



RED Española
de Equipos Regionales
GEM

Global Entrepreneurship Monitor

Informe GEM Castilla y León 2015



© **Sus autores**

ISBB: 978-84-617-6034-3

Depósito legal: LE 759-2014

Impresión:

alcañiz-fresno's s.a. *IMPRESIÓN Y EDICIÓN DIGITAL*



Global Entrepreneurship Monitor

Informe GEM Castilla y León 2015

Red Española de Equipos Regionales GEM

Director Ejecutivo: MARIANO NIETO

**Dirección Técnica y autores: NURIA GONZÁLEZ,
CONSTANTINO GARCÍA, JOSÉ LUIS DE GODOS Y DANIEL ALONSO**



Sumario

PRESENTACIÓN	7
1. El proyecto GEM	11
2. Resumen ejecutivo	19
3. Actividad emprendedora en Castilla y León	27
3.1 Indicadores del proceso emprendedor	29
3.2 Dinámica de la actividad emprendedora	31
3.3 Motivación para emprender: oportunidad versus necesidad	34
3.4 Perfil de las personas involucradas en el proceso emprendedor	36
3.5 Financiación de la actividad emprendedora naciente	41
3.6 Comparativa por Comunidades Autónomas de la actividad emprendedora	43
4. Percepción de la actividad emprendedora en Castilla y León	51
4.1 La percepción de la población castellano y leonesa sobre sus valores y aptitudes para emprender	53
4.2 Percepción de la población castellano y leonesa sobre su cultura y su influencia en el emprendimiento	55
4.3 Comparativa por Comunidades Autónomas sobre las percepciones, valores y aptitudes para emprender	58
5. Características del proceso emprendedor en Castilla y León	63
5.1 Expectativas de crecimiento	65
5.2 Orientación innovadora	66
5.3 Orientación internacional	69
5.4 Comparativa por Comunidades Autónomas de la orientación innovadora e internacional	69
6. Entorno emprendedor en Castilla y León	73
6.1 Valoración de las condiciones del entorno para emprender en Castilla y León	75
6.2 Análisis de los obstáculos, apoyos y recomendaciones a la actividad emprendedora en Castilla y León	77
6.3 Comparativa nacional sobre las condiciones del entorno para emprender	86
7. Referencias	91
8. Equipos de la red GEM España	93

PRESENTACIÓN





Tanto el ámbito empresarial, como el de la Administración y el de la academia han mostrado un interés especial por el emprendimiento en los últimos años. Posiblemente viéndolo como parte de la posible solución a las elevadas tasas de desempleo derivadas de la intensa crisis sufrida en nuestro país y de la falta de modelo para contrarrestarla. En efecto, más allá de un término de moda, la cultura emprendedora supone una verdadera necesidad social. No existe una sociedad capaz de progresar en sus niveles de bienestar si no es lo suficientemente competitiva, para lo que necesita ser innovadora, y para ello a su vez requiere de personas emprendedoras.

Innovación y emprendimiento son los ingredientes fundamentales de una economía moderna, social y sostenible que garantice el bienestar social. Es por ello que resulta de especial importancia impulsar ambos, con el objetivo de trabajar por y para potenciar el emprendimiento integral, prestando especial atención en la sensibilización de las personas hacia actitudes emprendedoras, formándolas mediante procesos educativos en el desarrollo de habilidades, herramientas y metodologías adecuadas para actuar potenciando el valor de su conocimiento desde el que favorecer la creación o el desarrollo de empresas innovadoras. Este reto para la sociedad debe ser un esfuerzo colaborativo entre todos sus agentes: administraciones, empresas y universidades.

Un aspecto esencial de todo proceso es el de observar dónde están y detectar su evolución, entender sus dinámicas, su modelo de actuación y sus resultados. Desde el Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE) lo hacemos para el proceso emprendedor a través de nuestra participación en el proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM). Los informes GEM, tanto el nacional como los regionales, brindan una información de calidad que los posiciona como herramientas clave en el diseño estratégico de políticas que fomenten un mayor desarrollo de las regiones.

La sólida red de más de cien investigadores que integran el equipo GEM en España no solo elabora los correspondientes informes GEM sino que además el trabajo conjunto les permite desarrollar, con el estímulo de CISE, otros proyectos complementarios que contribuyen a un mayor conocimiento del ecosistema emprendedor así como la búsqueda de nuevas acciones que fomenten el desarrollo económico y social de las regiones.

Uno de los nodos de esta red lo constituye el equipo GEM Castilla y León, liderados por el profesor Mariano Nieto. Gracias a su compromiso y dedicación, un año más podemos contar con el Informe GEM Castilla y León que nos permite descubrir las capacidades emprendedoras de la región y nos orientan hacia un mejor desarrollo de las mismas, aspectos ambos necesarios para alcanzar las cotas que necesita como sociedad innovadora y emprendedora. No puedo terminar este texto sin agradecer su encomiable labor.

Federico Gutiérrez-Solana Salcedo

Director CISE

1. El proyecto GEM



1. El proyecto GEM (*Global Entrepreneurship Monitor*)

El Proyecto GEM es un observatorio internacional que analiza, con carácter anual, el fenómeno emprendedor. Su actividad se inicia en 1999 de la mano de la *London Business School* y el *Babson College*, y sus resultados se vienen recogiendo en Informes de ámbito global, nacional, regional y local, gracias al Consorcio de equipos de investigación de los países que lo integran (Tablas 1.1 y 1.2).

Tabla 1.1. Países participantes en el proyecto GEM 2015

Asia y Oceanía	Australia, Corea, China, Filipinas, India, Indonesia, Irán, Israel, Kazajstán, Líbano, Malasia, Tailandia, Taiwán y Vietnam
Europa	Alemania, Bélgica, Bulgaria, Croacia, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Luxemburgo, Macedonia, Noruega, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, Rumanía, Suecia y Suiza
Norteamérica	Canadá y Estados Unidos
Centro y Sudamérica	Argentina, Barbados, Bolivia, Brasil, Colombia, Chile, Ecuador, Egipto, Guatemala, Méjico, Panamá, Perú, Puerto Rico y Uruguay
África	Angola, Botsuana, Burkina Faso, Camerún, Marruecos, Senegal, Sudáfrica y Túnez

Tabla 1.2. Comunidades y Ciudades Autónomas participantes en el Proyecto GEM 2015

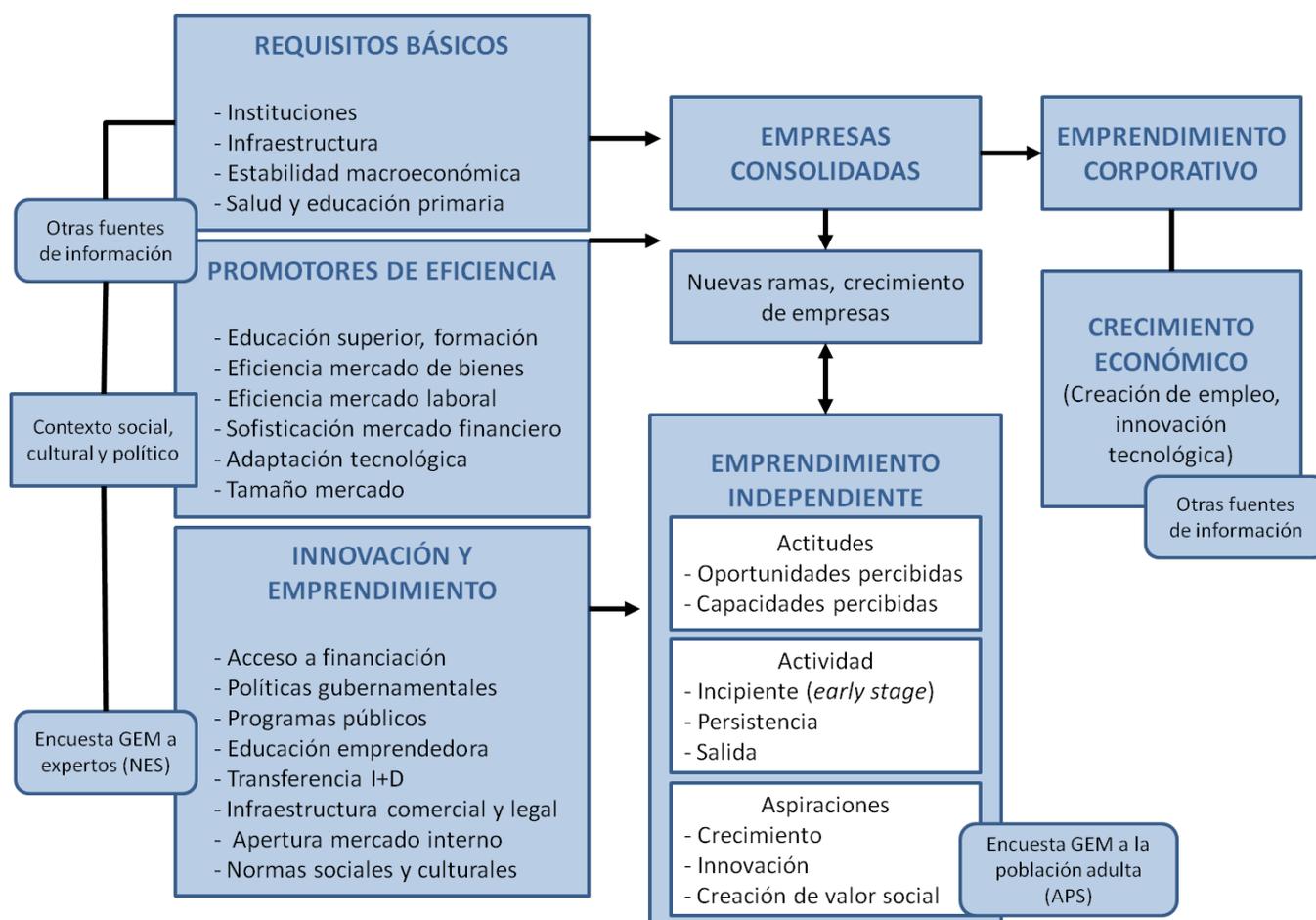
Andalucía	Comunidad Valenciana
Aragón	Extremadura
Canarias	Galicia
Cantabria	Madrid
Castilla y León	Melilla
Castilla-La Mancha	Murcia
Cataluña	Navarra
Ceuta	País Vasco

Su concepción como herramienta integral de información proporciona datos de las áreas fundamentales que nutren la investigación relacionada con el emprendimiento:

1. La actividad emprendedora y sus características.
2. Los valores, percepciones y aptitudes emprendedores de la población adulta activa de Castilla y León.
3. El contexto en el que se desarrolla el proceso emprendedor en la región.

Los Informes que se generan en el Proyecto se sustentan sobre un modelo teórico, que se ha venido perfeccionando en los años recientes en el seno del Consorcio (Figura 1.1).

Figura 1.1. Modelo teórico del Proyecto GEM



Como se puede apreciar en el modelo teórico, el progreso en la investigación del fenómeno emprendedor aporta cada año nuevos detalles que se van incorporando. Así, el grado de desarrollo de los territorios y el estado de sus condiciones para emprender influyen en los valores, percepciones, capacidades y actitudes emprendedores de la población. Por su parte, la actividad empresarial consolidada y el proceso de diversificación de empresas grandes y pymes dan lugar al crecimiento económico y regional, creando puestos de trabajo, innovación y riqueza.

El Proyecto GEM se basa en tres fuentes de información que se describen en la Figura 1.2. Las dos primeras, basadas en herramientas originales del Proyecto, son sometidas a rigurosos controles de calidad en cuanto a su traducción y trabajo de campo, para asegurar que las respuestas obtenidas en todos los territorios participantes son comparables.

Concretamente, las fuentes de información propias del Proyecto GEM son la encuesta a la población de 18-64 años, denominada APS (*Adult Population Survey*), y cuya Ficha Técnica se refleja en la Tabla 1.3, y la encuesta a expertos, denominada NES (*National Experts Survey*). Ambas series de datos permiten elaborar anualmente una amplia descripción acerca de la prevalencia de valores, percepciones, actitudes y capacidad emprendedora de la población. Asimismo, la encuesta APS constituye la herramienta de información que proporciona los datos para obtener los indicadores que describen el proceso emprendedor, tal y como se entiende en del Proyecto (Figura 1.3).

Tabla 1.3. Ficha Técnica de la encuesta a la población de 18-64 años

Universo	Población residente en Castilla y León de 18 a 64 años
Población objetivo	1.520.074 individuos
Muestra	1.000 individuos
Periodo de realización de encuestas	Junio-julio de 2015
Metodología	Encuesta telefónica asistida por ordenador (sistema CATI)
Trabajo de campo	Instituto Opiniòmetre
Grabación y creación de base de datos	Instituto Opiniòmetre

Figura 1.2. Las fuentes de información que nutren el Proyecto GEM

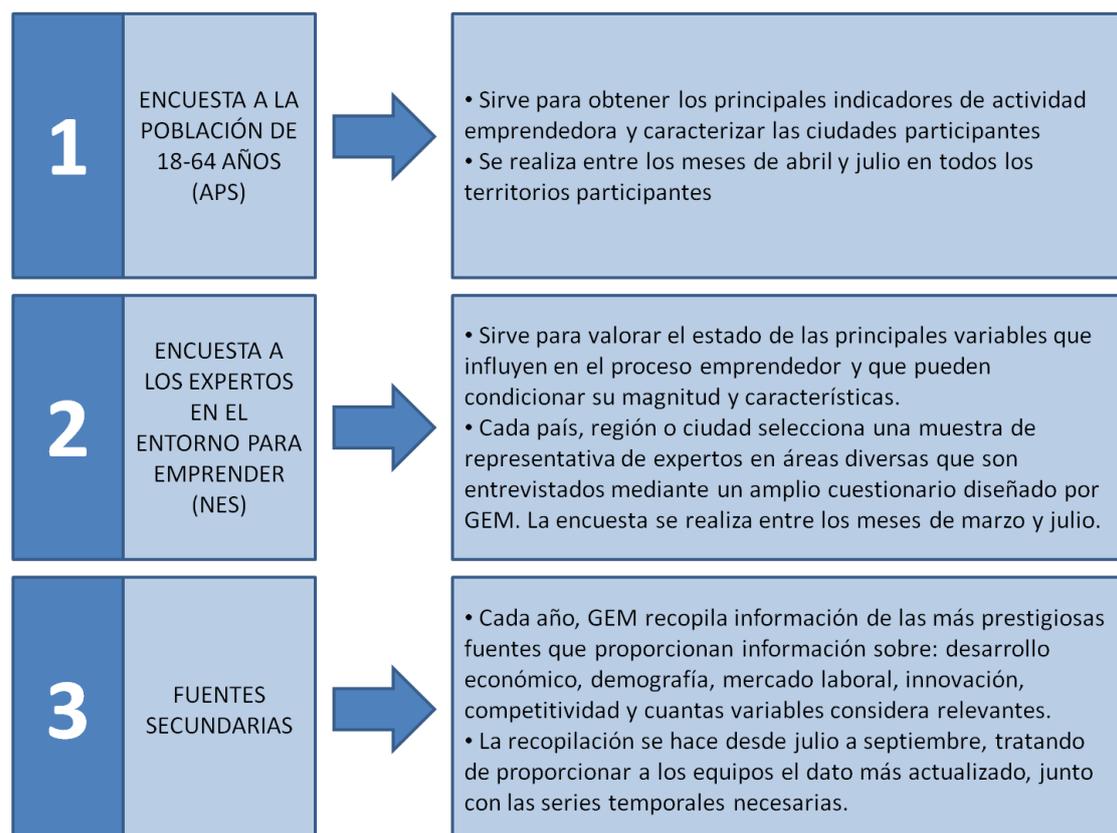
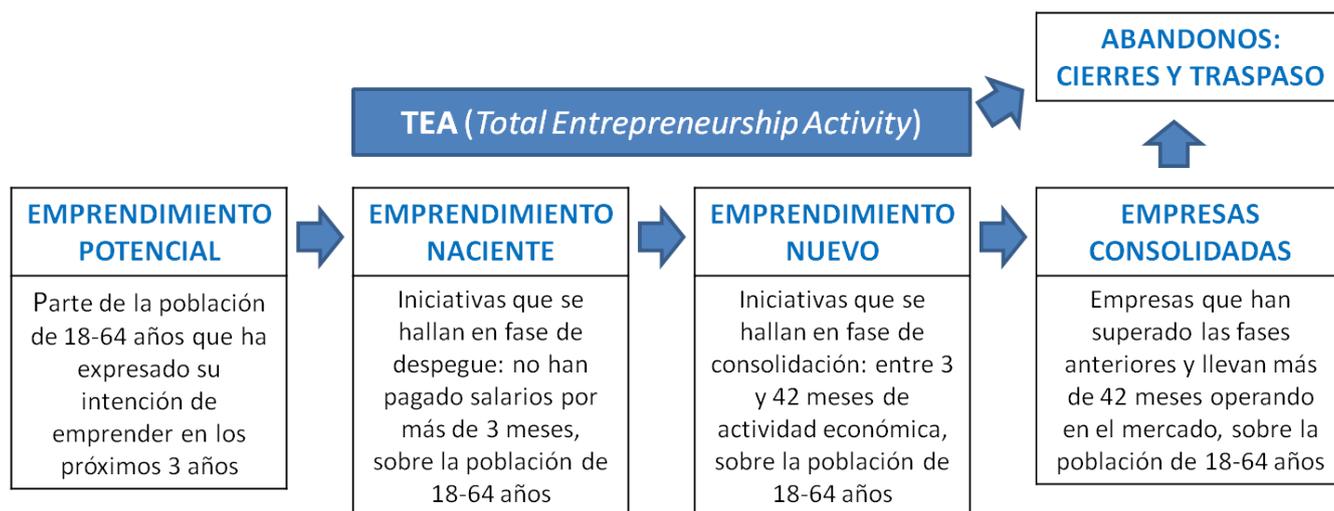


Figura 1.3. El proceso emprendedor según el Proyecto GEM

Este diagrama evidencia que el Proyecto GEM entiende el emprendimiento como un proceso que se inicia con la generación de una idea, continúa con las acciones de su puesta en marcha, se lanza al mercado, entra en una fase de consolidación y pasa a la fase consolidada cuando sobrevive más de tres años y medio. Otro destino posible es el abandono del promotor o promotores, ya sea para traspasar la iniciativa a otras manos o para cerrarla definitivamente.

La información obtenida a través de las distintas fuentes expuestas anteriormente constituye la base para la elaboración de los resultados que se presentan en los distintos apartados del presente Informe. El lector puede hallar más detalle en el Informe global, en el nacional de España y en los Informes regionales que publican otros equipos de la Red Española de Equipos Regionales GEM, y que se hallan a disposición del público en las páginas Web del Consorcio GEM <http://www.gemconsortium.org/> y del proyecto GEM España <http://www.gem-spain.com>.

Glosario

La tasa de emprendedores con empresas nacientes se calcula como el porcentaje de la población adulta (entre 18 y 64 años) en cada país/región, propietarios o copropietarios fundadores de empresas de nueva creación, con una vida inferior a los 3 meses, es decir, cuyo periodo de pago de salarios no exceda dicho período.

La tasa de emprendedores con empresas nuevas representa el porcentaje de la población adulta (entre 18 y 64 años) en cada país/región, propietarios o copropietarios fundadores de aquellas empresas cuya actividad emprendedora haya supuesto el pago de salarios por un periodo entre 3 y 42 meses.

TEA (*Total Entrepreneurial Activity*) o tasa de emprendedores con empresas en fase inicial (nacientes y nuevas) se calcula como el porcentaje de la población adulta (entre 18 y 64 años) en cada país/región, propietarios o copropietarios fundadores de empresas de nueva creación, que hayan persistido en el mercado por un periodo comprendido entre los 0 y los 42 meses (3,5 años). Este indicador aglutina a los dos conceptos anteriores, por lo que para realizar su cálculo definitivo, se eliminan las duplicaciones que puedan producirse en cuanto a aquellas personas adultas que estén implicadas al mismo tiempo en las dos tipologías de empresa (naciente y nueva).

La tasa de empresarios con empresas consolidadas representa el porcentaje de la población adulta (entre 18 y 64 años) en cada país/región, propietarios o copropietarios de empresas cuya actividad haya supuesto el pago de salarios por un periodo superior a los 42 meses.

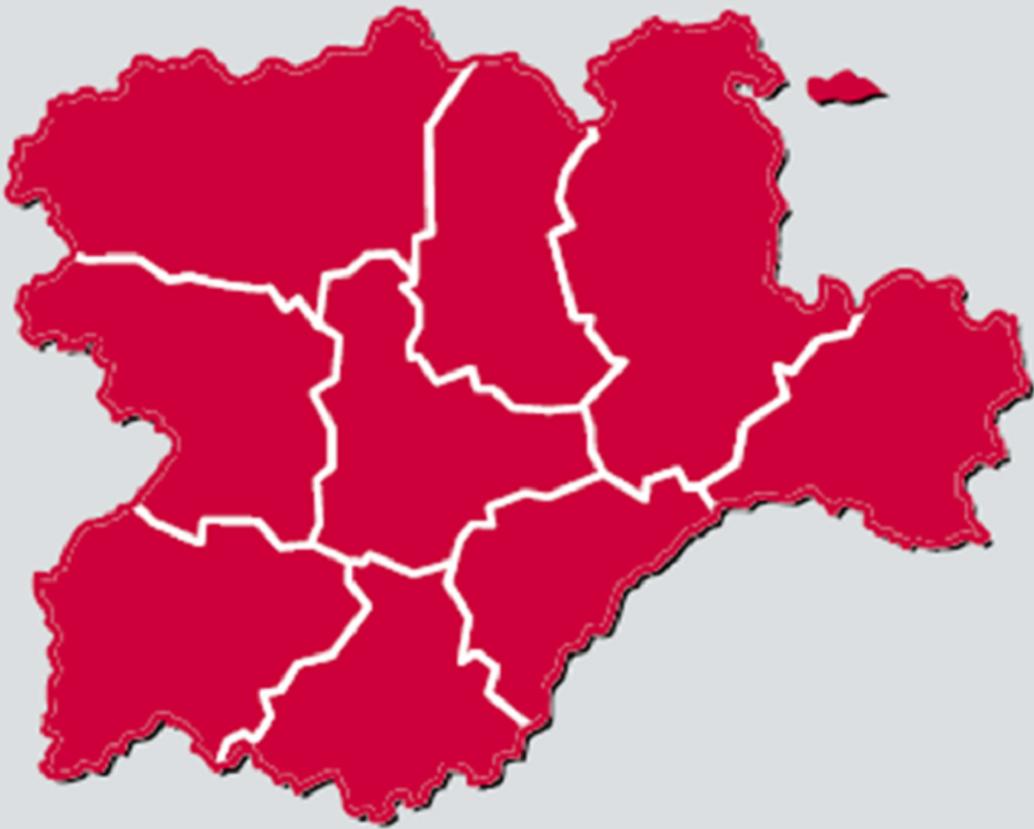
La variable denominada **abandonos** de empresa refleja el porcentaje de población adulta (entre 18 y 64 años) en cada país/región, que declararon haber cerrado o traspasado un negocio en los últimos 12 meses.

Los emprendedores por oportunidad son aquellas personas que crean una empresa motivadas por la identificación, desarrollo y explotación de una oportunidad de negocio.

Los emprendedores por necesidad son aquellas personas que crean una empresa motivadas por la ausencia de una alternativa laboral mejor o falta de empleo.

Se denominan **inversores informales** a aquellas personas que han invertido en otros negocios en los últimos 3 años, siendo ajenas a dichos negocios y sin valerse de un mecanismo contractual o institucional (se excluyen las inversiones en bolsa, fondos de inversión, etc.).

2. Resumen ejecutivo



2. Resumen ejecutivo

El Informe GEM Castilla y León 2015 se realiza con el objetivo de analizar y comprobar cuál es la situación del emprendimiento en la región. Así, se recogen los datos más relevantes que ofrece el Informe GEM Castilla y León 2015 en forma de Cuadro Sintético (Tabla 2.1). La estructura de este informe permite mostrar los principales indicadores de manera integrada, para tener una visión de conjunto del emprendimiento en Castilla y León.

Actividad emprendedora en Castilla y León

El 5,8% de la población activa comprendida entre los 18 y los 65 años de Castilla y León ha desarrollado algún tipo de iniciativa empresarial en el 2015. Este porcentaje se ha incrementado con respecto al año anterior (4,2%), que a su vez supuso incremento respecto al año 2013 (3,7%). Asimismo, el peso relativo de los emprendedores con proyectos nacientes continua aumentado significativamente pasando del 1,68% en 2013 y 2,32% en 2014 a 2,6% en 2015. También, el porcentaje de emprendedores que han sido capaces de convertir un negocio naciente en nuevo también han aumentado, pasando de 2,04% en 2013 y 1,83% en 2014 a 3,2% en 2015.

Las fases previas al proceso emprendedor arrojan datos menos positivos. Como pone de manifiesto el hecho de que el porcentaje de la población de Castilla y León que ha manifestado su intención de emprender en los próximos tres años ha disminuido en 2015. En efecto, la tasa de emprendedores potenciales ha pasado del 5,6% en 2014 a 4,7% en 2015, porcentaje que se encuentra por debajo de la media del resto de comunidades autónomas donde fue del 6,1% en 2015. También, la tasa de abandono empresarial (porcentaje de la población que ha cerrado o traspasado un negocio en los últimos 12 meses) ha experimentado un incremento en la comunidad pasando del 1,1% en 2014 al 1,9% en 2015.

La mayor parte (el 52,7%) de las iniciativas empresariales desarrolladas en Castilla y León durante el 2015 intentaron explotar oportunidades detectadas por emprendedores, mientras que el 27,7% fueron motivadas, fundamentalmente, por la presión de las necesidades. Sin embargo, si se comparan los datos con los obtenidos el año pasado, el índice de actividad emprendedora total por oportunidad experimenta una ligera disminución (del 56,7% al 52,7%), mientras que el emprendimiento por necesidad aumenta ligeramente (del 22,4% al 27,7%). Este hecho pone de manifiesto que los emprendedores en Castilla y León perciben menos oportunidades para poner en marcha nuevos negocios y si emprenden lo hacen presionados por la necesidad de autoemplearse como única opción viable para subsistir. Por otra parte, las motivaciones subyacentes de los emprendedores que deciden explotar oportunidades están

relacionadas, básicamente, con el logro de objetivos económicos tales como conseguir una mayor independencia económica (60,5%), aumentar el nivel de renta (31,8%), o mantener los ingresos actuales (7,7%).

En cuanto al perfil sociodemográfico del emprendedor en Castilla y León, en el informe GEM de 2015 se ha detectado que alrededor del 72,4% del total de emprendedores (nacientes y nuevos) tiene entre 25 y 44 años. En concreto, la edad media es de 36,6 años para los emprendedores nuevos y de 38,8 años para los emprendedores nacientes. Esto sugiere que el emprendedor de Castilla y León tiene cierta experiencia previa antes de poner en marcha un negocio, aunque la media de edad de la población emprendedora en la comunidad no es tan elevada si se compara con otras comunidades.

En lo referente al género, al igual que sucede a nivel nacional, la mayor parte de los emprendedores (nacientes y nuevos) en Castilla y León son hombres (62,1%). Por otro lado, en cuanto al nivel educativo de los emprendedores en nuestra comunidad, casi la mitad cuenta con estudios secundarios (49,1%), el 33% tiene estudios superiores y el 5,3 ha cursado un posgrado.

Finalmente, los individuos con un nivel de renta medio son los que se muestran más propensos a emprender (el 38,5% tiene ese nivel de renta). También, cabe destacar que el porcentaje de inversiones informales o *business angels* es ligeramente inferior en Castilla y León, si se compara con el dato nacional (2,4% frente al 3,2%).

Percepción de la actividad emprendedora en Castilla y León

La encuesta realizada a la población activa (APS) de Castilla y León revela que un 20,3% de la población mayor de 18 y menor de 65 años percibe oportunidades para iniciar actividades emprendedoras, porcentaje que se ha incrementado respecto al año anterior (17,1%), aunque sigue siendo inferior al promedio nacional (26,0%).

En cuanto a la motivación a la hora de emprender, el 51,6% de la población de Castilla y León considera la creación de empresas como una buena elección profesional y el 31,8% manifiesta haber conocido a un emprendedor recientemente (modelo de referencia). Por otro lado, un 46,3% de la población cree tener los conocimientos y habilidades necesarios para poner en marcha una actividad empresarial, porcentaje que se ha incrementado respecto al año pasado cuando era del 43,6%. Otro aspecto positivo es que ha disminuido la percepción del miedo al fracaso como obstáculo para emprender, pasando del 49,1% en 2014 al 44,3% en 2015.

Características del proceso emprendedor en Castilla y León

La actividad emprendedora en Castilla y León tiene una moderada capacidad para estimular el crecimiento y la creación de empleo. Así, el 42,1% de las iniciativas

empresariales nacientes y nuevas no esperan contratar a ningún empleado en los próximos cinco años y el 50,7% solamente tiene expectativas de generar entre uno y hasta un máximo de cinco empleos.

En relación con la orientación innovadora de las empresas en Castilla y León, reflejada en el desarrollo de nuevos productos y en la aplicación de tecnologías recientes, todos los indicadores han empeorado con respecto a 2014. En efecto, el porcentaje de iniciativas emprendedoras no innovadoras ha pasado de ser el 58,4% en 2014 al 67,3% en 2015.

Respecto a la orientación internacional de la actividad emprendedora en Castilla y León es muy limitada donde el 91,1% de los emprendedores en fase inicial (nacientes y nuevos) no exporta. Este dato indica que la orientación exportadora de las nuevas empresas en la región se encuentra por debajo de la del resto de comunidades autónomas.

Entorno emprendedor en Castilla y León

Según los expertos entrevistados para la realización del Informe GEM 2015, en general, las condiciones del entorno para emprender en Castilla y León están por encima de la media nacional, lo cual, refleja una perspectiva favorable para el desarrollo de nuevas iniciativas empresariales por parte de emprendedores. En este sentido, las principales condiciones del entorno que han servido como facilitadoras de la actividad emprendedora en Castilla y León en 2015 han sido el acceso a infraestructuras y la educación y formación emprendedora.

Sin embargo, en el entorno también existen ciertas condiciones que obstaculizan la actividad emprendedora, entre las que destaca para el caso de Castilla y León el acceso a financiación. En situaciones como la actual, de inestabilidad económica, suele ser más complejo acceder a un crédito para las empresas de nueva creación; igualmente, para las empresas consolidadas también se incrementan los problemas de liquidez.

Ante todo, sería recomendable intentar reducir las barreras existentes (trámites administrativos, financiación, etc.), aumentar los incentivos (por ejemplo, de naturaleza fiscal) en las distintas fases del proceso emprendedor y aumentar además las diversas modalidades de emprendimiento. Todo ello, sin descuidar la política de promoción en el ámbito de la I+D y la internacionalización, que posibilitará la competencia y el mantenimiento de la fortaleza del tejido empresarial consolidado.

Tabla 2.1. Cuadro Sintético GEM Castilla y León 2015

	Castilla y León		España
	2015	2014	2015
Actividad emprendedora en Castilla y León^a			
TEA (Tasa de emprendedores con empresas en fase inicial)^b			
TEA total	5,8%	4,2%	5,7%
TEA femenina (sobre la población total femenina de 18-64 años)	4,4%	4,7%	5,0%
TEA masculina (sobre la población total masculina de 18-64 años)	7,1%	3,7%	6,4%
Distribución del TEA por motivación, tomado como 100%			
TEA por necesidad (iniciativas por falta de alternativas de empleo)	27,7%	22,4%	24,8%
TEA por oportunidad (iniciativas por detección de negocio)	52,7%	56,7%	73,5%
TEA por otro motivo	19,6%	20,9%	1,7%
Emprendedores potenciales (% de Población que espera emprender en los próximos 36 meses)	4,7%	5,6%	6,1%
Emprendedores consolidados (% de Población que llevan más de 42 meses en el mercado)	9,7%	4,6%	7,7%
Abandonos (% de Población que ha cerrado o traspasado un negocio en los últimos 12 meses)	1,9%	1,1%	1,6%
Capital semilla necesario para proyectos nacientes (en euros)	119.724	17.482	55.683
Capital semilla aportado por los emprendedores nacientes	71,8%	65,5%	69,8%
Inversor informal o business angels	2,4%	3,0%	3,2%
Percepción de la actividad emprendedora en Castilla y León^a			
Oportunidades para emprender	20,3%	17,1%	26,0%
Posesión de conocimientos y habilidades para emprender	46,3%	43,6%	45,3%
Miedo al fracaso como un obstáculo para emprender	44,3%	49,1%	43,1%
Existencia de modelos de referencia	31,8%	37,2%	33,7%
Equidad en los estándares de vida	70,1%	71,7%	72,1%
Emprender como una buena opción profesional	51,6%	53,6%	53,2%
Emprender brinda estatus social y económico	45,7%	51,8%	48,4%
Difusión del emprendimiento en medios de comunicación	41,5%	41,1%	46,9%
Características del proceso emprendedor en Castilla y León^a			
Distribución del TEA por tamaño, tomado como 100%			
TEA sin empleados	42,1%	50,3%	50,5%
TEA 1-5 empleados	50,7%	38,6%	44,9%
TEA 6-19 empleados	7,2%	11,1%	4,1%
TEA 20 y más empleados	0,0%	0,0%	0,5%

^a Indicadores medidos en porcentaje sobre la población de 18-64 años

^b TEA: Tasa de iniciativas emprendedoras entre 0 y 3,5 años en el mercado sobre la población de 18-64 años

^c Indicadores medidos en una escala de cinco puntos, de "1 = Muy negativo" a "5 = Muy positivo".

Tabla 2.1. Cuadro Sintético GEM Castilla y León 2015 (Continuación)

	Castilla y León		España
	2015	2014	2015
Características del proceso emprendedor en Castilla y León^a (Continuación)			
Distribución del TEA por grado de novedad, tomado como 100%			
TEA productos no novedosos	67,3%	58,4%	65,6%
TEA productos algo novedosos	22,5%	26,8%	23,8%
TEA productos completamente novedosos	10,2%	14,8%	10,6%
Distribución del TEA por antigüedad tecnológica, tomado como 100%			
TEA tecnología menos de 1 año	11,9%	11,9%	11,9%
TEA tecnología 1-5 años	12,2%	41,8%	17,8%
TEA tecnología más de 5 años	75,9%	46,3%	70,2%
Distribución del TEA según la competencia percibida, tomado como 100%			
TEA sin competencia	5,2%	14,4%	8,6%
TEA poca competencia	41,7%	36,3%	33,6%
TEA mucha competencia	53,1%	49,3%	57,8%
Distribución del TEA por orientación internacional, tomado como 100%			
TEA no exporta	91,1%	52,4%	79,1%
TEA exporta 1 – 25%	7,1%	27,0%	14,6%
TEA exporta 25 – 75%	0,0%	8,9%	4,2%
TEA exporta 75 – 100%	1,8%	11,7%	2,1%
Entorno emprendedor en Castilla y León^c			
Financiación para emprendedores	3,55	2,10	2,40
Políticas gubernamentales: prioridad y apoyo	3,60	2,60	2,40
Políticas gubernamentales: burocracia e impuestos	3,48	2,55	2,30
Programas gubernamentales	4,68	3,13	2,90
Educación y formación emprendedora (Etapa escolar)	3,06	1,99	2,10
Educación y formación emprendedora (Etapa post escolar)	4,75	2,81	2,60
Transferencia de I+D	3,72	2,37	2,40
Acceso a infraestructura comercial y profesional	4,59	2,93	2,70
Mercado interno: dinámica	4,35	2,85	2,70
Mercado interno: barreras	3,72	2,46	2,60
Acceso a infraestructura física y de servicios	5,86	3,59	3,10
Normas sociales y culturales	4,42	2,83	2,60

^a Indicadores medidos en porcentaje sobre la población de 18-64 años

^b TEA: Tasa de iniciativas emprendedoras entre 0 y 3,5 años en el mercado sobre la población de 18-64 años

^c Indicadores medidos en una escala de cinco puntos, de “1 = Muy negativo” a “5 = Muy positivo”, excepto en el caso de Castilla y León en 2015 (escala Likert 1 – 7)

3. Actividad emprendedora en Castilla y León



3. Actividad emprendedora en Castilla y León

3.1. Indicadores del proceso emprendedor

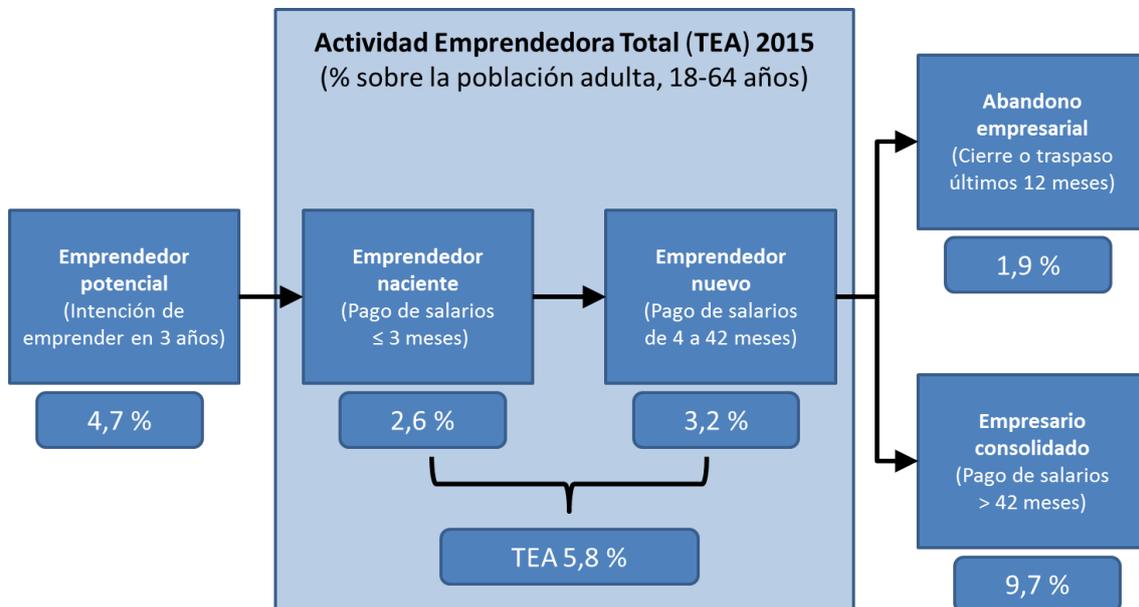
El proceso emprendedor comprende el conjunto de actividades en el que las personas se involucran a la hora de identificar, evaluar y explotar nuevas oportunidades de negocio en el mercado. El proyecto GEM concibe este proceso a través de diferentes etapas que van desde la intención de emprender en el futuro próximo, hasta la puesta en marcha de un negocio naciente, la gestión de negocios nuevos o establecidos, e incluso el abandono reciente de una actividad empresarial. Esta conceptualización basada en múltiples etapas facilita el análisis de la actividad emprendedora de una economía a través de distintos indicadores dentro del proceso emprendedor¹:

- El primer indicador lo constituye el porcentaje de emprendedores potenciales o personas de la población adulta (18 a 64 años) que han declarado su intención de poner en marcha una nueva empresa en los próximos 3 años.
- El segundo indicador corresponde al porcentaje de emprendedores nacentes o personas adultas que están poniendo en marcha una empresa en la que se ha invertido tiempo y esfuerzo para su creación, pero que no ha pagado salarios por más de tres meses.
- El tercer indicador es el porcentaje de emprendedores nuevos o personas adultas que poseen un negocio que ha pagado salarios por más de 3 meses y no más de 42 meses, y que por lo tanto no se ha consolidado.
- El cuarto indicador es la tasa de Actividad Emprendedora Total (TEA) o en fase inicial, que constituye el principal indicador elaborado por el proyecto GEM y corresponde a la suma del porcentaje de emprendedores nacentes y el porcentaje de emprendedores nuevos.
- El quinto indicador es el porcentaje de empresarios consolidados o personas adultas que poseen un negocio que ya se ha afianzado en el mercado tras haber pagado salarios por más de 42 meses.

¹ Katz y Gartner (1988) proponen cuatro criterios para identificar a una organización emergente o nueva empresa: (1) la intencionalidad, entendida como las actividades de búsqueda de información para establecer los objetivos de una nueva organización y la estrategia para lograrlos; (2) los recursos, entendidos como los componentes físicos (distintos a los componentes intangibles recogidos en la intención) que se combinan para formar una nueva organización; (3) la frontera, entendida como las condiciones físicas y legales que marcan la relación entre la nueva organización y su entorno (p. ej., la constitución de la empresa); (4) el intercambio, entendido como la realización de transacciones económicas (p. ej., la venta de productos o servicios). El proyecto GEM utiliza este último criterio e identifica las empresas nacentes, nuevas y consolidadas mediante el momento a partir del cual un negocio comienza a pagar salarios, bien sea a los empleados o al propio emprendedor.

- Finalmente, el proyecto GEM también ofrece un indicador de abandono de la actividad empresarial, medido como el porcentaje de personas adultas que han cerrado o abandonado un negocio en los últimos 12 meses.

Gráfico 3.1.1. El proceso emprendedor en Castilla y León en 2015

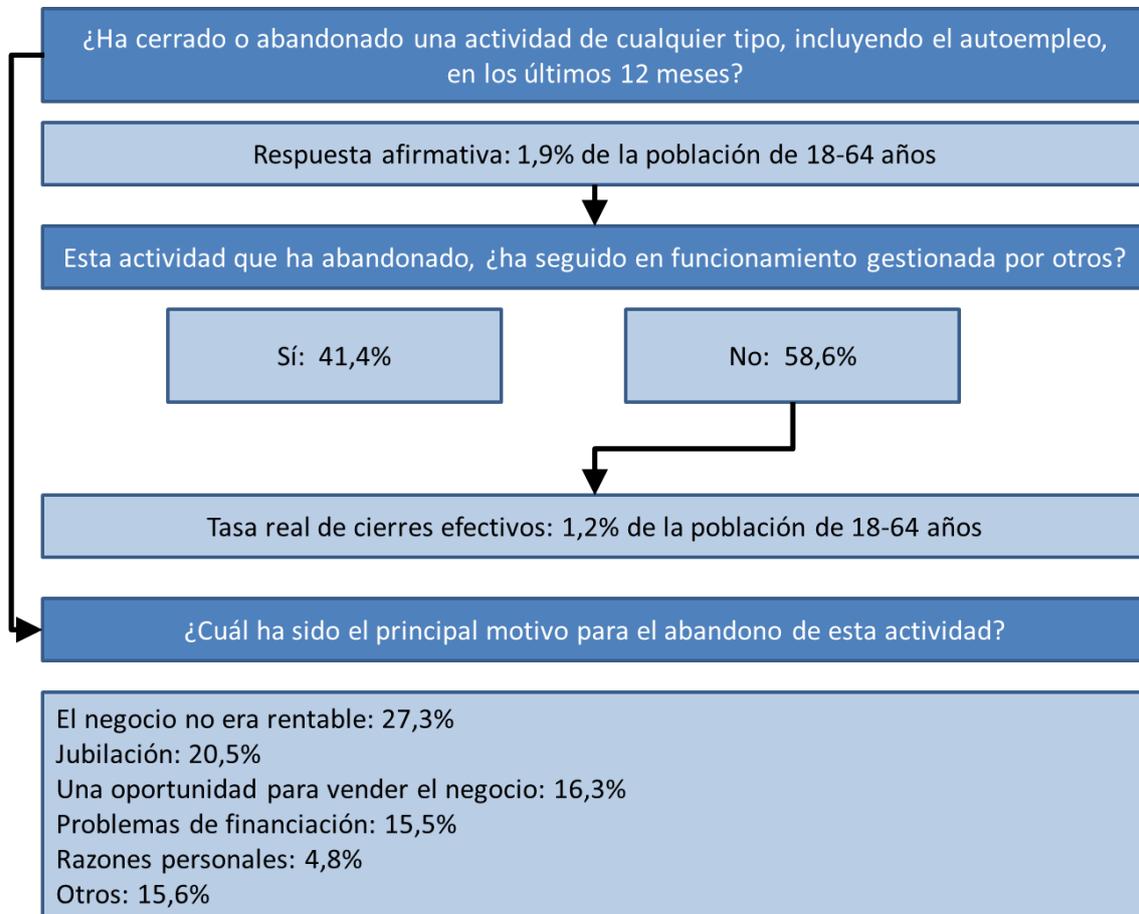


De esta forma, el Gráfico 3.1.1 muestra los indicadores de las diferentes etapas del proceso emprendedor en Castilla y León en el año 2015, según la investigación llevada a cabo en el marco del proyecto GEM. El índice TEA revela que en el 2015 el 5,8% de la población adulta castellano y leonesa de 18 a 64 años estaba involucrada en actividades emprendedoras en fase inicial. A diferencia de años anteriores, más de la mitad de este colectivo corresponde a emprendedores nuevos, dueños y gestores de negocios ya puestos en marcha que buscan hacerse un hueco en el mercado (3,2% de la población adulta), mientras que el resto corresponde a emprendedores nacientes que están tratando de poner en marcha un proyecto de negocio (2,6% de la población adulta). Esto supone que por cada emprendedor naciente en Castilla y León en 2015 había 1,23 emprendedores nuevos. Por su parte, los emprendedores potenciales identificados en 2015 representaron el 4,7% de la población adulta, mientras que el colectivo de empresarios consolidados alcanzó el 9,7%. Además, las personas que en el último año abandonaron una actividad empresarial representaron el 1,9% de la población adulta.

No obstante, analizando en profundidad el comportamiento de los abandonos empresariales (Gráfico 3.1.2), se puede observar cómo un 1,1% de la población adulta estuvo involucrado en cierres reales de negocios y no continuaron su actividad en manos de otros tras haber sido abandonados por las personas encuestadas. Entre las causas por las que abandonaron la actividad empresarial, la más mencionada fue que el negocio no era rentable (27,3% de las personas que abandonaron un negocio). La

jubilación, la oportunidad para vender el negocio, los problemas de financiación o las razones personales fueron, entre otros, otros motivos.

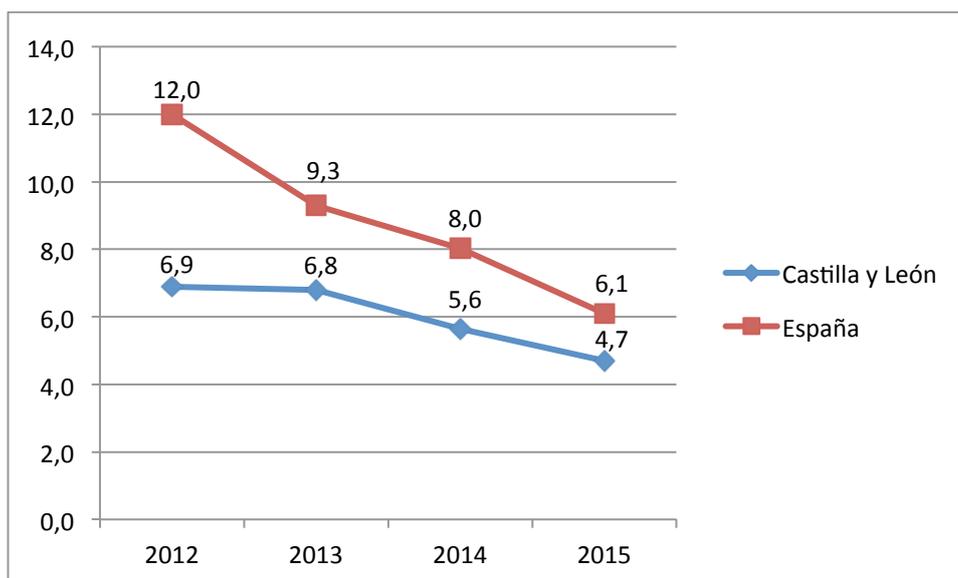
Gráfico 3.1.2. Abandono de la actividad empresarial en Castilla y León en 2015



3.2. Dinámica de la actividad emprendedora

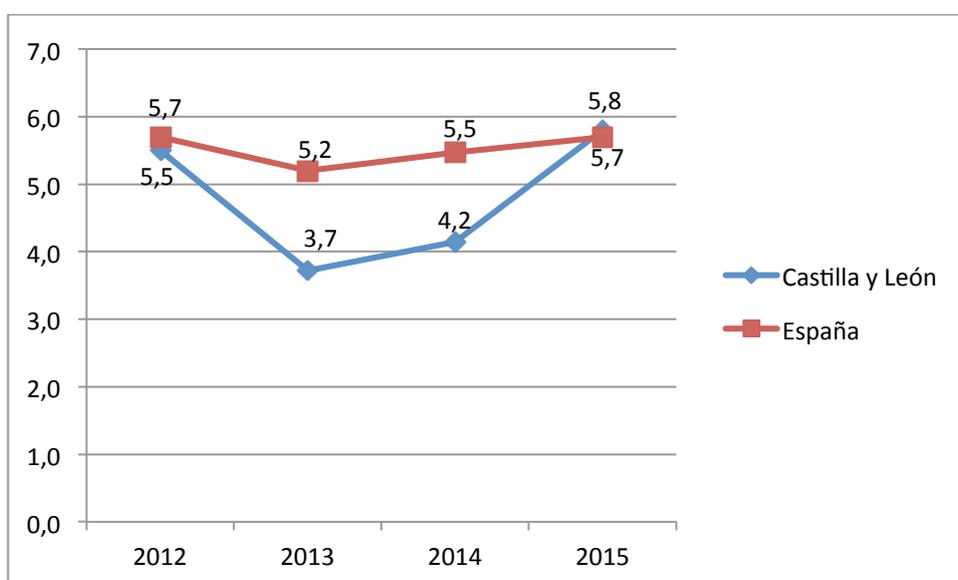
La evolución que han experimentado los distintos indicadores del proceso emprendedor en Castilla y León en los últimos cuatro años ha sido muy distinta. Así, por ejemplo, como se puede apreciar en el Gráfico 3.2.1, el porcentaje de emprendedores potenciales ha disminuido, aunque de forma más acusada en España, que ha pasado del 12% en 2012 al 6,1 % en 2015, que en Castilla y León, que se ha reducido del 6,9% en 2012 al 4,7% en 2015, lo que ha supuesto una disminución del 50% y 32%, respectivamente.

Gráfico 3.2.1. Comparación del porcentaje de la población de 18 a 64 años que espera emprender en los próximos 3 años en Castilla y León y España



Por su parte, el índice TEA del 2015 muestra de nuevo un aumento con respecto al año anterior (Gráfico 3.2.2). En concreto, para el caso de España, este indicador ha pasado del 5,5% en 2014 al 5,8% en 2015. Sin embargo, para el caso de Castilla y León este incremento ha sido más acusado, pasando del 4,2% en 2014 al 5,8% en 2015, situándose una décima por encima de la media nacional, gracias tanto al aumento del porcentaje de emprendedores nacientes como nuevos, aunque el crecimiento se debe en mayor medida al número de emprendedores nuevos.

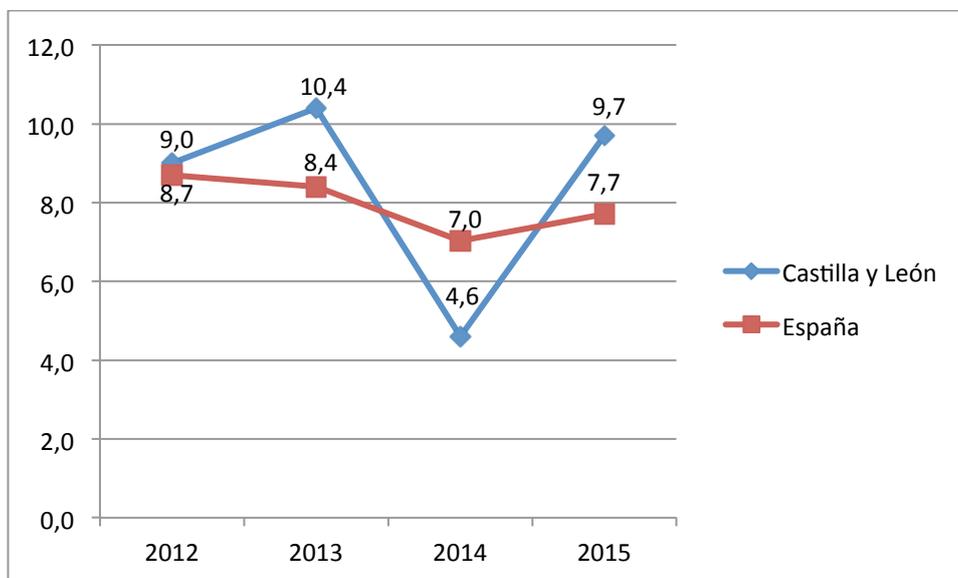
Gráfico 3.2.2. Comparación del índice TEA en Castilla y León y España



En cuanto al porcentaje de empresarios consolidados, se puede afirmar que el 2015 ha sido un buen año para este tipo de empresarios puesto que ha aumentado tanto en España como en Castilla y León (Gráfico 3.2.3). Este aumento es especialmente

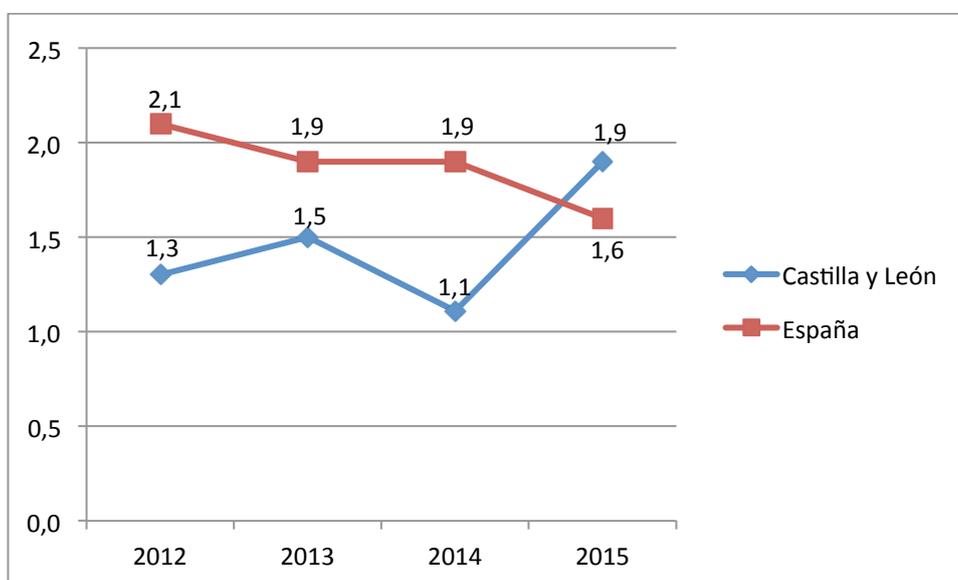
acusado en Castilla y León, pasando del 4,6% al 9,7%, con un incremento del 111 %, muy por encima del experimentado para el caso de España, que pasa del 7% en el 2014 al 7,7% en el 2015.

Gráfico 3.2.3. Comparación del porcentaje de la población de 18 a 64 años involucrada en negocios consolidados en Castilla y León y España



Asimismo, el porcentaje de personas que han abandonado una actividad empresarial en el último año (Gráfico 3.2.4) ha experimentado una evolución muy distinta. En este sentido, si para el caso español la situación ha mejorado, con un descenso del 1,9% en el 2014 al 1,6% en el 2015, en Castilla y León dicho porcentaje ha pasado del 1,1% en 2014 y al 1,9% en el 2015.

Gráfico 3.2.4. Comparación del porcentaje de la población de 18 a 64 años que ha abandonado un negocio en los últimos 12 meses en Castilla y León y España



3.3. Motivación para emprender: oportunidad versus necesidad

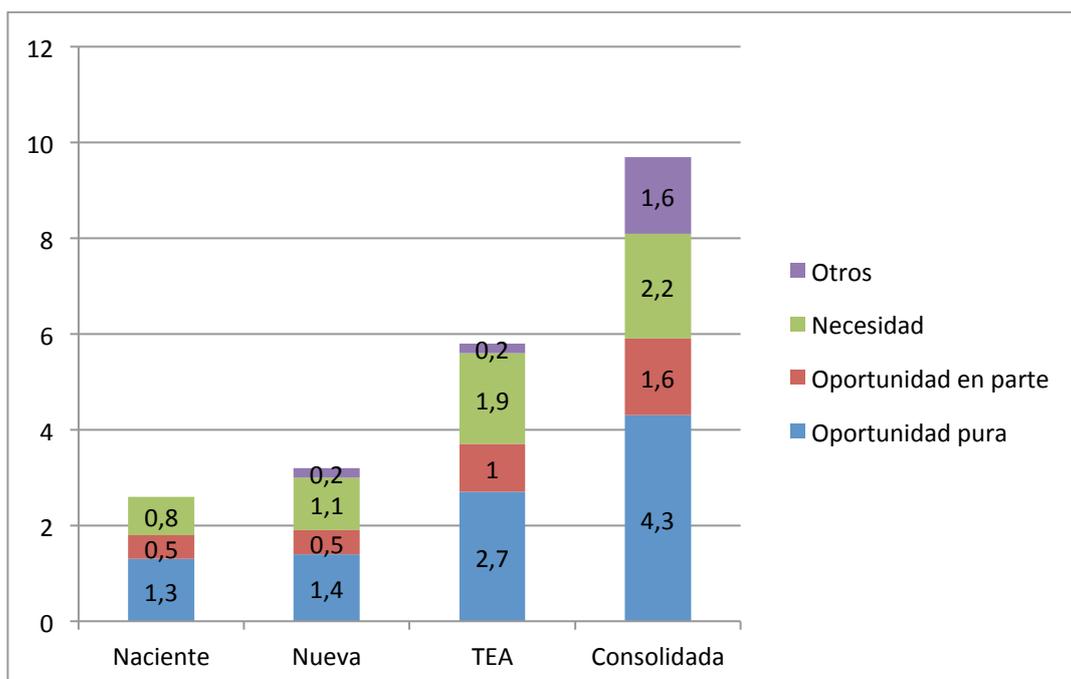
El proyecto GEM distingue las personas que se han involucrado en el proceso emprendedor por necesidad de aquellas que lo han hecho por oportunidad. Esta distinción es necesaria debido a que no todas las iniciativas emprendedoras contribuyen de la misma manera al crecimiento económico. Si bien concebimos al emprendedor como alguien que crea una empresa, que a su vez genera puestos de trabajo y tiene un impacto positivo en dicho crecimiento, algunas veces las personas se involucran en actividades emprendedoras como una forma de autoempleo, debido a que en el mercado existen pocas oportunidades de trabajo remunerado. En este sentido, un emprendedor por necesidad es aquel que se encuentra inmerso en el proceso emprendedor por no tener una mejor opción en el mercado laboral; mientras que un emprendedor por oportunidad es aquel que escoge crear una empresa basándose en la percepción de que existe una oportunidad de negocio no aprovechada, o aprovechada de forma incompleta, por las empresas existentes².

El Gráfico 3.3.1 muestra los indicadores del proceso emprendedor en función del motivo para emprender. Como se mencionó anteriormente, en el año 2015 el 5,8% de la población de Castilla y León de 18 a 64 años estaba involucrada en la puesta en marcha de un negocio naciente o poseía un negocio nuevo en el que no había pagado salarios por más de 42 meses. De este porcentaje (5,8%) un 2,7% de la población adulta era emprendedora por oportunidad pura, un 1% detectó una oportunidad en parte, un 1,9% emprendió por necesidad, y el 0,2% restante corresponde a valores perdidos. Estos porcentajes se repiten en todas las fases del proceso emprendedor, nacientes, nuevas y consolidadas, y ponen de manifiesto que las empresas que se están instalando en la Comunidad Autónoma perciben oportunidades interesantes de negocio. Además, este tipo de empresas se caracteriza por las inversiones que realizan, generalmente más intensivas en tecnología, y más beneficiosas para el conjunto de la sociedad.

Por otra parte, los emprendedores en fase inicial motivados por la necesidad representaron el 1,9% de la población adulta, de los cuales, de forma aproximada, un 0,8% corresponde a emprendedores nacientes por necesidad y un 1,1% a emprendedores nuevos por necesidad. Finalmente, con respecto a sus empresarios consolidados, se repite la misma situación, de tal forma que un 5,9% de la población adulta entre 18 y 64 años emprendieron en el año 2015 por oportunidad, mientras que un 2,2% lo hizo por necesidad.

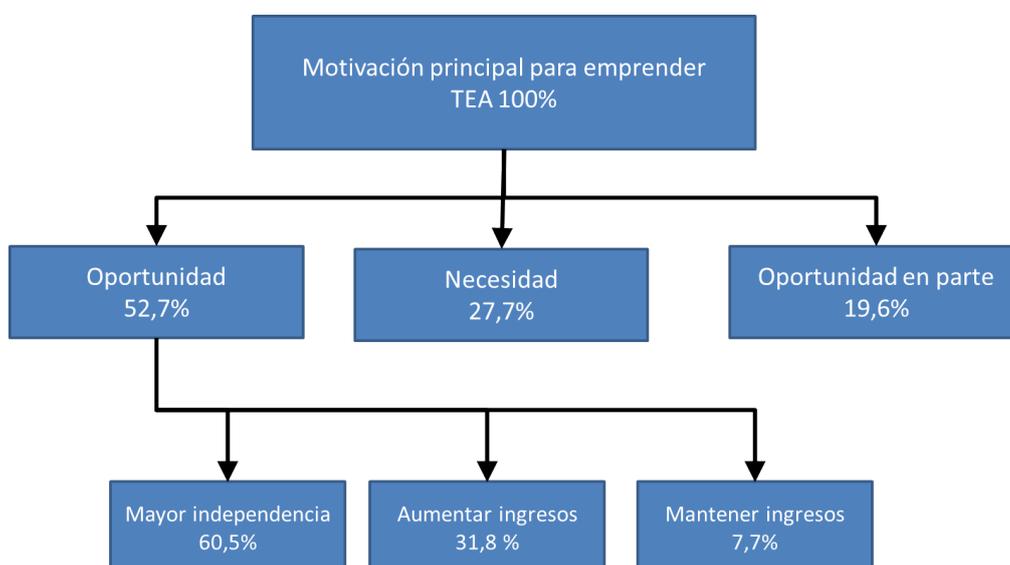
² Para una reflexión más extensa sobre la distinción entre emprendimiento por necesidad y emprendimiento por oportunidad, así como su impacto económico, véase el trabajo de Acs (2006).

Gráfico 3.3.1. El proceso emprendedor en Castilla y León en 2015 según el motivo para emprender



Centrando el análisis en aquellos emprendedores que componen el índice TEA (Gráfico 3.3.2), esto es, nacientes y nuevos, en el año 2015 el 52,7% declaró que había emprendido exclusivamente por oportunidad, mientras que el 27,7% lo había hecho exclusivamente por necesidad y el 19,6% restante lo hizo por otros motivos adicionales a la oportunidad. Entre aquellos que explotaron una oportunidad de negocio, la mayoría buscaba una mayor independencia (60,5%), aumentar sus ingresos (31,8%) o mantenerlos (7,8%).

Gráfico 3.3.2. Distribución de la TEA en función del principal motivo para emprender en 2015



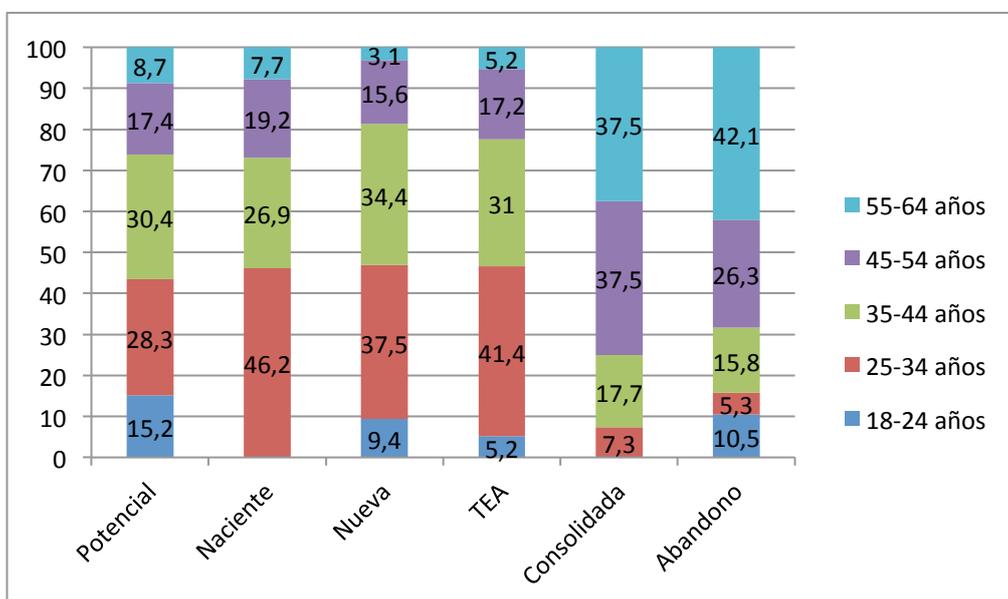
3.4. Perfil de las personas involucradas en el proceso emprendedor

A la hora de estudiar la actividad emprendedora, una pregunta relevante es ¿cómo son las personas involucradas en la puesta en marcha y crecimiento de nuevas empresas? A continuación se describen las principales características demográficas que definen a los emprendedores identificados por el proyecto GEM en Castilla y León durante los últimos años, distinguiéndolos en función de la fase del proceso emprendedor en la que se encuentran.

Distribución por edad

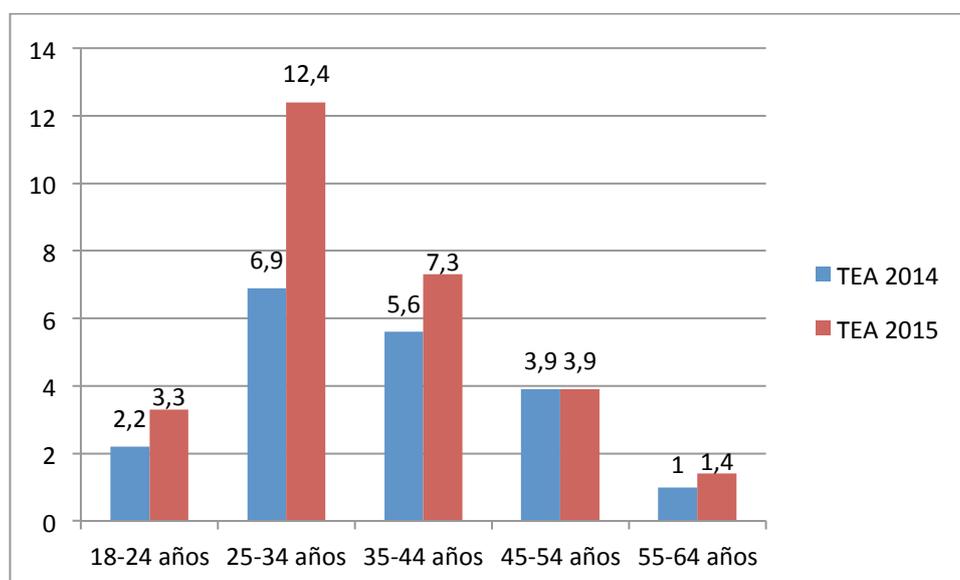
La edad de los emprendedores varía según la fase de proceso emprendedor en que se encuentran. En Castilla y León, los emprendedores nuevos suponen el colectivo que engloba un mayor número de jóvenes, estableciéndose una media de edad de 36,6 años, seguidos de los emprendedores nacientes con una media de edad de 38,8 años. En una edad similar se sitúan los emprendedores potenciales, con una media de edad de 37,8 años. Los empresarios consolidados por su parte, presentan una media de edad de 50,4 años, próxima a la edad media de 48,5 años que tienen las personas involucradas en abandonos de empresas en el último año. El Gráfico 3.4.1 muestra la distribución por edades de los distintos tipos de emprendedores identificados en Castilla y León en el año 2015. La franja de edad en la que más se concentran los emprendedores potenciales es entre los 25 y los 44 años, mientras que en el caso de los emprendedores nacientes se concentra entre los 25 y los 34 años, y los nuevos empresarios entre los 25 y los 44 años. Algo que contrasta con la franja de edad en la que se concentran los emprendedores consolidados, pues la mayor parte de ellos se concentran entre los 45 y los 64 años, al igual que en el caso de los abandonos.

Gráfico 3.4.1. Distribución por edad de los colectivos emprendedores en Castilla y León en 2015



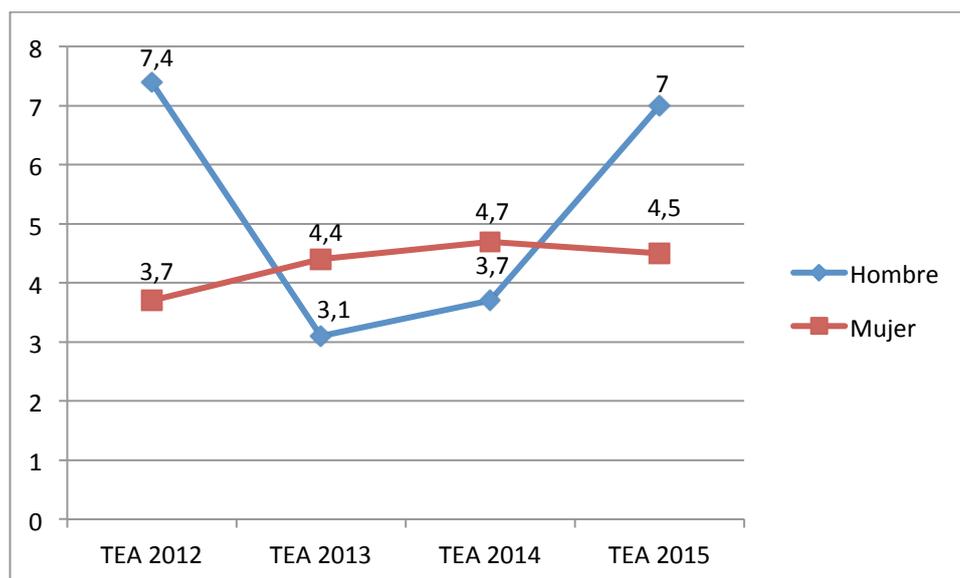
Los emprendedores en fase inicial no sólo se concentran en el tramo de 25 a 44 años, sino que, en general, la población dentro de dicho tramo, parece más propensa a emprender que el resto. Como muestra el Gráfico 3.4.2, que recoge el índice TEA según la edad, el 12,4% de la población entre 25 y 34 años estaba involucrada en actividades emprendedoras en el año 2015, porcentaje que ha experimentado un gran incremento respecto al año 2014, y está muy por encima del resto de grupos de edad. En el caso de la población de 35 a 44 años, es el segundo grupo en importancia el TEA del 2015 (7,3%), mientras que el TEA en las franjas superiores a esta edad (más de 45 años) o en franjas inferiores (menores a 24 años) es más bajo (5,3% en la franja superior y 3,3% en la inferior). No obstante, aunque la franja de edad entre 18 y 24 años tiene una tasa de emprendimiento baja, este porcentaje pone de manifiesto la implicación de los jóvenes en la creación de empresas, con un incremento respecto al año anterior (pasa del 2,2% al 3,3%).

Gráfico 3.4.2. Comparación índice TEA por edades en Castilla y León en los últimos dos años

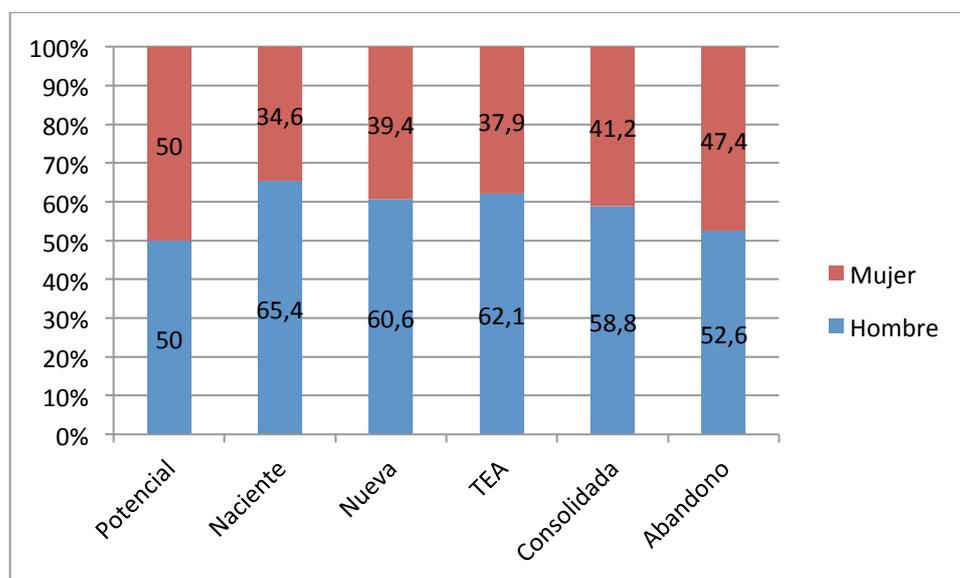


Distribución por género

Los resultados alcanzados a partir del proyecto GEM Castilla y León en 2015, ponen de manifiesto cómo la actividad emprendedora está cambiando en relación al género. En este sentido, como se puede apreciar en el Gráfico 3.4.3, en el último año hubo una mayor propensión a emprender entre los hombres (7% de la población adulta masculina), que entre las mujeres (4,5% de la población adulta femenina), volviendo a niveles próximos al 2012. Asimismo, en el año 2015 destaca el acusado incremento en la actividad emprendedora de los primeros (del 3,7% al 7%), y el ligero descenso de las segundas (del 4,7% al 4,5%).

Gráfico 3.4.3. Comparación índice TEA por género en Castilla y León

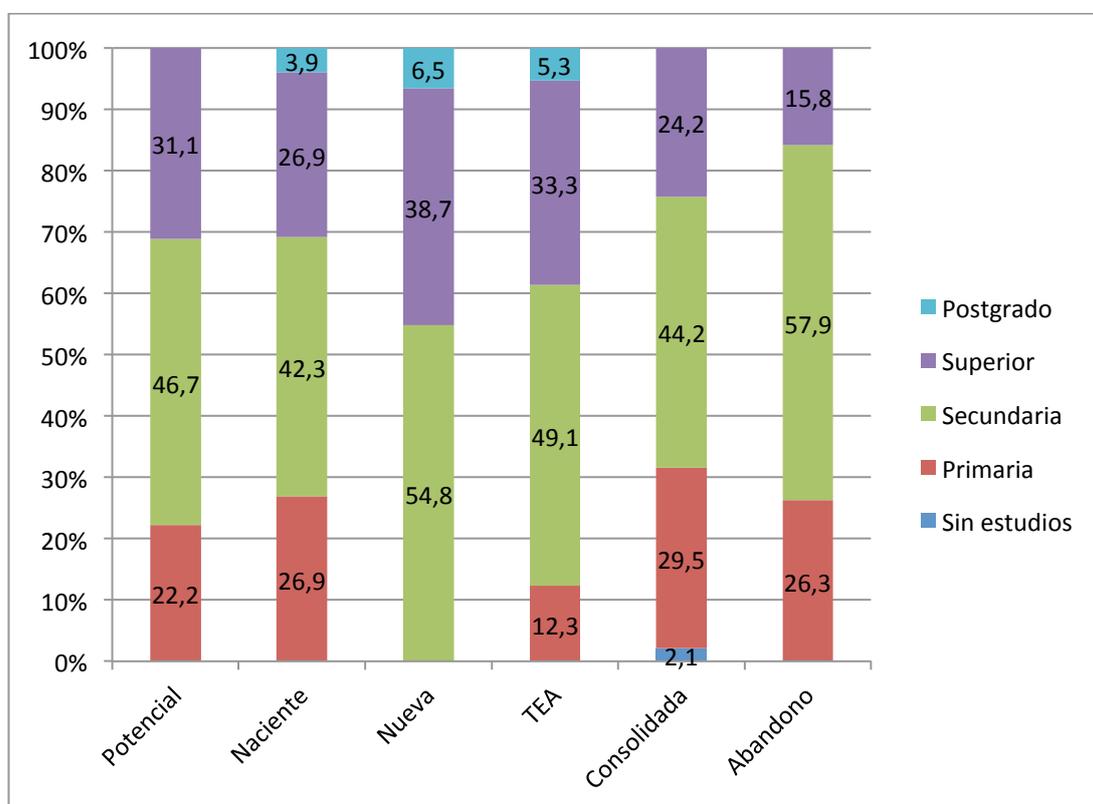
De forma más detallada, considerando el tipo emprendedor, en Castilla y León en el año 2015, los hombres estuvieron más representados que las mujeres entre los emprendedores nacientes, nuevos y consolidados, así como en el caso del TEA. Para el caso de los emprendedores potenciales, no hubo diferencia, y entre los emprendedores que habían manifestado haber cerrado o abandonado un negocio en los últimos 12 meses, la proporción de hombres es ligeramente superior al de mujeres.

Gráfico 3.4.4. Distribución por género de los colectivos emprendedores en Castilla y León en 2015

Distribución por nivel de educación

La distribución por nivel de educación mostrada en el Gráfico 3.4.5 refleja que, en el año 2015, en Castilla y León el 31,1% de los emprendedores potenciales tenía algún tipo de formación superior de licenciado, ingeniero o equivalente. Por su parte, los emprendedores nacientes y nuevos, es decir, aquellos que están en la fase inicial del proceso emprendedor, son los únicos colectivos que presentaban formación de postgrado, bien sea máster o doctorado, con un 3,9% y 6,5%, respectivamente. Además, los emprendedores nuevos es el colectivo que contaba con una mayor formación superior y de postgrado (45,2%). En cuanto a los emprendedores que han vendido, cerrado o abandonado un negocio en los últimos 12 meses, es el colectivo que presentaba un mayor porcentaje de niveles educativos inferiores, de educación primaria y secundaria (84,2%), seguido del correspondiente a los emprendedores consolidados (75,8%). No obstante, es preciso resaltar que en todos los colectivos, los emprendedores con formación primaria o secundaria representaron más de la mitad en 2015.

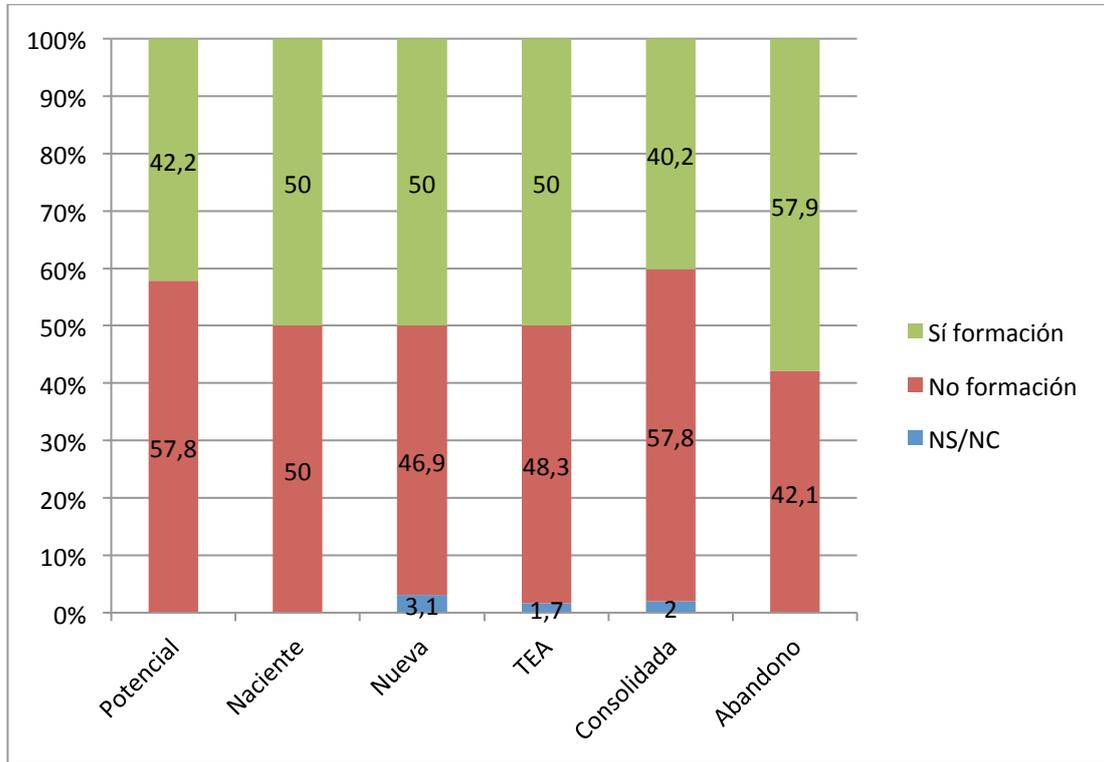
Gráfico 3.4.5. Distribución de los colectivos emprendedores por nivel de educación en Castilla y León en 2015



Por lo que se refiere al análisis de la formación específica para emprender, como se puede apreciar en el Gráfico 3.4.6, el grupo de emprendedores castellanos y leoneses del año 2015 que presentaba una mayor formación en este sentido fue el correspondiente a los que habían vendido, cerrado o abandonado un negocio en los últimos 12 meses (57,9%), seguido por los grupos de las primeras fases del proceso emprendedor, nacientes (50%) y nuevos (50%). Los que contaban con una menor formación específica

para poner en marcha un negocio fueron los emprendedores potenciales (42,2%) y consolidados (40,2%).

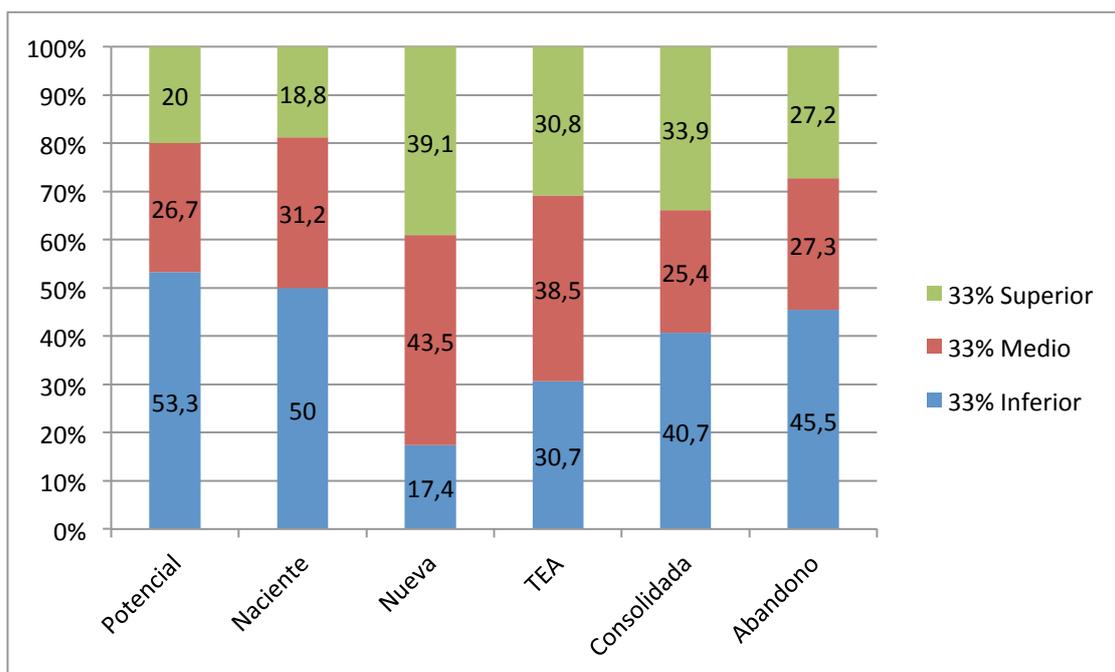
Gráfico 3.4.6. Distribución de los colectivos emprendedores en Castilla y León en 2015, según si cuenta con educación específica para emprender



Distribución por nivel de renta

La dependencia de los recursos propios suele ser habitual, al menos inicialmente, en el proceso emprendedor, por lo que el nivel de renta representa un factor determinante dentro del mismo. El Gráfico 3.4.7 muestra la evolución del TEA específico para la población que se encuentra en el tercio inferior, medio y superior del nivel de renta en Castilla y León en el año 2015 por colectivo. A partir de los resultados alcanzados, se puede ver cómo, a excepción de los emprendedores nuevos, el resto de colectivos emprendedores (potenciales, nacientes, consolidados y abandonos) están formados mayoritariamente por personas con niveles de renta localizadas en el tercio inferior. Como conclusión, se puede afirmar que las personas con rentas bajas parecen haber aumentado su propensión para emprender, derivado en muchos casos del emprendimiento por necesidad.

Gráfico 3.4.7. Comparación del índice TEA por nivel de renta en Castilla y León en 2015



3.5. Financiación de la actividad emprendedora naciente

Un elemento fundamental para el desarrollo de toda actividad emprendedora es la financiación. La búsqueda de financiación, especialmente para las primeras etapas del proceso emprendedor, es una tarea que no resulta ser sencilla. Por un lado, la financiación bancaria no está disponible hasta que los proyectos de negocio logran consolidarse lo suficiente como para tener activos tangibles propios que puedan ser ofrecidos como garantía.

Desde el punto de vista de la demanda, la Tabla 3.5.1 describe las necesidades de financiación de los proyectos de negocio de los emprendedores nacentes en Castilla y León en 2015. En promedio, el capital semilla de los proyectos nacentes fue de 119.724,05 euros. Debido a la enorme dispersión que existe en las necesidades de capital semilla, que en 2015 varió desde los 3.300,87 euros hasta los 159.014,63 euros, la media de este indicador puede no ser demasiado representativa. Así, si en lugar de utilizar la media se emplea la mediana, se puede observar que el 50% de los proyectos ha necesitado una inversión de al menos 17.639,81 euros.

Tabla 3.5.1. Características y distribución del capital semilla para proyectos de negocio nacientes en Castilla y León en 2015

	Capital semilla necesario por los proyectos nacientes (€)	Capital semilla aportado por los emprendedores nacientes (€)	Capital semilla aportado por los emprendedores nacientes (%)
Media	119.724,05	44.481,26	71,79
Mediana	17.639,81	18.298,18	100,00
Desv. Típ.	400.791,56	94.099,54	35,04
Mínimo	1.500,00	1.200,00	20,00
Máximo	2.000.000,00	400.000,00	100,00
Percentiles			
10	3.300,87	2.782,92	20,68
20	5.000,00	5.000,00	32,00
30	5.298,36	5.000,00	33,83
40	9.726,98	5.040,70	59,21
50	17.639,81	18.298,18	100,00
60	35.384,94	25.000,00	100,00
70	47.327,14	34.818,33	100,00
80	99.591,96	46.663,56	100,00
90	159.014,63	155.351,30	100,00

Por término medio, los emprendedores aportaron a sus proyectos de negocio nacientes 44.481,26 euros de su propio bolsillo. En términos porcentuales, la inversión hecha por los emprendedores nacientes en 2015 ha representado una media del 71,79% del capital semilla requerido por sus proyectos de negocio. Si se tiene en cuenta la mediana, el 50% de los emprendedores nacientes invirtieron al menos 18.298,18 euros con fondos propios.

Analizando el porcentaje invertido en 2015, un 50% de los emprendedores nacientes aportó el 100% del capital semilla con fondos propios. En consecuencia, el 50% de los emprendedores nacientes necesitaron fondos ajenos para poner en marcha su negocio.

Desde el punto de vista de la oferta de financiación, los resultados del proyecto GEM en 2015 muestran que el 2,4% de la población en Castilla y León con edad entre 18 y 64 años ha actuado como inversor privado en negocios de otros en los que no cuenta con una participación directa en la propiedad. La inversión media hecha por los inversores privados identificados en 2015 ha sido de 12.442,82 euros. El 50% de estos inversores ha hecho una inversión de al menos 6.488,96 euros. Más concretamente, el 1,9% de la población adulta manifiesta que, además de haber invertido dinero, ha aportado valor al negocio (por ejemplo, conocimiento y redes de contactos).

3..6. Comparativa por Comunidades Autónomas de la actividad emprendedora

Aprovechando la posibilidad de comparación a distintos niveles territoriales que ofrece el proyecto GEM, a continuación se compara la posición de Castilla y León y del resto de Comunidades Autónomas españolas participantes en la edición 2015, con respecto a los distintos indicadores del proceso emprendedor.

Tabla 3.6.1. Porcentaje de la población adulta con intención de emprender e involucrada en negocios en fase inicial (TEA), negocios consolidados y cierres de actividad empresarial en 2015. Análisis por Comunidades Autónomas

	Emprendedor Potencial	Emprendedor Naciente	Emprendedor Nuevo
Andalucía	6,3	2,6	3,9
Aragón	4,9	1,2	3,0
Asturias	2,3	1,5	2,0
Islas Baleares	6,5	3,2	5,5
Islas Canarias	7,3	2,0	3,1
Cantabria	5,1	2,6	4,1
Castilla y León	4,7	2,6	3,2
C. La Mancha	6,8	2,5	4,8
Cataluña	7,5	2,7	3,8
C. Valenciana	5,4	0,9	2,8
Extremadura	6,8	2,6	2,1
Galicia	4,3	1,9	3,6
Madrid	7,4	2,2	4,3
Murcia	5,5	1,4	4,4
Navarra	2,8	1,2	3,4
País Vasco	3,7	1,3	2,1
La Rioja	2,1	1,3	2,8
Ceuta	5,0	0,5	1,7
Melilla	3,7	1,0	3,2

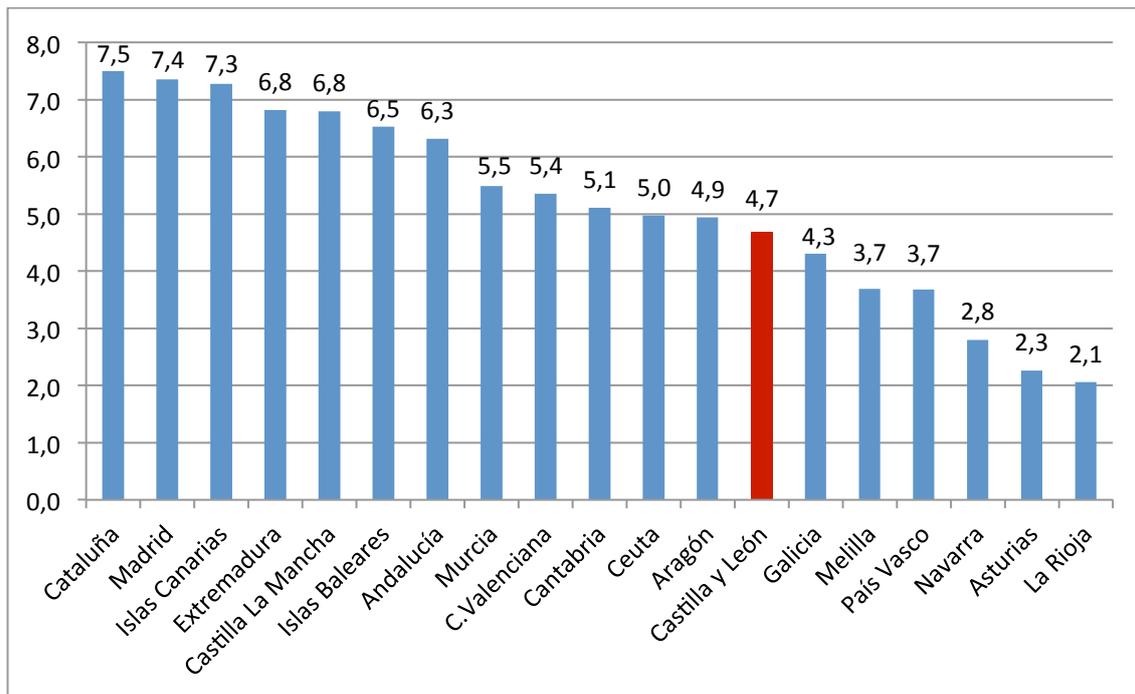
Tabla 3.6.1. Porcentaje de la población adulta con intención de emprender e involucrada en negocios en fase inicial (TEA), negocios consolidados y cierres de actividad empresarial en 2015. Análisis por Comunidades Autónomas (Continuación)

	TEA	Empresario Consolidado	Cierres
Andalucía	6,5	5,3	1,4
Aragón	4,2	6,7	1,2
Asturias	3,5	3,0	1,0
Islas Baleares	8,8	10,3	1,8
Islas Canarias	5,1	4,1	0,8
Cantabria	6,6	10,2	0,8
Castilla y León	5,8	9,7	1,2
C. La Mancha	7,3	15,0	1,8
Cataluña	6,5	10,0	0,5
C. Valenciana	3,7	5,9	1,3
Extremadura	4,7	11,8	0,8
Galicia	5,5	10,6	1,7
Madrid	6,5	6,4	1,1
Murcia	5,8	7,1	1,0
Navarra	4,6	8,6	1,0
País Vasco	3,4	7,1	0,9
La Rioja	4,0	7,8	0,2
Ceuta	2,2	3,4	0,5
Melilla	4,2	7,9	1,5

De forma general, en la Tabla 3.6.1, y de forma más desagregada en los gráficos del 3.6.1 al 3.6.6, es posible observar que dentro del territorio español existe variedad a nivel regional en los distintos indicadores del proceso emprendedor.

Respecto al porcentaje de emprendedores potenciales (Gráfico 3.6.1), los datos varían desde el 2,1% de La Rioja, hasta el 7,5% de Cataluña. De forma más detallada, mientras Comunidades Autónomas como País Vasco, Navarra o Asturias se encontraban en las últimas posiciones con valores de emprendedores potenciales inferiores al 4%, otras como Canarias o la Comunidad de Madrid alcanzaron valores superiores al 7% de emprendedores potenciales. En el caso de Castilla y León, con un valor de 4,7% se situó ligeramente por debajo de la media nacional.

Gráfico 3.6.1. Posicionamiento de Castilla y León con respecto al resto de Comunidades Autónomas españolas, en función del porcentaje de emprendedores potenciales en 2015



En relación con el índice TEA, planteado como la agregación de los porcentajes de emprendedores nacientes y nuevos, las regiones varían desde el 2,23% de Ceuta, hasta el 8,77% de las Islas Baleares (Gráfico 3.6.4). Castilla y León presentó en el 2015 un índice TEA de 5,8%, lo que la coloca ligeramente por encima de la media nacional, cuya mayor contribución procede del porcentaje de emprendedores nuevos (3,2%) que la sitúa en una posición intermedia en comparación con el resto de Comunidades Autónomas españolas; por su parte, el porcentaje de emprendedores nacientes castellanos y leoneses alcanzó el 2,6%, situando a la Comunidad en la 5ª posición a nivel nacional.

Gráfico 3.6.2. Posicionamiento de Castilla y León con respecto al resto de Comunidades Autónomas españolas, en función del porcentaje de emprendedores nacientes en 2015

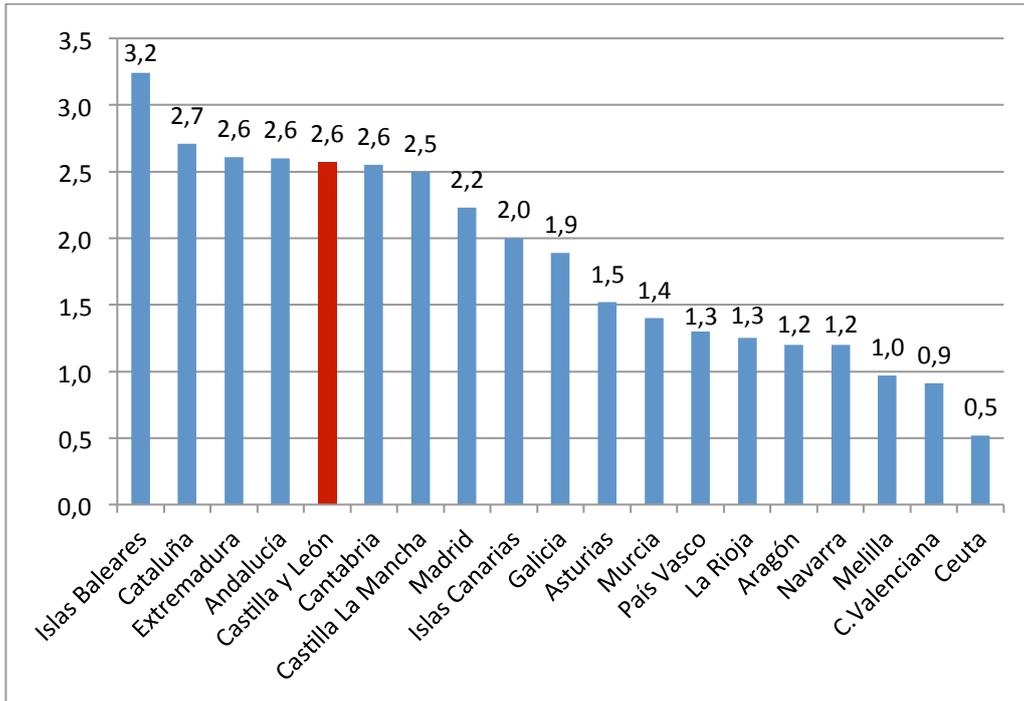


Gráfico 3.6.3. Posicionamiento de Castilla y León con respecto al resto de Comunidades Autónomas españolas, en función del porcentaje de emprendedores nuevos en 2015

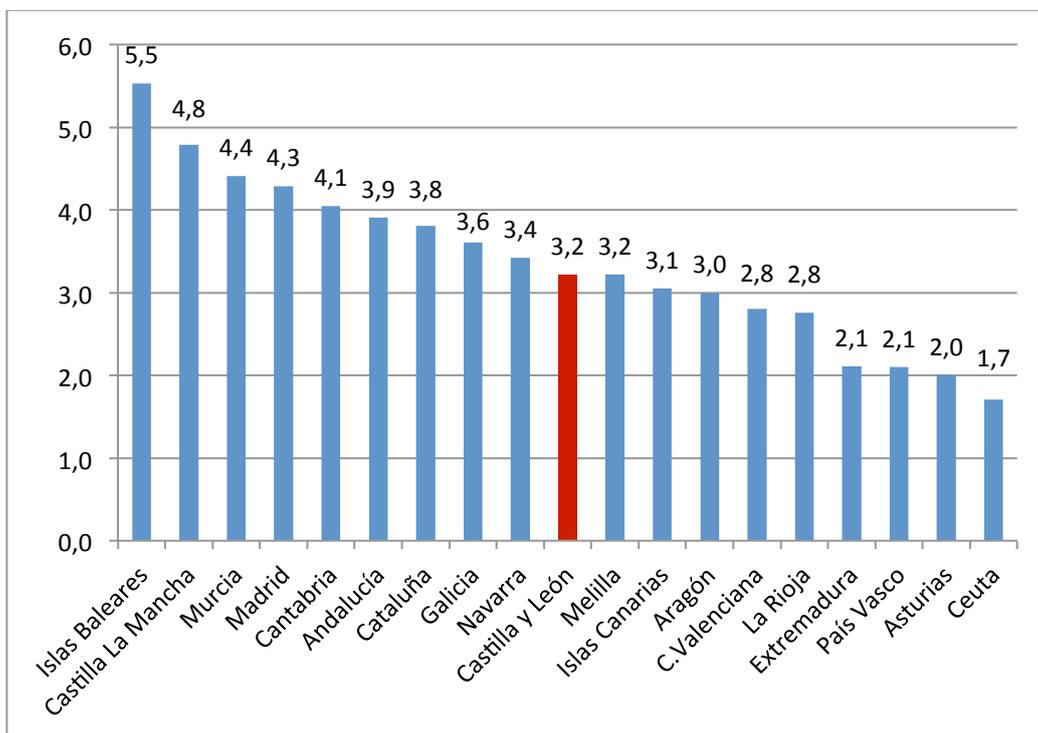
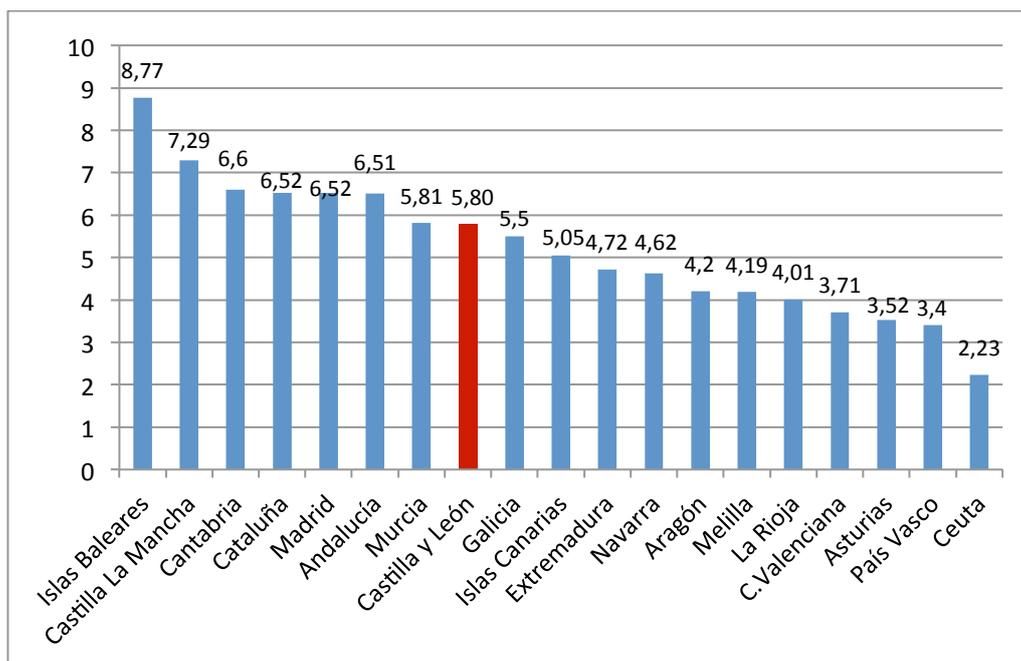
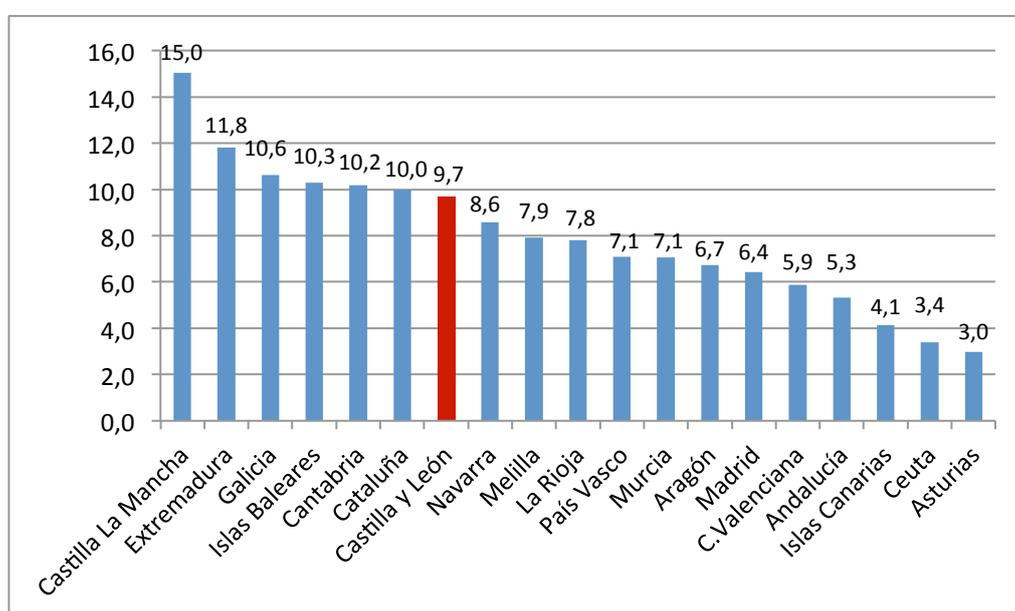


Gráfico 3.6.4. Posicionamiento de Castilla y León con respecto al resto de Comunidades Autónomas españolas, en función del porcentaje de emprendedores en fase inicial (TEA) en 2015



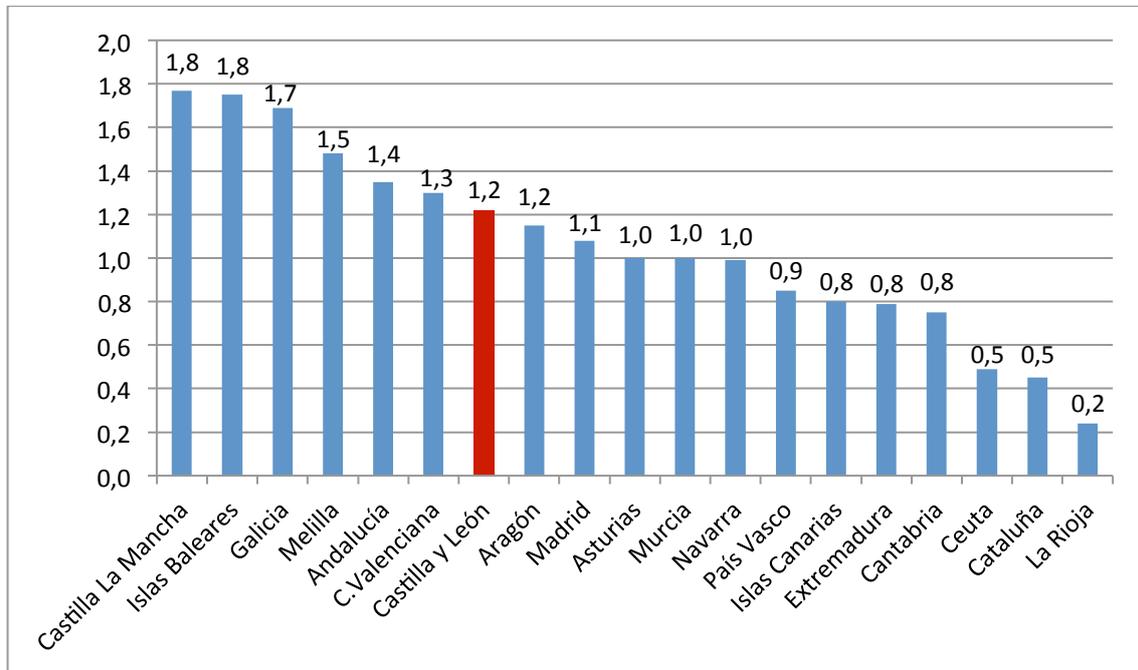
Por lo que respecta al porcentaje de empresarios consolidados (Gráfico 3.6.5), Castilla y León, a diferencia del año 2014, se sitúa por encima de la media nacional (9,7%). Estos resultados, junto con los obtenidos en las otras fases del proceso emprendedor, ponen de manifiesto la renovación del sector empresarial en la Comunidad. Cabe destacar que las comunidades situadas a la cabeza son Castilla La Mancha, Extremadura y Galicia.

Gráfico 3.6.5. Posicionamiento de Castilla y León con respecto al resto de Comunidades Autónomas españolas, en función del porcentaje de emprendedores consolidados en 2015



Finalmente, en cuanto al porcentaje de personas involucradas en cierres de empresas (Gráfico 3.6.6), las regiones con peores cifras en este indicador, por encima del 1,5%, son Castilla La Mancha, Islas Baleares y Galicia. En el extremo opuesto, con valores inferiores al 0,8%, se encuentran Ceuta, Cataluña y La Rioja. Por su parte, Castilla y León se sitúa ligeramente por encima de la media (1,2%), empeorando respecto al año anterior (0,9%).

Gráfico 3.6.6. Posicionamiento de Castilla y León con respecto al resto de Comunidades Autónomas españolas, en función del porcentaje de personas involucradas en cierres de empresas en 2015



Por otra parte, la actividad emprendedora también puede llevarse a cabo desde el interior de organizaciones existentes basada en una decisión estratégica de rejuvenecimiento, diversificación o desempeño económico. En concreto, GEM concibe el intraemprendimiento como aquella actividad emprendedora que llevan a cabo los empleados emprendedores (EEA [*Entrepreneurial Employee Activity*]) en el interior de organizaciones existentes cuando participan activamente, liderando el desarrollo de nuevos productos y/o la creación de nuevas empresas bajo el paraguas de su empleador (*spin-offs/spin-outs*). Desde la perspectiva del capital humano, este tipo de experiencias (intra)emprendedoras, que se desarrollan en y desde el interior de las organizaciones que tienen una orientación emprendedora, va generando un capital humano muy particular en aquellos empleados que las desarrollan (Guerrero y Peña-Legazkue, 2013).

En esta edición del proyecto GEM Castilla y León se ha incluido una serie de preguntas con el fin de analizar el comportamiento emprendedor que se realiza desde el interior de las organizaciones existentes y que suele ser desarrollado de manera proactiva, innovadora y responsable por los empleados en dichas organizaciones (Bosma et al., 2013).

La Tabla 3.6.2 muestra el porcentaje de emprendedores en fase inicial y de emprendedores desde el interior de las organizaciones por Comunidades Autónomas. Las regiones con un mayor porcentaje de actividad intraemprendedora son la Comunidad de Madrid (2,11%), Cataluña (1,45%) y País Vasco (1,4%), y donde este tipo de emprendimiento representa un mayor peso respecto al TEA son, por este orden, País Vasco (41,79%), la Comunidad de Madrid (32,36%) y Navarra (26,55%). Por su parte, Castilla y León, con una tasa de intraemprendimiento del 0,91%, ocupa una posición intermedia en la comparativa regional.

Tabla 3.6.2. Porcentajes de emprendedores en fase inicial (TEA) y de emprendedores desde el interior de las organizaciones (EEA). Análisis por Comunidades Autónomas en 2015

	Intraemprendimiento		
	EEA	TEA	EEA/TEA (%)
Madrid	2,11	6,52	32,36
Cataluña	1,45	6,42	22,59
País Vasco	1,4	3,35	41,79
Cantabria	1,2	6,6	18,18
Navarra	1,2	4,52	26,55
Islas Baleares	1,01	8,77	11,52
Andalucía	1	6,36	15,72
La Rioja	0,98	4,01	24,44
Aragón	0,95	4,15	22,89
Castilla y León	0,91	5,79	15,72
Extremadura	0,8	4,72	16,95
Canarias	0,75	5	15,00
Melilla	0,72	4,19	17,18
Castilla La Mancha	0,6	7,29	8,23
Galicia	0,6	5,51	10,89
Murcia	0,6	5,81	10,33
C. Valenciana	0,4	3,71	10,78
Asturias	0,26	3,52	7,39
Ceuta	0	2,23	0,00

4. Percepción de la actividad emprendedora en Castilla y León



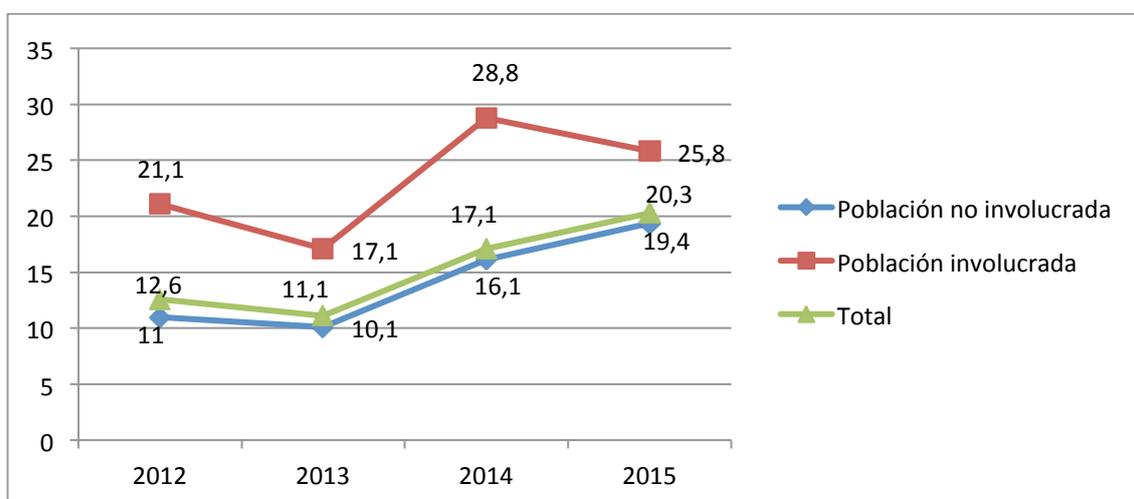
4. Percepción de la actividad emprendedora en Castilla y León

Este apartado presenta la evolución, en los últimos dos años, de las percepciones, valores y aptitudes para emprender de la población de Castilla y León, con edad entre 18 a 64 años. Asimismo, también recoge las percepciones de la población castellano y leonesa sobre algunas características de la sociedad y la cultura relacionadas con el emprendimiento. En concreto, estos rasgos se analizan tanto para la población involucrada en el proceso emprendedor, como para la población que no lo está.

4.1. Percepción de la población castellano y leonesa sobre sus valores y aptitudes para emprender

La identificación o la percepción de una oportunidad de negocio marcan el inicio del proceso emprendedor. El Gráfico 4.1.1 muestra la evolución de la percepción de buenas oportunidades para emprender en los próximos 6 meses, en el área donde reside la población castellano y leonesa de 18 a 64 años encuestada en los últimos dos años. En concreto, el 20,3 % del total de la población encuestada ha manifestado que percibe la existencia de buenas oportunidades para emprender en sus respectivas áreas de residencia en los próximos 6 meses. A diferencia de los años anteriores, en 2015 se observa un notable incremento de la población castellano y leonesa que percibe oportunidades para emprender (17,1% en 2014 y 11,1% en 2013).

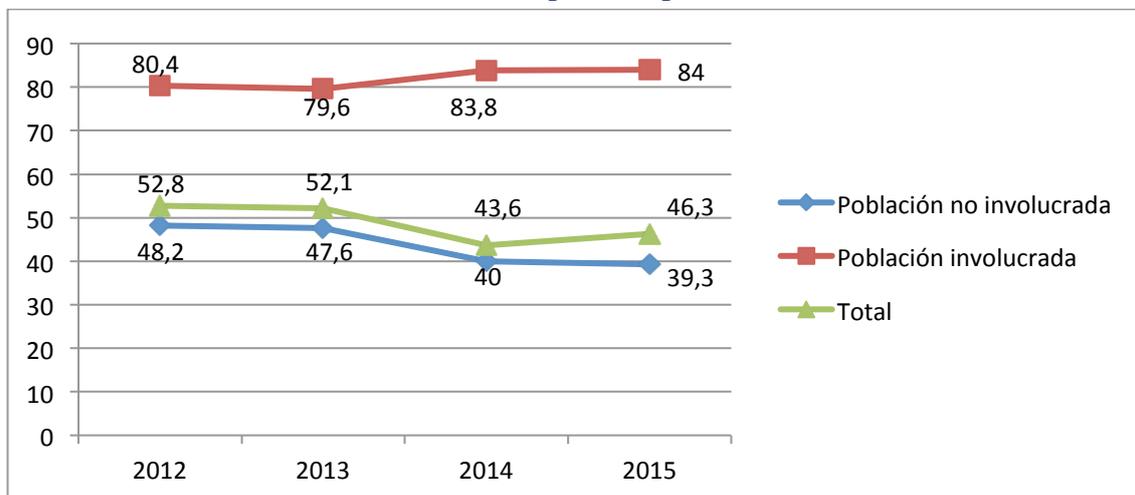
Gráfico 4.1.1. Evolución de la percepción de oportunidades para emprender en los próximos 6 meses



Sin embargo, la percepción de oportunidades suele ser tan sólo uno de los factores detonantes del proceso emprendedor, ya que también algunas características del individuo juegan un papel de vital importancia durante dicho proceso. Uno de los rasgos individuales más relevantes del emprendedor es el auto-reconocimiento de que posee los conocimientos y habilidades necesarias para crear una empresa o llevar a cabo

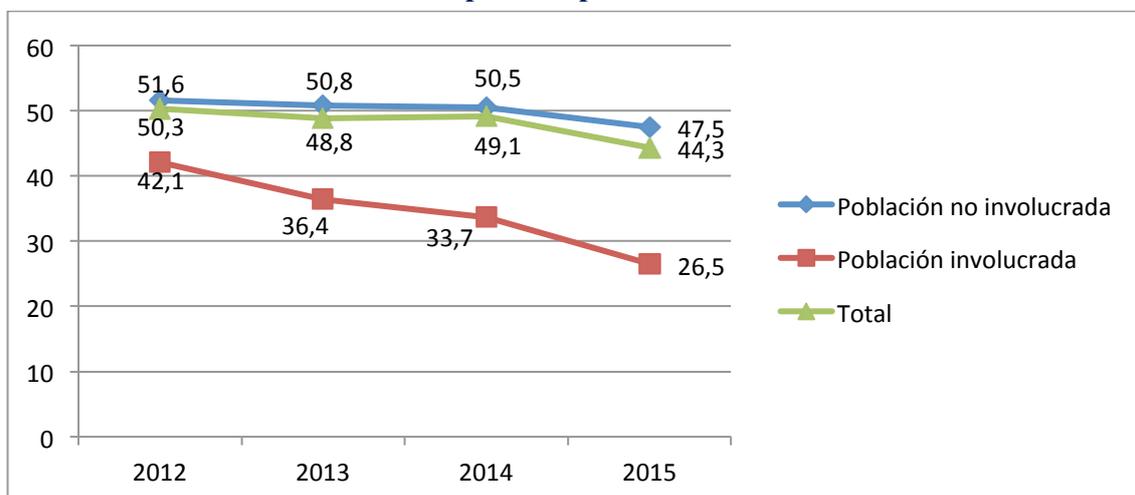
cualquier acción emprendedora. En este sentido, como se puede apreciar en el Gráfico 4.1.2, en 2015 los resultados apuntan que el 46,3% de la población encuestada ha manifestado que posee los conocimientos y habilidades requeridas para emprender, una cifra superior a la registrada en la encuesta del año 2014 (43,6%) pero inferior a la de los dos años anteriores (52,1% en 2013 y 52,8% en 2012). En cualquier caso, el papel del sistema educativo, la capacitación laboral o las experiencias previas son vitales en el fomento de la actividad emprendedora y el refuerzo de las capacidades del individuo.

Gráfico 4.1.2. Evolución de la percepción de posesión de conocimientos y habilidades para emprender



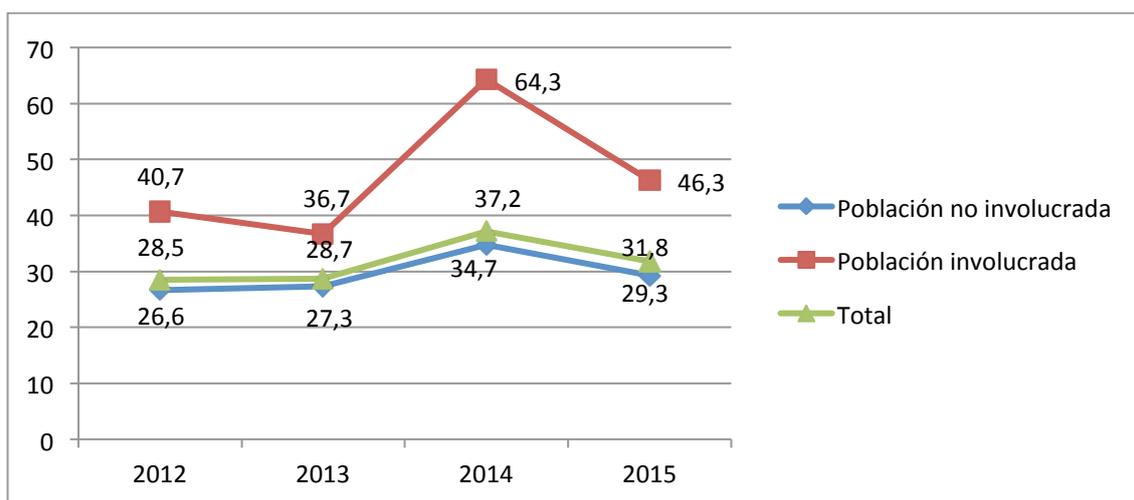
Sin embargo, las dificultades a la hora de poner en marcha un negocio, provocan la existencia de un cierto miedo al fracaso. Este se convierte en uno de los obstáculos principales a la hora de emprender. En este sentido, en 2015 un 26,5% de la población castellano y leonesa entre 18 y 64 años no considera la posibilidad de fracaso como un impedimento para iniciar un negocio. Dicho porcentaje se ha reducido en los dos últimos años (Gráfico 4.1.3). Aunque es evidente que casi dos tercios de la población castellano y leonesa sí percibe un alto riesgo en el momento de emprender.

Gráfico 4.1.3. Evolución de la percepción del miedo al fracaso como un obstáculo para emprender



Por otra parte, la existencia de modelos de emprendedores de referencia suele ser uno de los factores que refuerza las percepciones del individuo en lo que se refiere al emprendimiento. En este sentido, la capacidad de ayudarse de estos emprendedores de referencia, permite entender aún más las bondades/dificultades que conlleva toda actividad emprendedora, hasta incluso sentar las bases para la colaboración y conformación de redes que pudieran ser de ayuda en el desarrollo de esta actividad. En lo que se refiere a este aspecto, el 31,8% de la población encuestada en 2015 afirma conocer a un emprendedor que ha creado su propia empresa en los últimos dos años (Gráfico 4.1.4), un porcentaje inferior al obtenido en el año 2014 pero superior a las cifras de años anteriores.

Gráfico 4.1.4. Evolución de la percepción de la existencia de modelos de referencia

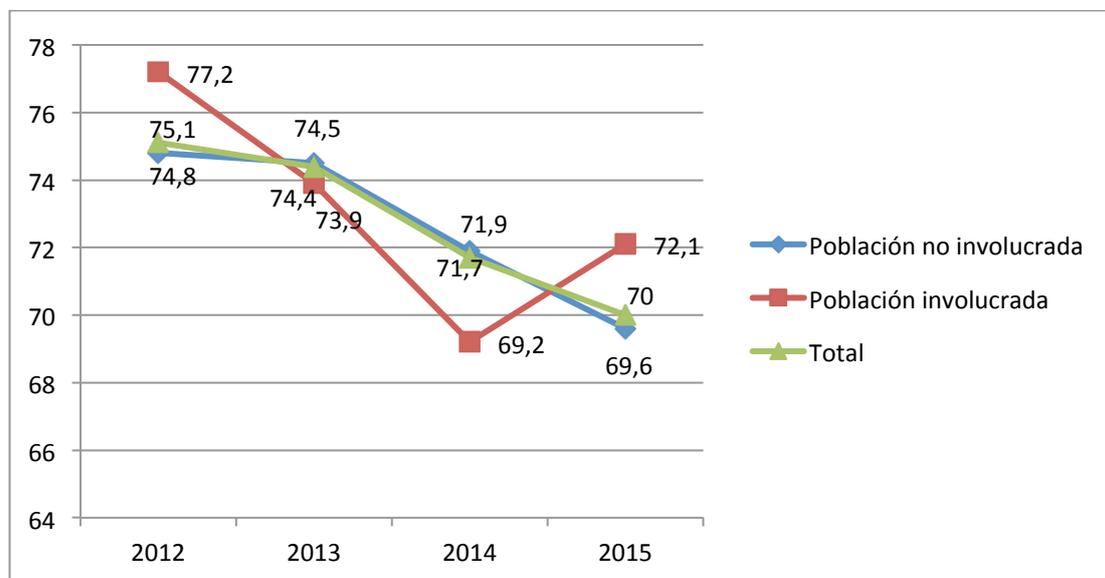


4.2. Percepción de la población castellano y leonesa sobre su cultura y su influencia en el emprendimiento

Los factores culturales, además del conjunto de características que imperan en el entorno en el que se mueven las empresas, determinan en gran medida las decisiones del individuo emprendedor. El presente apartado recoge una breve descripción de la percepción de la población de Castilla y León sobre aspectos socioculturales asociados al emprendimiento, tales como el nivel de vida, si el emprendimiento es una buena opción profesional, si los emprendedores se caracterizan por tener un buen status social y económico, o la influencia de los medios de comunicación. Así, la percepción sobre los estándares de distribución de la renta o el nivel de vida de la sociedad castellano y leonesa también suele ser un aspecto importante de la intención de emprender. Es decir, el individuo tiende a cambiar sus opciones profesionales en función del coste/beneficio que dichas opciones le presenten. En este sentido, resulta interesante destacar que el 70,0% de la población castellano y leonesa encuestada en 2015 opine que la mayoría preferiría que todos tuviesen un nivel de vida similar (Gráfico 4.2.1), una cifra muy similar a la del año 2014. En este sentido, el autoempleo en ciertos sectores conflictivos

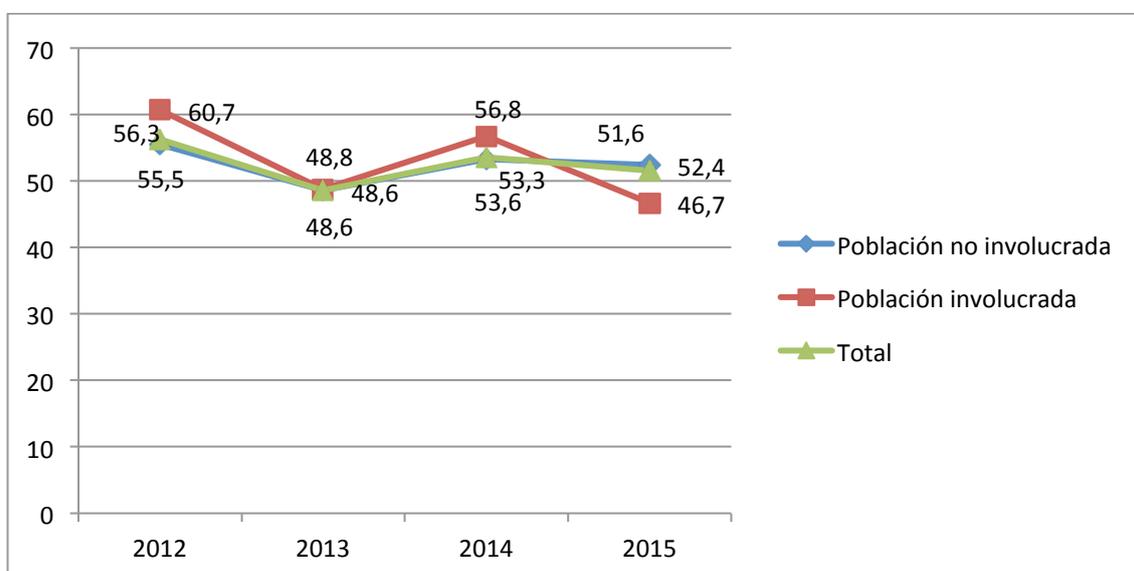
o en riesgo de exclusión social, podría contribuir al propósito del logro de una mayor equidad y cohesión social, en la medida en que los residentes castellanos y leoneses afrontarán las mismas oportunidades y condiciones para emprender.

Gráfico 4.2.1. Evolución de la opinión sobre la equidad en los estándares de vida en Castilla y León



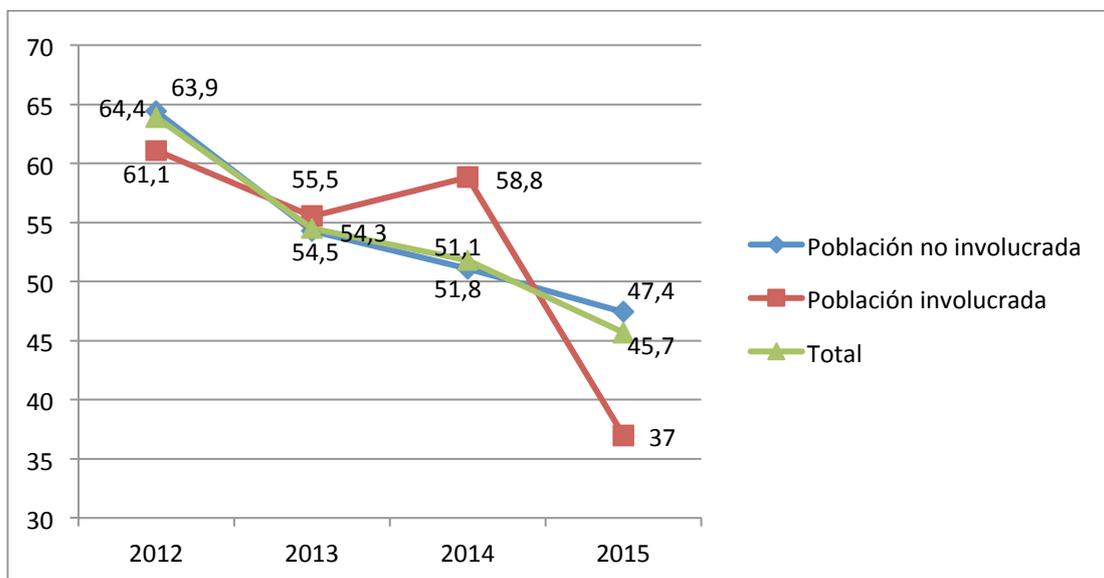
Por otra parte, un 51,6% de la población castellano y leonesa entre 18 a 64 años encuestada en 2015, considera que el emprendimiento es una buena opción profesional en Castilla y León. En este caso, el porcentaje de población que considera que emprender es una buena opción profesional se mantiene en cifras similares a años anteriores (Gráfico 4.2.2).

Gráfico 4.2.2. Evolución de la opinión de que emprender es una buena opción profesional en Castilla y León



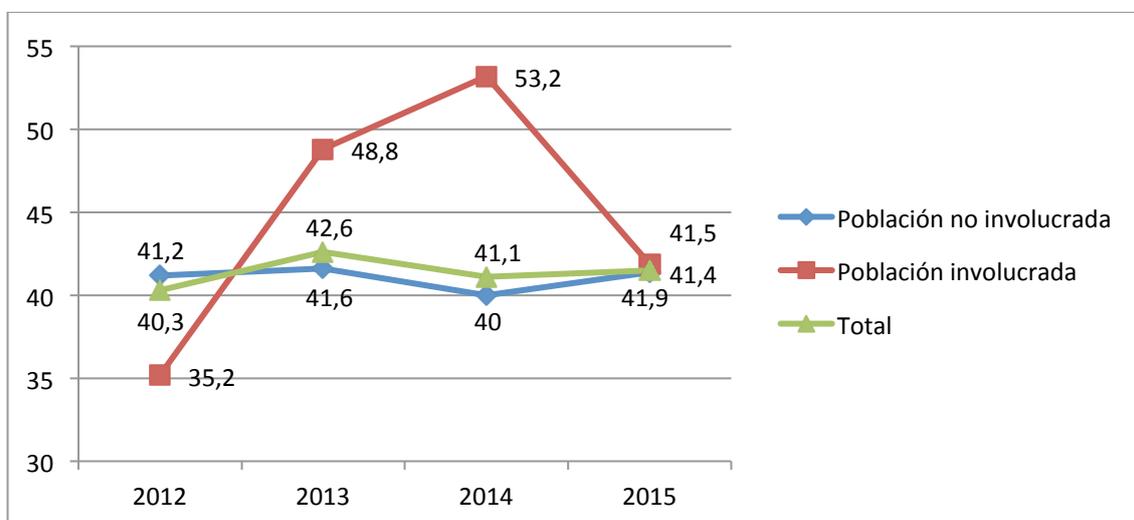
Del mismo modo, a partir de los resultados alcanzados en el año 2015, se puede observar cómo un 45,7% de la población castellano y leonesa considera que el emprendimiento brinda un buen status social y económico en Castilla y León (Gráfico 4.2.3). Aun así, el porcentaje es inferior al registrado en años anteriores.

Gráfico 4.2.3. Evolución de la opinión de que emprender brinda estatus social y económico en Castilla y León



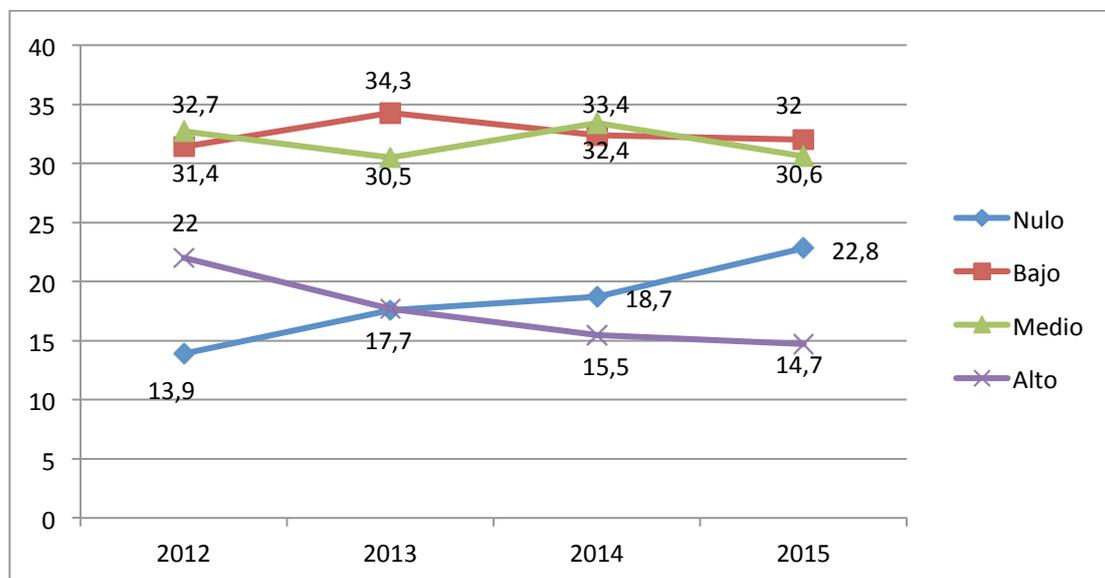
Por otro lado, en 2015 un 41,5% de la población encuestada de Castilla y León percibe que a menudo se publican noticias sobre el éxito de nuevas empresas en los medios de comunicación (Gráfico 4.2.4). Cabe señalar un ligero ascenso frente al año 2014. Sin embargo, este comportamiento difiere entre la población no involucrada y la involucrada. En este caso, la población involucrada reflejó un descenso de un 21,9%.

Gráfico 4.2.4. Evolución de la opinión sobre la difusión del emprendimiento en medios de comunicación



Con este conjunto de datos, GEM Castilla y León ha diseñado un índice que permite conocer el impacto de la cultura de apoyo al emprendimiento en cada sociedad. En general, el índice estimado en 2015 muestra una disminución respecto al índice obtenido en años anteriores (Gráfico 4.2.5).

Gráfico 4.2.5. Índice de cultura de apoyo al emprendimiento en Castilla y León, comparativa 2012-2015



4.3. Comparativa por Comunidades Autónomas sobre las percepciones, valores y aptitudes para emprender

Una de las bondades del proyecto GEM Castilla y León es que permite comparar la actividad emprendedora entre las distintas Comunidades Autónomas españolas. En general, en lo relativo a las percepciones de la población adulta sobre los valores y aptitudes para emprender (Tabla 4.3.1), o acerca de la cultura y su influencia en el emprendimiento (Tabla 4.3.2). En todos estos aspectos, la comunidad de Castilla y León se encuentra en posiciones intermedias.

En primer lugar, el porcentaje relacionado con los modelos de referencia de la población castellana y leonesa (Tabla 4.3.1) se sitúa en un 31,8% un valor intermedio en un ranking encabezado por Extremadura y en el que Ceuta y Asturias ocupan las peores posiciones.

La Tabla 4.3.1 también muestra que la percepción de oportunidades de los castellanos y leoneses encuestados es baja respecto a la media del resto de ciudadanos de otras Comunidades Autónomas, a excepción de Asturias y Ceuta.

Por su parte, en cuanto al auto-reconocimiento de que se poseen los conocimientos y habilidades necesarias para emprender (Tabla 4.3.1), puede verse como los castellanos y

leoneses, con un 46,3%, presentan tasas similares a las registradas en regiones como el Cataluña (46,6%), Madrid (47,6%) o Andalucía (47,1%).

Tabla 4.3.1. Percepciones de valores y aptitudes para emprender de la población adulta en 2015. Análisis por Comunidades Autónomas

	Modelos de referencia	Percepción de oportunidades	Conocimientos y habilidades para emprender	Miedo al fracaso como obstáculo para emprender
Andalucía	37,0	26,1	47,1	42,6
Aragón	32,1	24,4	42,5	42,4
Asturias	23,0	8,7	33,8	51,4
Islas Baleares	30,7	33,2	44,5	35,7
Islas Canarias	32,9	26,6	43,0	44,4
Cantabria	33,9	21,2	42,2	44,4
Castilla y León	31,8	20,3	46,3	44,3
Castilla La Mancha	36,6	22,0	49,4	45,8
Cataluña	35,7	26,5	46,6	41,2
C. Valenciana	28,9	28,7	41,4	42,4
Extremadura	41,1	25,5	49,8	44,5
Galicia	36,9	21,0	44,9	48,2
Madrid	33,2	29,6	47,6	42,0
Murcia	30,5	29,5	45,2	45,0
Navarra	33,1	28,2	42,5	41,0
País Vasco	29,0	26,9	40,5	42,7
La Rioja	33,7	29,3	47,1	45,4
Ceuta	17,0	12,2	34,0	55,5
Melilla	33,8	24,9	44,4	47,6

Finalmente, la Tabla 4.3.1 también presenta lo relacionado con la percepción de que el miedo al fracaso puede ser un obstáculo para emprender. En este sentido, Castilla y León ocupa una situación intermedia superada por comunidades como Asturias, Galicia o Ceuta, aunque por encima de comunidades como Cataluña, Madrid o País Vasco entre otras.

En segundo lugar, en la Tabla 4.3.2 se refleja que en Castilla y León se valora el emprendimiento como modo de buscar la equidad en los estándares de vida de las personas en la sociedad por debajo de la media de las Comunidades Autónomas españolas aunque superando a Baleares, Comunidad Valenciana o Madrid. Asimismo, la consideración de que emprender representa una buena opción profesional ocupa una posición intermedia en comparación con el resto de regiones. En peor posición se encuentra el hecho de que emprender brinda estatus social y económico que solo supera la valoración otorgada a la Comunidad de Madrid. Finalmente, los ciudadanos de la Comunidad Autónoma valoran por debajo de la media regional la repercusión del

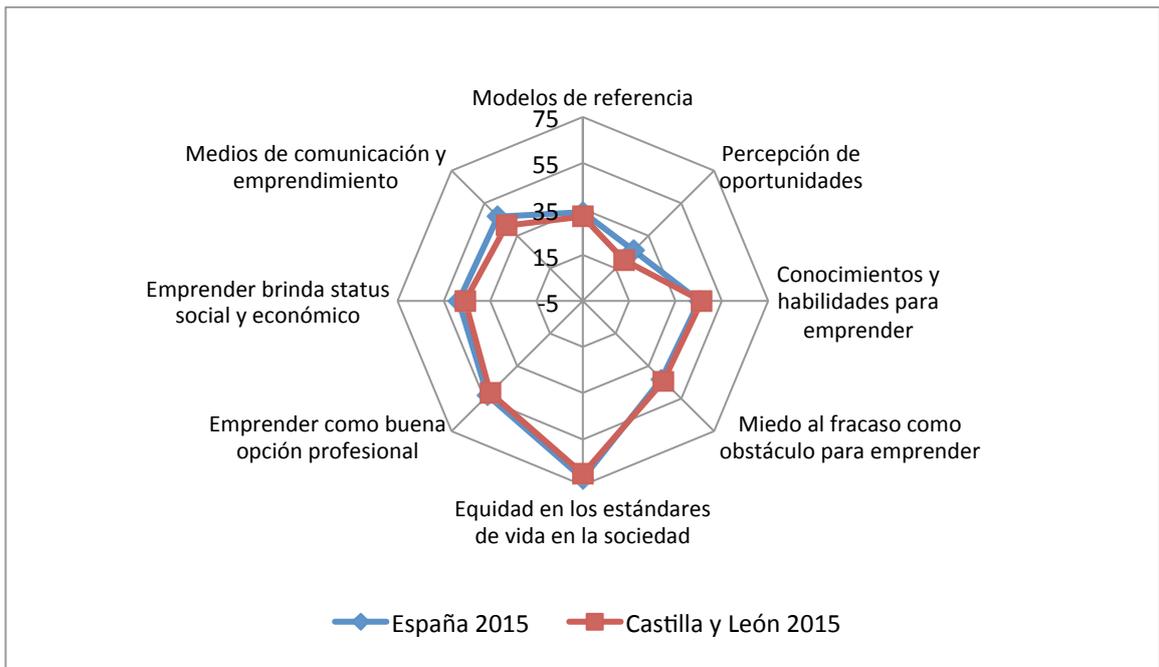
emprendimiento en los medios de comunicación, solo superando las valoraciones de los habitantes de Asturias, Cantabria, Comunidad Valenciana y Ceuta.

Tabla 4.3.2. Percepciones sobre la cultura y su influencia en el emprendimiento de la población adulta en 2015. Análisis por Comunidades Autónomas

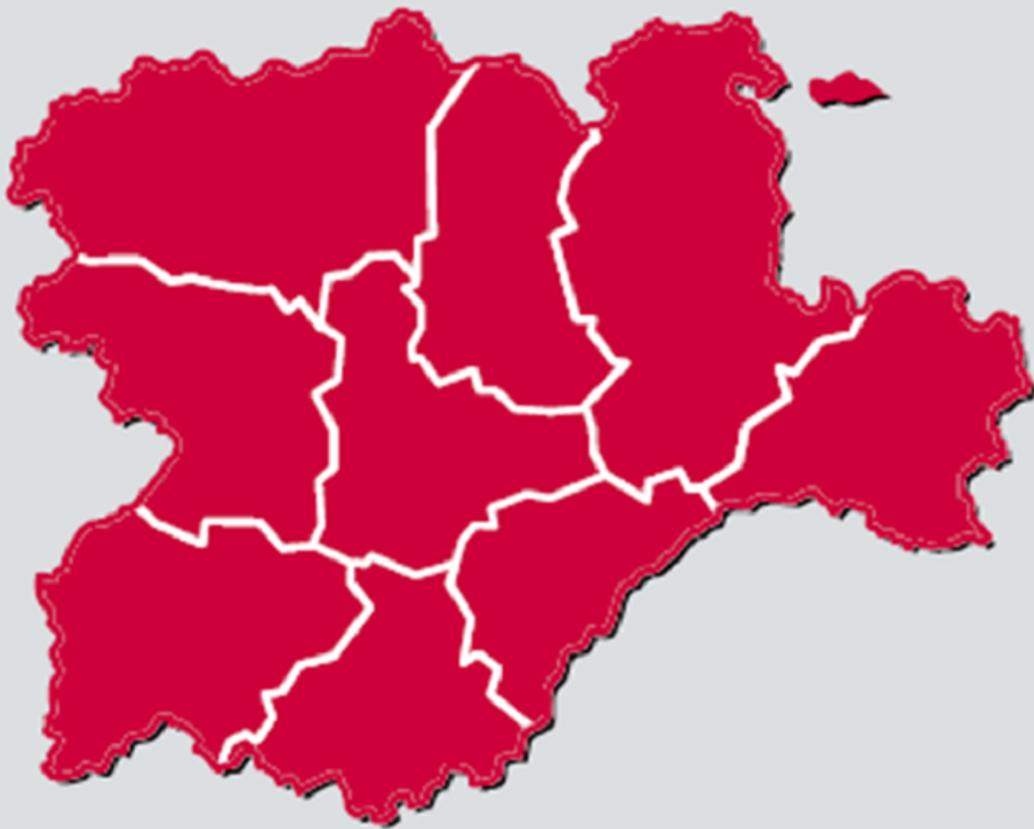
	Equidad en los estándares de vida en la sociedad	Emprender como buena opción profesional	Emprender brinda status social y económico	Medios de comunicación y emprendimiento
Andalucía	72,7	53,9	50,3	46,4
Aragón	75,4	52,3	46,0	46,9
Asturias	75,0	46,0	50,0	38,8
Islas Baleares	63,0	52,8	51,6	50,2
Islas Canarias	70,1	48,8	47,8	42,1
Cantabria	69,7	51,6	47,5	37,7
Castilla y León	70,1	51,6	45,7	41,5
Castilla La Mancha	79,0	57,9	51,0	47,4
Cataluña	75,3	60,5	49,1	54,6
C. Valenciana	69,3	50,2	46,3	38,9
Extremadura	73,7	53,9	47,6	48,1
Galicia	70,0	52,8	49,5	50,9
Madrid	69,3	50,1	45,4	47,3
Murcia	70,3	50,5	51,8	43,0
Navarra	74,9	52,4	49,9	52,7
País Vasco	76,3	50,1	48,4	49,3
La Rioja	72,7	55,3	51,4	49,2
Ceuta	71,0	42,8	49,0	33,8
Melilla	76,8	48,9	53,8	41,6

Por otro lado, es posible comparar los indicadores de Castilla y León con los obtenidos a nivel nacional en el Proyecto GEM España en 2015. En este sentido, se puede confirmar que los ciudadanos de Castilla y León están por debajo de la media nacional en lo relativo a la percepción de oportunidades, la existencia de modelos de referencia, emprender brinda status social o económico o equidad en los estándares de vida de la sociedad, o el papel de los medios de comunicación, pero por encima o muy próximo a la media en el resto de casos (conocimiento y habilidades para emprender, el miedo al fracaso como obstáculo para emprender, o que emprender representa una buena opción profesional). De todas formas, comparando las variables anteriores en Castilla y León con la situación a nivel nacional, se puede comprobar cómo, prácticamente en todas las variables analizadas la situación en Castilla y León y en el resto de España es muy similar (Gráfico 4.3.1).

Gráfico 4.3.1. Percepciones, valores y aptitudes de los castellanos y leoneses respecto al resto de España en 2015



5. Características del proceso emprendedor en Castilla y León



5. Características del proceso emprendedor en Castilla y León

Numerosos estudios sobre la demografía empresarial sugieren que las nuevas empresas creadas por los emprendedores son frágiles y afrontan dificultades para superar los primeros años de existencia. Muchos autores coinciden en que, aproximadamente, la mitad de las nuevas empresas creadas sobreviven los cinco primeros años de existencia, y son muy pocas las que logran crecer. Algunos datos aportados por reconocidos organismos y fundaciones (OCDE, Kauffman Foundation, etc.) revelan que el porcentaje de empresas con alto potencial de crecimiento ronda el 1-2% del total.

El crecimiento de los nuevos negocios no solo depende de los emprendedores, o de las propias características de la organización recién creada, sino también de las condiciones del entorno. Si el contexto local es propicio para propagar la creatividad, impulsar la innovación, inyectar financiación, etc., el crecimiento de las empresas creadas puede ser más rápido y potente.

En este punto, surgen varias cuestiones: ¿cuántos son los emprendedores en Castilla y León que aspiran a hacer crecer sus negocios?, ¿sus proyectos de negocio son innovadores?, ¿tienen clientes en el extranjero? Las respuestas a estas preguntas pueden arrojar un poco de luz acerca del impacto de la actividad emprendedora en fase inicial que recoge el indicador TEA del proyecto GEM en Castilla y León. Además, resulta interesante poder comparar la composición de la actividad emprendedora en Castilla y León con la otras Comunidades Autónomas dentro de España. Toda esta información se explica en las secciones siguientes.

5.1. Expectativas de crecimiento

Superar el periodo crítico de los primeros cinco años de existencia, conocido como “*el valle de la muerte*”, es un reto que no está al alcance de todos los emprendedores. Son aproximadamente la mitad los que lo superan. La gran mayoría de estos se conforma con sobrevivir y perdurar en el mercado sin aspiraciones para crecer. Sin embargo, en toda economía existe un número reducido de emprendedores que lanzan proyectos cuyo crecimiento es pronunciado en un periodo corto. Se trata de emprendedores con negocios de alto potencial de crecimiento. El criterio aplicado por la OCDE (2008) establece que una empresa cuyo crecimiento en empleo o facturación sea superior al 20% durante tres años consecutivos se considera como una empresa de alto potencial de crecimiento. Como se ha mencionado, cabe esperar que nos encontremos con tasas modestas de emprendedores que realmente aspiren a crecer.

Una aproximación a la medición del potencial de alto crecimiento son las aspiraciones de empleo esperado a cinco años vista que recoge el proyecto GEM (Tabla 5.1.1). Los datos obtenidos en el año 2015 para los emprendedores en fase inicial en Castilla y León revelan que disminuye el porcentaje de individuos que no prevén generar empleos

en los próximos cinco años, lo que es una buena noticia para la generación de empleo en la comunidad. Por otro lado, aunque disminuye el porcentaje de negocios en fase inicial que prevé contratar entre 6 y 19 empleados, ha aumentado en 12 puntos porcentuales la proporción de negocios que prevén contratar entre 1 y 5 empleados. En cuanto a los emprendedores consolidados, en este caso no se puede apreciar un crecimiento en el empleo si se comparan los resultados con las expectativas del año 2014 en la comunidad de Castilla y León.

Tabla 5.1.1. Distribución de los emprendedores en fase inicial (TEA) y consolidados en Castilla y León por tamaño de empleo esperado en 5 años. Comparativa 2013-2015

% Negocios en fase inicial (0 a 42 meses)				
Año	Sin empleados	De 1 a 5 empleados	De 6 a 19 empleados	20 y más empleados
2013	42,8	45,9	11,4	0,0
2014	50,3	38,6	11,1	0,0
2015	42,1	50,7	7,2	0,0
% Negocios consolidados (más de 42 meses)				
Año	Sin empleados	De 1 a 5 empleados	De 6 a 19 empleados	20 y más empleados
2013	58,5	35,5	3,6	2,4
2014	35,7	55,7	4,4	2,2
2015	52,7	43,8	2,4	1,1

5.2. Orientación innovadora

Debido al reducido tamaño que, por lo general, ostentan los negocios de los emprendedores, resulta difícil para estos beneficiarse de economías de escala y, por tanto, les es complicado competir vía costes y con mayor eficiencia con empresas ya consolidadas y de superior tamaño. No por ello, los emprendedores deben renunciar a competir en el mercado. Una opción para el emprendedor es tratar de diferenciarse de la competencia innovando, adoptando nuevas tecnologías, etc., en resumen, haciendo aquello que sus competidores no pueden o desean hacer. La diferenciación es una condición necesaria, pero no suficiente, para competir en el mercado. Los márgenes de beneficio dependen de la capacidad de vender a precios superiores y producir a costes inferiores a los de la competencia, y todo ello de forma permanente en el tiempo. Para ello, se requiere unas competencias básicas distintivas que, en general, se desarrollarán a partir de elementos intangibles generadores de valor.

Con el objeto de captar el grado de diferenciación aplicado en los negocios resultantes de la actividad emprendedora, una de las preguntas dirigidas a los emprendedores es qué porcentaje de sus clientes opina que su producto es novedoso. Los datos apuntan que el grado de novedad ha descendido con respecto al año anterior, tanto en los negocios en fase inicial, destacando el crecimiento de los productos considerados como completamente novedosos, como en aquellos consolidados (Tabla 5.2.1). No obstante, con respecto a 2013, se observa que, tanto en los negocios en fase inicial como en los

consolidados, la percepción de los productos completamente novedosos se mantiene relativamente elevada. Estos datos ponen de manifiesto el perfil innovador y creativo de los emprendedores de Castilla y León.

Tabla 5.2.1. Distribución de los emprendedores en fase inicial (TEA) y consolidados en Castilla y León por el grado de novedad de sus productos. Comparativa 2013-2015

% Negocios en fase inicial (0 a 42 meses)			
Año	No novedosos	Algo novedosos	Completamente novedosos
2013	76,1	21,4	2,5
2014	58,4	26,8	14,8
2015	67,3	22,5	10,2
% Negocios consolidados (más de 42 meses)			
Año	No novedosos	Algo novedosos	Completamente novedosos
2013	94,1	4,9	1,0
2014	72,1	21,4	6,5
2015	84,5	9,4	6,1

En ocasiones, la novedad de los productos guarda relación con el desarrollo y la aplicación de nuevas tecnologías por parte de los emprendedores. Los datos muestran que los emprendedores castellanos y leoneses se apoyan mayoritariamente en tecnologías cuyo nivel de antigüedad es superior a cinco años (Tabla 5.2.2). En este sentido, es posible observar una tendencia interesante: que, tanto entre los emprendedores en fase inicial, como entre los consolidados (que han pagado salarios durante más de 42 meses), se ha mantenido estable respecto a 2014 el porcentaje de utilización de tecnologías con antigüedad inferior a un año. Además, en comparación con el año 2013 se observa un crecimiento en el uso de estas tecnologías. No obstante, se aprecia que esta tendencia es mucho más marcada entre los primeros, los emprendedores en fase inicial, que entre los negocios consolidados. Finalmente, conviene señalar que aunque existe una mayor variabilidad entre los negocios en fase inicial, en el caso de los negocios consolidados existe una tendencia similar si se compara con el año 2013.

Tabla 5.2.2. Distribución de los emprendedores en fase inicial (TEA) y consolidados en Castilla y León por la antigüedad de las tecnologías utilizadas. Comparativa 2013-2015

% Negocios en fase inicial (0 a 42 meses)			
Año	Menos de 1 año	Entre 1 y 5 años	Más de 5 años
2013	5,2	5,4	89,4
2014	11,9	41,8	46,3
2015	11,9	12,2	75,9
% Negocios consolidados (más de 42 meses)			
Año	Menos de 1 año	Entre 1 y 5 años	Más de 5 años
2013	0,9	6,7	92,4
2014	4,2	10,7	85,1
2015	5,2	12,3	82,5

Si la diferenciación lograda por los emprendedores fuese óptima, el grado de competencia percibida pasaría a ser prácticamente nulo (Tabla 5.2.3). Un 46,9% de los emprendedores en fase inicial percibe poca o ninguna competencia en el mercado, a diferencia de un 29,3% de los que tienen negocios consolidados. Tal vez, los nuevos entrantes están apreciando importantes oportunidades en nuevos nichos de mercado y por eso perciben una menor competencia en el mercado. Respecto a los negocios consolidados, se observa que ha aumentado el porcentaje de emprendedores que perciben una competencia intensa en el mercado. Este hecho puede explicarse, en línea con las tablas anteriores, por el desarrollo de productos novedosos y la mayor utilización de tecnologías recientes, que puede contribuir a la generación de ventaja competitiva.

Tabla 5.2.3. Distribución de los emprendedores en fase inicial (TEA) y consolidados en Castilla y León según la competencia percibida en el mercado. Comparativa 2013-2015

% Negocios en fase inicial (0 a 42 meses)			
Año	Sin competencia	Poca competencia	Mucha competencia
2013	8,3	42,8	48,9
2014	14,4	36,3	49,3
2015	5,2	41,7	53,1
% Negocios consolidados (más de 42 meses)			
Año	Sin competencia	Poca competencia	Mucha competencia
2013	4,9	25,9	69,2
2014	8,6	27,8	63,6
2015	4,0	25,3	70,7

5.3. Orientación internacional

En economías desarrolladas, se observa un número creciente de empresas que deciden facturar en mercados extranjeros durante sus primeros años de existencia. De hecho, muchas organizaciones nacen concebidas internacionalmente. Si las empresas logran diferenciarse, lo razonable es que aprovechen la ventaja comparativa derivada de la diferenciación en el mercado más amplio posible. Esta circunstancia implica que los emprendedores han de estar capacitados para llegar a los mercados internacionales con sus productos y tecnologías. Según la Tabla 5.3.1, en Castilla y León es posible observar dos tendencias en relación con el porcentaje de empresas que no exportan con respecto a 2014 y a 2013: primero, que tanto entre los emprendedores en fase inicial como entre los consolidados se ha incrementado esa cifra; y en segundo lugar, se observa un mayor aumento entre los negocios en fase inicial que entre los consolidados.

Tabla 5.3.1. Distribución de los emprendedores en fase inicial (TEA) y consolidados en Castilla y León según la orientación internacional. Comparativa 2013-2015

% Negocios en fase inicial (0 a 42 meses)				
Año	No exporta	1 – 24%	25– 75%	76 – 100%
2013	68,2	31,8	0,0	0,0
2014	52,4	27,0	8,9	11,7
2015	91,1	7,1	0,0	1,8
% Negocios consolidados (más de 42 meses)				
Año	No exporta	1 – 24%	25 – 75%	76 – 100%
2013	61,1	35,0	3,9	0,0
2014	69,4	19,9	6,5	4,3
2015	87,0	10,8	1,1	1,1

Teniendo en cuenta la información sobre las expectativas de crecimiento, la orientación innovadora e internacional de los emprendedores de Castilla y León, se puede concluir que, aunque los proyectos empresariales tienen moderadas perspectivas de generación de empleo y vocación internacional, poseen un estimable grado de novedad en los productos y una creciente utilización de tecnologías recientes.

5.4. Comparativa por Comunidades Autónomas de la orientación innovadora e internacional

La Tabla 5.4.1 presenta los principales indicadores sobre la orientación innovadora de los emprendedores en fase inicial (TEA) para las Comunidades Autónomas españolas de acuerdo con el grado de novedad de los productos. En este sentido, por término medio, alrededor de un 10% de los emprendedores en fase inicial reconoce estar ofreciendo productos completamente novedosos. Además, es posible observar diferencias relevantes entre unas regiones y otras. Así, merece la pena señalar que entre las Comunidades Autónomas más innovadoras en cuanto al grado de novedad de los productos se sitúan Canarias, Asturias, País Vasco, Cataluña y Madrid con alrededor de un 15% de productos completamente novedosos, mientras que Castilla y León se sitúa

en una tasa del 10,2%. Por otra parte, se puede apreciar que en territorios como Castilla La Mancha, Murcia o Ceuta el porcentaje de productos completamente novedosos e innovadores es inferior al 4%

Tabla 5.4.1. Porcentaje de emprendedores en fase inicial (TEA) con orientación innovadora en 2015. Análisis por Comunidades Autónomas.

	Completamente novedosos	Algo novedosos	No novedosos
Islas Canarias	15,0	21,0	64,0
Asturias	14,7	28,6	56,7
País Vasco	13,4	14,9	71,7
Cataluña	13,3	34,4	52,3
Madrid	12,7	23,7	63,6
Andalucía	12,6	19,0	68,4
La Rioja	12,0	24,8	63,2
Extremadura	10,5	15,0	74,5
Castilla y León	10,2	22,5	67,4
Navarra	8,9	15,5	75,7
Islas Baleares	8,5	22,9	68,6
Cantabria	7,6	18,2	74,3
Melilla	5,8	18,0	76,1
Galicia	5,5	21,0	73,6
Comunidad Valenciana	5,3	27,1	67,6
Aragón	4,8	21,7	73,5
Castilla La Mancha	4,1	26,2	69,7
Murcia	3,4	13,8	82,8
Ceuta	0,0	23,2	76,8

La Tabla 5.4.2 presenta los principales indicadores sobre la orientación innovadora de los emprendedores en fase inicial (TEA) para las Comunidades Autónomas españolas de acuerdo con la adopción de nuevas tecnologías. En este sentido, a pesar de que, por término medio, alrededor de un 11,9% de los emprendedores en fase inicial reconoce estar aplicando tecnologías recientes, es posible observar diferencias relevantes entre unas regiones y otras. Por una parte, destacan Comunidades Autónomas con más de un 15% de los proyectos emprendedores utilizando nuevas tecnologías, como La Rioja, Cataluña o Andalucía. Por otra parte, se puede apreciar que en territorios como Asturias, Melilla o la Comunidad Valenciana las iniciativas emprendedoras no utilizan este tipo de tecnologías con menos de un año de antigüedad.

Tabla 5.4.2. Porcentaje de emprendedores en fase inicial (TEA) con orientación innovadora en 2015. Análisis por Comunidades Autónomas.

	Menos de 1 año	Entre 1 y 5 años	Más de 5 años
La Rioja	18,6	18,6	62,8
Cataluña	18,0	26,6	55,5
Andalucía	15,7	15,0	69,2
Extremadura	14,9	19,2	65,9
Murcia	13,7	8,7	77,6
Galicia	12,9	23,6	63,5
Castilla y León	11,9	12,2	75,9
Madrid	11,5	20,8	67,7
Islas Canarias	10,0	9,0	80,9
Castilla La Mancha	9,7	20,7	69,7
Aragón	8,5	13,2	78,3
País Vasco	7,5	19,4	73,1
Cantabria	5,3	12,9	81,8
Islas Baleares	2,8	5,6	91,6
Navarra	2,2	17,8	80,1
Ceuta	0,0	23,2	76,9
Asturias	0,0	20,9	79,1
Melilla	0,0	17,5	82,5
Comunidad Valenciana	0,0	10,9	89,1

La Tabla 5.4.3 presenta los principales indicadores sobre la orientación internacional de los emprendedores en fase inicial (TEA) para las Comunidades Autónomas españolas. Esta orientación no se manifiesta por igual en todas las regiones españolas. Así, se aprecian diferencias regionales significativas en cuanto a aquellos proyectos emprendedores en los que sus exportaciones representan un porcentaje fundamental de sus ventas (más de un 75%). Por un lado, nos encontramos territorios como Ceuta, o las Islas Canarias o Baleares, donde más del 6% de las iniciativas emprendedoras se encuentra en esa situación, mientras que, por otro, tenemos regiones como Navarra, Asturias o Melilla, donde ningún proyecto emprendedor alcanza ese porcentaje de exportación significativo. Por su parte, Castilla y León ocupa un lugar privilegiado en este ranking, ya que se encuentra en sexta posición, por encima de comunidades autónomas tradicionalmente mejor orientadas internacionalmente como País Vasco o Madrid.

Tabla 5.4.3. Porcentaje de emprendedores en fase inicial (TEA) con orientación internacional en 2015. Análisis por Comunidades Autónomas.

	Más de 75%	25 – 75%	1 – 24%	No exporta
Ceuta	22,0	0,0	0,0	78,0
Islas Canarias	6,5	7,6	20,7	65,2
Islas Baleares	6,2	12,6	25,0	56,3
Cataluña	4,9	3,3	12,3	79,5
Murcia	3,6	3,7	7,2	85,5
Castilla y León	1,8	0,0	7,1	91,1
País Vasco	1,7	5,0	21,7	71,6
Castilla La Mancha	1,5	2,9	11,7	83,9
Aragón	1,3	2,5	15,1	81,1
Galicia	1,0	4,9	21,3	72,9
Andalucía	0,8	4,9	20,7	73,6
Madrid	0,7	5,0	10,6	83,8
Extremadura	0,0	0,0	21,2	78,8
La Rioja	0,0	0,0	18,6	81,4
Melilla	0,0	5,5	11,5	82,9
Cantabria	0,0	2,4	14,2	83,5
Asturias	0,0	0,0	15,0	85,0
Navarra	0,0	4,5	6,8	88,7
Comunidad Valenciana	0,0	2,9	5,7	91,4

6. Entorno emprendedor en Castilla y León



6. Entorno emprendedor en Castilla y León

El marco conceptual del Proyecto GEM y la literatura sobre emprendimiento otorgan al entorno un papel de indiscutible relevancia, tanto en el fomento de la actividad emprendedora, como en su impacto en el desarrollo económico de un territorio. Sin duda, para lograrlo se requiere un marco institucional que facilite y fomente una cultura emprendedora en todos los niveles: individual, organizativo y territorial. En este sentido, a través de la opinión de expertos, el Proyecto GEM diagnostica anualmente el estado de una serie de condiciones del entorno para emprender.

En relación con los aspectos metodológicos, en el año 2015 han participado 36 expertos de reconocido prestigio de Castilla y León clasificados, en función de su representatividad, en cada una de las condiciones del entorno consideradas, tales como el acceso a la infraestructura física, los programas y políticas gubernamentales, la percepción de oportunidades o el mercado interno, entre otras. De este modo, cada uno de ellos dio su opinión respecto al conjunto de las condiciones mencionadas por medio de un cuestionario con escalas de Likert de 7 puntos (de “1 = Completamente falso” a “7 = Completamente cierto”). Además, a dichos expertos se les preguntó, a través de cuestiones abiertas, por su opinión acerca de los principales obstáculos y apoyos relativos a la actividad emprendedora en Castilla y León. Por último, se les planteó la realización de tres propuestas que, a su juicio, serían recomendables para mejorar el contexto emprendedor regional.

6.1. Valoración de las condiciones del entorno para emprender en Castilla y León

Según los expertos castellanos y leoneses entrevistados en 2015, la valoración media de las condiciones del entorno tiende a ser favorable para el emprendimiento (Tabla 6.1.1). En este sentido, cabe señalar que la opinión de los expertos del resto de Comunidades Autónomas participantes en el proyecto GEM es semejante, de tal forma que las conclusiones podrían generalizarse a todo el territorio nacional.

En Castilla y León, las condiciones del entorno consideradas como más positivas por parte de los expertos son el acceso a las infraestructuras, tanto físicas y de servicios, como de naturaleza comercial y profesional, la educación y formación emprendedora en las etapas post-obligatorias y los programas gubernamentales. En comparación con las demás Comunidades Autónomas, se observa que, en general, la formación emprendedora en los niveles post-obligatorios mantiene una posición destacada, lo que parece indicar que los expertos consideran que los contenidos y las metodologías docentes en dichos niveles parecen contribuir a fomentar el emprendimiento.

Por otra parte, los expertos castellanos y leoneses ponen de manifiesto que la condición del entorno más desfavorable es la educación y formación emprendedora en la etapa escolar. Al igual que con los elementos positivos en el párrafo anterior, este aspecto es

generalmente valorado de forma negativa por parte de los expertos de las diferentes Comunidades Autónomas. Esta circunstancia parece subrayar la falta de programas, cursos y demás iniciativas que contribuyan a fomentar el espíritu emprendedor entre los alumnos de los niveles de enseñanza obligatoria.

Tabla 6.1.1. Comparación de las valoraciones medias de los expertos entrevistados sobre las condiciones del entorno para emprender entre Castilla y León y el resto de Comunidades Autónomas españolas en 2015

Factores ^a	CASTILLA Y LEÓN	ANDALUCÍA	ARAGÓN	CANARIAS	CANTABRIA
A	5,86	6,35	6,39	6,1	6,32
B	4,75	4,12	4,48	4,39	4,9
C	4,68	4,54	5,52	4,22	4,99
D	4,59	4,51	5,48	4,47	4,71
E	4,42	3,2	4,35	3,59	4,09
F	4,35	3,52	4,03	3,14	4,56
G	3,72	3,66	4,38	3,41	4,24
H	3,72	3,79	4,21	3,62	3,9
I	3,6	4,1	4,33	3,09	4,13
J	3,55	3,05	3,61	2,91	3,21
K	3,48	2,79	3,3	3,55	3,36
L	3,06	2,12	2,78	2,39	3

Factores ^a	CASTILLA Y LEÓN	CASTILLA LA MANCHA	CATALUÑA	COMUNIDAD VALENCIANA	EXTREMADURA
A	5,86	6,36	5,87	6,6	5,99
B	4,75	4,38	4,51	4,7	4,89
C	4,68	4,47	5,22	4,99	4,87
D	4,59	4,32	5,1	4,56	5,18
E	4,42	4,52	4,73	4,94	3,92
F	4,35	4,09	4,27	3,9	4,6
G	3,72	3,82	3,82	3,9	3,98
H	3,72	3,65	4,17	3,94	3,84
I	3,6	3,81	3,93	4,11	4,34
J	3,55	3,44	3,5	3,47	3,49
K	3,48	3,33	3,29	3,33	3,94
L	3,06	2,8	3,37	2,68	2,78

^a **A** = Acceso a infraestructura física y de servicios; **B** = Educación y formación emprendedora (Etapa post); **C** = Programas gubernamentales; **D** = Acceso a infraestructura comercial y profesional; **E** = Normas sociales y culturales **F** = Mercado interno: dinámica; **G** = Transferencia de I+D; **H** = Mercado interno: barreras; **I** = Políticas gubernamentales: prioridad y apoyo; **J** = Financiación para emprendedores; **K** = Políticas gubernamentales: burocracia e impuestos; **L** = Educación y formación emprendedora (Etapa escolar)

Tabla 6.1.1. Comparación de las valoraciones medias de los expertos entrevistados sobre las condiciones del entorno para emprender entre Castilla y León y el resto de Comunidades Autónomas españolas en 2015 (Continuación)

Factores ^a	CASTILLA Y LEÓN	GALICIA	MADRID	MURCIA	NAVARRA	PAÍS VASCO
A	5,86	6,18	6,22	6,53	6,35	6,39
B	4,75	4,7	4,44	4,53	4,91	3,83
C	4,68	4,52	5,14	5,07	5,12	5,24
D	4,59	4,8	4,69	4,97	4,73	5,09
E	4,42	3,83	3,6	4,43	4,45	4,1
F	4,35	3,08	4,44	3,58	3,82	3,89
G	3,72	4,14	3,75	3,7	3,93	4,03
H	3,72	4,1	3,86	4,06	3,68	3,83
I	3,6	3,83	4,24	4,29	3,99	4,27
J	3,55	3,45	4,1	3,58	3,68	3,51
K	3,48	3,54	3,6	3,16	3,74	3,44
L	3,06	2,46	2,55	2,98	3,3	2,36

^a A = Acceso a infraestructura física y de servicios; B = Educación y formación emprendedora (Etapa post); C = Programas gubernamentales; D = Acceso a infraestructura comercial y profesional; E = Normas sociales y culturales F = Mercado interno: dinámica; G = Transferencia de I+D; H = Mercado interno: barreras; I = Políticas gubernamentales: prioridad y apoyo; J = Financiación para emprendedores; K = Políticas gubernamentales: burocracia e impuestos; L = Educación y formación emprendedora (Etapa escolar)

6.2. Análisis de los obstáculos, apoyos y recomendaciones a la actividad emprendedora en Castilla y León

Los expertos entrevistados también contribuyen en el desarrollo del Proyecto GEM con la respuesta a diversas preguntas abiertas³ relacionadas con las condiciones del entorno que influyen en la actividad emprendedora. A continuación, se presentan las opiniones de los expertos entrevistados relativas a los principales obstáculos que, según su opinión, actúan como frenos de la actividad emprendedora, los apoyos más importantes que estarían favoreciendo dicha actividad y, por último, las recomendaciones o medidas que permitan mejorar el contexto para emprender en Castilla y León.

Según la opinión de los expertos castellanos y leoneses entrevistados (Tabla 6.2.1), los principales obstáculos para emprender en la Comunidad Autónoma en 2015 son el apoyo financiero, con un 74,29%, y la capacidad emprendedora y las políticas gubernamentales, con un 25,71% y un 22,86%, si bien hay que destacar la gran brecha entre el primero y los otros dos. En conjunto, estos aspectos son de naturaleza

³ Cada experto puede mencionar hasta tres temas que considera que pueden ser obstáculos, apoyos y recomendaciones a la actividad emprendedora. Así, se estima el porcentaje de cada elemento sobre el total de respuestas. Desde 2013, los tres temas propuestos han sido previamente clasificados de acuerdo con el listado de 21 temas definidos por el equipo GEM-NES internacional y luego se ha estimado el porcentaje de cada grupo sobre el total de respuestas.

coyuntural y recogen la complicada situación económica que ha estado experimentando la economía regional en los últimos años.

Asimismo, en la comparativa con otras Comunidades Autónomas, es posible observar que, en prácticamente todas las regiones, los rankings de obstáculos a la actividad emprendedora están encabezados por el acceso a fuentes de financiación y las políticas gubernamentales.

Tabla 6.2.1. Comparación de los obstáculos a la actividad emprendedora entre Castilla y León y el resto de Comunidades Autónomas españolas, según los expertos entrevistados en 2015

Factores ^a	CASTILLA Y LEÓN (CyL)	Ranking CyL	ANDALUCÍA	ARAGÓN	CANARIAS	CANTABRIA
A	74,29	1	1	1	1	2
B	25,71	2	3	8	6	3
C	22,86	3	2	2	3	1
D	20,00	4	5	4	6	4
E	20,00	4	10	9	8	9
F	17,14	5	10	9	6	9
G	14,29	6	4	3	5	3
H	14,29	6	10	9	4	8
I	8,57	7	8	6	9	8
J	8,57	7	10	10	11	8
K	8,57	7	10	10	11	9
L	8,57	7	6	7	9	9
M	8,57	7	9	5	9	8
N	8,57	7	8	10	2	7
Ñ	5,71	8	7	6	7	5
O	5,71	8	10	10	10	9
P	5,71	8	10	10	11	9
Q	2,86	9	8	8	8	9
R	0,00	10	7	10	8	6
S	0,00	10	9	10	11	9

^a **A** = Apoyo financiero; **B** = Capacidad emprendedora; **C** = Políticas gubernamentales; **D** = Educación y formación; **E** = Desempeño de pymes y grandes empresas; **F** = Composición de la población; **G** = Normas sociales y culturales; **H** = Costes laborales, acceso y regulación; **I** = Programas gubernamentales; **J** = Transferencia I+D; **K** = Infraestructura física y de servicios; **L** = Contexto político, institucional y social; **M** = Crisis económica; **N** = Acceso a la información; **Ñ** = Mercado interno: apertura; **O** = Mercado laboral; **P** = Corrupción; **Q** = Infraestructura comercial y profesional; **R** = Clima económico; **S** = Internacionalización.

Tabla 6.2.1. Comparación de los obstáculos a la actividad emprendedora entre Castilla y León y el resto de Comunidades Autónomas españolas, según los expertos entrevistados en 2015 (Continuación)

Factores ^a	Ranking CyL	CASTILLA LA MANCHA	CATALUÑA	COMUNIDAD VALENCIANA	EXTREMADURA
A	1	1	1	1	1
B	2	4	3	6	6
C	3	2	2	2	2
D	4	3	6	3	4
E	4	9	7	10	8
F	5	11	8	11	7
G	6	5	4	4	3
H	6	12	5	9	7
I	7	8	6	10	5
J	7	10	6	10	8
K	7	7	7	8	8
L	7	6	5	7	5
M	7	9	4	6	5
N	7	7	6	5	5
Ñ	8	11	7	10	6
O	8	12	8	10	8
P	8	12	6	10	8
Q	9	10	8	11	8
R	10	10	5	11	6
S	10	12	8	11	7

^a **A** = Apoyo financiero; **B** = Capacidad emprendedora; **C** = Políticas gubernamentales; **D** = Educación y formación; **E** = Desempeño de pymes y grandes empresas; **F** = Composición de la población; **G** = Normas sociales y culturales; **H** = Costes laborales, acceso y regulación; **I** = Programas gubernamentales; **J** = Transferencia I+D; **K** = Infraestructura física y de servicios; **L** = Contexto político, institucional y social; **M** = Crisis económica; **N** = Acceso a la información; **Ñ** = Mercado interno: apertura; **O** = Mercado laboral; **P** = Corrupción; **Q** = Infraestructura comercial y profesional; **R** = Clima económico; **S** = Internacionalización.

Tabla 6.2.1. Comparación de los obstáculos a la actividad emprendedora entre Castilla y León y el resto de Comunidades Autónomas españolas, según los expertos entrevistados en 2015 (Continuación)

Factores ^a	Ranking CyL	GALICIA	MADRID	MURCIA	NAVARRA	PAÍS VASCO
A	1	1	2	1	1	1
B	2	5	6	4	2	5
C	3	1	1	2	3	2
D	4	2	5	5	8	4
E	4	10	7	7	9	8
F	5	9	9	8	10	10
G	6	2	3	3	6	3
H	6	6	7	8	10	9
I	7	5	9	8	10	6
J	7	8	7	6	10	7
K	7	10	7	7	10	8
L	7	4	4	4	5	9
M	7	7	9	8	7	9
N	7	7	7	5	10	10
Ñ	8	10	7	5	9	8
O	8	10	9	6	10	10
P	8	10	7	8	10	10
Q	9	7	8	5	9	9
R	10	3	8	4	4	10
S	10	9	8	6	10	10

^a **A** = Apoyo financiero; **B** = Capacidad emprendedora; **C** = Políticas gubernamentales; **D** = Educación y formación; **E** = Desempeño de pymes y grandes empresas; **F** = Composición de la población; **G** = Normas sociales y culturales; **H** = Costes laborales, acceso y regulación; **I** = Programas gubernamentales; **J** = Transferencia I+D; **K** = Infraestructura física y de servicios; **L** = Contexto político, institucional y social; **M** = Crisis económica; **N** = Acceso a la información; **Ñ** = Mercado interno: apertura; **O** = Mercado laboral; **P** = Corrupción; **Q** = Infraestructura comercial y profesional; **R** = Clima económico; **S** = Internacionalización.

Según la opinión de los expertos de Castilla y León entrevistados en 2015 (Tabla 6.2.2), los principales apoyos del entorno a la actividad emprendedora han sido la crisis económica, con un 36,36%, la capacidad emprendedora, con un 27,27%, y los programas gubernamentales, con un 24,24%. En este sentido, cabe señalar el importante papel que otorgan los expertos castellanos y leoneses al contexto de crisis económica como un factor impulsor del autoempleo y la puesta en marcha de iniciativas empresariales.

Por su parte, en comparación con el resto de Comunidades Autónomas, en general, tanto la crisis económica como los programas gubernamentales ocupan posiciones destacadas en los rankings. Por su parte, la capacidad emprendedora tiende a situarse en una posición intermedia, variando su relevancia de unas regiones a otras. En este sentido, es posible apuntar que se observa una considerable desigualdad entre las distintas Comunidades Autónomas en relación con los factores considerados como apoyos para la actividad emprendedora.

Tabla 6.2.2. Comparación de los apoyos a la actividad emprendedora entre Castilla y León y el resto de Comunidades Autónomas españolas, según los expertos entrevistados en 2015

Factores ^a	CASTILLA Y LEÓN (CyL)	Ranking CyL	ANDALUCÍA	ARAGÓN	CANARIAS	CANTABRIA
A	36,36	1	3	1	1	6
B	27,27	2	5	8	6	7
C	24,24	3	2	2	5	7
D	21,21	4	6	5	4	6
E	21,21	4	8	9	2	3
F	15,15	5	4	6	7	10
G	15,15	5	1	8	5	4
H	15,15	5	6	3	9	2
I	12,12	6	8	9	6	8
J	9,09	7	3	9	3	1
K	9,09	7	3	10	10	8
L	9,09	7	7	8	11	7
M	6,06	8	10	7	6	10
N	6,06	8	3	7	5	5
Ñ	6,06	8	9	10	8	10
O	3,03	9	9	4	7	10
P	3,03	9	10	10	7	9
Q	0,00	10	8	9	10	10
R	0,00	10	10	10	10	10
S	0,00	10	10	10	11	10

^a **A** = Crisis económica; **B** = Capacidad emprendedora; **C** = Programas gubernamentales; **D** = Apoyo financiero; **E** = Clima económico; **F** = Educación y formación; **G** = Transferencia I+D; **H** = Normas sociales y culturales; **I** = Contexto político, institucional y social; **J** = Políticas gubernamentales; **K** = Mercado interno: apertura; **L** = Mercado laboral; **M** = Infraestructura física y de servicios; **N** = Internacionalización; **Ñ** = Acceso a la información; **O** = Infraestructura comercial y profesional; **P** = Composición de la población; **Q** = Corrupción; **R** = Desempeño de pymes y grandes empresas; **S** = Costes laborales, acceso y regulación.

Tabla 6.2.2. Comparación de los apoyos a la actividad emprendedora entre Castilla y León y el resto de Comunidades Autónomas españolas, según los expertos entrevistados en 2015 (Continuación)

Factores ^a	Ranking CyL	CASTILLA LA MANCHA	CATALUÑA	COMUNIDAD VALENCIANA	EXTREMADURA
A	1	8	3	7	4
B	2	6	3	4	6
C	3	3	1	1	4
D	4	9	4	3	3
E	4	8	5	9	9
F	5	5	4	9	10
G	5	2	2	6	7
H	5	6	6	6	5
I	6	12	8	2	7
J	7	3	10	4	1
K	7	1	3	4	2
L	7	10	8	9	7
M	8	11	9	8	8
N	8	4	7	7	7
Ñ	8	7	9	10	10
O	9	5	10	5	10
P	9	12	10	10	10
Q	10	11	10	10	9
R	10	11	9	10	10
S	10	12	11	10	10

^a **A** = Crisis económica; **B** = Capacidad emprendedora; **C** = Programas gubernamentales; **D** = Apoyo financiero; **E** = Clima económico; **F** = Educación y formación; **G** = Transferencia I+D; **H** = Normas sociales y culturales; **I** = Contexto político, institucional y social; **J** = Políticas gubernamentales; **K** = Mercado interno: apertura; **L** = Mercado laboral; **M** = Infraestructura física y de servicios; **N** = Internacionalización; **Ñ** = Acceso a la información; **O** = Infraestructura comercial y profesional; **P** = Composición de la población; **Q** = Corrupción; **R** = Desempeño de pymes y grandes empresas; **S** = Costes laborales, acceso y regulación.

Tabla 6.2.2. Comparación de los apoyos a la actividad emprendedora entre Castilla y León y el resto de Comunidades Autónomas españolas, según los expertos entrevistados en 2015 (Continuación)

Factores ^a	Ranking CyL	GALICIA	MADRID	MURCIA	NAVARRA	PAÍS VASCO
A	1	5	5	6	6	7
B	2	5	8	7	3	8
C	3	3	1	1	2	4
D	4	7	5	5	5	4
E	4	9	2	4	1	11
F	5	5	7	7	7	1
G	5	1	5	6	4	2
H	5	7	4	2	3	6
I	6	6	10	8	7	11
J	7	4	3	6	4	5
K	7	2	6	3	7	5
L	7	8	11	8	7	9
M	8	9	9	9	8	9
N	8	6	4	6	4	10
Ñ	8	7	8	9	8	11
O	9	10	10	10	8	3
P	9	10	11	10	8	11
Q	10	7	11	9	8	9
R	10	10	11	9	8	11
S	10	10	11	10	8	11

^a **A** = Crisis económica; **B** = Capacidad emprendedora; **C** = Programas gubernamentales; **D** = Apoyo financiero; **E** = Clima económico; **F** = Educación y formación; **G** = Transferencia I+D; **H** = Normas sociales y culturales; **I** = Contexto político, institucional y social; **J** = Políticas gubernamentales; **K** = Mercado interno: apertura; **L** = Mercado laboral; **M** = Infraestructura física y de servicios; **N** = Internacionalización; **Ñ** = Acceso a la información; **O** = Infraestructura comercial y profesional; **P** = Composición de la población; **Q** = Corrupción; **R** = Desempeño de pymes y grandes empresas; **S** = Costes laborales, acceso y regulación.

Considerando la opinión de los expertos entrevistados en Castilla y León en 2015 (Tabla 6.2.3), las tres principales recomendaciones para la mejora de las condiciones del entorno de la actividad emprendedora son: mejorar la financiación para emprendedores, con un 50%, reducir la diferencia en el desempeño entre pymes y grandes empresas, con un 44,12% y mejorar la educación y formación en materia de emprendimiento, con un 29,41%. Dentro del contexto actual, marcado por la escasez de recursos disponibles, las dos primeras recomendaciones parecen abogar por un uso eficiente de los mismos, tanto financieros como humanos, destinándolos a aquellas iniciativas o proyectos en los que trabaja la mayor parte de la población ocupada. Por su parte, parece que los expertos en Castilla y León también hacen hincapié en la necesidad de actualizar o reforzar los

contenidos y metodologías en la educación emprendedora, para ofrecer una formación más útil y adaptada.

En la comparativa autonómica, el panorama es bastante homogéneo y, de nuevo, en la práctica totalidad de las regiones, el apoyo financiero y la educación y formación emprendedora ocupan los primeros lugares entre las recomendaciones para impulsar la creación de empresas, en opinión de los diversos expertos entrevistados.

Tabla 6.2.3. Comparación de las recomendaciones para emprender entre Castilla y León y el resto de Comunidades Autónomas españolas, según los expertos entrevistados en 2015

Factores ^a	CASTILLA Y LEÓN (CyL)	Ranking CyL	ANDALUCÍA	ARAGÓN	CANARIAS	CANTABRIA
A	50,00	1	3	3	3	4
B	44,12	2	8	9	8	7
C	29,41	3	2	1	2	3
D	23,53	4	4	2	6	6
E	23,53	4	5	9	8	7
F	11,76	5	1	4	1	1
G	11,76	5	5	6	8	8
H	8,82	6	5	8	6	5
I	8,82	6	5	5	7	2
J	8,82	6	7	6	4	8
K	8,82	6	8	10	7	8
L	8,82	6	6	10	5	8
M	5,88	7	6	9	8	5
N	5,88	7	7	7	7	8
Ñ	5,88	7	8	8	7	8
O	2,94	8	7	10	8	8
P	2,94	8	7	7	6	6
Q	2,94	8	8	10	9	8
R	0,00	9	8	10	7	8
S	0,00	9	8	10	9	8

^a **A** = Apoyo financiero; **B** = Desempeño de pymes y grandes empresas; **C** = Educación y formación; **D** = Programas gubernamentales; **E** = Capacidad emprendedora; **F** = Políticas gubernamentales; **G** = Infraestructura comercial y profesional; **H** = Transferencia I+D; **I** = Normas sociales y culturales; **J** = Clima económico; **K** = Contexto político, institucional y social; **L** = Costes laborales, acceso y regulación; **M** = Infraestructura física y de servicios; **N** = Internacionalización; **Ñ** = Acceso a la información; **O** = Mercado interno: apertura; **P** = Mercado laboral; **Q** = Composición de la población; **R** = Crisis económica; **S** = Corrupción.

Tabla 6.2.3. Comparación de las recomendaciones para emprender entre Castilla y León y el resto de Comunidades Autónomas españolas, según los expertos entrevistados en 2015 (Continuación)

Factores ^a	Ranking CyL	CASTILLA LA MANCHA	CATALUÑA	COMUNIDAD VALENCIANA	EXTREMADURA
A	1	2	2	2	2
B	2	5	8	8	8
C	3	1	3	3	3
D	4	5	4	2	4
E	4	4	7	7	7
F	5	1	1	1	1
G	5	3	8	6	8
H	6	6	5	7	5
I	6	8	5	5	5
J	6	7	7	7	7
K	6	10	8	8	8
L	6	9	8	4	6
M	7	6	6	7	7
N	7	6	8	8	8
Ñ	7	10	8	6	7
O	8	10	8	8	8
P	8	10	6	8	7
Q	8	10	8	6	8
R	9	10	8	8	8
S	9	10	8	7	8

^a A = Apoyo financiero; B = Desempeño de pymes y grandes empresas; C = Educación y formación; D = Programas gubernamentales; E = Capacidad emprendedora; F = Políticas gubernamentales; G = Infraestructura comercial y profesional; H = Transferencia I+D; I = Normas sociales y culturales; J = Clima económico; K = Contexto político, institucional y social; L = Costes laborales, acceso y regulación; M = Infraestructura física y de servicios; N = Internacionalización; Ñ = Acceso a la información; O = Mercado interno: apertura; P = Mercado laboral; Q = Composición de la población; R = Crisis económica; S = Corrupción.

Tabla 6.2.3. Comparación de las recomendaciones para emprender entre Castilla y León y el resto de Comunidades Autónomas españolas, según los expertos entrevistados en 2015 (Continuación)

Factores ^a	Ranking CyL	GALICIA	MADRID	MURCIA	NAVARRA	PAÍS VASCO
A	1	2	4	2	2	2
B	2	11	7	8	7	5
C	3	4	3	4	3	1
D	4	3	2	3	1	4
E	4	6	9	7	6	5
F	5	1	1	1	3	1
G	5	5	9	7	4	3
H	6	10	5	6	5	4
I	6	8	6	5	5	5
J	6	7	6	7	6	6
K	6	11	7	8	7	8
L	6	10	8	8	7	8
M	7	10	7	7	6	6
N	7	11	6	6	7	6
Ñ	7	11	6	7	6	7
O	8	11	9	8	7	7
P	8	9	8	8	6	8
Q	8	10	8	8	7	8
R	9	11	9	7	7	8
S	9	11	9	8	7	8

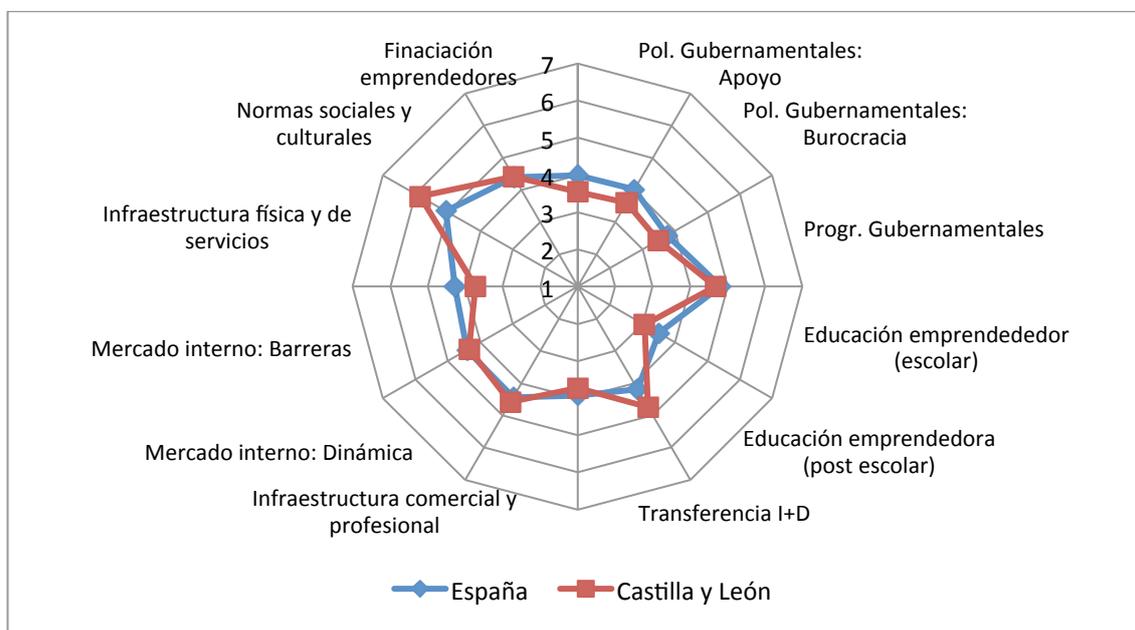
^a A = Apoyo financiero; B = Desempeño de pymes y grandes empresas; C = Educación y formación; D = Programas gubernamentales; E = Capacidad emprendedora; F = Políticas gubernamentales; G = Infraestructura comercial y profesional; H = Transferencia I+D; I = Normas sociales y culturales; J = Clima económico; K = Contexto político, institucional y social; L = Costes laborales, acceso y regulación; M = Infraestructura física y de servicios; N = Internacionalización; Ñ = Acceso a la información; O = Mercado interno: apertura; P = Mercado laboral; Q = Composición de la población; R = Crisis económica; S = Corrupción.

6.3. Comparativa nacional sobre las condiciones del entorno para emprender

A continuación se presenta la valoración de las condiciones del entorno según la opinión de los expertos nacionales y de los 36 expertos de Castilla y León entrevistados durante el año 2015 (Gráfico 6.3.1). En general, la mayoría de las condiciones del entorno de Castilla y León están ligeramente por debajo de la valoración media de los expertos nacionales. En concreto, las mayores diferencias se presentan en condiciones como las barreras del mercado interno (3,72 en Castilla y León frente a 4,27 en España), la financiación para emprendedores (3,55 frente a 3,99) y la educación emprendedora en la etapa escolar (3,06 frente a 3,50).

Respecto a las condiciones del entorno mejor valoradas en Castilla y León respecto a la opinión media en España, destacan la valoración de la infraestructura física y de servicios (5,86 en Castilla y León frente a 5,06 en España) y la educación emprendedora en la fase post-escolar (4,75 frente a 4,19).

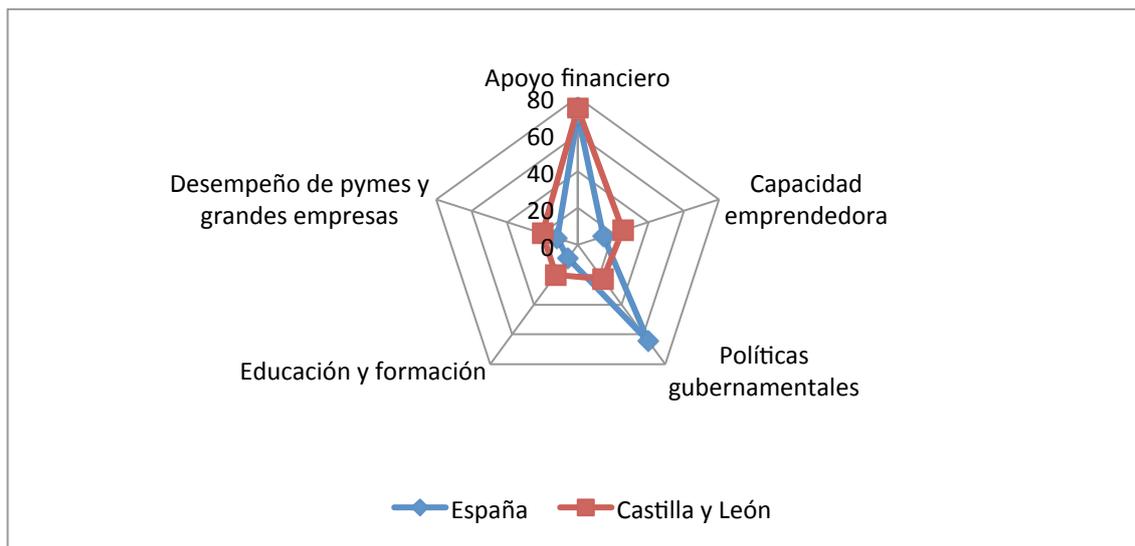
Gráfico 6.3.1. Valoración media de los expertos sobre las condiciones del entorno para emprender en Castilla y León y España en 2015



Asimismo, en los gráficos 6.3.2 a 6.3.4 se muestra la comparativa entre Castilla y León y España en relación con algunos de los principales obstáculos, apoyos y recomendaciones identificados por los expertos castellanos y leoneses entrevistados en 2015.

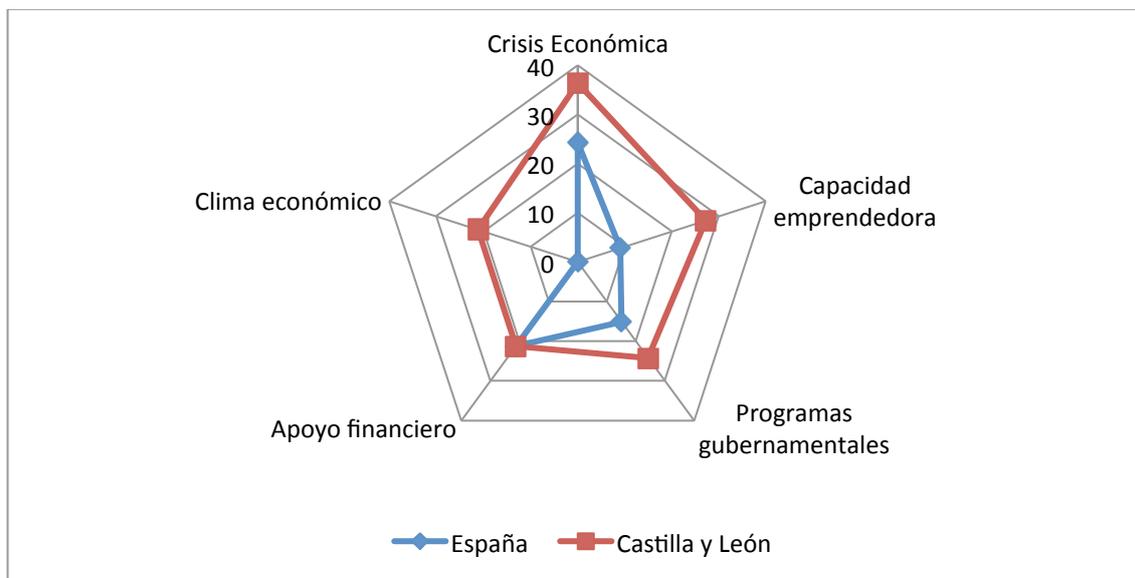
En primer lugar, en relación con los obstáculos, en el Gráfico 6.3.2 es posible apreciar que, en general, los expertos nacionales y de la Comunidad Autónoma tienen opiniones semejantes en cuanto a la dificultad para obtener financiación, la baja capacidad emprendedora, las carencias en la educación y formación emprendedora y los problemas derivados de las diferencias de desempeño entre pymes y grandes empresas. Sin embargo, se pueden observar una diferencia sustancial: las políticas gubernamentales se identifican como un obstáculo claramente más importante a nivel nacional que en Castilla y León.

Gráfico 6.3.2. Valoración media de los expertos sobre los principales obstáculos para emprender en Castilla y León y España en 2015



En segundo lugar, respecto a los apoyos, en el Gráfico 6.3.3 se observa que los expertos nacionales y regionales valoran de forma parecida el apoyo de la financiación para emprendedores. Por otro lado, es posible observar diferencias sustanciales en la valoración de la capacidad emprendedora y en elementos coyunturales, como la crisis y el clima económico, que son reconocidos por los expertos castellanos y leoneses como apoyos relativamente más importantes.

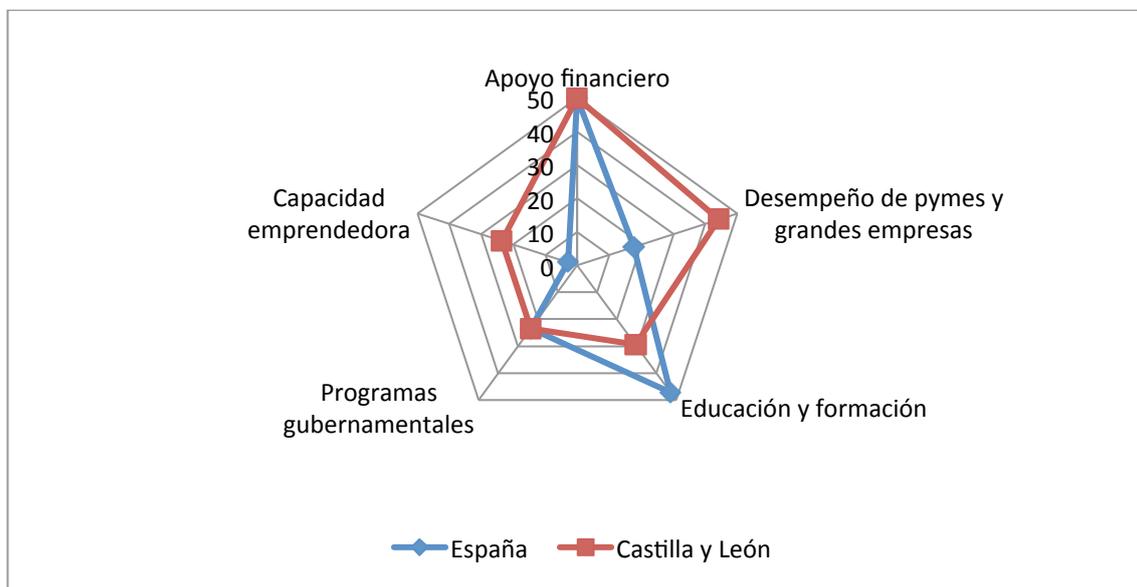
Gráfico 6.3.3. Valoración media de los expertos sobre los principales apoyos para emprender en Castilla y León y España en 2015



Finalmente, en relación con las recomendaciones para el fomento de la actividad emprendedora, de nuevo en el Gráfico 6.3.4 es posible observar algunas semejanzas y diferencias entre los expertos nacionales y los de Castilla y León. En primer lugar, las opiniones de ambos grupos son similares en relación con las recomendaciones de

desarrollar de forma más efectiva los programas gubernamentales y las fuentes de financiación para emprendedores. Por otra parte, a nivel nacional se incide más en la necesidad de mejorar de los conocimientos y herramientas relacionadas con el emprendimiento en los distintos niveles y programas educativos, mientras que los expertos consultados en la Comunidad Autónoma hacen especial hincapié en fomentar la capacidad emprendedora de los castellanos y leoneses y en recortar las diferencias de desempeño entre las pymes y las grandes empresas.

Gráfico 6.3.4. Valoración media de los expertos sobre las principales recomendaciones para emprender en Castilla y León y España en 2015



Referencias

Acs, Z.J. (2006): New firm formation and the region: Empirical results from the United States. In *Entrepreneurship, Growth, and Innovation*. USA: Springer, pp. 105-133.

Banco Mundial (2013): Doing Business 2013. Regulaciones inteligentes para pequeñas y medianas empresas. Obtenida el 20 de diciembre de 2013, de <http://espanol.doingbusiness.org/-/media/GIAWB/Doing%Business/Documents/Annual-Reports/Foreign/DB13-spanish.pdf>.

Bosma, N., Wennekers, S., Guerrero, M., Amorós, J.E., Martiarena, A. y Singer, S. (2013): GEM Special Report on Entrepreneurial Employee Activity. Wellesley, MA: Babson College, Santiago: Universidad del Desarrollo; y Kuala Lumpur: Universiti Tun Abdul Razak.

Guerrero, M. y Peña-Legazkue, I. (2013): The effect of intrapreneurial experience on corporate venturing: Evidence from developed economies. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 9(3), 397-416.

Katz, J y Gartner, W.B. (1988): Properties of emerging organizations. *Academy of Management Review*, 13 (3), 429-441.

Kelley, D., Bosma, N.S. y Amorós, J.E. (2011): Global Entrepreneurship Monitor 2010. Babson College. London Business School.

OCDE (2008): Eurostat-OCDE Manual on Business Demography Statistics. European Communities/OCDE. Obtenida el 20 de noviembre de 2012, de <http://www.oecd.org/std/business-stats/eurostat-oecdmanualonbusiness-demographystatistics.htm>

Equipos de la red GEM España

Unidad	Institución	Miembros	Colaboradores
Nacional	UCEIF-Cise Asociación RED GEM España	Ana Fernández-Laviada (Director GEM-España) Federico Gutiérrez Solana (Director de Cise) Iñaki Peña, Maribel Guerrero y José Luis González (Equipo Dirección técnica de GEM-España) Manuel Redondo e Inés Rueda (Administración) Antonio Fernández (Web máster) Asociación RED GEM España	Banco Santander UCEIF-Cise Asociación RED GEM España Fundación Rafael del Pino
Andalucía	Universidad de Cádiz	José Ruiz Navarro (Director GEM-Andalucía) Salustiano Martínez Fierro José Aurelio Medina Garrido Antonio Rafael Ramos Rodríguez	Universidad de Cádiz Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz UTE Fujitsu Magtel
Aragón	Universidad de Zaragoza	Lucio Fuentelsaz Lamata (Director GEM-Aragón) Cristina Bernad Mocarte Elisabet Garrido Martínez Jaime Gómez Villaescuerna Consuelo González Gil Juan Pablo Maicas López Raquel Ortega Lapiedra Sergio Palomas Doña	Fundación Emprender en Aragón Cátedra Emprender Universidad de Zaragoza Departamento de Economía, Industria y Empleo del Gobierno de Aragón
Canarias	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria Universidad de La Laguna	Rosa M. Batista Canino (Directora GEM-Canarias) Alicia Bolívar Cruz Alicia Correa Rodríguez Desiderio García Almeida Ana L. González Pérez Esther Hormiga Pérez Pino Medina Brito Silvia Sosa Cabrera Domingo Verano Tacoronte	Consejería de Economía, Hacienda y Seguridad Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información Instituto Tecnológico de Canarias

Unidad	Institución	Miembros	Colaboradores
Cantabria	Universidad de Cantabria Cátedra Pyme de la Universidad de Cantabria	Ana Fernández Laviada (Directora GEM-Cantabria) Paula San Martín Espina Gemma Hernando Moliner Estefanía Palazuelos Cobo Andrea Pérez Pérez Inés Rueda Sampedro Lidia Sánchez Ruiz	Santander Gobierno Regional de Cantabria Consejería de Economía, Hacienda y Empleo
Castilla La Mancha	Universidad de Castilla-La Mancha	Juan José Jiménez Moreno (Director GEM-Castilla-La Mancha) Ángela González Moreno Francisco José Sáez Martínez Rafael Minami Suzuki	Universidad de Castilla-La Mancha Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha Fundación Horizonte XXII
Castilla y León	Universidad de León Grupo de Investigación en Dirección de Empresas (GIDE)	Mariano Nieto Antolín (Director GEM-Castilla y León) Nuria González Álvarez Constantino García Ramos José Luis de Godos Díez Daniel Alonso Martínez	Universidad de León Fundación General de la Universidad de León y la Empresa (FGULEM)
Cataluña	Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona Universitat Autònoma de Barcelona	Carlos Guallarte (Director GEM-Cataluña) Joan Lluís Capelleras Marc Fíguls Enric Genescà Teresa Obis	Diputació de Barcelona Àrea de Desenvolupament Econòmic Local. Generalitat de Catalunya Departament de'Empresa i Ocupació
Ceuta	Universidad de Granada	Lázaro Rodríguez Ariza (Director GEM-Ceuta) María del Carmen Haro Domínguez María José González López Sara Terrón Ibáñez Virginia Fernández Pérez Dainelis Cabezas Pulles María del Carmen Pérez López Sara Rodríguez Gómez José Aguado Romero Manuel Hernández Peinado Gabriel García-Parada Ariza María Elena Gómez Miranda Antonia Ruiz Moreno María Teresa Ortega Egea	Universidad de Granada Cátedra Santander de la Empresa Familiar de la Universidad de Granada

Unidad	Institución	Miembros	Colaboradores
Comunidad Valenciana	Universidad Miguel Hernández de Elche	José María Gómez Gras (Director GEM-C. Valenciana) Ignacio Mira Solves (Director Técnico) Jesús Martínez Mateo Marina Estrada de la Cruz Antonio J. Verdú Jover M ^a José Alarcón García M ^a Cinta Gisbert López Lirios Alós Simó Domingo Galiana Lapera M ^a Isabel Borreguero Guerra	Instituto Valenciana de Competitividad Empresarial (IVACE) Centros Europeos de Empresas Innovadoras de la Comunidad Valenciana Diputación Provincial Alicante Air Nostrum Catral Export Fundación Juan Perán-Pikolinos Fundación Manuel Peláez Castillo Castillo Goldcar Grupo Eulen Grupo Soledad Mustang Panter Seur Vectalia Escuela de Empresarios (EDEM) Universidad Miguel Hernández de Elche
Extremadura	Fundación Xavier de Salas- Universidad de Extremadura	Ricardo Hernández Mogollón (Director GEM-Extremadura) J. Carlos Díaz Casero (Director Técnico) M ^a de la Cruz Sánchez Escobedo Antonio Fernández Portillo Manuel Almodóvar González Ángel Manuel Díaz Aunió Raúl Rodríguez Preciado	Universidad de Extremadura Avante Extremadura Sodiex CC.NN. Almaraz-Trillo Fundación Academia Europea de Yuste Philip Morris Spain, S.I. Palicrisia Imedexsa Grupo Ros Multimedia Diputación de Badajoz Fundecyt-Parque Científico y Tecnológico de Extremadura Fundación Universidad Sociedad Iberdoex Tambo

Unidad	Institución	Miembros	Colaboradores
Galicia	Confederación de Empresarios de Galicia (CEG)	Marta Amate López (Directora GEM-Galicia) Fausto Santamarina Fernández José Manuel Maceira Blanco Rafael Serrano Hernández	Confederación de Empresarios de Galicia (CEG)
	Instituto Gallego de Promoción Económica (Igape) Universidad de Santiago de Compostela	Guillermo Viña González Norberto Penedo Rey Enrique Gómez Fernández Isabel Neira Gómez (Directora Equipo USC) Sara Fernández López (Coordinadora Equipo USC) María Bobillo Varela Nuria Calvo Babío Maite Cancelo Márquez Loreto Fernández Fernández Rubén Lado Sestayo Marta Portela Maseda David Rodeiro Pazos Mercedes Teijeiro Álvarez M ^a Milagros Vivel Búa Guillermo Andrés Zapata Humaní	Instituto Gallego de Promoción Económica (Igape) Universidad de Santiago de Compostela (USC)
Madrid (Comunidad Autónoma)	Centro de Iniciativas Emprendedoras (ICADE) Universidad Autónoma de Madrid	Isidro de Pablo López (Director GEM-Madrid) Begoña Santos Urda (Coordinadora) Esperanza Valdés Lías (Coordinadora) Yolanda Bueno Hernández Miguel Angoitia Grijalba	Centro de Iniciativas Emprendedoras (ICADE) Universidad Autónoma de Madrid Cise
	Deusto Business School	Iñaki Ortega Cachón	
Madrid (Ciudad)	Centro de Iniciativas Emprendedoras (ICADE) Universidad Autónoma de Madrid	Isidro de Pablo López (Director GEM-Madrid Ciudad) Begoña Santos Urda (Coordinadora) Esperanza Valdés Lías (Coordinadora) Yolanda Bueno Hernández Miguel Angoitia Grijalba	Ayuntamiento de Madrid
Melilla	Universidad de Granada	María del Mar Fuentes Fuentes (Directora GEM-Melilla) Juan Antonio Marmolejo Martín Carlos Antonio Albacete Sáez Ana María Bojica Rocío Llamas Sánchez Matilde Ruiz Arroyo Jenny María Ruiz Jiménez	Universidad de Granada Ciudad Autónoma de Melilla

Unidad	Institución	Miembros	Colaboradores
Murcia	Universidad de Murcia	Antonio Aragón Sánchez y Alicia Rubio Bañón (Directores GEM-Murcia) Juan Samuel Baixauli Soler Nuria Nevers Esteban Lloret José Andrés López Yepes María Feliz Madrid Garre Catalina Nicolás Martínez Mercedes Palacios Manzano Gregorio Sánchez Marín	Consejería de Industria, Turismo, Empresa e Investigación Instituto de Fomento de la Región de Murcia Banco Mare Nostrum Fondo Europeo de Desarrollo Regional Plan emprendemos Centro Europeo de Empresas e Innovación de Murcia Cátedra de emprendedores Universidad de Murcia
Navarra	Universidad Pública de Navarra King's College London (UK)	Ignacio Contín Pilart (Director GEM-Navarra) Martín Larraza Kintna Raquel Orcos Sánchez Víctor Martín Sánchez	Universidad pública de Navarra Cátedra de Liderazgo, Estrategia y Empresa-UPNA-La Caixa
País Vasco	Deusto Business School Universidad del País Vasco Mondragón Unibersitatea Universitat Autònoma de Barcelona	Maribel Guerrero (Directora GEM-País Vasco) Iñaki Peña José L. González-Pernía María Saiz Jon Hoyos Nerea González David Urbano	Innobasque Diputación Foral de Bizkaia Diputación Foral de Gipuzkoa Fundación Emilio Soldevilla
Trabajo de campo GEM España	Instituto Opiniòmetre (Barcelona, Madrid, Valencia, Palma de Mallorca)	Josep Ribó (Director Gerente) Joaquín Vallés (Dirección y Coordinación técnica)	Asociación RED GEM España



gide
GRUPO DE INVESTIGACIÓN
EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS

www.gide.unileon.es

[Grupo de Investigación en Dirección de Empresas (GIDE) de la Universidad de León]

www.gemcyl.weebly.com

[Global Entrepreneurship Monitor (GEM) de Castilla y León]