de actividad emprendedora y tasa de inversión en España y en Castilla-La Mancha.....	78
Gráfico 7.3. ¿Ha proporcionado valor a un negocio nuevo en los últimos tres años?.....	78
Gráfico 8.1. Condiciones de entorno para emprender. Valoración media anual en el periodo 2012-2016.	82
Gráfico 8.2. Condiciones de entorno para emprender. Comparación de España y Castilla-La Mancha.....	83
Gráfico 8.3. Valoración del entorno de emprendimiento en Castilla-La Mancha comparada con la de otras CC.AA: Apoyo financiero.....	85

Gráfico 8.4. Valoración del entorno de emprendimiento en Castilla-La Mancha comparada con la de otras CC.AA: Políticas gubernamentales de prioridad de apoyo al emprendimiento.....	85
Gráfico 8.5. Valoración del entorno de emprendimiento en Castilla-La Mancha comparada con la de otras CC.AA: Programas gubernamentales	86
Gráfico 8.6. Valoración del entorno de emprendimiento en Castilla-La Mancha comparada con la de otras CC.AA: Educación y formación en emprendimiento en etapa escolar	86
Gráfico 8.7. Valoración del entorno de emprendimiento en Castilla-La Mancha comparada con la de otras CC.AA: Educación en emprendimiento en etapa post escolar.....	87
Gráfico 8.8. Valoración del entorno de emprendimiento en Castilla-La Mancha comparada con la de otras CC.AA: Acceso a la Infraestructura comercial y profesional.....	87
Gráfico 8.9. Valoración del entorno de emprendimiento en Castilla-La Mancha comparada con la de otras CC.AA: Dinámica del mercado interno	88
Gráfico 8.10. Valoración del entorno de emprendimiento en Castilla-La Mancha comparada con la de otras CC.AA: Acceso a infraestructura física ..	88
Gráfico 8.11. Valoración del entorno de emprendimiento en Castilla-La Mancha comparada con la de otras CC.AA: Normas sociales y culturales	89
Gráfico 8.12. Valoración del entorno de emprendimiento en Castilla-La Mancha comparada con la de otras CC.AA: Transferencia de I + D	89
Gráfico 8.13. Condiciones de entorno para emprender en Castilla-La Mancha, España y en el resto de economías europeas impulsadas por la innovación (media)	90
Gráfico 8.14. Obstáculos al emprendimiento percibidos por los expertos en Castilla-La Mancha	91
Gráfico 8.15. Apoyos facilitadores del emprendimiento percibidos por los expertos en Castilla-La Mancha	92
Gráfico 8.16. Recomendaciones realizadas por los expertos para la mejora del emprendimiento en Castilla-La Mancha	92

Tabla 1.1. Indicadores de emprendimiento	6
Tabla 2.1. Evolución de la Percepción de la existencia de oportunidades para emprender en el corto plazo en España y Castilla-La Mancha	10
Tabla 2.2. Evolución de la percepción de modelos de referencia en España y en Castilla-La Mancha.....	11
Tabla 2.3. Evolución de la percepción de los conocimientos y experiencia para emprender en España y en CLM.....	13
Tabla 2.4. Evolución de la percepción del miedo al fracaso como	15
Tabla 2.5. Evolución de la equidad por una sociedad más equitativa en España y Castilla-La Mancha.....	16
Tabla 2.6. Evolución de la opinión de que emprender es una buena opción profesional en España y en CLM	17
Tabla 2.7. Evolución de la opinión de que emprender proporciona estatus social y económico en España y Castilla-La Mancha	18
Tabla 2.8. Evolución de la opinión sobre la difusión del emprendimiento en los medios de comunicación en España y en Castilla-La Mancha.....	19
Tabla 2.9. Evolución del índice de cultura de apoyo al emprendimiento en España y en Castilla-La Mancha	21
Tabla 2.10. Percepciones de los expertos GEM-Castilla-La Mancha acerca de los valores y actitudes emprendedoras de la población	23
Tabla 3.1. Evolución de la Tasa de Actividad Emprendedora en Castilla-La Mancha y en España	30
Tabla 4.1. Distribución de iniciativas emprendedoras en función de su fase y motivación principal para su puesta en marcha (% sobre población castellano manchega de 18-64 años)	39
Tabla 5.1. Nivel de renta en las diferentes fases del proceso emprendedor en Castilla-La Mancha	46
Tabla 5.2. Perfil medio del emprendedor de Castilla-La Mancha.....	48
Tabla 6.1. Número de propietarios según estado de la iniciativa	51
Tabla 7.1. Características y distribución del capital semilla en iniciativas emprendedoras en Castilla-La Mancha	76

FICHA TÉCNICA DE LA INVESTIGACIÓN

FICHA TÉCNICA DE LA INVESTIGACIÓN: Encuestas a la población adulta (APS)

<i>Ítems</i>	<i>Detalle</i>
<i>Universo (1)</i>	Población residente en la Comunidad Autónoma de 18 a 64 años
<i>Población objetivo</i>	1.281.304 individuos
<i>Muestra</i>	1.000 individuos
<i>Selección de la muestra</i>	Muestreo polietápico: selección aleatoria de ciudades y municipios de las 5 provincias según ámbito y cuotas de población residente en municipios de población urbana y rural. En una segunda etapa se obtienen, aleatoriamente, números de teléfono correspondientes al municipio.
<i>Metodología</i>	Encuesta telefónica mediante el sistema CATI (<i>Computer Assistance Telephone Interview</i>)
<i>Error muestral (+/-) (2)</i>	±3,10% para el conjunto
<i>Nivel de confianza</i>	95,0%
<i>Periodo de realización</i>	Junio-Julio de 2016
<i>Trabajo de campo</i>	Instituto Opinómetro
<i>Codificación y base de datos</i>	Instituto Opinómetro
<i>Análisis y tratamiento de datos</i>	Equipo GEM Castilla-La Mancha
<i>Programa estadístico</i>	SPSS V.22.0

(1) Fuente: INE 2015

(2) El error muestral se ha calculado para poblaciones finitas, hipótesis P=Q=50% o de máxima indeterminación

La distribución de las 1.000 entrevistas de la muestra de Castilla-La Mancha por género, edad ámbito y provincia se han distribuido de la siguiente manera:

Provincia	Género		Edad					Ámbito		Total
	hombre	mujer	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	rural	urbano	
Albacete	98	94	21	39	49	49	34	50	142	192
Ciudad Real	124	125	27	52	63	60	47	48	201	249
Cuenca	51	48	9	19	26	27	18	48	51	99
Guadalajara	63	60	12	27	34	28	22	41	82	123
Toledo	173	164	34	71	94	80	58	132	205	337
Total:	509	491	103	208	266	244	179	319	681	1.000

FICHA TÉCNICA DE LA INVESTIGACIÓN: Encuestas a Expertos (NES)

Ítem	Detalle
Muestra	61 expertos
Selección de la muestra	Muestra de conveniencia: entrevistas a expertos de la Comunidad relacionados con distintos aspectos de la actividad emprendedora.
Metodología	Correo electrónico con enlace
Periodo de realización	Junio-Julio 2016
Trabajo de campo	Equipo GEM Castilla-La Mancha
Codificación y base de datos	Equipo GEM Castilla-La Mancha
Análisis y tratamiento de datos	Equipo GEM Castilla-La Mancha
Programa estadístico	SPSS V.22.0

Los datos utilizados en la realización de este informe han sido recopilados por el Consorcio GEM, su análisis e interpretación solamente es responsabilidad de los autores.

RELACIÓN DE EQUIPOS INTEGRANTES DE LA ASOCIACIÓN RED GEM ESPAÑA 2016

Unidad	Institución	Miembros	Colaboradores
Nacional	UCEIF-CISE Asociación RED GEM España	Federico Gutiérrez-Solana Salcedo (CISE) Presidente Ana Fernández-Laviada (Universidad de Cantabria) Directora Ejecutiva Iñaki Peña Legazkue Deusto Business School) Director Técnico Alicia Rubio Bañón (Universidad de Murcia) Tesorera José Ruiz Navarro (Universidad de Cádiz) Vocal Isidro de Pablo López (Universidad Autónoma de Madrid) Vocal Inés Rueda Sampedro(CISE) Secretaria	Banco Santander UCEIF-CISE Asociación RED GEM España Fundación Rafael del Pino
Andalucía	Universidad de Cádiz	José Ruiz Navarro Director GEM-Andalucía Salustiano Martínez Fierro José Aurelio Medina Garrido Antonio Rafael Ramos Rodríguez	Universidad de Cádiz Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza. Consejería de Economía y Conocimiento. Junta de Andalucía
Aragón	Universidad de Zaragoza	Lucio Fuentelsaz Lamata Director GEM-Aragón Cristina Bernad Morcate Elisabet Garrido Martínez Jaime Gómez Villascuerna Consuelo González Gil Juan Pablo Maicas López Raquel Ortega Lapiedra Sergio Palomas Doña	Fundación Emprender en Aragón Cátedra Emprender Universidad de Zaragoza Gobierno de Aragón. Departamento de Economía, Industria y Empleo
Canarias	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria Universidad de La Laguna	Rosa M. Batista Canino Directora GEM-Canarias Alicia Bolívar Cruz Alicia Correa Rodríguez Desiderio García Almeida Ana L. González Pérez Esther Hormiga Pérez Pino Medina Brito Silvia Sosa Cabrera Domingo Verano Tacoronte	Consejería de Economía, Industria, Comercio y Conocimiento

Unidad	Institución	Miembros	Colaboradores
Cantabria	Universidad de Cantabria Cátedra Pyme de la Universidad de Cantabria	Ana Fernández-Laviada Directora GEM-Cantabria Paula San Martín Espina Coordinadora Estefanía Palazuelos Cobo Andrea Pérez Pérez Lidia Sánchez Ruiz	Banco Santander Gobierno Regional de Cantabria. Consejería de Economía, Hacienda y Empleo
Cataluña	Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona Universitat Autònoma de Barcelona	Carlos Guallarte Director GEM- Cataluña Joan Lluís Capelleras Marc Figuls Enric Genescà Teresa Obis	Diputació de Barcelona. Àrea de Desenvolupament Econòmic Local. Generalitat de Catalunya Departament d'Empresa i Ocupació
Castilla-La Mancha	Universidad de Castilla La Mancha	Juan J. Jiménez Moreno Director GEM-Castilla La Mancha Ángela González Moreno Francisco José Sáez Martínez Rafael Minami Suzuki Adrián Rabadán Guerra José M ^o . Ruiz Palomo	Universidad de Castilla La Mancha Junta de Comunidades de Castilla La Mancha Fundación Globalcaja HXXII
Castilla y León	Grupo de Investigación en Dirección de Empresas (GIDE), Universidad de León	Mariano Nieto Antolín Director GEM-Castilla y León Nuria González Álvarez Constantino García Ramos José Luis de Godos Díez Daniel Alonso Martínez	Universidad de León Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE)
Ceuta	Universidad de Granada	Lázaro Rodríguez Ariza Director GEM Ceuta María del Carmen Haro Domínguez María José González López Sara Terrón Ibáñez Virginia Fernández Pérez Dainelis Cabezas Pulles María del Carmen Pérez López Sara Rodríguez Gómez José Aguado Romero Manuel Hernández Peinado Gabriel García-Parada Ariza María Elena Gómez Miranda Antonia Ruiz Moreno María Teresa Ortega Egea	Universidad de Granada Cátedra Santander de la Empresa Familiar de la Universidad de Granada Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE)
Comunidad Autónoma de Madrid	Centro de Iniciativas Emprendedoras (CIADE) Universidad Autónoma de Madrid Deusto Business School (Madrid)	Isidro de Pablo López Director GEM-Madrid Yolanda Bueno Hernández Begoña Santos Urda Miguel Angoitia Grijalba Esperanza Valdés Lías Iñaki Ortega Cachón Iván Soto San Andrés	Universidad Autónoma de Madrid Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE)

Unidad	Institución	Miembros	Colaboradores
Comunidad Valenciana	Universidad Miguel Hernández de Elche	<p>José María Gómez Gras Director GEM-C. Valenciana Ignacio Mira Solves Director Técnico Jesús Martínez Mateo Marina Estrada De la Cruz Antonio J. Verdú Jover M^a José Alarcón García M^a Cinta Gisbert López Lirios Alós Simó Domingo Galiana Lapera M^a Isabel Borreguero Guerra</p>	<p>Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) Centros Europeos de Empresas Innovadoras de la Comunidad Valenciana Diputación Provincial Alicante Air Nostrum Catral Export Fundación Juan Perán-Pikolinos Fundación Manuel Peláez Castillo Goldcar Grupo Eulen Grupo Soledad Mustang Panter Seur Vectalia Escuela de Empresarios (EDEM) Universidad Miguel Hernández de Elche</p>
Extremadura	Fundación Xavier de Salas – Universidad de Extremadura	<p>Ricardo Hernández Mogollón Director GEM-Extremadura J. Carlos Díaz Casero Director Técnico M^a de la Cruz Sánchez Escobedo Antonio Fernández Portillo Manuel Almodóvar González Ángel Manuel Díaz Aunión Raúl Rodríguez Preciado</p>	<p>Universidad de Extremadura Junta de Extremadura Avante Extremadura Sodiex CC. NN. Almaraz-Trillo Fundación Academia Europea de Yuste Philip Morris Spain, S.L. Imedexa Grupo Ros Multimedia Diputación de Badajoz Fundación Universidad Sociedad Iberdoex Tambo Caja Rural de Extremadura Tany Nature</p>
Galicia	<p>Universidad de Santiago de Compostela (USC)</p> <p>Instituto Gallego de Promoción Económica (IGAPE)</p> <p>Federación Galega de Xoves Empresarios (FEGAXE)</p>	<p>Loreto Fernández Fernández Directora GEM-GALICIA Isabel Neira Gómez Directora Técnica GEM-Galicia Sara Fernández López Coordinadora Equipo GEM-USC María Bobillo Varela Núria Calvo Babío Jacobo Reás Vázquez Marta Portela Maseda Lucía Rey Ares David Rodeiro Pazos M^a Milagros Vivel Búa Guillermo Andrés Zapata Huamani</p> <p>Norberto Penedo Rey Guillermo Viña González Enrique Gómez Fernández</p> <p>Carmen José López Rodríguez</p>	<p>Universidad de Santiago de Compostela (USC)</p> <p>Instituto Gallego de Promoción Económica (IGAPE)</p> <p>Federación Galega de Xoves Empresarios (FEGAXE)</p> <p>Secretaría Xeral de Universidades</p>

Unidad	Institución	Miembros	Colaboradores
La Rioja	Ricari Desarrollo de Inversiones Riojanas Universidad de La Rioja	Luis Alberto Ruano Marrón Director GEM-Rioja Rubén Fernández Ortiz Mónica Clavel San Emeterio Jorge Pelegrín Borondo	Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja EmprendeRioja Iberaval Sociedad de Garantía Reciproca Ricari Desarrollo de Inversiones Riojanas
Madrid ciudad	Centro de Iniciativas Emprendedoras (CIADE) Universidad Autónoma de Madrid	Isidro de Pablo López Director GEM -Madrid Yolanda Bueno Hernández Begoña Santos Urda Miguel Angoitia Grijalba Esperanza Valdés Lias	Ayuntamiento de Madrid
Melilla	Universidad de Granada	Maria del Mar Fuentes Fuentes Directora GEM-Melilla Juan Antonio Marmolejo Martín Carlos Antonio Albacete Sáez Ana María Bojica Rocio Llamas Sánchez Matilde Ruiz Arroyo Jenny María Ruiz Jiménez	Universidad de Granada Ciudad Autónoma de Melilla Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE)
Murcia	Universidad de Murcia	Antonio Aragón Sánchez y Alicia Rubio Bañón Directores GEM-Murcia Juan Samuel Baixauli Soler Nuria Nevers Esteban Lloret José Andrés López Yepes María Feliz Madrid Garre Catalina Nicolás Martínez Mercedes Palacios Manzano Gregorio Sánchez Marín	Conserjería de Industria, Turismo, Empresa e Innovación Instituto de Fomento de la Región de Murcia Banco Mare Nostrum Fondo Europeo de Desarrollo Regional Plan emprendemos Centro Europeo de Empresas e Innovación de Murcia Cátedra de Emprendedores Universidad de Murcia
Navarra	Universidad Pública de Navarra -INARBE King's College London (UK) CEIN	Ignacio Contin Pilart Director GEM-Navarra Martin Larraza Kintana Raquel Orcos Sánchez Victor Martin Sánchez Lucía Nieto Sádaba María Sanz de Galdeano	Universidad Pública de Navarra Gobierno de Navarra
País Vasco	Universidad del País Vasco UPV/EHU Deusto Business School Mondragón Unibertsitatea Newcastle Business School Universitat Autònoma de Barcelona	María Saiz Directora GEM-País Vasco Jon Hoyos José L. González-Pernía Director Técnico GEM-País Vasco Iñaki Peña Nerea González Maribel Guerrero Davir Urbano	Innobasque Diputación Foral de Bizkaia Diputación Foral de Gipuzkoa Fundación Emilio Soldevilla

Trabajo de campo GEM España	Instituto Opinómetro (Barcelona, Madrid, Valencia, Palma de Mallorca)	Josep Ribó Director gerente Joaquín Vallés Dirección y coordinación técnica	Asociación RED GEM España
------------------------------------	---	--	---------------------------

PATROCINADORES 2016 DE LOS EQUIPOS DE LA ASOCIACIÓN RED GEM ESPAÑA

EQUIPOS GEM ESPAÑA 2016

GEM España



GEM Andalucía



GEM Aragón



GEM Canarias



GEM Cantabria



GEM Castilla la Mancha



GEM Castilla y León



GEM Catalunya



GEM Ceuta



GEM Comunidad Valenciana



GEM Extremadura



GEM Galicia



GEM La Rioja



GEM Com. de Madrid



GEM Melilla



GEM Murcia



GEM Navarra



GEM País Vasco





