

# TERMÓMETRO DEL EMPRENDEDOR

2º Semestre 2015



Perfil del emprendedor malagueño realizado mediante una muestra de los emprendedores asesorados por el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo y la Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga entre el 1 de julio y el 31 de diciembre de 2015

**aje** Málaga  
Jóvenes Empresarios



Ayuntamiento  
de Málaga  
#malagafunciona

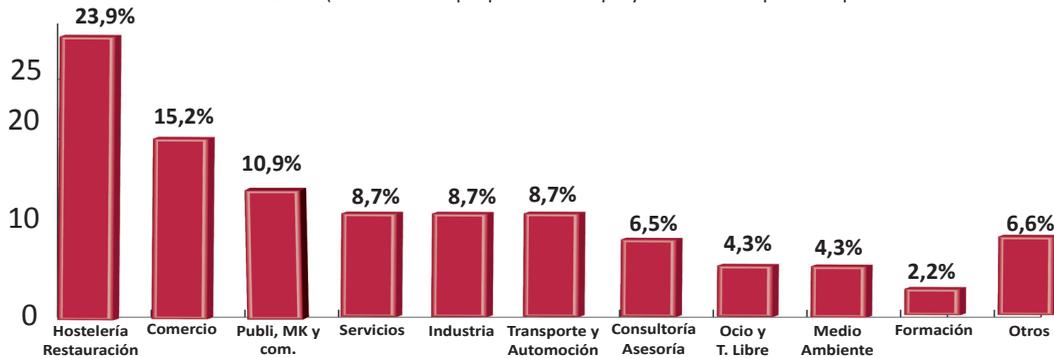
**imfe**

## SECTORES DE ACTIVIDAD

### HOMBRES: 186

Edad media: 34,7

PROYECTO (actividad a la que pertenece el proyecto sobre el que el emprendedor recibe asesoramiento)

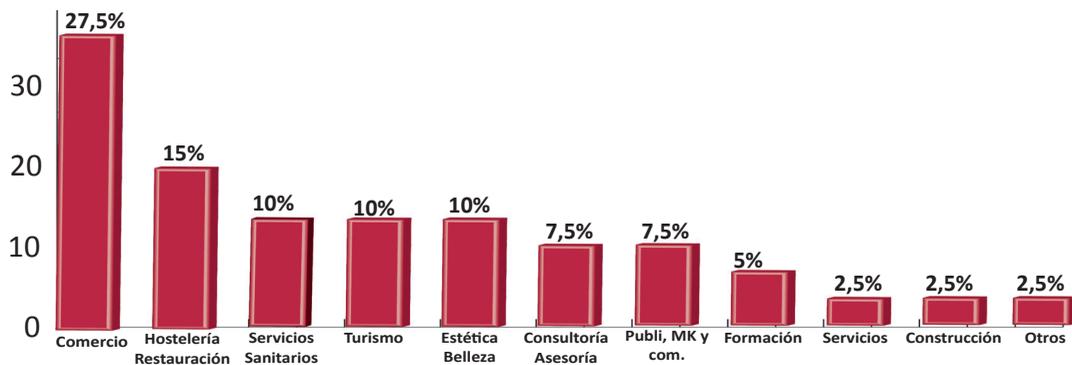


NOTA: En esta lista aparecen reflejados los sectores mayoritarios según los datos de la encuesta.

### MUJERES: 180

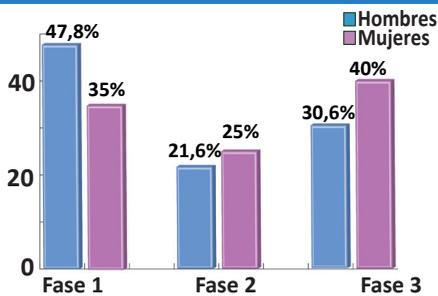
Edad media: 37,6

PROYECTO (actividad a la que pertenece el proyecto sobre el que el emprendedor recibe asesoramiento)



NOTA: En esta lista aparecen reflejados los sectores mayoritarios según los datos de la encuesta.

## FASE



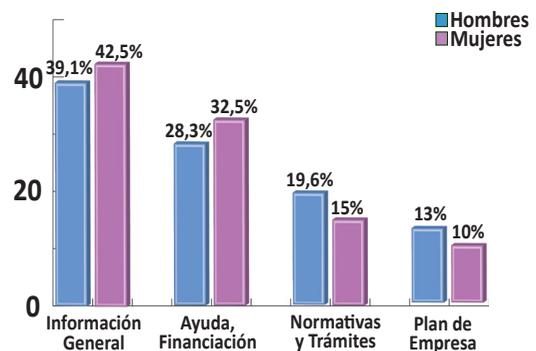
Fase 1: Toma de Decisión

Fase 2: Plan de Empresa

Fase 3: Financiación

Algo menos de la mitad de los hombres que acuden en busca de asesoramiento en autoempleo se encuentran en la 1ª fase o también llamada "Toma de Decisión" de su proyecto. Mientras que el 40% de las mujeres están en la 3ª fase o "Financiación".

## CONSULTAS



**Consultas.** Se mantiene la misma línea respecto a la anterior lectura en ambos géneros, las preguntas sobre "Información General" se sitúan en primer lugar (42,5% en mujeres y el 39,1% en hombres), quedando en segundo lugar las consultas sobre "Financiación" en hombres con el 28,3% y en mujeres con el 32,5%. Estos datos muestran la falta de conocimientos e información sobre los pasos necesarios para montar su propia empresa.

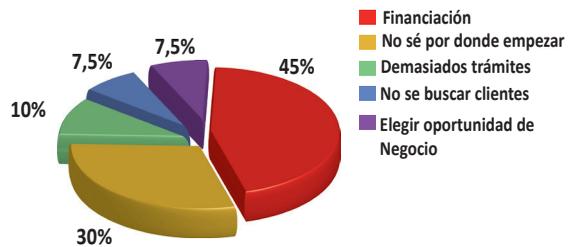
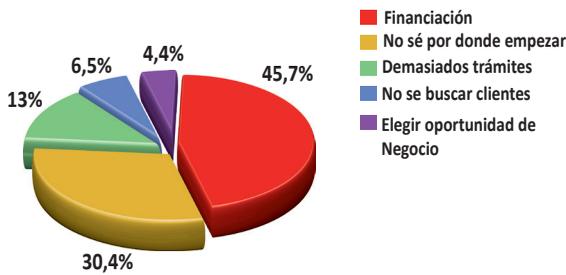
**Universo.** Análisis de una muestra de 366 consultas de asesoramiento atendidas por el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo del Ayuntamiento de Málaga y AJE Málaga entre el 1 de julio y el 31 de diciembre de 2015.

Las consultas, según la muestra, de este segundo semestre han sido realizadas por 186 emprendedores, representando el 50,2 % del total y con una media de edad de 34,7 años. Mientras que el número de mujeres ha sido de 180 siendo el 48,8% del total y con una media de edad de 37,6 años.

**“Comercio” y “Hostelería y Restauración” principales sectores para emprendedores y emprendedoras.** El sector “Comercio” continúa siendo el más atractivo en mujeres con el 27,5% y “Hostelería y Restauración” con 23,9% en hombres. El segundo sector se invierte en ambos sexos. En mujeres es “Hostelería y Restauración” (15%) y “Comercio” en hombres con el 15,2%.

En esta lectura destaca la vuelta del sector “Estética y Belleza” en el género femenino respecto a anteriores estudios, en quinto lugar con un 10%.

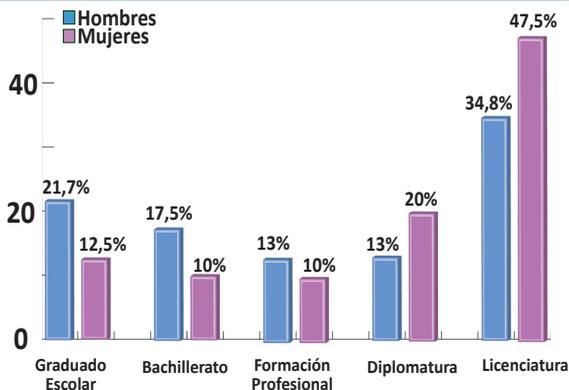
**HOMBRES DIFICULTADES MUJERES**



**La Financiación: primer obstáculo generalizado.** Tanto para hombres (45,7%) como para mujeres (45%) la financiación sigue representando el principal escollo que se encuentra una persona que desea iniciar una aventura empresarial.

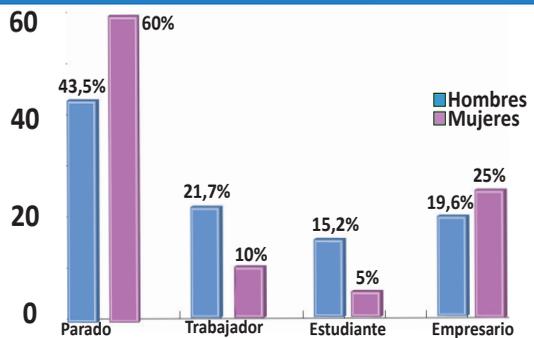
Igualmente, un 30% de las mujeres asesoradas y un 30,4% de hombres no saben los pasos a dar para empezar la actividad empresarial.

**NIVEL DE ESTUDIOS**



**Nivel de estudios.** Las personas con licenciatura son las más representadas en mujeres y en hombres, con un 47,5% y un 34,8% respectivamente. Y en segundo lugar las diplomadas suponen el 20% del total de mujeres y en hombres los que tienen graduado escolar son el 21,7%.

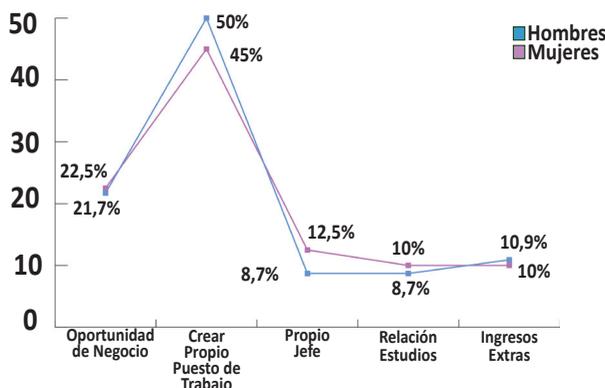
**SITUACIÓN LABORAL**



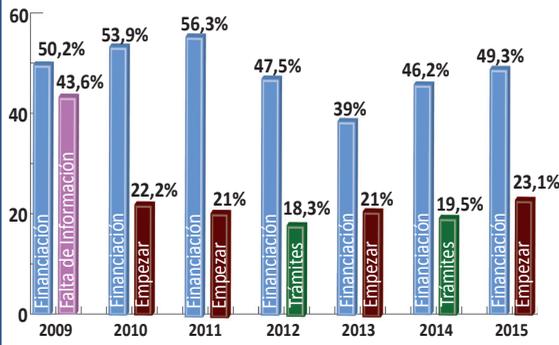
**Situación laboral.** Al igual que en los últimos años el desempleo es la situación más extendida entre los emprendedores, siendo la situación más generalizada tanto en hombres (43,5%), como en mujeres (60%).

**Similares motivaciones para ser empresario o empresaria.** En la misma línea de los últimos estudios, en este apartado los dos principales motivos para montar un negocio propio es similar entre hombres y mujeres. A este respecto, los hombres asesorados en este semestre observan en la crisis económica una manera de “crear su propio puesto de trabajo” siendo el 50 % del total, seguido por “oportunidad de negocio” como segunda motivación con un 21,7%. En el género femenino las asesoradas apuestan por el “autoempleo” para salir de la situación de desempleo: un 45% “creando su propio puesto de trabajo”. Igualmente, la “oportunidad de negocio” es la segunda motivación para crear una empresa con el 22,5%.

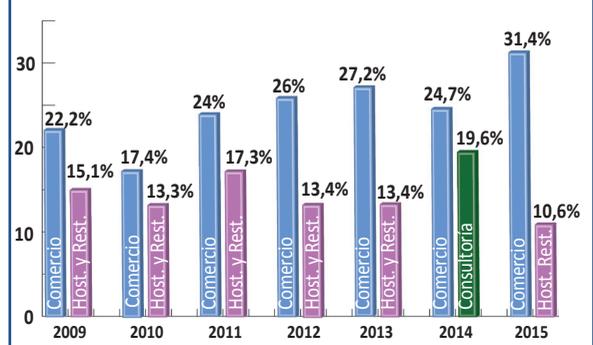
**MOTIVACIONES**



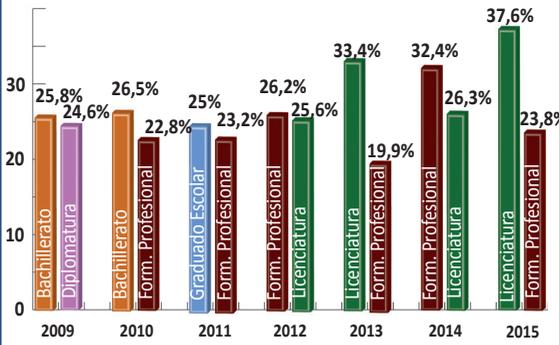
### Dificultades



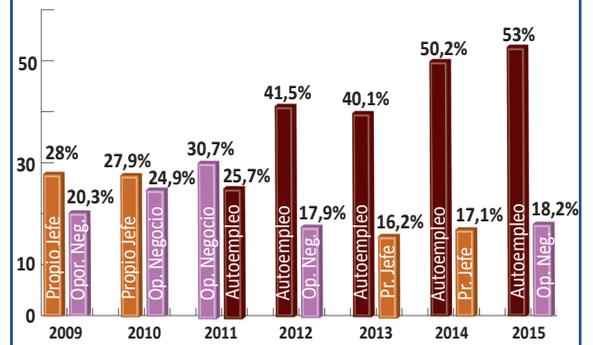
### Sectores



### Nivel Estudios



### Motivaciones



**Comparativa 2009 - 2015.** Tras siete años de análisis conjuntos entre el IMFE y AJE Málaga de la situación de los emprendedores y emprendedoras de nuestra ciudad que acuden a nuestras instalaciones en busca de asesoramiento, se pueden establecer y observar distintas tendencias en función del objeto de estudio y de consulta.

**Dificultades.** Como no podía ser de otra manera, en estos años el principal problema que se plantean todos los emprendedores que piensan en iniciar una actividad empresarial es el de la Financiación. El no saber como empezar el proceso o el exceso de trámites son otros de los obstáculos más habituales.

**Nivel de Estudios.** Es una de las cuestiones del estudio donde se observan variaciones. Durante estos años se aprecia una evolución de estudios medios hasta aquellos con estudios

superiores. En el 2015 los estudios superiores universitarios aparecen como principal nivel académico de partida para la creación de una empresa, alternándose con la Formación Profesional.

**Motivaciones.** Estos datos demuestran que “Crear tu propio puesto de trabajo” se presenta como una salida a la situación de “desempleo” en los últimos años coincidiendo con la época de más altos niveles de personas en paro. Aprovechar “Oportunidades de Negocio” o “Ser el propio jefe” de uno mismo también han sido motivaciones más recurrentes.

**Sectores.** El Comercio ha sido el sector más demandado en estos años por parte de los emprendedores que han acudido en busca de asesoramiento, junto con la Hostelería y Restauración, que vuelve al segundo lugar en 2015.



**AJE Málaga**  
Alameda Ppal., 11 Entrepal. Izqda 29001 - Málaga  
Tlf.: 952225045  
www.ajemalaga.org - info@ajemalaga.org



**Unidad de Emprendedores**  
C/Victoria, 11 29012 - Málaga  
Tlf.: 951927079/80/81/82  
www.imfe.malaga.eu - emprendedores@malaga.eu