

TERMÓMETRO DEL EMPRENDEDOR

1º Semestre 2014



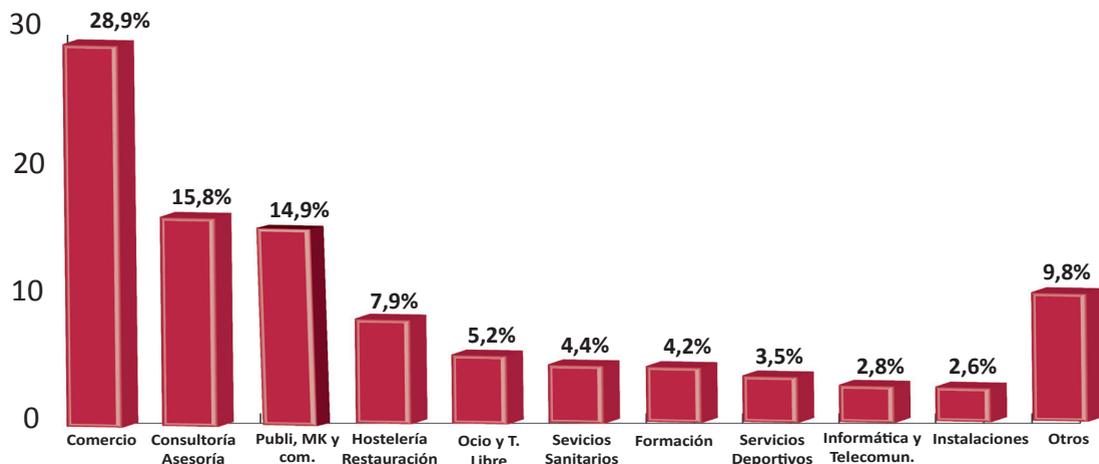
Perfil del emprendedor malagueño realizado mediante una muestra de los emprendedores asesorados por el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo y la Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2014

HOMBRES: 224

Edad media: 38,4

SECTORES DE ACTIVIDAD

PROYECTO (actividad a la que pertenece el proyecto sobre el que el emprendedor recibe asesoramiento)



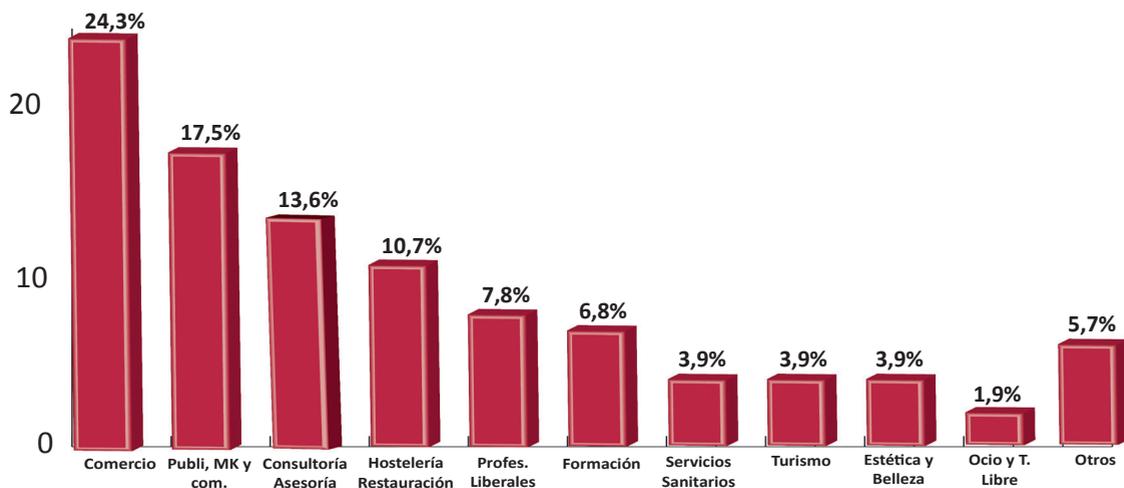
NOTA: En esta lista aparecen reflejados los sectores mayoritarios segun los datos de la encuesta.

MUJERES: 193

Edad media: 34,8

SECTORES DE ACTIVIDAD

PROYECTO (actividad a la que pertenece el proyecto sobre el que el emprendedor recibe asesoramiento)

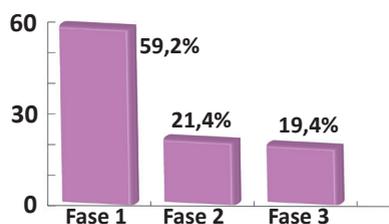
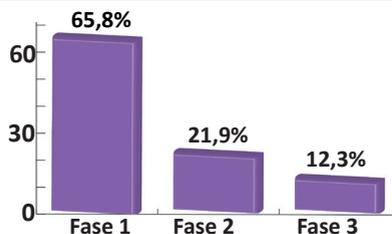


NOTA: En esta lista aparecen reflejados los sectores mayoritarios segun los datos de la encuesta.

HOMBRES

FASES DEL PROYECTO

MUJERES

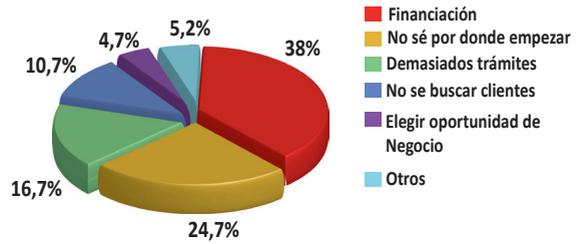
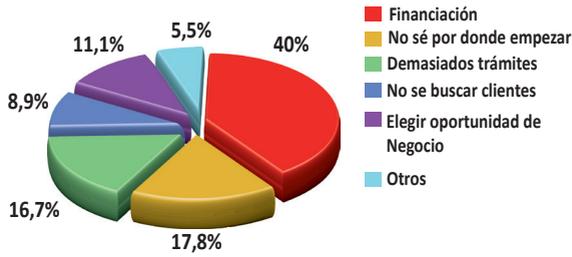


Fase 1: Toma de Decisión / Fase 2: Plan de Empresa / Fase 3: Financiación

HOMBRES

DIFICULTADES

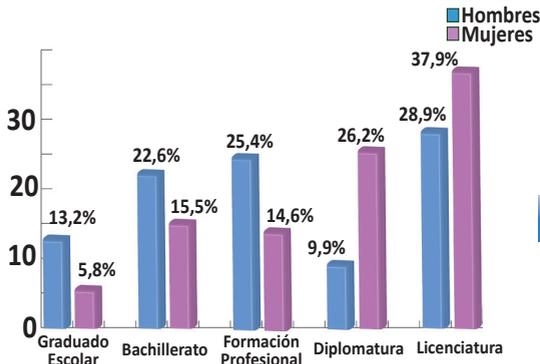
MUJERES



La Financiación: primer obstáculo generalizado. Tanto para hombres (40%) como para mujeres (38%) la financiación sigue representando el principal escollo que se encuentra una persona que desea iniciar una aventura empresarial.

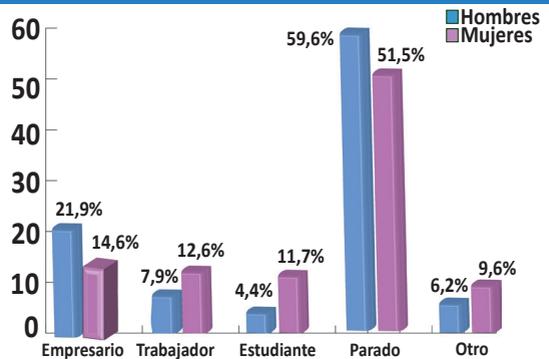
Igualmente, un 24,7% de las mujeres asesoradas y un 17,8% de hombres no saben los pasos a dar para empezar la actividad empresarial.

NIVEL DE ESTUDIOS



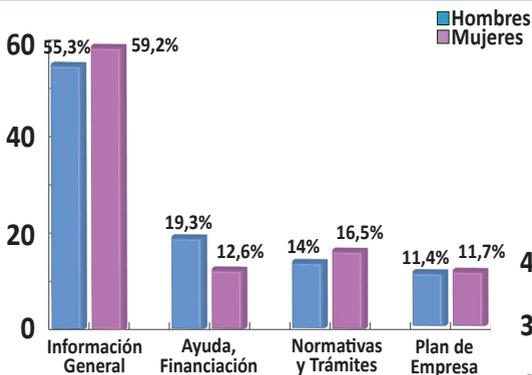
Nivel de estudios. Las personas con licenciatura son las más representadas en ambos sexos, con un 37,9% en mujeres y un 28,9% en hombres. La Formación Profesional es el segundo nivel formativo en hombres, con un 25,4%; mientras que las diplomadas suponen el 26,2% del total en mujeres.

SITUACIÓN LABORAL

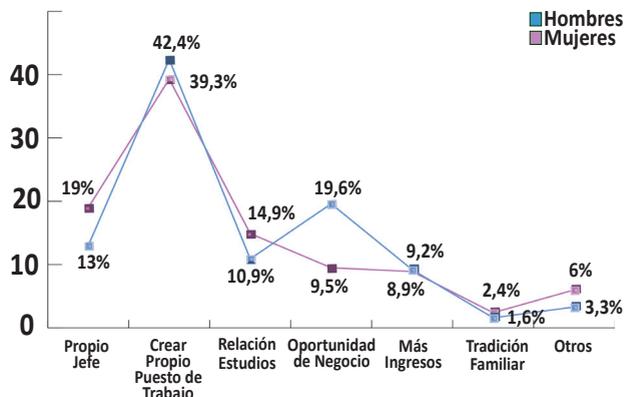


Situación laboral. Al igual que en los últimos años el desempleo es la situación más extendida entre los emprendedores. Sigue siendo la situación más generalizada tanto en hombres (59,6%), como en mujeres (51,5%), significando en este caso un descenso de once puntos porcentuales respecto del estudio anterior.

CONSULTAS



MOTIVACIONES



Universo. Análisis de una muestra de 417 consultas de asesoramiento atendidas por el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo del Ayuntamiento de Málaga y AJE Málaga entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2014.

Las consultas, según la muestra, de este primer semestre han sido realizadas por 224 emprendedores, representando el 53,7% del total y con una media de edad de 38,4 años. Mientras que el número de mujeres ha sido de 193, siendo el 46,3% del total y con una media de edad de 34,8 años.

Similares motivaciones para ser empresario o empresaria.

En la misma línea de los últimos estudios, en este apartado el principal motivo para montar un negocio propio es similar entre hombres y mujeres. A este respecto, los hombres asesorados en este semestre observan en la crisis económica una manera de "crear su propio puesto de trabajo" siendo el 42,4% del total, seguido por "aprovechar una oportunidad de negocio" como segunda motivación con un 19,6%.

Del mismo modo, en el género femenino el orden se mantiene. Las asesoradas apuestan por el "autoempleo" para salir de la situación de desempleo: un 39,3% "creando su propio puesto de trabajo". El 19% de mujeres quieren ser "su propia jefa" como la segunda motivación para crear una empresa.

Información General copan las consultas de los emprendedores/as. Se mantiene la misma línea respecto a la anterior

lectura en ambos géneros, las preguntas sobre "Información General" se sitúan en primer lugar (59,2% en mujeres y el 55,3% en hombres), quedando en segundo lugar las consultas sobre "Financiación" en hombres con el 19,3% mientras que las preguntas sobre "Normativas y trámites" son el 16,5% en mujeres. Estos datos muestran la falta de conocimientos e información sobre los pasos para montar su propia empresa.

Algo más de la mitad de las personas que acuden a las instalaciones de IMFE y AJE Málaga en busca de asesoramiento en autoempleo se encuentran en la 1ª fase o también llamada "Toma de Decisión" de su proyecto.

Comercio es el principal sector para emprendedores y emprendedoras.

El sector "Comercio" continua siendo el más atractivo para las personas que se plantean montar su propio negocio. En esta lectura, los dos primeros sectores coinciden tanto para hombres como en mujeres, siendo "Comercio" el primero (24,3% en mujeres y el 28,9% en hombres), seguido de "Consultoría" en hombres (15,8%) y "Publicidad, Marketing y Comunicación" en mujeres con el 17,5%.

En esta lectura destaca la subida del sector "Publicidad y Marketing" en el género femenino respecto a los datos de la lectura del segundo semestre de 2013, colocándose en segundo lugar con un 17,5%.

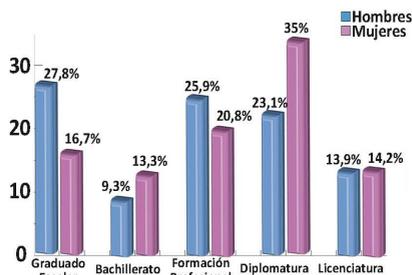
DESTACADO

EL 64,1% DE LAS MUJERES ASESORADAS TIENEN ESTUDIOS UNIVERSITARIOS

Mujeres universitarias. Siguiendo la tendencia del anterior estudio correspondiente al segundo semestre de 2013 en el que las mujeres con estudios superiores representaban el 49,2% del total, continúan aumentando en este primer semestre alcanzando el 64,1% de las mujeres asesoradas en las oficinas de IMFE y AJE Málaga.

Estos datos demuestran que el Autoempleo se sigue expandiendo como una posibilidad más que real para su futuro laboral entre las mujeres con estudios universitarios.

2º semestre 2013



1º semestre 2014

