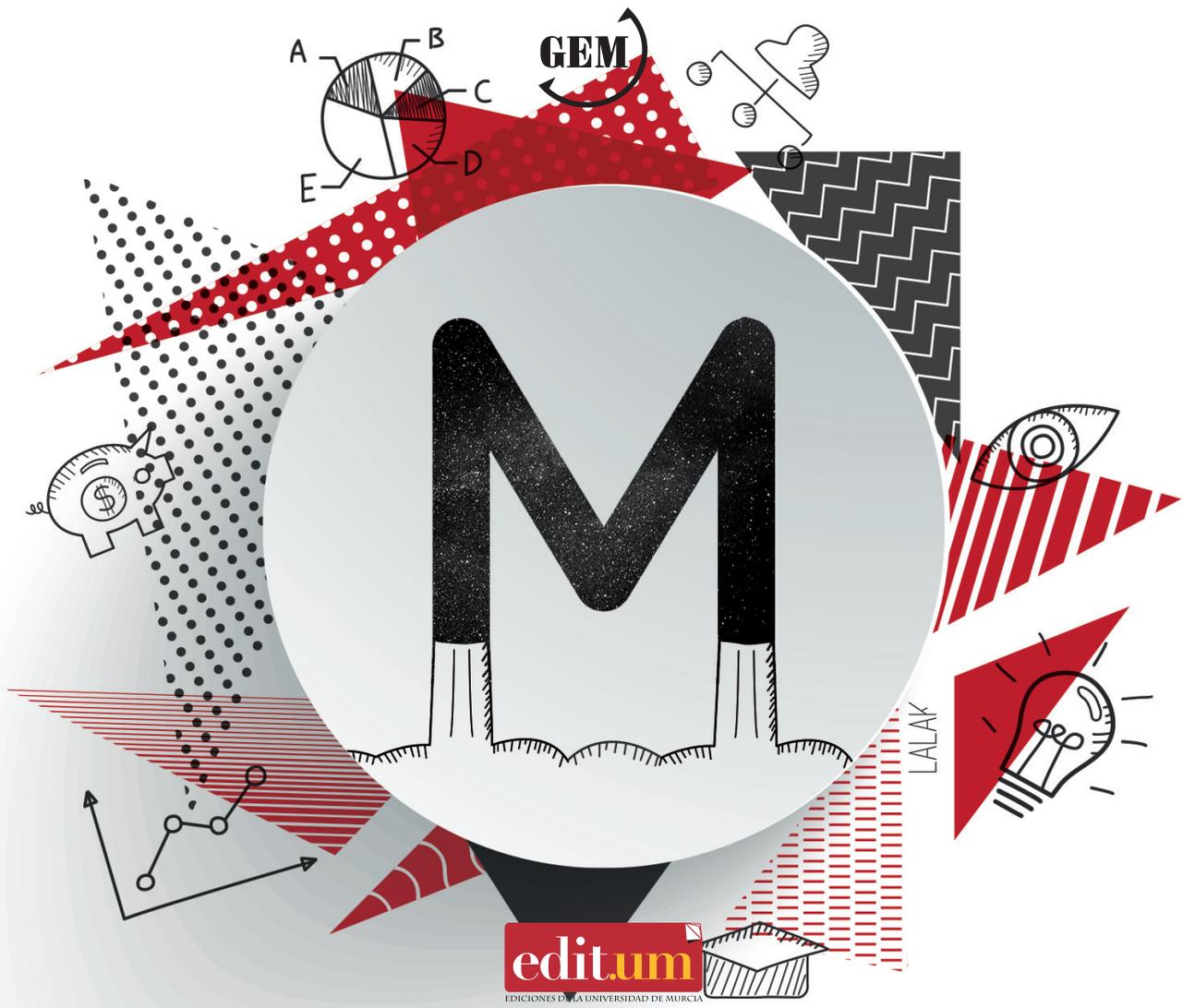


INICIATIVAS EMPRENDEDORAS EN LA REGIÓN DE MURCIA

DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN

ANTONIO ARAGÓN SÁNCHEZ Y ALICIA RUBIO BAÑÓN



INICIATIVAS EMPRENDEDORAS EN LA REGIÓN DE MURCIA



GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR INFORME EJECUTIVO 2015 REGIÓN DE MURCIA



EQUIPO INVESTIGADOR (Universidad de Murcia)
DIRECCIÓN PROYECTO GEM MURCIA

Antonio Aragón Sánchez
Alicia Rubio Bañón

EQUIPO DE INVESTIGACIÓN

J. Samuel Baixauli Soler
Nuria Nevers Esteban Lloret
José Andrés López Yepes
María Feliz Madrid Garre
Catalina Nicolás Martínez
Mercedes Palacios Manzano
Gregorio Sánchez Marín

INICIATIVAS EMPRENDEDORAS EN LA REGIÓN DE MURCIA



GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR INFORME EJECUTIVO 2015 REGIÓN DE MURCIA

Los datos utilizados para la confección de este informe son recogidos por el
Consortio Internacional GEM.
Su análisis e interpretación es responsabilidad exclusiva de los autores.



Universidad de Murcia
2016

Iª Edición 2016

Reservados todos los derechos. De acuerdo con la legislación vigente, y bajo las sanciones en ella previstas, queda totalmente prohibida la reproducción y/o transmisión parcial o total de este libro, por procedimientos mecánicos o electrónicos, incluyendo fotocopia, grabación magnética, óptica o cualesquiera otros procedimientos que la técnica permita o pueda permitir en el futuro, sin la expresa autorización por escrito de los propietarios del copyright.

© Universidad de Murcia, Servicio de Publicaciones, 2016



ISBN: 978-84-16551-59-0

Depósito Legal MU-1181-2016

Impreso en España - Printed in Spain

Imprime: Servicio de Publicaciones. Universidad de Murcia
Campus de Espinardo 30100 MURCIA

Índice

Relación de los equipos integrantes de la red GEM España 2015:	9
INTRODUCCIÓN	21
Proyecto GEM-Murcia: Introducción y marco conceptual	23
I. Introducción	23
II. El Proyecto GEM: conceptualización y modelo teórico	24
III. Balance Score Card	27
IV. Resumen ejecutivo	29
EL FENÓMENO EMPRENDEDOR EN MURCIA	37
Capítulo I.	39
Valores, percepciones y actitudes emprendedoras en la población de la Región de Murcia	
1.1. Valores, percepciones y aptitudes emprendedoras de la población murciana de 18 a 64 años	39
1.1.1. <i>La percepción de la población regional sobre sus valores y aptitudes para emprender</i>	40
1.1.2. <i>La percepción de la población regional sobre su cultura y su influencia en el emprendimiento</i>	43
1.1.3. <i>Benchmarking internacional y por Comunidades Autónomas sobre las percepciones, valores y aptitudes para emprender</i>	47
1.2. Actividad emprendedora y sus características	51
1.2.1. <i>Indicadores y dinámica del proceso emprendedor</i>	51
1.2.2. <i>Motivación para emprender: oportunidad versus necesidad</i>	58
1.2.3. <i>Perfil de las personas involucradas en el proceso emprendedor</i>	63
1.2.4. <i>Financiación de la actividad emprendedora</i>	72
1.2.5. <i>Benchmarking internacional y por Comunidades Autónomas de la actividad emprendedora</i>	76

1.3. Resultado del proceso emprendedor	83
1.3.1. Aspectos generales del negocio	84
1.3.2. Expectativas de crecimiento	89
1.3.3. Orientación innovadora	91
1.3.4. Orientación internacional	97
Capítulo 2.	99
El entorno emprendedor	
2.1. Introducción	99
2.2. Valoración de las condiciones del entorno para emprender en la Región de Murcia	101
2.3. Análisis de obstáculos, apoyos y recomendaciones a la actividad emprendedora en la Región de Murcia	105
Anexo	115
Ficha técnica del informe GEM en la Región de Murcia 2015	117

Relación de los equipos integrantes de la red GEM España 2015

<i>Unidad</i>
Nacional
<i>Institución</i>
UCEIF-CISE
Asociación RED GEM España
<i>Miembros</i>
Ana Fernández-Laviada (Directora Ejecutiva GEM España)
Federico Gutiérrez-Solana (Director de CISE)
Iñaki Peña, Maribel Guerrero y José L. González-Pernía (Equipo Dirección Técnica GEM-España)
Manuel Redondo e Inés Rueda (Administración)
Antonio Fernández (Web máster)
Asociación RED GEM España
<i>Colaboradores</i>
Banco Santander
UCEIF-Cise
Asociación RED GEM España
Fundación Rafael del Pino

<i>Unidad</i>
Andalucía
<i>Institución</i>
Universidad de Cádiz
<i>Miembros</i>
José Ruiz Navarro (Director GEM-Andalucía)
Salustiano Martínez Fierro
José Aurelio Medina Garrido
Antonio Rafael Ramos Rodríguez
<i>Colaboradores</i>
Universidad de Cádiz
Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz
UTE Fujitsu Magtel

<i>Unidad</i>
Aragón
<i>Institución</i>
Universidad de Zaragoza
<i>Miembros</i>
Lucio Fuentelsaz Lamata (Director GEM-Aragón)
Cristina Bernad Morcate
Elisabet Garrido Martínez
Jaime Gómez Villascuerna
Consuelo González Gil
Juan Pablo Maicas López
Raquel Ortega Lapiedra
Sergio Palomas Doña
<i>Colaboradores</i>
Fundación Emprender en Aragón
Cátedra Emprender
Universidad de Zaragoza
Departamento de Economía, Industria y Empleo del Gobierno de Aragón

<i>Unidad</i>
Canarias
<i>Institución</i>
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Universidad de La Laguna
<i>Miembros</i>
Rosa M. Batista Canino (Directora GEM-Canarias)
Alicia Bolívar Cruz
Alicia Correa Rodríguez
Desiderio García Almeida
Ana L. González Pérez
Esther Hormiga Pérez
Pino Medina Brito
Silvia Sosa Cabrera
Domingo Verano Tacoronte
<i>Colaboradores</i>
Consejería de Economía, Hacienda y Seguridad
Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información
Instituto Tecnológico de Canarias

<i>Unidad</i>
Cantabria
<i>Institución</i>
Universidad de Cantabria
Cátedra Pyme de la Universidad de Cantabria
<i>Miembros</i>
Ana Fernández-Laviada (Directora GEM-Cantabria)
Paula San Martín Espina (Coordinadora)
Gemma Hernando Moliner
Estefanía Palazuelos Cobo
Andrea Pérez Pérez
Inés Rueda Sampedro
Lidia Sánchez Ruiz
<i>Colaboradores</i>
Santander
Gobierno Regional de Cantabria. Consejería de Economía, Hacienda y Empleo

<i>Unidad</i>
Cataluña
<i>Institución</i>
Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona
Universitat Autònoma de Barcelona
<i>Miembros</i>
Carlos Guallarte (Director GEM-Cataluña)
Joan Lluís Capelleras
Marc Figuls
Enric Genescà
Teresa Obis
<i>Colaboradores</i>
Diputació de Barcelona. Àrea de Desenvolupament Econòmic Local
Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Ocupació

<i>Unidad</i>
Castilla La Mancha
<i>Institución</i>
Universidad de Castilla La Mancha
<i>Miembros</i>
Juan José Jiménez Moreno (Director GEM-Castilla La Mancha)
Ángela González Moreno
Francisco José Sáez Martínez
Rafael Minami Suzuki
Adrián Rabadán Guerra
<i>Colaboradores</i>
Universidad de Castilla La Mancha
Junta de Comunidades de Castilla La Mancha
Fundación Globalcaja HXXII

<i>Unidad</i>
Castilla y León
<i>Institución</i>
Grupo de Investigación en Dirección de Empresas (GIDE), Universidad de León
<i>Miembros</i>
Mariano Nieto Antolín (Director GEM-Castilla y León)
Nuria González Álvarez
Constantino García Ramos
José Luis de Godos Díez
Daniel Alonso Martínez
<i>Colaboradores</i>
Universidad de León
Fgulem

<i>Unidad</i>
Ceuta
<i>Institución</i>
Universidad de Granada
<i>Miembros</i>
ázaro Rodríguez Ariza (Director GEM-Ceuta)
María del Carmen Haro Domínguez
María José González López
Sara Terrón Ibáñez
Virginia Fernández Pérez
Dainelis Cabezas Pulles
María del Carmen Pérez López
Sara Rodríguez Gómez
José Aguado Romero
Manuel Hernández Peinado
Gabriel García-Parada Ariza
María Elena Gómez Miranda
Antonia Ruiz Moreno
María Teresa Ortega Egea
<i>Colaboradores</i>
Universidad de Granada
Cátedra Santander de la Empresa Familiar de la Universidad de Granada

<i>Unidad</i>
Comunidad Autónoma de Madrid
<i>Institución</i>
Centro de Iniciativas Emprendedoras (CIADE) Universidad Autónoma de Madrid
Deusto Business School (Madrid)
<i>Miembros</i>
Isidro de Pablo López (Director GEM-Madrid)
Begoña Santos Urda (Coordinadora)
Esperanza Valdés Lías (Coordinadora)
Yolanda Bueno Hernández
Miguel Angoitia Grijalba
Iñaki Ortega Cachón
<i>Colaboradores</i>
Centro de Iniciativas Emprendedoras (CIADE)
Universidad Autónoma de Madrid
Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE)

<i>Unidad</i>
Comunidad Valenciana
<i>Institución</i>
Universidad Miguel Hernández de Elche
<i>Miembros</i>
José María Gómez Gras (Director GEM-C.Valenciana)
Ignacio Mira Solves (Director Técnico)
Jesús Martínez Mateo
Marina Estrada De la Cruz
Antonio J. Verdú Jover
M ^a José Alarcón García
M ^a Cinta Gisbert López
Lirios Alós Simó
Domingo Galiana Lopera
M ^a Isabel Borreguero Guerra
<i>Colaboradores</i>
Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE)
Centros Europeos de Empresas Innovadoras de la Comunidad Valenciana
Diputación Provincial Alicante

Air Nostrum
Catral Export
Fundación Juan Perán-Pikolinos
Fundación Manuel Peláez Castillo
Goldcar
Grupo Eulen
Grupo Soledad
Mustang
Panter
Seur
Vectalia
Escuela de Empresarios (EDEM)
Universidad Miguel Hernández de Elche

<i>Unidad</i>
Extremadura
<i>Institución</i>
Fundación Xavier de Salas - Universidad de Extremadura
<i>Miembros</i>
Ricardo Hernández Mogollón (Director Ejecutivo GEM-Extremadura)
J. Carlos Díaz Casero (Director Técnico)
Mari Cruz Sánchez Escobedo
Antonio Fernández Portillo
Manuel Almodóvar González
Ángel Manuel Díaz Aunión
Raúl Rodríguez Preciado
<i>Colaboradores</i>
Universidad de Extremadura
Avante Extremadura
Sodiex
CC. NN. Almaraz-Trillo
Fundación Academia Europea de Yuste
Philip Morris Spain, S.L.
Palicrisa
Imedexsa
Grupo Ros Multimedia

Diputación de Badajoz
Fundecyt - Parque Científico y Tecnológico de Extremadura
Fundación Universidad Sociedad
Iberdoex
Tambo
Grupo Ros Multimedia
Garrigues
Cofex
Cetiex
Diputación de Badajoz
Fundación Cáceres Capital
Fundación Cívica
Fundecyt-Parque Científico y Tecnológico de Extremadura
Fundación Universidad Sociedad
Iberdoex
Tambo

<i>Unidad</i>
Galicia
<i>Institución</i>
Confederación de Empresarios de Galicia (CEG)
Instituto Gallego de Promoción Económica (IGAPE)
Universidad de Santiago de Compostela (USC)
<i>Miembros</i>
Marta Amate López (Directora GEM-Galicia)
Rafael Serrano Hernández
Fausto Santamarina Fernández
José Manuel Maceira Blanco
Guillermo Viña González
Norberto Penedo Rey
Enrique Gómez Fernández
Isabel Neira Gómez (Directora Equipo USC)
Sara Fernández López (Coordinadora Equipo USC)
María Bobillo Varela

Nuria Calvo Babío
Maite Cancelo Márquez
Loreto Fernández Fernández
Rubén Lado Sestayo
Marta Portela Maseda
David Rodeiro Pazos
Mercedes Teijeiro Álvarez
M ^a Milagros Vivel Búa
Guillermo Zapata Huamani
<i>Colaboradores</i>
Confederación de Empresarios de Galicia (CEG)
Instituto Gallego de Promoción Económica (IGAPE)
Universidad de Santiago de Compostela (USC)

<i>Unidad</i>
Madrid Ciudad
<i>Institución</i>
Centro de Iniciativas Emprendedoras (CIADE)
Universidad Autónoma de Madrid
<i>Miembros</i>
Isidro de Pablo López (Director GEM-Madrid)
Begoña Santos Urda
Esperanza Valdés Lías
Yolanda Bueno Hernández
Miguel Angoitia Grijalba
<i>Colaboradores</i>
Ayuntamiento de Madrid

<i>Unidad</i>
Melilla
<i>Institución</i>
Universidad de Granada
<i>Miembros</i>
María del Mar Fuentes Fuentes (Directora GEM-Melilla)
Juan Antonio Marmolejo Martín
Carlos Antonio Albacete Sáez
Ana María Bojica
Rocío Llamas Sánchez
Matilde Ruiz Arroyo
Jenny María Ruiz Jiménez
<i>Colaboradores</i>
Universidad de Granada
Ciudad Autónoma de Melilla

<i>Unidad</i>
Murcia
<i>Institución</i>
Universidad de Murcia
<i>Miembros</i>
Antonio Aragón Sánchez y Alicia Rubio Bañón (Directores GEM-Murcia)
Juan Samuel Baixauli Soler
Nuria Nevers Esteban Lloret
José Andrés López Yepes
María Feliz Madrid Garre
Catalina Nicolás Martínez
Mercedes Palacios Manzano
Gregorio Sánchez Marín
<i>Colaboradores</i>
Consejería de Desarrollo Económico, Turismo y Empleo
Instituto de Fomento de la Región de Murcia
Banco Mare Nostrum
Consejo Económico y Social. Universidad de Murcia

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Plan emprendemos
Centro Europeo de Empresas e Innovación de Murcia
Cátedra de Emprendedores
Universidad de Murcia
Centro de Iniciativas Municipales del Ayuntamiento de Murcia

<i>Unidad</i>
Navarra
<i>Institución</i>
Universidad Pública de Navarra
King's College London (UK)
<i>Miembros</i>
Ignacio Contín Pilart (Director GEM-Navarra)
Martín Larraza Kintana
Raquel Orcos Sánchez
Víctor Martín Sánchez
<i>Colaboradores</i>
Universidad Pública de Navarra
Cátedra de Liderazgo, Estrategia y Empresa-UPNA-La Caixa

<i>Unidad</i>
País Vasco
<i>Institución</i>
Deusto Business School
Universidad del País Vasco
Mondragón Unibertsitatea
Universitat Autònoma de Barcelona
<i>Miembros</i>
Maribel Guerrero (Directora GEM-País Vasco)
Iñaki Peña
José L. González-Pernía

María Saiz
Jon Hoyos
Nerea González
David Urbano
<i>Colaboradores</i>
Innobasque
Diputación Foral de Bizkaia
Diputación Foral de Gipuzkoa
Fundación Emilio Soldevilla

<i>Unidad</i>
Trabajo de campo GEM España
<i>Institución</i>
Instituto Opinòmetre (Barcelona, Madrid, Valencia, Palma de Mallorca)
<i>Miembros</i>
Josep Ribó (Director gerente)
Joaquín Vallés (Dirección y coordinación técnica)
<i>Colaboradores</i>
Asociación RED GEM España



INTRODUCCIÓN



Proyecto GEM-Murcia: introducción y marco conceptual

I. Introducción

El año 2015, el observatorio global sobre actividad emprendedora GEM, presenta su décima edición en la Región de Murcia. Su principal finalidad es proporcionar datos acerca de la medición de la tasa de actividad emprendedora de las naciones, regiones y ciudades participantes, así como hacer un diagnóstico acerca del estado de las principales condiciones institucionales o del entorno para emprender.

Asimismo, GEM-Región de Murcia pretende que las instituciones y agentes relacionados con el emprendimiento en la Región dispongan de información de calidad e indicadores que permitan avanzar en materia de apoyo a la creación empresarial, contribuyendo al diseño de políticas públicas, concepción de nuevos productos financieros, remodelación de planes y sistemas educacionales entre otros aspectos, mostrando los puntos fuertes y débiles del entorno inmediato que enfrentan todas aquellas personas que tienen una idea o una iniciativa empresarial.

Las series temporales y las comparaciones entre distintos tipos de economías y trasfondos culturales son, asimismo de gran valor para la comprensión y aprendizaje de los mecanismos que articulan el emprendi-

miento. Por ello, la continuidad que significa este décimo informe a nivel regional, nos permite observar la evolución de los principales parámetros relacionados con la creación de empresas en la Región de Murcia.

Al efectuar la lectura del informe GEM, es necesario tener en cuenta que se describe el proceso emprendedor, concepto mucho más amplio que el de registro de nuevas empresas y que comprende desde la actividad de las personas que aún están en fase de diseñar una iniciativa hasta aquellas que ya la han consolidado e incluso abandonado.

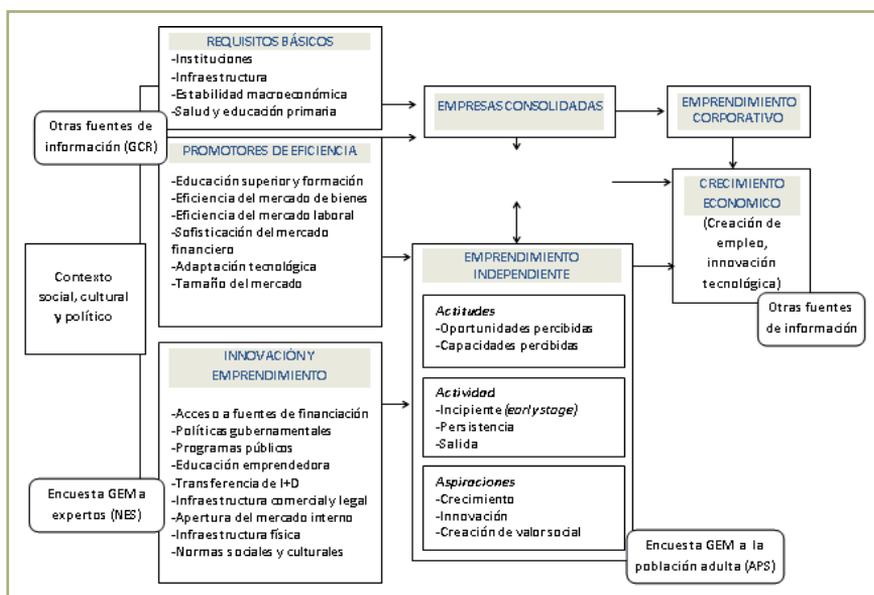
II. El Proyecto GEM: conceptualización y modelo teórico

GEM entiende el emprendimiento como un proceso que se inicia con la generación de una idea, continúa con las acciones para su puesta en marcha, se lanza al mercado, entra en una fase de consolidación y pasa a la fase consolidada cuando sobrevive más de tres años y medio. Este proceso se describe en la figura 1.

Además del diseño del proceso emprendedor, el observatorio desarrolla su actividad sobre la base de los fundamentos del modelo teórico que se refleja en la figura 2. El contexto cultural político y social se relaciona con los grupos de factores que determinan el estatus de desarrollo y competitividad de los países participantes, tal y como los presenta el Informe Global de Competitividad.



FIGURA 2. MODELO TEÓRICO GEM



Fuente: GEM Global Report (Kelley, Bosma y Amorós, 2011).

En el modelo se indican las fuentes de información del proyecto que son básicamente tres: encuesta a la población de 18-64 años (APS), encuesta a expertos en el marco institucional (NES) y variables secundarias (VS).

GEM se basa en las tres fuentes de información que se describen en la figura 3. Las dos primeras, basadas en herramientas originales del proyecto, son sometidas a rigurosos controles de calidad en cuanto a su traducción y trabajo de campo para asegurar que las respuestas obtenidas en todos los países participantes son comparables. La ficha técnica del estudio se incluye en el anexo al final del informe.

La información obtenida a través de fuentes primarias, constituye la base para la elaboración de los resultados que se presentan en los distintos apartados de este décimo informe Gem-Región de Murcia, que recoge aspectos como: la magnitud de las partes que integran el proceso emprendedor, el perfil del emprendedor, la motivación para emprender, las actitudes de la población ante el emprendimiento, las características de las iniciativas

FIGURA 3. LAS FUENTES DE INFORMACIÓN QUE NUTREN EL OBSERVATORIO GEM

1	ENCUESTA A LA POBLACIÓN DE 18-64 AÑOS DE EDAD (APS)	<ul style="list-style-type: none"> • Sirve para obtener los principales indicadores de actividad emprendedora y caracterizarla • Se realiza entre los meses de Abril y Julio en todas las naciones, regiones y ciudades participantes
2	ENCUESTA A LOS EXPERTOS EN EL ENTORNO PARA EMPRENDER (NES)	<ul style="list-style-type: none"> • Sirve para valorar el estado de las principales variables que influyen en el proceso emprendedor y que pueden condicionar su magnitud y características • Cada país, región o ciudad, selecciona una muestra representativa de expertos en: financiación, políticas gubernamentales, programas públicos, educación, transferencia de I+D, infraestructura comercial y física, apertura del mercado interno y normas sociales y culturales, que son entrevistados mediante un amplio cuestionario diseñado por GEM. La encuesta se realiza entre los meses de Marzo y Julio.
3	FUENTES SECUNDARIAS	<ul style="list-style-type: none"> • Cada año, GEM recopila información de las más prestigiosas fuentes que proporcionan información sobre: desarrollo económico, demografía, mercado laboral, innovación, competitividad y cuantas variables considera relevantes. • La recopilación se hace desde Julio a Septiembre, tratando de proporcionar a los equipos el dato más actualizado, junto con las series temporales necesarias.

emprendedoras, la financiación del emprendimiento naciente, así como las opiniones de los expertos y la comparación de los datos de la Región de Murcia con los de España y el resto de Comunidades Autónomas.

Como se ha indicado, GEM se basa en las tres fuentes de información que se describen en la figura 3. Las dos primeras, basadas en herramientas originales del proyecto, son sometidas a rigurosos controles de calidad en cuanto a su traducción y trabajo de campo para asegurar que las respuestas obtenidas en todos los países participantes son comparables. La ficha técnica del estudio se incluye en el anexo al final del informe.

La información obtenida a través de fuentes primarias, constituye la base para la elaboración de los resultados que se presentan en los distintos apartados de este noveno informe Gem-Región de Murcia, que recoge as-

pectos como: la magnitud de las partes que integran el proceso emprendedor, el perfil del emprendedor, la motivación para emprender, las actitudes de la población ante el emprendimiento, las características de las iniciativas emprendedoras, la financiación del emprendimiento naciente, así como las opiniones de los expertos y la comparación de los datos de la Región de Murcia con los de España y el resto de Comunidades Autónomas.

III. Balance Score Card

Valores, actitudes y aspiraciones emprendedoras en la población	2015	2014	Evolución
Tiene cierta red social (conoce a emprendedores)	30,5%	35,23%	Disminuye
Percibe buenas oportunidades para emprender	29,5%	22,34%	Aumenta
Se auto reconoce habilidades y conocimientos para emprender	45,2%	49,50%	Disminuye
El miedo al fracaso es un obstáculo para emprender	45,0%	51,06%	Disminuye
La población en la Región de Murcia tiene espíritu competitivo	70,3%	74,17%	Disminuye
Tiene intención de emprender en los próximos tres años	5,48%	12,06%	Disminuye
Ha abandonado una actividad para cerrarla o traspasarla o por jubilación	1,68%	2,2%	Disminuye
Ha actuado como inversor informal o como Business Angel	2,2%	4,72%	Disminuye
TEA, tasa de iniciativas de entre 0 y 3,5 años en el mercado sobre población de 18-64 años residente en Región de Murcia	2015	2014	Evolución
TEA Total	5,81	6,7%	Disminuye
TEA Femenina (sobre total de población femenina de 18-64 años)	5,7%	7,0%	Disminuye
TEA Masculina (sobre total de población masculina de 18-64 años)	5,9%	6,4%	Disminuye
Distribución del TEA, tomado como 100%	2015	2014	Evolución
TEA por necesidad (iniciativas creadas por falta de alternativas de empleo)	20,7%	36,5%	Disminuye
TEA por oportunidad (iniciativas que aprovechan un negocio detectado)	79,3%	58,1%	Aumenta

TEA por otro motivo (iniciativas creadas por otros motivos)	0%	5,4%	Disminuye
TEA del sector extractivo o primario	3,4%	2,8%	Aumenta
TEA del sector transformador	15,5%	22,5%	Disminuye
TEA del sector de servicios a empresas	32,8%	26,8%	Aumenta
TEA del sector orientado al consumo	48,3%	47,9%	Aumenta
TEA sin empleados	54,3%	54,3%	Sin cambios
TEA de 1-5 empleados	43,5%	34,3%	Aumenta
TEA de 6-19 empleados	2,2%	8,6%	Disminuye
TEA iniciativas completamente innovadoras en producto o servicio	17,2%	14,9%	Aumenta
TEA iniciativas sin competencia en su principal mercado	6,9%	13,5%	Disminuye
TEA iniciativas que utilizan tecnologías de menos de un año en el mercado	13,8%	21,9%	Disminuye
TEA iniciativas cuyo sector es de base tecnológica media o alta	6,9%	9,6%	Disminuye
TEA iniciativas que exportan en algún grado	14,5%	28,3%	Disminuye
TEA iniciativas con notable expectativa de expansión a corto plazo	1,7%	2,5%	Disminuye
Valoración media de los expertos de las condiciones de entorno	2015	2014	
Financiación para emprendedores	2,2	1,93	Aumenta
Políticas gubernamentales: emprendimiento como prioridad y su apoyo	2,5	2,58	Sin cambios
Políticas gubernamentales: burocracia e impuestos	2,0	2,45	Disminuye
Programas gubernamentales	3,1	3,14	Sin cambios
Educación y formación emprendedora etapa escolar	1,9	2,13	Disminuye
Educación y formación emprendedora etapa post escolar	2,8	3,23	Disminuye
Transferencia de I + D	2,2	2,52	Disminuye
Existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional	3,0	3,21	Disminuye
Dinámica del mercado interno	2,2	2,23	Sin cambios
Barreras de acceso al mercado interno	2,4	2,66	Disminuye
Existencia y acceso a infraestructura física y de servicios	3,9	3,80	Aumenta
Normas sociales y culturales	2,8	2,63	Aumenta

IV. Resumen ejecutivo

Dinámica emprendedora y empresarial

En 2015 en la Región de Murcia entre cinco y seis de cada cien personas de la población adulta se encuentran involucradas en actividades emprendedoras en fase inicial

El ligero descenso del TEA en 2015 -5,81%- (frente a 6,67% en 2014) puede interpretarse como de relativa estabilización de la tasa, tras varios años de importantes fluctuaciones.

El porcentaje de personas de la población adulta que han declarado su intención de poner en marcha una empresa en los próximos 3 años, pero que todavía no la han iniciado, es del 5,48%, cifra algo inferior a la obtenida en España (6,1%) y un 50% menor a la de la propia Región de Murcia en año 2014 (12,10%), dato que nos puede estar indicando un cierto enfriamiento de la población hacia la puesta en marcha de iniciativas emprendedoras en el futuro.

Por otra parte, la disminución del TEA en 2015 se explica como consecuencia de la reducción del número de emprendedores nacientes (1,40%), disminución significativa respecto al año 2014 (4,32%). Pero el hecho de que el 75% del TEA corresponda a emprendedores nuevos (4,41%) refleja que un alto porcentaje de empresas que en el año 2014 estaban naciendo han conseguido superar la fase naciente, sin duda mucho más inestable e insegura, y se encuentran en el camino de la consolidación como actividad nueva.

Respecto al porcentaje de emprendedores consolidados conviene destacar que desde 2008 la proporción de iniciativas consolidados, este año del 7,05%, está como en ediciones anteriores, por encima de los valores que muestra el índice TEA, lo que sugiere que, en general, la actividad emprendedora en fase inicial identificada en la Región en los últimos años va superando los 42 meses de actividad pasando a ser actividades consolidadas.

En 2015 un 1,68% de la población adulta afirma haber abandonado su negocio, porcentaje un 24% inferior al obtenido por Murcia en 2014 (2,2%). Adicionalmente, la Región de Murcia se situaba por encima de la

media española en este indicador, pero en 2015 se mejora la posición situándonos por debajo de la media del conjunto de España. Además el hecho de que casi el 41% de los negocios que se cerraron han seguido en funcionamiento gestionados por otros sitúa la tasa de cierres efectivos por debajo del 1%.

La principal causa de abandonos empresariales es que la actividad no era rentable (64,9%). Esto pone de manifiesto el impacto negativo que ha tenido la crisis económica en la rentabilidad de los negocios en la Región durante los últimos años. La segunda causa de mayor fuerza que ha conducido al abandono de actividades fue la edad del emprendedor, el 17,5% de los mismos cerraron por haber llegado a la edad de jubilación. Le siguen la dificultad de para obtener financiación (11,8%) y el haber tenido la oportunidad de trabajar por cuenta ajena (5,9%).

La reducción este año en el porcentaje de emprendedores potenciales (5,48%), hace que Murcia por primera vez se sitúe algo por debajo de la media española (6,1%) en este indicador, aunque con valores cercanos a ella y alejada de las posiciones más bajas del ranking de comunidades autónomas.

La posición de la Región de Murcia en el caso de los emprendedores nacientes (1,4%) está por debajo de la media española (2,1%), mientras que el porcentaje de emprendedores nuevos (4,41%) en la Región de Murcia se sitúa en 2015 por encima del conjunto de España (3,6%).

Por Comunidades Autónomas, el índice TEA osciló entre 2,2% y 8,8%, con Islas Baleares, Castilla-La Mancha y Cantabria a la cabeza del ranking (mostrando valores superiores al 6,5%), y Ceuta, País Vasco y Asturias a la cola (mostrando valores iguales o inferiores al 3,5%). Murcia se sitúa ligeramente por encima de la media española con valores cercanos a los de Andalucía y Cataluña.

En cuanto al porcentaje de empresarios consolidados, la Región de Murcia (7,05%) se sitúa ligeramente por debajo de la media española con valores cercanos a los de Aragón y Comunidad de Madrid, situándose muy alejada, en porcentaje, de los puestos de la cola, que ocupan Asturias, Ceuta y Canarias, por ese orden.

Características socioeconómicas del emprendedor

En 2015, el perfil socioeconómico del emprendedor ha empeorado con respecto a 2014 y con respecto a la media nacional, sobre todo en lo relativo a los niveles educativos, a la formación específica para emprender y a los niveles de renta. Concretamente los emprendedores de la Región de Murcia en 2015 se caracterizan por:

- Se reduce hasta los 38 años la edad media para emprender en la Región de Murcia, situándose también por debajo de la media a nivel de España -39,4 años-.
- Son en la misma proporción hombres o mujeres (prácticamente 50%-50%).
- Cuentan con un nivel educativo medio-bajo.
- Consideran que cuentan con muy poca formación específica para emprender.
- Disponer de un nivel de renta medio-alto.

Valores, percepciones y aptitudes emprendedoras

Del análisis de los principales antecedentes del comportamiento emprendedor entre la población de la Región de Murcia cabe asegurar que:

La evolución de los factores individuales que influyen sobre la actitud emprendedora se mantienen favorables y, en general, se sitúan en los niveles más optimistas de los últimos cinco años, de forma particular por el *aumento considerable de las oportunidades percibidas para emprender* en el último año, que sitúa a la Región en una posición comparativa ventajosa respecto del resto de comunidades.

Destaca favorablemente la *disminución del miedo al fracaso* como obstáculo para emprender en nuestra región, aproximándonos a la media del conjunto de la población española. Es importante sin embargo señalar el retroceso de los conocimientos y habilidades de la población para emprender, aspecto que requeriría de medidas de actuación en este sentido.

Sin embargo, la contribución de los factores culturales que se asocian positivamente con una mayor actitud emprendedora no es tan positiva en 2015.

A pesar de mejorar el sentimiento de competitividad entre la población, lo que influiría positivamente en la actitud emprendedora, se *produce un deterioro de la imagen social del emprendimiento* como opción profesional, así como del *estatus social y económico asociado a la figura de empresario*, alejándose aún más del prestigio social que tiene esta figura en otros países europeos.

En este sentido, se deberían incrementar las acciones para mejorar la preparación de la población de cara a iniciar una actividad emprendedora, así como intensificar las redes que permitan el contacto con emprendedores de éxito, lo que mejoraría la difusión y el conocimiento de esta opción profesional.

Motivación para emprender

Aunque la actividad emprendedora de la Región de Murcia en 2015 es algo menor a la de 2014 se aprecia una mejora significativa en la calidad del emprendimiento.

El favorable cambio de tendencia observado en 2014, al reducirse el peso específico del emprendimiento por necesidad en el total de la actividad emprendedora, no sólo se ha consolidado sino que se ha hecho más patente, reduciéndose el emprendimiento por necesidad en 2015 hasta el 20,60%, situándose el emprendimiento por oportunidad en el 79,40%, siendo el mayor porcentaje observado desde el año 2010.

La principal razón que lleva a los emprendedores regionales a crear una empresa cuando observan una oportunidad de negocio es el deseo de *conseguir mayor independencia y libertad de actuación* en su actividad laboral (70,8%). Esta motivación destaca de forma clara frente a otras de tipo económico como aumentar ingresos que se reduce hasta el 22,7% o mantenerlos 6,5%.

La Región de Murcia ha sido la Comunidad española que más ha mejorado la calidad de su actividad emprendedora. Ha pasado de ser la Comunidad con mayor tasa de emprendimiento por necesidad, en 2014, a ser en 2015 una de las que presenta mayores tasas de emprendimiento por oportunidad y menores tasas de emprendimiento por necesidad aspecto que cabe calificar de forma positiva.

Financiación

Por lo que respecta a la financiación, se observa en 2015 una significativa reducción de la financiación de las iniciativas emprendedoras, con un capital semilla medio de 13.926 euros, muy inferior al que tenían las iniciativas en la Región en 2014 y también menor que la media del conjunto de España, lo que puede ser indicativo de que se está ante proyectos de menor magnitud y, probablemente, de menor valor añadido.

Adicionalmente es de destacar que el emprendedor naciente aporta por término medio el 71,1% de los recursos que necesita para poner en marcha su iniciativa.

Un signo adicional de debilidad en las condiciones financieras es que los emprendedores han invertido menos en sus propias iniciativas, aumentando su aversión al riesgo, probablemente debido a las peores condiciones de apoyo financiero que se han dado en 2015.

Asimismo se ha producido en 2015 una importantísima reducción del apoyo de inversores privados ajenos, situándose en mínimos desde que se analiza la serie, sólo un 2,2% de la población de la Región ha actuado como inversor privado en negocios de otros, porcentaje similar al que teníamos en 2012 y 2013, lo cual limita las posibilidades de financiación de actividades de emprendimiento a través de canales alternativos.

Características de las actividades resultantes del emprendimiento

En 2015, casi un 75% de la actividad económica impulsada por las nuevas empresas se concentra en los sectores de servicios y comercio dirigido a consumidores finales, en detrimento de las actividades extractivas y de transformación que caracterizan a los sectores primario y secundario de la economía.

La comparación con la distribución de los negocios consolidados es similar. Existe una preferencia creciente por el desarrollo de nuevas actividades de negocio que guardan relación con la prestación de servicios y el comercio de bienes de consumo, lo que evidencia la constante tercerización de la economía murciana, al igual que la española.

Al comparar el número de socios de las fases iniciales con las consolidadas, en ambos casos predominan las iniciativas unipersonales. La evidencia muestra la existencia de modestas tasas de personas emprendedoras que aspiran a crecer de forma rápida y pronunciada durante la etapa inicial del ciclo de vida empresarial.

El porcentaje de personas emprendedoras que no esperan emplear a nadie más ha aumentado para ambos colectivos (propietarios de negocios nuevos y consolidados). Asimismo, se observa mayor cautela y prudencia de quienes tienen negocios consolidados a la hora de fundar sus expectativas de crecimiento, frente al mayor optimismo de las personas emprendedoras en fase inicial.

Los datos apuntan a que el grado de novedad de los productos y servicios ofrecidos por los nuevos negocios ha disminuido ligeramente en esta edición 2015. Además, tanto los emprendedores en fase inicial como los consolidados reflejan unas tasas superiores de dependencia en tecnologías más obsoletas (más de cinco años de antigüedad). Una vez más, los que ya se consideran empresarios consolidados serían los menos adeptos a las tecnologías más recientes.

Respecto al nivel tecnológico del sector, en 2015 la evolución del emprendimiento de base tecnológica no muestra un dato aceptable para la modernización de nuestra economía. Se aprecia un continuo descenso de participación del segmento emprendedor en este ámbito, con una repercusión negativa tanto en las empresas que están en fase emprendedora, como en las consolidadas.

La actividad emprendedora en la Región de Murcia se caracteriza por su orientación marcada dentro del ámbito nacional. A la vista de los resultados de los últimos años, la actividad emprendedora murciana tiene una débil orientación internacional y no hay indicios para pensar que la tendencia vaya a cambiar.

En definitiva, los datos recabados en esta edición 2015 muestran que la inmensa mayoría de los proyectos emprendedores nacen con escaso tamaño empresarial (en clave de autoempleo sin más personas empleadas que ellas mismas), concentrados en el sector servicios, sin una orientación innovadora y con débiles expectativas de crecimiento empresarial.

Condiciones del entorno para emprender

Se han analizado las circunstancias y características del entorno en la Región de Murcia de cara al ejercicio de la actividad emprendedora. Dicho análisis se ha realizado sobre la base del modelo GEM, el cual identifica una serie de dimensiones definitorias del entorno al que se ha de enfrentar el emprendedor, y que condicionan su actuación.

La información se ha obtenido mediante la realización de una encuesta personal a 36 expertos en diversas materias –relacionadas con las dimensiones definitorias del entorno-. En dicha encuesta los entrevistados expresan su opinión sobre los factores identificados por el modelo GEM como definitorios de las circunstancias del entorno.

De acuerdo con ello, los factores mejor valorados en la Región de Murcia para emprender son la *existencia y acceso a infraestructura física y de servicios* (valor medio 3,9 sobre un máximo de 5); los *programas gubernamentales* (3,1) y la *existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional* (3,0).

En el extremo opuesto se encuentran la *educación y formación emprendedora en etapa escolar* (1,9), *políticas gubernamentales: burocracia e impuestos* (2,0) y *financiación para emprendedores* (2,2). Señalar que dichas circunstancias se mantienen sin grandes oscilaciones en los últimos años; no cabe duda que modificar esta situación, que responde a dificultades estructurales, requiere el esfuerzo continuado durante muchos años, para que se empiecen a ver mejoras en estos indicadores.

Estos datos ponen de manifiesto que las condiciones del entorno para emprender en la Región de Murcia se pueden calificar como medias, en las que hay bastantes aspectos que mejorar. Al comparar con los datos obtenidos a nivel nacional, se comprueba que los valores de la Región son prácticamente iguales a los de la media nacional.

De la consulta a los expertos sobre los factores que limitan, factores que apoyan y recomendaciones para mejorar la situación, se han identificado como principales **obstáculos** para emprender en la Región: *apoyo financiero* y *políticas gubernamentales*, seguidos a distancia por *normas sociales y culturales* y *clima económico*. Resultado que prácticamente coincide con el obtenido a nivel nacional.

Entre los factores que suponen un **apoyo** a la creación de empresas en la Región de Murcia, destacan *programas gubernamentales* y *clima económico*. Le siguen, con valores que rondan el 30% de las respuestas, *normas sociales y culturales* y *estado del mercado laboral*. Si se compara con lo sucedido a nivel nacional se comprueba que las cuatro dimensiones antes nombradas son citadas con mucha mayor frecuencia por los expertos regionales que por los nacionales. Por otro lado, *educación y formación* aparece a nivel nacional en el 45,5% de las respuestas como factor de apoyo, mientras que a nivel regional esa cifra se reduce hasta el 13,9% de las respuestas.

Lógicamente las **recomendaciones** de los expertos van en la línea de superar los principales obstáculos. En consecuencia, se centran en *políticas gubernamentales*, *apoyo financiero*, *programas gubernamentales* y en *educación y formación*, que como se ha visto es una dimensión con una de las valoraciones más bajas, con lo que cabe indicar que se debe seguir trabajando en su mejora con una perspectiva de largo plazo, continuando y aumentando significativamente los esfuerzos e iniciativas que se vienen desarrollando en la Región de Murcia en esta línea en los últimos años.

Las principales recomendaciones se han mantenido durante todo el período estudiado. Se observa también un paralelismo con las propuestas a nivel nacional. Únicamente aparecen diferencias importantes en dos dimensiones: *programas gubernamentales* (recomendados en mayor medida por los expertos regionales) y *políticas gubernamentales* (recomendadas en mayor medida por los expertos a nivel nacional).



EL FENÓMENO EMPRENDEDOR EN MURCIA



Valores, Percepciones y Actitudes Emprendedoras en la Población de la Región de Murcia

I.1. Valores, Percepciones y Actitudes Emprendedoras en la Población murciana de 18 a 64 años

La metodología GEM permite evaluar algunos de los principales factores, tanto individuales como de contexto, que determinan la decisión de iniciar una actividad empresarial. En este apartado se van a analizar los primeros factores que influyen en esta decisión, dado que condicionan la primera fase del proceso emprendedor como es la formación de valores, percepciones y actitudes de la población. De tal manera que el objetivo que se pretende es identificar la importancia y evolución de los factores que tradicionalmente inciden en una mayor actitud emprendedora.

Este epígrafe presenta la evolución de los valores, percepciones y actitudes de la población murciana de 18-64 años para emprender de los últimos seis años.

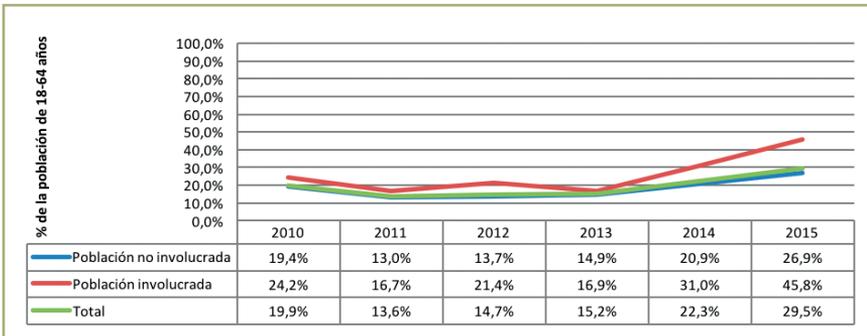
I.I.I. La percepción de la población murciana sobre sus valores y aptitudes para emprender

En el éxito de un proyecto empresarial, se considera determinante la identificación previa de una buena oportunidad de negocio, no solo por las mayores probabilidades de desarrollo de la misma, sino por la motivación e impulso que ello supone para el individuo. Por ello, analizar el grado en que la población murciana percibe buenas oportunidades para emprender en nuestra región permite evaluar la actitud emprendedora en la región de Murcia.

El gráfico I.I.I muestra la evolución de la percepción de oportunidades para emprender de la población regional encuestada en los últimos seis años. Esta evolución difiere ligeramente en función del estatus de la persona encuestada, esto es, si se trata de una persona no involucrada en el proceso emprendedor, o bien de una persona que ya está involucrada en algún tipo de proceso emprendedor.

En 2015, la percepción de oportunidades para emprender entre la población murciana mejora notablemente, especialmente entre la población involucrada (45,8%). Así, este año no solo se consolida la mejoría iniciada en el año 2014 en cuanto a la percepción que tienen los ciudadanos murcianos sobre las oportunidades que existen en nuestra región para emprender, sino que se alcanza el nivel máximo de los últimos seis años (29,5%), significativamente superior al porcentaje de población española

GRÁFICO I.I.I. EVOLUCIÓN DE LA PERCEPCIÓN DE OPORTUNIDADES PARA EMPRENDER EN LOS PRÓXIMOS 6 MESES



que percibe oportunidades (26%) . Estos datos avalan la percepción que existe entre la población acerca de un escenario mucho más favorable para emprender que en los últimos seis años.

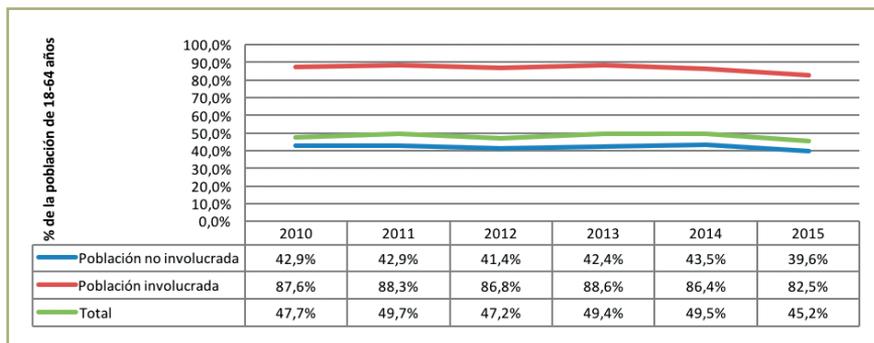
Sin embargo, el análisis aislado de la percepción de oportunidades como predictor del comportamiento emprendedor no es tan eficaz como si tenemos en cuenta además la capacidad de la población para explotar estas oportunidades. Así, en este epígrafe evaluamos la autopercepción de la población murciana acerca de su potencial para poner en marcha un negocio.

El gráfico 1.1.2 muestra el deterioro sufrido en la capacidad percibida por la población para explotar nuevas oportunidades de negocio en los últimos seis años. Este deterioro es especialmente significativo en el año 2015, ya que menos de la mitad de la población percibe tener los conocimientos y habilidades necesarios para emprender (45,2%). Este porcentaje ha caído algo más de cuatro puntos porcentuales en el último año, sin que se observen diferencias en el descenso entre población involucrada (de 86,4% a 82,5%) y no involucrada (de 43,5% a 39,6%).

Este dato se encuentra en línea con lo observado para el conjunto de la población española (45,3%) y puede limitar el potencial del aumento percibido en las oportunidades para emprender dado que un porcentaje alto de la población no se considera capacitado para ello.

Otro posible elemento limitador del potencial emprendedor de las oportunidades de negocio percibidas es el efecto negativo que tiene la

GRÁFICO 1.1.2. EVOLUCIÓN DE LA PERCEPCIÓN DE POSESIÓN DE CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES PARA EMPRENDER



aversión al riesgo en la explotación de estas oportunidades empresariales. La aversión al riesgo de la población, es evaluada por el porcentaje de población que considera el miedo al fracaso como un obstáculo a la hora de explotar oportunidades empresariales, lo que en definitiva hace que la población sea menos proactiva hacia un comportamiento emprendedor.

En el gráfico 1.1.3 se observa la favorable evolución del miedo al fracaso entre la población murciana en los últimos cinco años. Especialmente en el último año, se ha producido un descenso de más de 5 puntos porcentuales en el porcentaje de población murciana que se considera adversa al riesgo. Así, en 2015, volvemos a niveles cercanos al mínimo alcanzado en el periodo analizado (42,7% en 2012), lo que refleja un mayor optimismo entre la población murciana. A pesar de la mejoría, la población murciana sigue mostrándose más adversa al riesgo que el conjunto de la población española (43,1%).

Este dato es especialmente optimista entre la población involucrada en el proceso emprendedor, ya que alcanza el nivel mínimo, y solo un cuarto de la población murciana se vería frenada en su decisión de iniciar una actividad emprendedora por el miedo al fracaso. Ello refleja, un cambio sustancial en la figura del emprendedor murciano, en la que la aversión al riesgo es cada vez menor, como ocurre en los países con mayores tasas de emprendimiento.

Por otro lado, existen factores que pueden suponer un impulso adicional a los anteriores mejorando la actitud emprendedora de la población, entre ellos se encuentra el hecho de conocer y mantener contacto con emprendedores que pueden ejercer una influencia positiva al convertirse en modelo de referencia.

En este sentido, el gráfico 1.1.4 refleja un retroceso en la tendencia iniciada en 2012 acerca de los modelos de referencia percibidos por la población regional, de tal manera que tan solo un 30,5% de dicha población afirma conocer y mantener contacto con emprendedores. Esta tendencia está en línea con la que se observa para el conjunto de la población española (33,7%), aunque en este caso el descenso es menor. Esto puede suponer un obstáculo a la dinamización de la actividad emprendedora dado que los individuos carecen de referentes que impulsen su propia iniciativa. El descenso es mucho más acusado entre la población involucrada (del

GRÁFICO 1.1.3. EVOLUCIÓN DE LA PERCEPCIÓN DEL MIEDO AL FRACASO COMO UN OBSTÁCULO PARA EMPRENDER

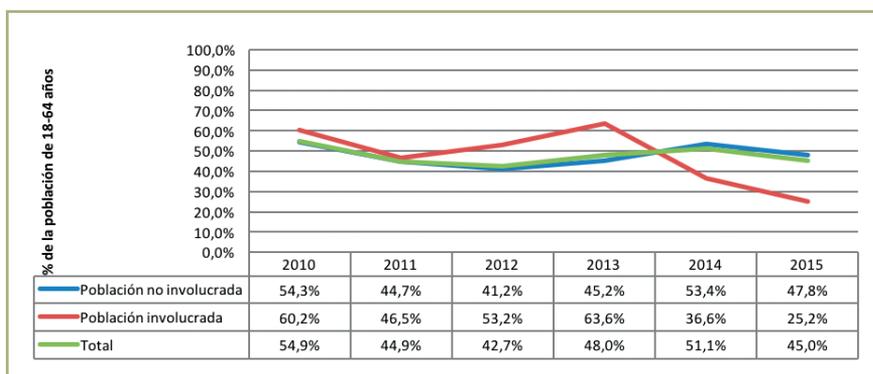
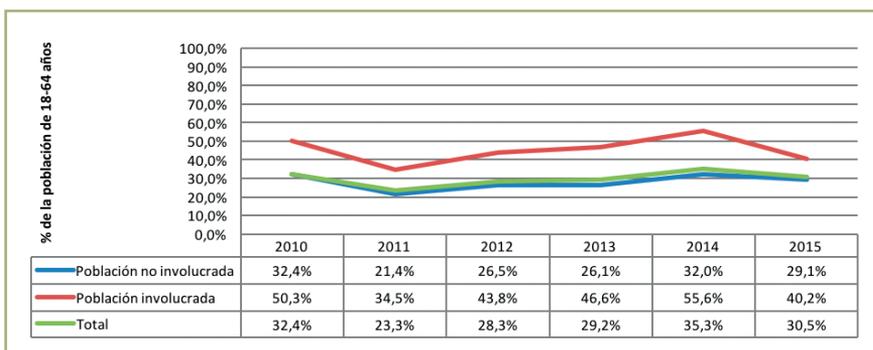


GRÁFICO 1.1.4. EVOLUCIÓN DE LA PERCEPCIÓN DE LA EXISTENCIA DE MODELOS DE REFERENCIA

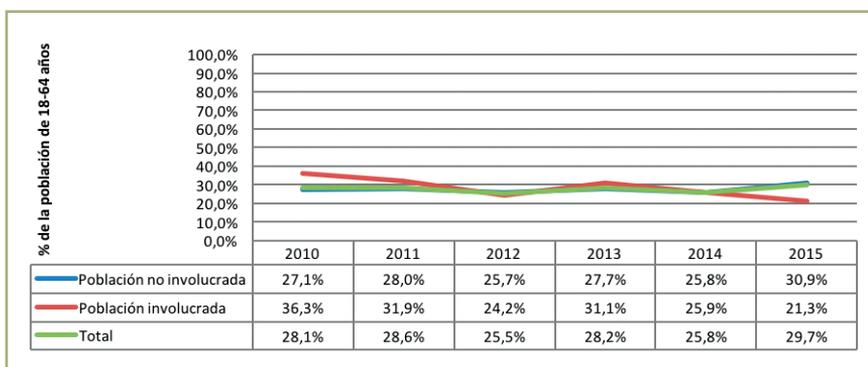


55,6% al 40,2%), lo que puede indicar la necesidad de ampliar y potenciar las redes de contactos entre emprendedores.

1.1.2. La percepción de la población regional sobre su cultura y su influencia en el emprendimiento

Adicionalmente a factores de tipo individual como los considerados en el epígrafe anterior, el proyecto GEM profundiza en la influencia de

GRÁFICO I.1.5. EVOLUCIÓN DE LA OPINIÓN SOBRE LA EQUITAD DE LOS ESTÁNDARES DE VIDA EN LA REGIÓN DE MURCIA

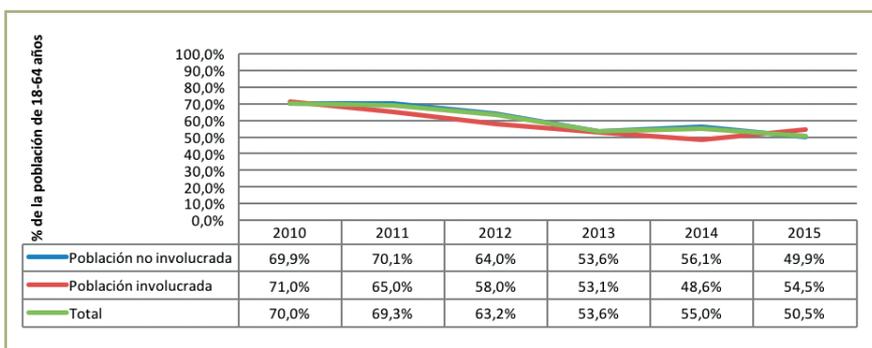


otro tipo de elementos de carácter socio-cultural presentes en el entorno sobre la actitud emprendedora de la población. Así es importante conocer cómo percibe la población la actividad emprendedora desde un punto de vista profesional, lo cual está condicionado por la visión social de la figura del empresario y la comparación con otras opciones de carrera profesional.

Así, por ejemplo, la disconformidad de la población con un sistema igualitario y equitativo, refleja un mayor nivel de competitividad de la sociedad lo que en última instancia se viene relacionando positivamente con un mayor nivel de emprendimiento. En este sentido, el gráfico I.1.5 muestra la evolución positiva del espíritu competitivo, en tanto en cuanto el porcentaje de población que está en desacuerdo con estándares de vida equitativos ha aumentado (29,7%). Sin embargo, es entre la población no involucrada en el proceso emprendedor en donde se percibe un mayor aumento de este sentimiento (30,9%). Como viene sucediendo en años anteriores, la población murciana muestra un mayor nivel de competitividad que el conjunto de la población española (27,9%).

El gráfico I.1.6 recoge otro aspecto cultural favorable a la actitud emprendedora como es el reconocimiento de que crear una empresa es una buena opción profesional. En este caso, la evolución del último año ha sido negativa, alcanzando el mínimo de los últimos cinco años (50,5%). Tan solo la mitad de la población considera una buena opción profesional iniciar

GRÁFICO I.1.6. EVOLUCIÓN DE LA OPINIÓN DE QUE EMPRENDER ES UNA BUENA OPCIÓN PROFESIONAL EN LA REGIÓN DE MURCIA



una actividad empresarial, algo por debajo del conjunto de la población española (53,2%).

Esta evolución sin embargo ha sido muy dispar si tenemos en cuenta el tipo de población, ya que mientras que el porcentaje de población involucrada que percibe esta opción profesional como positiva aumenta considerablemente (54,5%), la población no involucrada empeora su opinión (49,9%).

Vinculado al elemento anterior, se encuentra el estatus social y económico que la población asocia a la figura del emprendedor, de manera que cuanto mayor sea el estatus social de la figura del emprendedor mayor será su influencia en la actitud emprendedora de la población.

En línea con el dato anterior, el gráfico I.1.7 muestra cómo ha ido disminuyendo desde 2011 el porcentaje de la población que considera que ser empresario conlleva un buen estatus social y económico hasta el 51,8% en 2015. Este hecho puede estar limitando el potencial emprendedor de la región, aunque se encuentra ligeramente por encima de la percepción del conjunto de la población española (48,4%).

Uno de los elementos clave en la concepción del estatus social del emprendedor es la adecuada difusión de la figura del emprendedor por los medios de comunicación. Así, el gráfico I.1.8 muestra una evolución positiva en la percepción que la población tiene de la atención mediática a la figura del emprendedor, aunque en el último año se haya producido un

GRÁFICO I.1.7. EVOLUCIÓN DE LA OPINIÓN DE QUE EMPRENDER BRINDA ESTATUS SOCIAL Y ECONÓMICO EN LA REGIÓN DE MURCIA

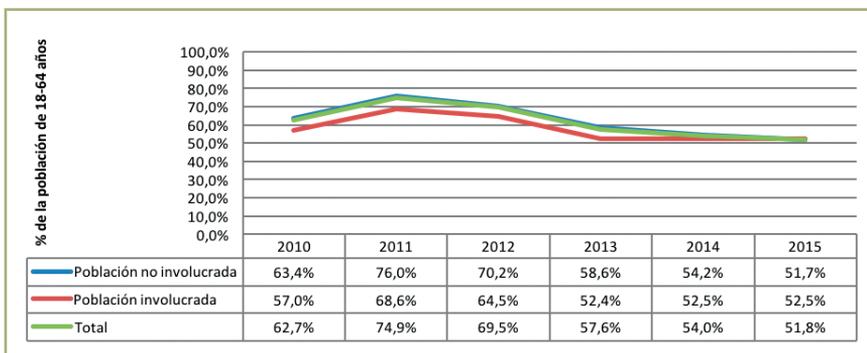
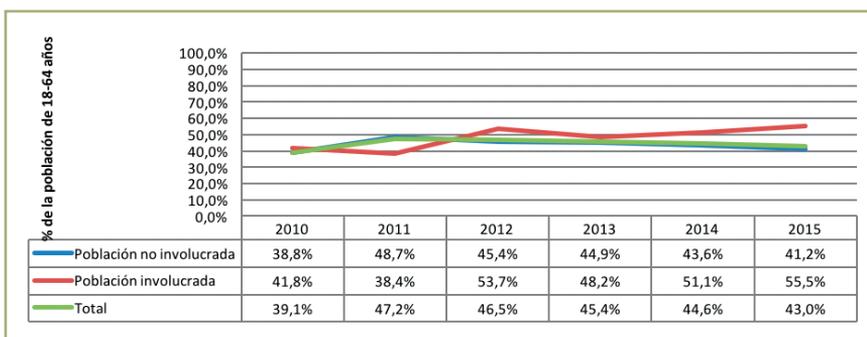


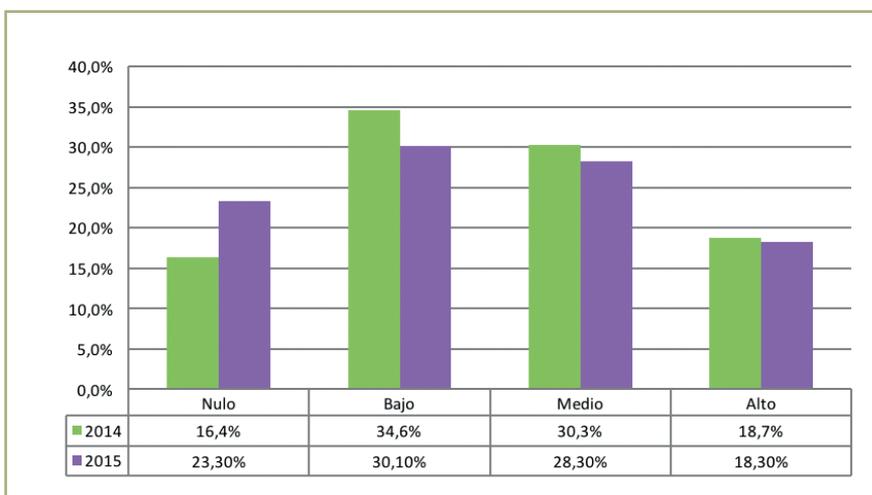
GRÁFICO I.1.8. EVOLUCIÓN DE LA OPINIÓN SOBRE LA DIFUSIÓN DEL EMPRENDIMIENTO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN



ligero descenso (43,0%) lo que nos sitúa por debajo de la media de la población española (46,9%), en esta variable.

Todos estos elementos influyen en el establecimiento de una cultura de apoyo al comportamiento emprendedor. El gráfico I.1.9 muestra la evolución de un índice global elaborado por GEM desde el año 2012 sobre el grado de apoyo social al emprendimiento entre la población regional. Como se puede observar en la comparativa con el año 2014, este índice presenta una estructura similar, aunque con un ligero descenso en comparación con 2014. En definitiva, la región de Murcia sigue mostrando un nivel bajo de apoyo a la cultura emprendedora.

GRÁFICO I.1.9. ÍNDICE DE CULTURA DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO EN MURCIA, COMPARATIVA 2014-2015



I.1.3. Benchmarking internacional y por Comunidades Autónomas sobre las percepciones, valores y aptitudes para emprender

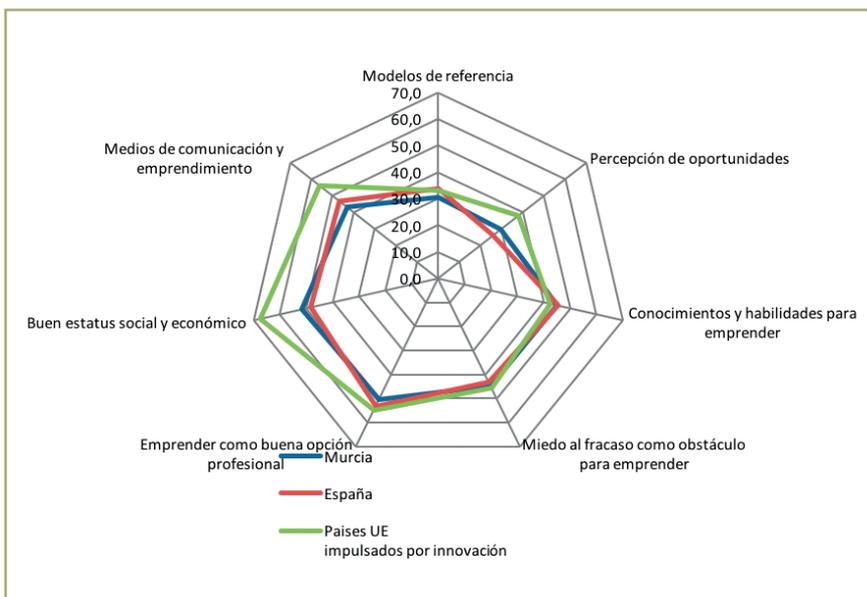
Para profundizar en el análisis de estos factores es preciso establecer una comparación que nos permita tener una idea más clara de la situación de nuestra región de manera que estos indicadores adquieren una mayor relevancia al ser comparados con otras economías similares a la murciana.

El gráfico I.1.10 muestra el benchmarking realizado con la media de la economía española y con los países de la UE cuyo crecimiento está impulsado por la innovación.

En el gráfico se observa como los factores en los que mejor posicionamiento tiene la Región son la percepción de la población sobre sus conocimientos y habilidades para emprender y el miedo al fracaso, ya que nos encontramos en niveles similares a los de los países de la Unión Europea analizados.

Sin embargo, las principales diferencias con otros países europeos se encuentran en el estatus social y económico que se asocia a la figura del empresario, ya que en la región está muy por debajo de la media de los

GRÁFICO 1.1.10. PERCEPCIONES, VALORES Y APTITUDES DE LOS MURCIANOS RESPECTO A ESPAÑA Y UE 2015



países europeos, y en la atención mediática a la figura del emprendedor, factores ambos muy relacionados. También es de destacar que la percepción de oportunidades, sigue siendo mayor en los países europeos.

Si realizamos una comparativa más detallada con el resto de comunidades autónomas de nuestro país (gráficos 1.1.11 y 1.1.12) obtenemos una panorámica sobre la situación de los factores individuales que influyen en la motivación para emprender.

Como se observa en el gráfico 1.1.11, la percepción de oportunidades para emprender entre la población murciana (29,52%) es superior a la media del conjunto de la población española (26%), siendo solo superada por la Comunidad de Madrid (29,64%) y las islas Baleares (33,24%).

Además, el porcentaje de población murciana que reconoce tener los conocimientos y capacidades necesarios para emprender se encuentra en la media del conjunto de la población española (45,30%), muy por encima de comunidades como Asturias o País Vasco, y a cuatro puntos porcentua-

GRÁFICO 1.1.11. POSICIONAMIENTO DE LA REGIÓN DE MURCIA EN RELACIÓN AL RESTO DE CC. AA. EN PERCEPCIÓN DE OPORTUNIDADES Y AUTO-RECONOCIMIENTO DE CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES PARA EMPRENDER

Percepción de oportunidades



Conocimientos y Habilidades

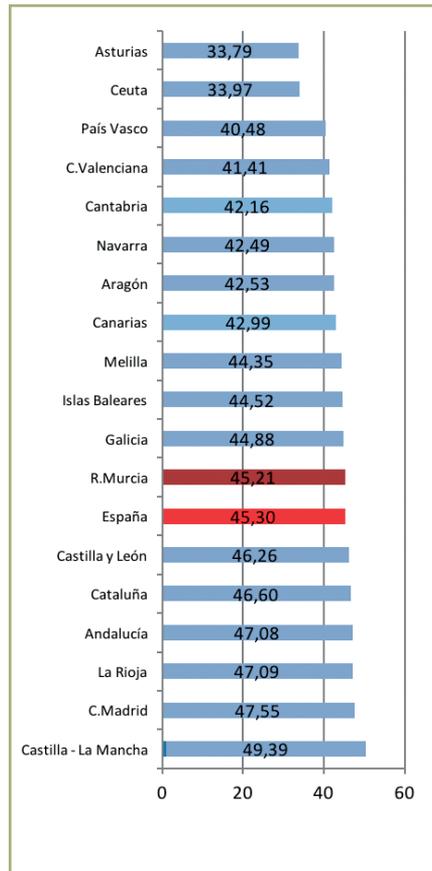
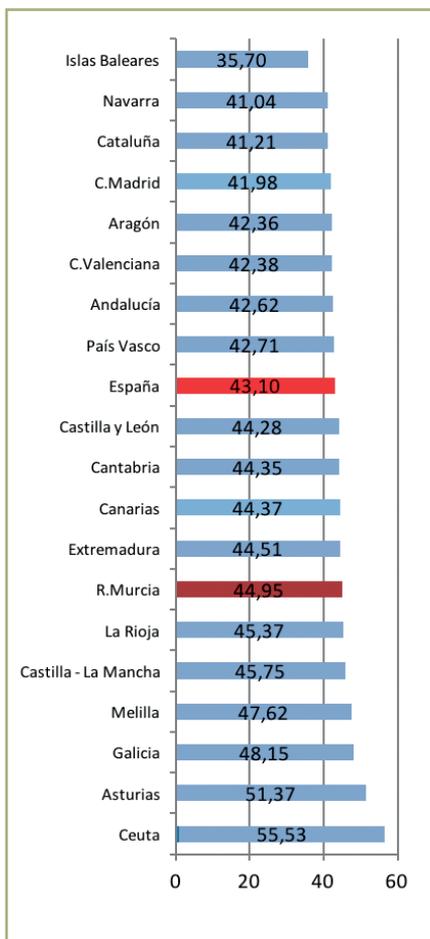
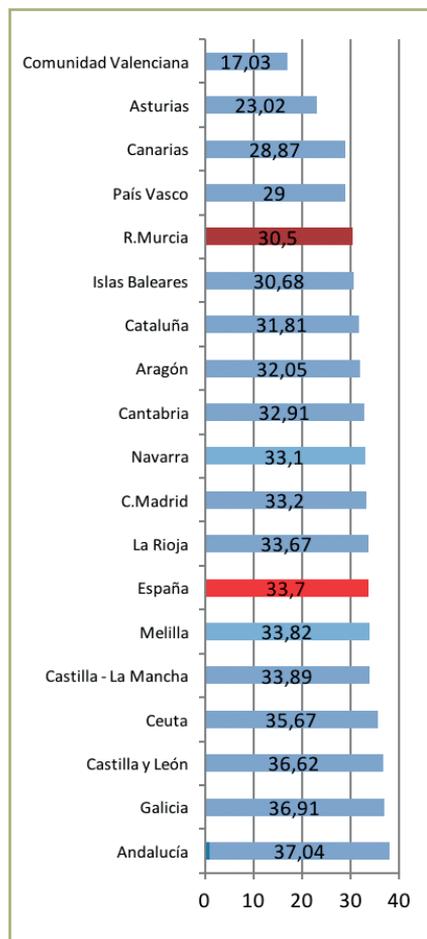


GRÁFICO I.1.12. POSICIONAMIENTO DE LA REGIÓN DE MURCIA EN RELACIÓN AL RESTO DE CC. AA. EN MIEDO AL FRACASO Y MODELOS DE REFERENCIA

Miedo al fracaso



Modelos de referencia



les de Castilla La Mancha, que es la comunidad cuya población se reconoce más capacitada para emprender.

En el gráfico I.1.12 se realiza la comparativa de dos de los factores más negativos para el fomento de la iniciativa emprendedora en nuestra comunidad como son el miedo al fracaso y la existencia de modelos de referencia entre la población.

Así, el miedo al fracaso sigue siendo un aspecto negativo para la iniciativa emprendedora de la población murciana, ya que se mantiene entre los más elevados de nuestro país, en línea con Castilla La Mancha y La Rioja, aunque algo mejor que las comunidades más adversas al riesgo como son Asturias y Ceuta.

Otro factor que limita el potencial emprendedor, y que en nuestra Región es desfavorable en relación con el resto de comunidades autónomas, es la existencia de modelos de referencia para nuevos emprendedores, así, solo el 30,5% de la población murciana afirma tener contacto con emprendedores, aún lejos del 37% de la población andaluza, comunidad con mayor puntuación en este aspecto.

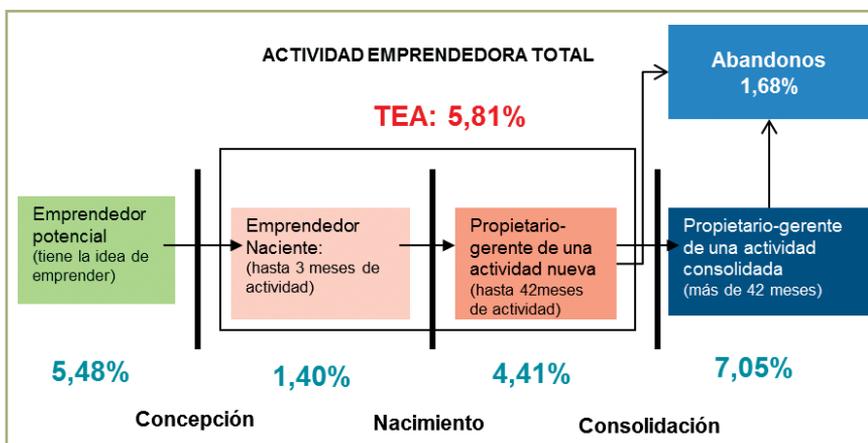
I.2. Actividad emprendedora y sus características

I.2.1. Indicadores y dinámica del proceso emprendedor

Con el objetivo de conocer la magnitud de la actividad emprendedora, anualmente el proyecto GEM elabora la tasa de actividad conocida como TEA (Total Entrepreneurial Activity Index). Este indicador está compuesto por todas aquellas iniciativas empresariales, incluyendo el autoempleo, que se ponen en marcha, por la población adulta (entre 18 y 64 años), en cualquier sector y que no sobrepasan los 42 meses de vida.

El índice TEA de 2015 ha experimentado un descenso (12,9%) con respecto a 2014. Comparado con las grandes variaciones interanuales que han acusado España, y muchas de sus regiones, en los últimos años se puede interpretar el resultado actual como de relativa estabilización de la

GRÁFICO 1.2.1. EL PROCESO EMPRENDEDOR EN LA REGIÓN DE MURCIA SEGÚN EL PROYECTO GEM



tasa. Esto permite sostener que en la Región de Murcia aproximadamente entre cinco y seis de cada cien personas de la población adulta se encuentran involucradas en actividades emprendedoras en fase inicial.

Un análisis pormenorizado del proceso emprendedor se muestra en el gráfico 1.2.1., en el cual se detallan las cifras en la Región de Murcia en cada una de las etapas recogidas en el proyecto GEM.

El proceso emprendedor se inicia con los emprendedores potenciales, es decir el porcentaje de personas de población adulta (de 18 a 64 años) que señalan su intención de poner en marcha una empresa en los próximos 3 años pero que todavía no la han iniciado. Concretamente en la Región en 2015 alcanza un porcentaje del 5,48%, cifra algo inferior a la obtenida por España (6,1%) y bastante inferior al que se obtuvo en 2014 (12,10%) (Gráfico 1.2.2). Esta reducción de más del 50% en el número de emprendedores potenciales podría implicar una reducción de la tasa de actividad emprendedora del año 2016.

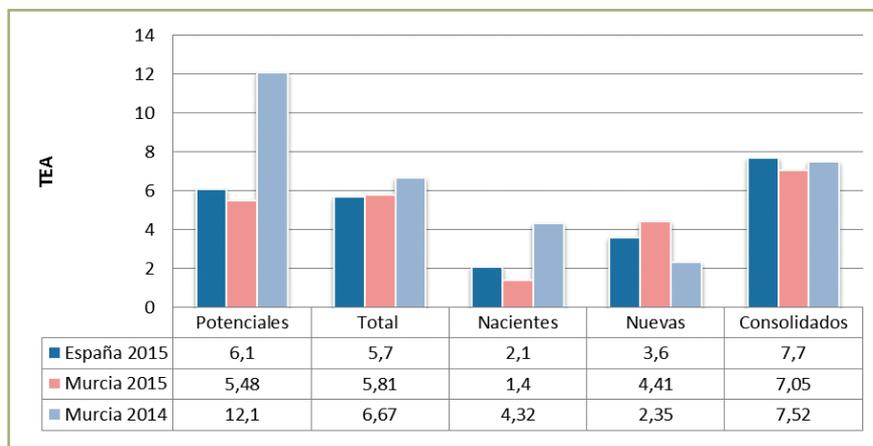
El siguiente paso del proceso emprendedor se compone por aquellos emprendedores que componen la TAE. Concretamente, esta tasa se calcula sumando el porcentaje de emprendedores **nacientes** y el porcentaje de emprendedores **nuevos**. Entre los primeros se encuentran el porcentaje de personas adultas que están poniendo en marcha una empresa en

la que se ha invertido tiempo y esfuerzo para su creación, pero que no ha pagado salarios por más de tres meses. Los emprendedores nuevos, son las personas adultas que poseen un negocio que ha pagado salarios por más de 3 meses y no más de 42 meses, y que, por lo tanto, no se ha consolidado.

Como se observa en los datos mostrados en el gráfico I.2.1, a diferencia de los últimos años, el 75% del TEA corresponde a emprendedores nuevos (4,41%). Esto refleja que un alto porcentaje de empresas que en el año 2014 estaban naciendo han conseguido superar esta fase, sin duda mucho más inestable e insegura, y se encuentran en el camino de la consolidación. Una comparación de los datos de nuestra región con los obtenidos por España refleja que Murcia se encuentra por encima de la media obtenida con el resto de regiones (3,6%) en este porcentaje de emprendedores nuevos.

La tasa de emprendedores nacientes, sin embargo no muestra un dato tan positivo. De hecho se ha pasado de un 4,32% en el año 2014 a un 1,40% en 2015. Esta disminución del 67% refleja que del alto porcentaje de empresarios potenciales que obtuvo Murcia en 2014 (12,1%) fueron pocos los que pasaron de la idea a la acción (gráfico I.2.2).

GRÁFICO I.2.2. TASAS DE ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN ESPAÑA 2015 Y MURCIA 2014 Y 2015



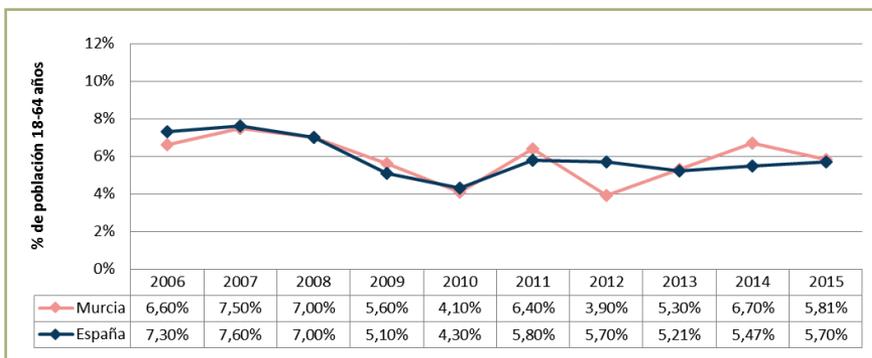
Desde el punto de vista dinámico, si ampliamos el horizonte de análisis de la TEA de la Región de Murcia y analizamos la evolución temporal, desde 2006 hasta el 2015 (Gráfico 1.2.3) se observa que tras el importante inicio de la recuperación de la actividad emprendedora experimentado en 2011, el indicador acusó un fuerte descenso -del 39%- en 2012 motivado principalmente por la pérdida de empresas entre 0 y 3 meses de actividad.

Esta evolución era la esperada debido a la composición del TEA de 2011, año en el que un segmento significativo de la actividad emprendedora obedeció razones de necesidad como alternativa a la falta de empleo y, por consiguiente, con menores estándares de calidad que condicionaban su supervivencia en el mercado. En 2013 y 2014, sin embargo hay un repunte de la actividad emprendedora haciendo que nuestra Región se sitúe con una TAE un 22% mayor que la media española, consolidando los datos obtenidos en el año 2013. En 2015, tal y como se ha comentado, se observa un ligero retroceso de la TEA que se interpreta más que como una caída como una estabilización de la misma en valores cercanos al 6%, presentando una evolución similar a la media española.

Respecto al porcentaje de emprendedores consolidados o personas adultas que poseen un negocio que ya se ha afianzado en el mercado tras haber pagado salarios por más de 42 meses, la Región de Murcia con un 7,05% en 2015 se sitúa en cifras cercanas a la media española (7,7%) y a las obtenidas en 2014 (7,52%) (gráficos 1.2.1 y 1.2.2). Al igual que el índice TEA, el porcentaje de la población adulta de Murcia identificada como empresarios consolidados muestra signos de estabilización. El valor del 7,05% alcanzado en 2015 representa un ligero descenso con respecto a 2014, así como la ruptura de una tendencia ya que, tras haber alcanzado un máximo en el año 2013, este indicador disminuye desde 2014.

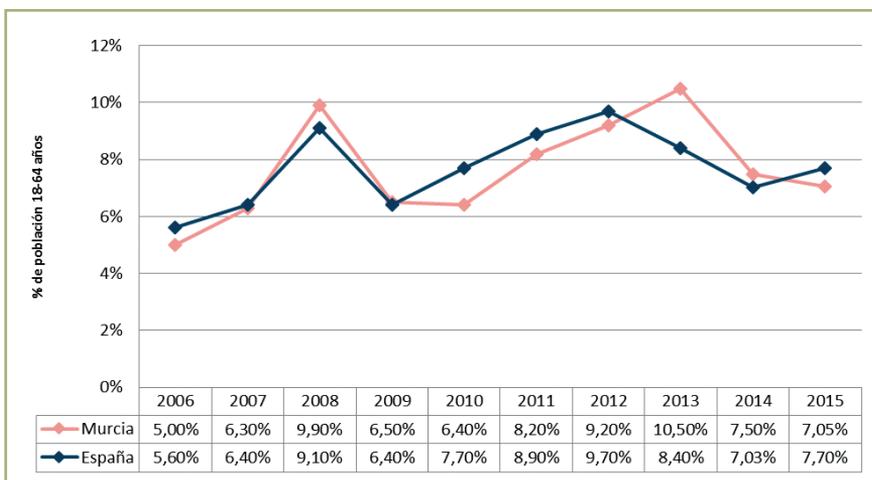
Ampliando el horizonte temporal (gráfico 1.2.4), en los últimos diez años se puede observar que este indicador ha estado tanto por encima como por debajo del nivel alcanzado estos últimos años. Sin embargo, un dato que conviene destacar es que desde 2008 la proporción de empleados consolidados ha estado por encima de los valores que muestra el índice TEA, lo que sugiere que, en general, la actividad emprendedora en fase inicial identificada en la Región de Murcia en los últimos años va avanzando hacia las etapas consolidadas.

GRÁFICO 1.2.3. EVOLUCIÓN DE LA TEA EN MURCIA Y COMPARATIVA CON ESPAÑA (2006-2015)



Finalmente, GEM introduce un indicador de abandono de la actividad empresarial medida como el porcentaje de personas adultas que han cerrado o abandonado un negocio en los últimos 12 meses (gráfico 1.2.2). Este porcentaje en 2015 en la Región de Murcia asciende al 1,68% de la población adulta, porcentaje un 24% inferior al obtenido por Murcia en el año 2014 (2,2%) y por primera vez en torno a la media Española (1,6%).

GRÁFICO 1.2.4. EVOLUCIÓN DE LA TASA DE ACTIVIDAD CONSOLIDADA MURCIA ESPAÑA (2006-2015)



Tradicionalmente Murcia se situaba por encima de la media española en este indicador.

Del mismo modo, tal como muestra el gráfico 1.2.5, casi el 41% de las actividades que se cerraron han seguido en funcionamiento gestionadas por otros. Por lo que la proporción de quienes han cerrado su negocio definitivamente ha disminuido del 1,5% en 2014 al 0,99% en 2015. Esta bajada del 34% se considera positiva y consolida las bajadas que se vienen produciendo en este indicador en los últimos años. El gráfico 1.2.6 muestra la evolución de la tasa de abandono y cierre de actividades de negocio desde el año 2007 al 2015. Con la caída del último año, el porcentaje de la población involucrada en abandono de negocios se sitúa por debajo de los valores observados entre 2010 y 2012, periodo en el que el indicador se mantuvo en torno al 2,5%.

La principal causa de abandonos empresariales, del mismo modo que ocurre en la mayoría de regiones españolas, es que el negocio no era rentable (64,9%). Esto pone de manifiesto el impacto negativo que ha tenido la crisis económica en la rentabilidad de los negocios en la Región durante los últimos años; la segunda causa de mayor fuerza que ha conducido al abandono de actividades fue la edad del emprendedor, el 17,5% de los mismos cerraron por haber llegado a la edad de jubilación. Le siguen la dificultad de para obtener financiación (11,8%) y el haber tenido la oportunidad de trabajar por cuenta ajena (5,9%).

El gráfico 1.2.6 muestra la evolución de la tasa de cierres desde 2007 hasta 2015. Los resultados muestran que desde 2011 se reduce la tasa de abandonos en la Región de Murcia hasta el 1,68% en 2015, y que desde 2012 se reduce la tasa de cierres efectivos, estando en 2015 en el 0,99%, cifras que vienen a confirmar la situación de consolidación de las iniciativas emprendedoras en la Región en los últimos cuatro años, lo que confirma la fuerza y consolidación de las iniciativas emprendedoras en la Región, pese a pequeñas variaciones poco relevantes si se analizan los datos año a año. No hay que perder de vista que 1 de cada tres negocios es traspasado haciendo bajar considerablemente los cierres reales.

GRÁFICO 1.2.5. ABANDONO DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL EN MURCIA EN 2015

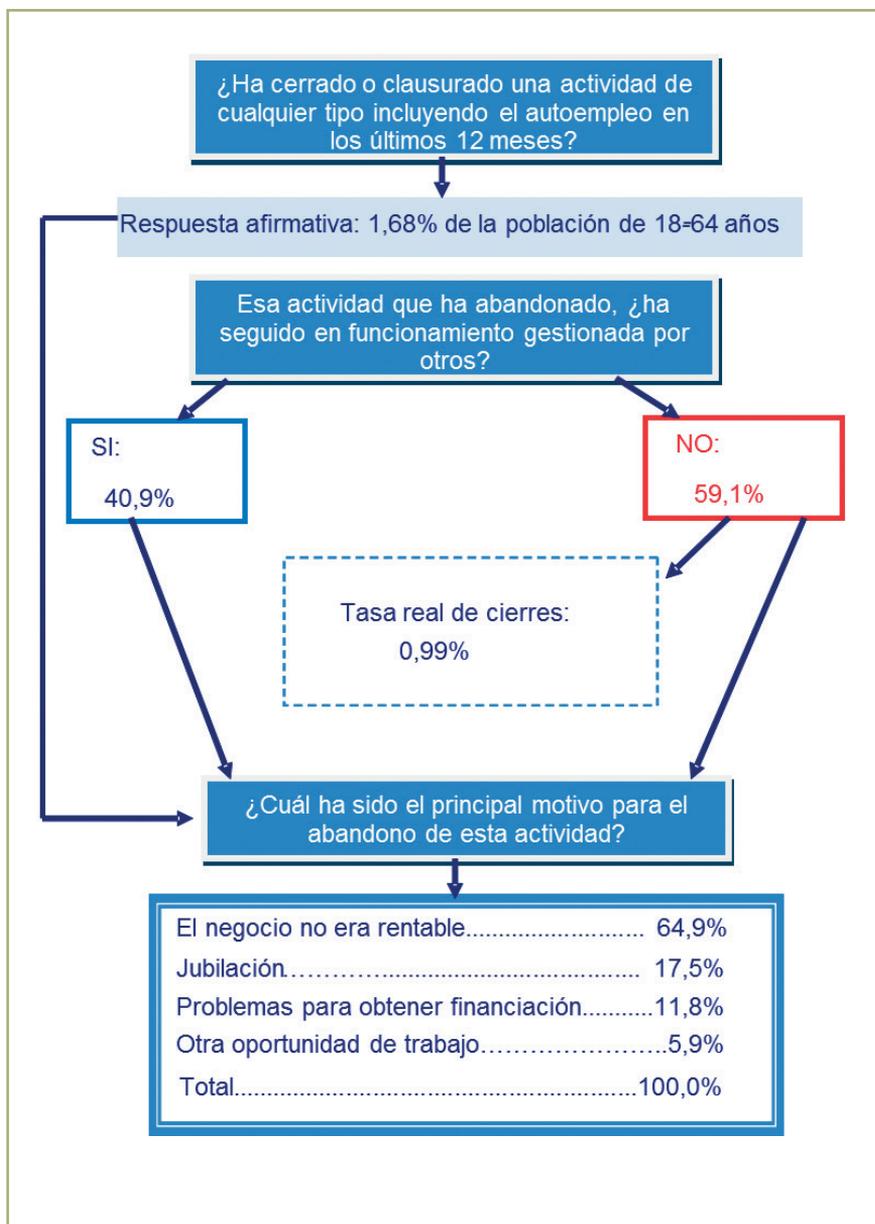
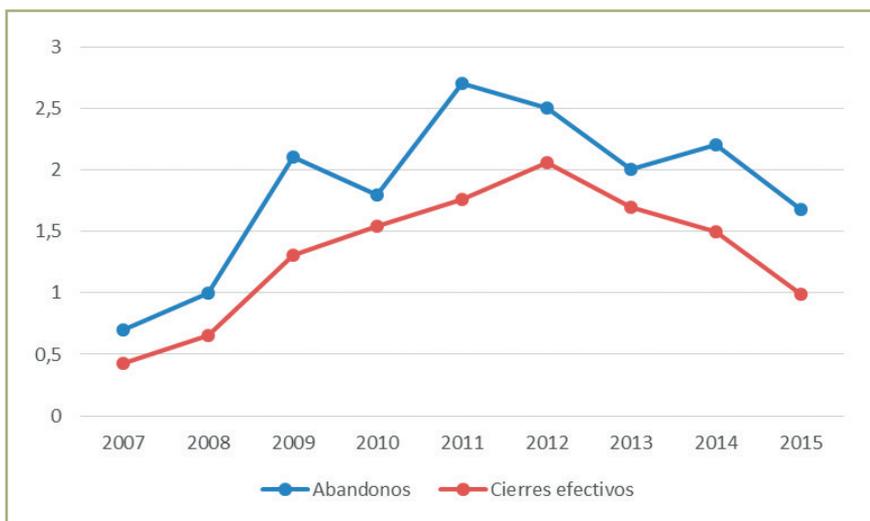


GRÁFICO 1.2.6. EVOLUCIÓN DE LA TASA DE ABANDONO Y CIERRES EN LA REGIÓN DE MURCIA 2006-2015

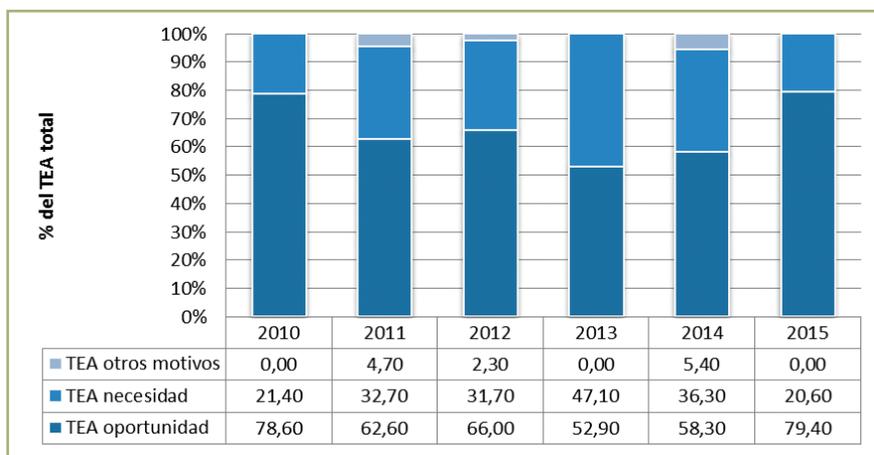


I.2.2. Motivación para emprender: oportunidad versus necesidad

Aunque es frecuente pensar que el emprendimiento constituye un indicador del crecimiento y desarrollo económico de un país, no siempre es así. Prueba de ello es que los países menos desarrollados suelen presentar tasas de emprendimiento mucho más elevadas que las de los países más desarrollados. Según ha venido comprobando el proyecto GEM en sucesivas ediciones, los efectos del fenómeno emprendedor varían con las razones que llevan al individuo a iniciar una actividad empresarial.

Existen dos motivaciones básicas para emprender: la basada en el deseo de aprovechar una oportunidad de negocio que se observa en el mercado y la que surge de la necesidad del individuo ante la falta de alternativas de empleo. El emprendimiento por oportunidad suele tener un efecto positivo y significativo sobre la economía; sin embargo, el emprendimiento por necesidad apenas lo tiene, pues el emprendedor dispone de pocos recursos para realizar inversiones, genera muy pocos empleos, las actividades en las que se centra crean poco valor y presenta una elevada tasa de abandono.

GRÁFICO 1.2.7. EVOLUCIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN DE LA TASA TOTAL DE ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN FUNCIÓN DE SU PRINCIPAL MOTIVACIÓN



Durante 2015 la actividad emprendedora de la Región de Murcia se ha visto reducida en un 12,9% al pasar de un valor del índice TEA de 6,67, en 2014, a un valor de 5,81 en 2015. Sin embargo, la calidad del emprendimiento ha experimentado una notable mejoría al aumentar la tasa TEA_{oportunidad} de un 3,9, en 2014, a un 4,6 en 2015, a la vez que la tasa TEA_{necesidad} se ha visto reducida a la mitad, ha pasado de un 2,4, en 2014, a un 1,2 en 2015.

El gráfico 1.2.7, al mostrar ambos tipos de emprendimiento como porcentaje de la tasa total de actividad emprendedora, permite ver de forma más precisa el protagonismo que tiene cada una de estas motivaciones en la Región de Murcia y cuál ha sido su evolución en los últimos años. A partir de 2012 y hasta 2014 se observa cómo las iniciativas emprendedoras basadas en el aprovechamiento de una oportunidad van perdiendo peso en favor de las motivadas por la necesidad, evolución que es consecuencia de la grave crisis económica sufrida que llevó a muchas personas en paro a intentar poner un negocio ante la dificultad de encontrar un empleo.

Sin embargo, el ligero cambio de tendencia observado en 2014 se ha consolidado de forma muy ostensible al incrementarse la proporción que representa el emprendimiento por oportunidad sobre el total en más de 20 puntos porcentuales. Este cambio lleva a la región a recuperar los ni-

TABLA 1.2.1. TASA DE INICIATIVAS EMPRENDEDORAS EN FUNCIÓN DE SU FASE Y MOTIVACIÓN PRINCIPAL PARA SU PUESTA EN MARCHA (% SOBRE POBLACIÓN MURCIANA DE 18-64 AÑOS)

MOTIVO DE SU CREACIÓN	Tipo de iniciativa							
	Naciente (SU)		Nueva (BB)		TEA: SU+BB		Consolidada (EB)	
	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015
Oportunidad pura	2,0%	0,7%	0,8%	2,6%	2,8%	3,3%	4,0%	2,3%
Oportunidad en parte	0,7%	0,4%	0,5%	0,9%	1,1%	1,3%	0,4%	2,5%
Necesidad	1,6%	0,3%	0,9%	0,9%	2,4%	1,2%	2,1%	1,3%
No clasificable, otro caso	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,4%	0,0%	1,0%	1,0%
Total	4,3%	1,4%	2,4%	4,4%	6,7%	5,8%	7,5%	7,1%

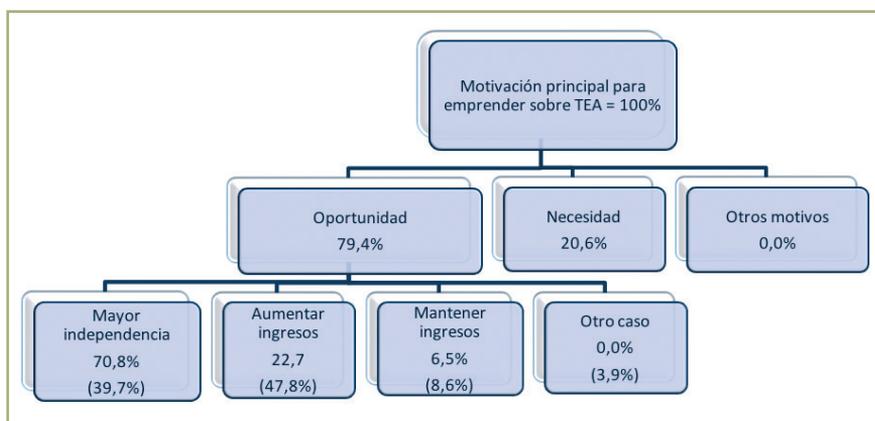
veles observados en los años previos a la crisis (2006 y 2007) y evidencia una clara mejoría en la percepción de la situación económica por parte de los emprendedores.

Si se tiene en cuenta la fase de desarrollo en la que se encuentra la iniciativa emprendedora (tabla 1.2.1), en 2015 se observa cómo se reduce de forma significativa el peso relativo del emprendimiento por necesidad en todas las fases y que esta reducción es mayor entre las empresas en fase *naciente* (con menos de 3 meses) o *nueva* (tienen entre 3 y 42 meses) que entre las ya consolidadas (llevan más de 42 meses funcionando). Estos datos confirman el cambio de tendencia en la motivación de los emprendedores murcianos.

Una vez que el emprendedor potencial identifica una oportunidad de negocio y se decide a aprovecharla existen, además, otras razones u objetivos particulares que están relacionados con la situación en la que se encuentra o con sus expectativas de desarrollo personal y profesional. Con el fin de profundizar en este aspecto el proyecto GEM considera los siguientes objetivos: la búsqueda de mayor libertad e independencia en el trabajo, el deseo de obtener unos ingresos mayores a los que obtendría trabajando por cuenta ajena o mantener el nivel de ingresos personales.

El gráfico 1.2.8 muestra que en 2015 el motivo preponderante es la búsqueda de mayor libertad e independencia en el ejercicio de la actividad laboral, objetivo que ha sido mencionado por el 70% de los emprendedo-

GRÁFICO 1.2.8. RAZONES SUBYACENTES EN EL EMPRENDIMIENTO POR OPORTUNIDAD



(Entre paréntesis los valores para 2014)

res por oportunidad. A gran distancia quedan los que señalan el deseo de obtener mayores ingresos (22,7%) y muy pocos manifiestan que su intención es la de mantener su nivel de ingresos (6,5%).

Si comparamos estos datos con los obtenidos en 2014 (aparecen entre paréntesis) se observan cambios muy importantes. El deseo de alcanzar ingresos más elevados ha dejado de ser la razón prioritaria y, además, las diferencias porcentuales entre los que alegan esta razón y los que se mueven buscando mayor autonomía se han multiplicado por 6 al pasar de 8 puntos de diferencia, en 2014, a 48 puntos en 2015.

Este análisis pone de manifiesto que, ante una mejora de las expectativas, las razones económicas han dejado de ser el principal motor del emprendimiento murciano y que el espíritu emprendedor, que tradicionalmente ha caracterizado a esta Región, está recuperando su valor y posición en la sociedad y cultura de la región.

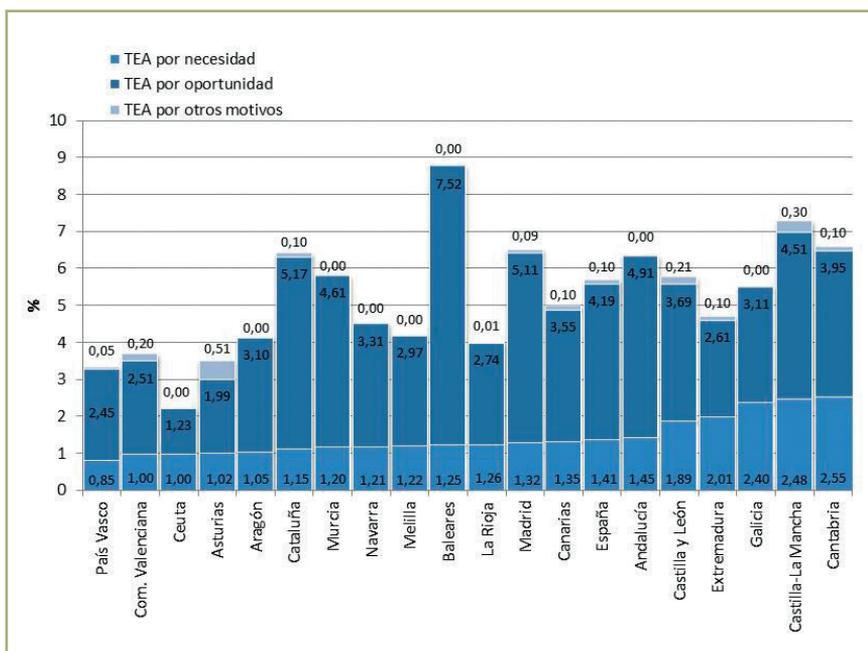
Si analizamos el fenómeno emprendedor en la Región de Murcia en un contexto nacional (gráfico 1.2.9), vemos que su tasa $TEA_{necesidad}$ (1,2) es inferior a la tasa media de las comunidades autónomas (1,46) y a la del conjunto de España (1,41). Ordenando las distintas regiones de menor a mayor $TEA_{necesidad}$ Murcia ocupa la séptima posición.

Por otra parte, si utilizamos valores relativos para el análisis, considerando el porcentaje que representa la tasa $TEA_{necesidad}$ sobre la tasa global de emprendimiento (TEA), vemos que su posición es aún más favorable, pues se sitúa en cuarta posición. En este último caso solo Baleares, Cataluña y Madrid muestran tasas inferiores a Murcia.

Si centramos el análisis en el emprendimiento por oportunidad, se observa que su tasa $TEA_{oportunidad}$ (4,61) es significativamente superior a la tasa media de las comunidades autónomas (3,63) y algo más elevada que la que presenta el conjunto de España (4,19). Si ordenamos las distintas regiones de mayor a menor $TEA_{oportunidad}$ Murcia se posiciona en quinto lugar, siendo superada sólo por Baleares, Cataluña, Madrid y Andalucía.

Al igual que sucede con la tasa $TEA_{necesidad}$, si tenemos en cuenta el porcentaje que representa el índice $TEA_{oportunidad}$ sobre la tasa global de emprendimiento (TEA), vemos que su posición mejora respecto al resto de

GRÁFICO 1.2.9. DISTRIBUCIÓN DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN FUNCIÓN DEL PRINCIPAL MOTIVO DE SU CREACIÓN EN LAS CC.AA.



comunidades al colocarse en tercera posición, por debajo de Baleares y Cataluña.

Finalmente, se ha de señalar que la mejora experimentada en la calidad del emprendimiento en la Región de Murcia resulta más patente si se tiene en cuenta que en 2014 era la región española que presentaba mayor TEA_{necesidad} (2,42).

I.2.3. Perfil de las personas involucradas en el proceso emprendedor

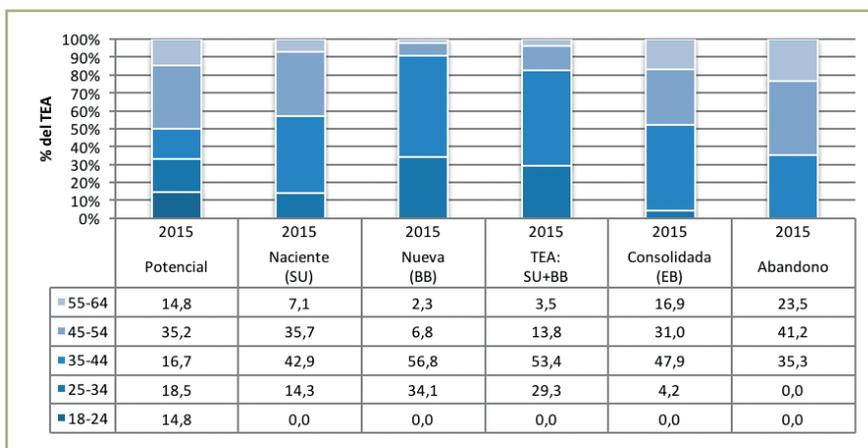
En este epígrafe se presenta el perfil de los emprendedores de la Región de Murcia en 2015 mediante la delimitación de sus principales rasgos socioeconómicos. A continuación se describen sus principales características actuales, así como la evolución que han tenido en los últimos años, tanto en relación a la Región de Murcia como en comparación con la media nacional.

Distribución por edad

El emprendedor de la Región de Murcia (naciente y nuevo) tiene en 2015 una media de 38,1 años tratándose de una persona algo más joven que el año anterior (39 años en 2014) y también de menor edad que la media nacional (39,4 años), lo que significa que se trata de un emprendedor que se incorpora a la actividad en una edad algo más temprana (1 año y medio antes) en Murcia que en el resto de España. Los datos ponen de manifiesto, además, que la edad de los emprendedores de la Región de Murcia aumenta a medida que avanza el proceso emprendedor en el que se encuentran: los empresarios consolidados presentan una edad media de 46 años (y 49,8 años los que han abandonado una actividad empresarial), lo que sitúa en unos 5 años el tiempo medio en el que un emprendedor potencial (que presenta una edad media de 41,1 años) puede llegar a consolidar su empresa.

El gráfico I.2.10 muestra la distribución por edades de los distintos tipos de emprendedores identificados en la Región de Murcia en 2015. La franja de edad de 35 a 44 años es en la que más se concentran los emprendedo-

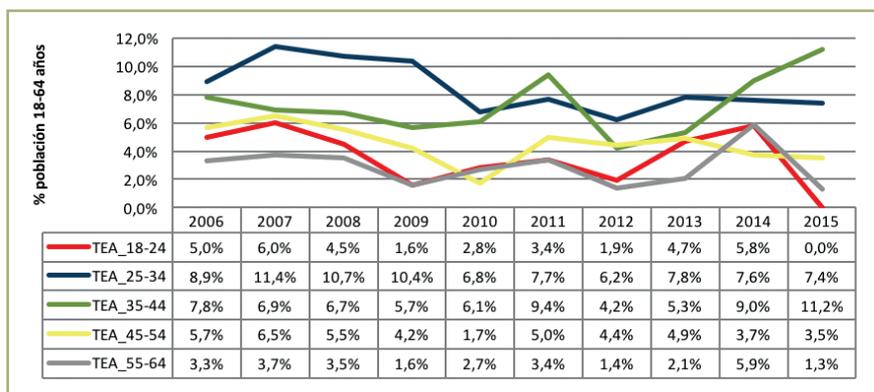
GRÁFICO I.2.10. DISTRIBUCIÓN POR EDAD DE LOS COLECTIVOS EMPRENDEDORES EN MURCIA EN 2015



res en fase inicial, tanto nacientes como nuevos (42,9% y 56,8% del total, respectivamente), al igual que en el caso de los empresarios consolidados (47,9% del total). Se observa, además, que la franja de edad mayoritaria en la que un empresario abandona su actividad está entre 45 y 54 años (41,2% del total), mientras que llama la atención que dicha franja también es en la que más se concentran los emprendedores potenciales (35,2% del total), si bien se ve compensada por un alto porcentaje de personas muy jóvenes (33% del total), de entre 18 y 34 años, que desean iniciar una actividad en los tres próximos años.

Como muestra el gráfico I.2.11, que recoge el índice TEA según la edad, el 11,2% de la población de la Región de Murcia de 35 a 44 años estaba involucrada en actividades emprendedoras en 2015. Este porcentaje está claramente por encima tanto del TEA general (5,81%) como del TEA específico para el resto de grupos de edad. En el caso de la población de 25 a 34 años el TEA de 2015 también se sitúa por encima de la media general, suponiendo el 7,4% mientras que ya por debajo encontramos las poblaciones de 45 a 54 años, de 55 a 64 años y de 18 a 24 años, con un 3,5%, un 1,3% y un 0,0% respectivamente de personas implicadas en procesos emprendedores.

GRÁFICO 1.2.II. EVOLUCIÓN ÍNDICE TEA POR EDADES EN LA REGIÓN DE MURCIA DURANTE EL PERIODO 2006-2015



Si atendemos a la evolución temporal del TEA por edad en la Región de Murcia, en el gráfico 1.2.II también se aprecia una consolidación del cambio de tendencia iniciado en el año anterior con relación a la propensión emprendedora por tramos de edad. En 2015 la población más emprendedora ha sido la de 35 a 44 años (TEA de 11,2%), aumentando la distancia respecto a la población de 25 a 34 años (TEA de 7,4%), lo que parece indicar que el peso de la experiencia (si lo asimilamos a edad) es una variable fundamental para emprender.

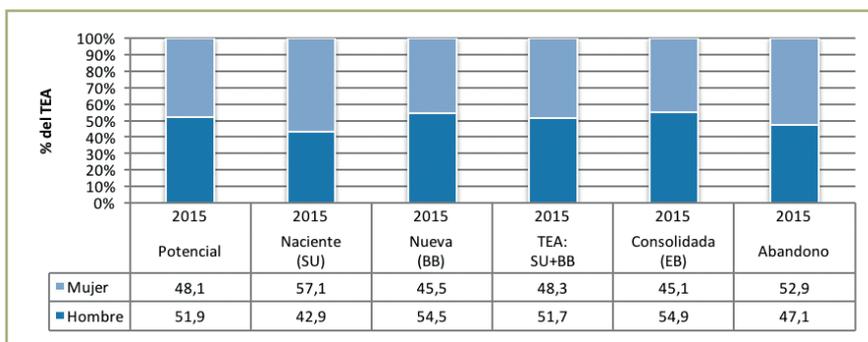
Estos datos indican una tendencia similar (reportando datos incluso superiores) a la de España, cuyo tramo mayoritario también se sitúa en la población de entre 35 y 44 años, con un TEA de 8,4%.

Distribución por género

Los resultados del proyecto GEM en 2015, al igual que los de dos años anteriores, presentan una consolidación del emprendimiento femenino en la Región de Murcia: ya no se trata de una actividad dominada principalmente por los hombres, en ninguna de sus fases de emprendimiento.

Por lo que se observa en el gráfico 1.2.I2, los porcentajes más altos se dan en el colectivo de emprendedores nacientes, donde las mujeres alcanzan un 57,1%, mientras que son el 52,9% en el caso de emprendedores que

GRÁFICO 1.2.12. DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO DE LOS COLECTIVOS EMPRENDEDORES EN LA REGIÓN DE MURCIA EN 2015

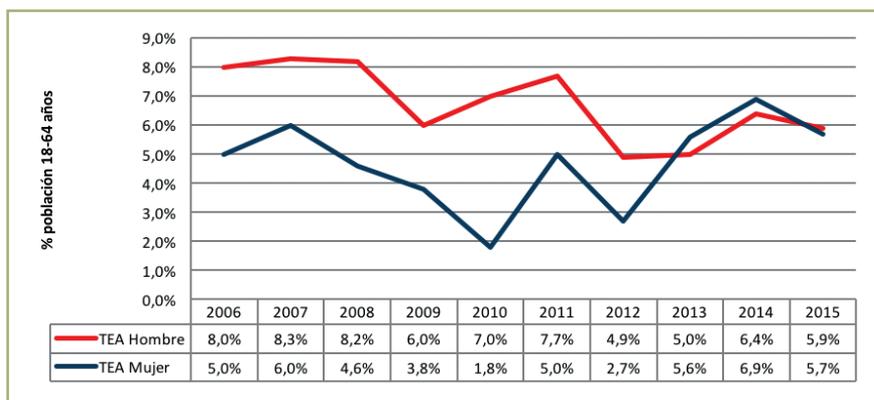


han abandonado una actividad. En el resto de fases de emprendimiento sigue manteniéndose proporciones de mujer muy cercanas al 50%: los emprendedores potenciales cuentan con un 48,1% de mujeres, mientras que en los emprendedores nuevos la participación de la mujer alcanza el 45,5%.

Globalmente, los datos de mujeres emprendedoras (iniciales más nuevas) de la Región de Murcia en 2015 alcanzan el 48,3% (gráfico 1.2.13), algo inferiores a los reportados el año anterior en la Región (50,7%) pero muy superiores -y, por tanto, muy satisfactorios- si los comparamos con la media nacional, con un 43,8% de mujeres emprendedoras en fases inicial y/o nueva.

Si analizamos los datos de género en términos de TEA (gráfico 1.2.13) se observa, sin embargo, que en 2015 la población de mujeres de la Región de Murcia es ligeramente menos propensa a emprender que la de hombres (con un TEA del 5,7% frente al 5,9%, respectivamente), lo que supone invertir de nuevo el cambio de tendencia de los dos últimos años (6,9% frente a 6,4% en 2014 y 5,6% frente a 5,0% en 2013, respectivamente), si bien las diferencias son tan poco significativas que no podemos hablar de un “gap de género” real en el TEA, especialmente si tenemos en cuenta que la Región se sitúa muy por encima del conjunto de España (que reporta un TEA de 5,0% para mujeres frente al del 6,4% para hombres) en cifras de emprendimiento femenino.

GRÁFICO 1.2.13. EVOLUCIÓN ÍNDICE TEA POR GÉNERO EN LA REGIÓN DE MURCIA DURANTE EL PERIODO 2006-2015

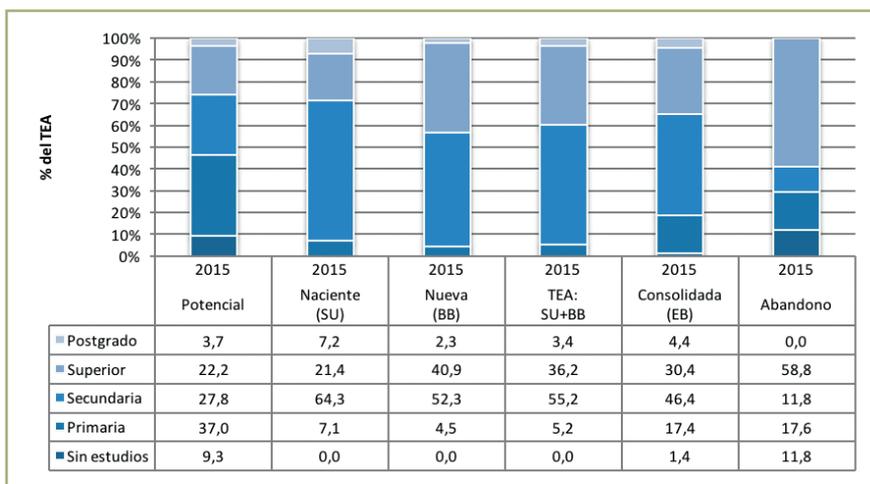


Asimismo, observando la serie del gráfico 1.2.13 se puede ver que en 2015 el TEA tanto de hombres y mujeres se ha visto reducido, rompiendo la racha de subidas ininterrumpida en los dos últimos años, reportando una mayor caída en la propensión emprendedora de las mujeres, lo que puede estar indicando mayor vulnerabilidad o fragilidad de las actividades emprendedoras puestas en marcha por mujeres.

Distribución por nivel de educación

Con respecto al nivel de estudios del emprendedor murciano en 2015 se puede afirmar, por un lado, que ha mejorado en relación a 2014, ya que presenta (gráfico 1.2.14) una proporción superior de emprendedores en fase inicial (nacientes más nuevos) con estudios universitarios y de posgrado: 39,6% frente a 34,2% de 2014. Sin embargo, por otro, se aprecia que la mayoría de emprendedores de la Región (55,2%) sólo cuentan con estudios secundarios, lo que supone un empeoramiento con respecto a lo reportado en esta categoría en 2014 (un 30,1%). Estos datos son aún peores si los comparamos con la media nacional, en la que encontramos un 49% de emprendedores en fase inicial con estudios universitarios o superiores y sólo un 40% con educación secundaria.

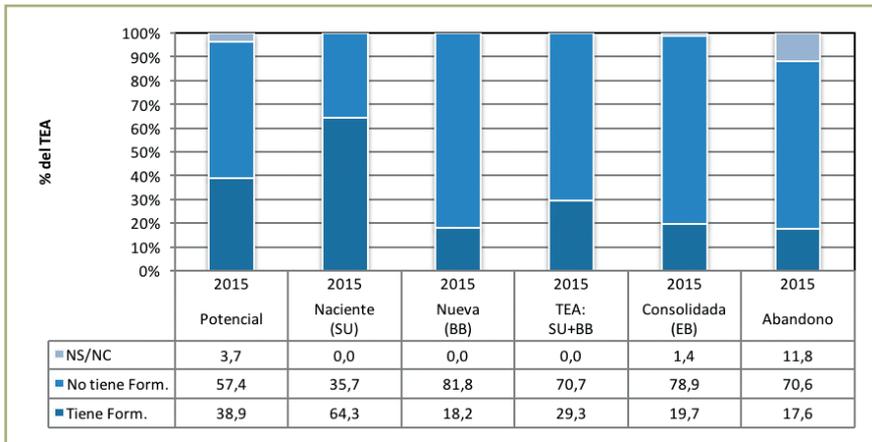
GRÁFICO 1.2.14. DISTRIBUCIÓN DE LOS COLECTIVOS EMPRENDEDORES POR NIVEL DE EDUCACIÓN EN LA REGIÓN DE MURCIA EN 2015



Si analizamos la educación de los distintos emprendedores en función de la fase en la que se encuentran, llama la atención el alto porcentaje de emprendedores potenciales sin estudios o con educación primaria (46,3%), así como la elevada proporción de emprendedores nacientes y nuevos con sólo educación secundaria (64,3% y 52,3%, respectivamente), ambos superiores a lo reportado en el caso de los empresarios consolidados (46,4%). Interpretando ambos datos conjuntamente, podríamos señalar una tendencia negativa en los niveles de educación de los murcianos que progresivamente se incorporan al proceso emprendedor. Finalmente, también resulta significativo el alto porcentaje de empresarios con estudios superiores que han abandonado una actividad emprendedora (58,8%).

Si se atiende a la formación para emprender en la Región de Murcia, por los datos que muestra el gráfico 1.2.15, el 70,7% de emprendedores que inician una actividad (nacientes más nuevos) en 2015 afirma no haber recibido una formación específica adecuada para emprender, lo que supone un dato muy negativo, que se torna aún peor si lo contrastamos con lo declarado por este colectivo en 2014: un 50,7% afirmaban haber recibido una formación específica adecuada para emprender. Este mal dato también

GRÁFICO 1.2.15. DISTRIBUCIÓN DE LOS COLECTIVOS EMPRENDEDORES EN LA REGIÓN DE MURCIA EN 2015, SEGÚN SI CUENTAN CON EDUCACIÓN ESPECÍFICA PARA EMPRENDER

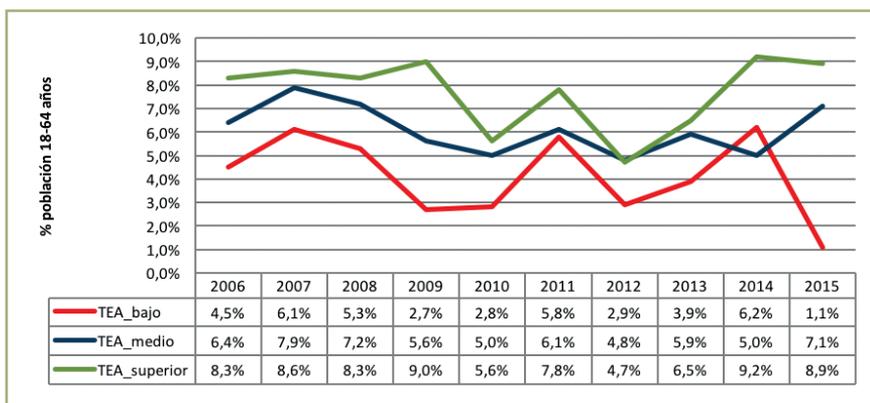


contrasta con la media nacional, que alcanza un porcentaje del 40,2% de emprendedores que consideran adecuada la formación en emprendimiento.

Si consideramos el resto de categorías también se aprecian datos ciertamente negativos. Por ejemplo, el elevadísimo porcentaje de emprendedores nuevos que no valoran su formación como suficiente para emprender (81,8%), similar al de los empresarios consolidados (78,9%) o al de aquellos que han abandonado una actividad (70,6%). Tan solo los emprendedores nacientes consideran, en un 64,3%, que tienen formación específica adecuada para emprender.

La estimación del TEA por nivel educativo ofrece otra perspectiva desde la cual observar la incidencia de la formación en el emprendimiento en la Región de Murcia. Tal y como se observa en el gráfico 1.2.16, agrupando niveles educativos en tres grupos, bajo –sin estudios y primaria-, medio –secundaria-; y superior –universitarios y de postgrado-, encontramos que la mayor propensión a emprender en 2015 es la de las personas con un nivel educativo superior (8,9%, tal y como se ha venido produciendo a lo largo de toda la serie. Si comparamos este dato con el de Murcia del año anterior (9,2%) se aprecia un ligero descenso en la propensión empre-

GRÁFICO 1.2.16. EVOLUCIÓN ÍNDICE TEA POR NIVEL DE EDUCACIÓN EN LA REGIÓN DE MURCIA DURANTE EL PERIODO 2006-2015



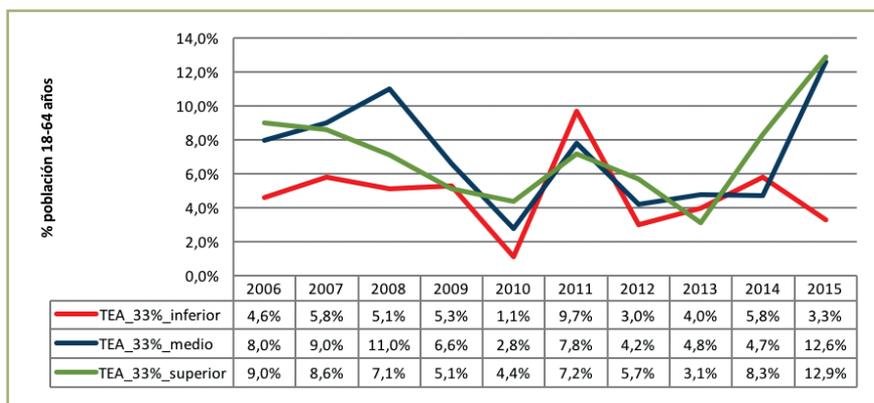
dedora de los murcianos con educación superior; lo que es acorde con la tendencia general de 2015, mostrándose asimismo inferior a lo reportado en 2015 para España (9,2%).

En 2015, tal y como muestra el gráfico 1.2.16, se ha corregido la anomalía que presentaron los datos en 2014, volviéndose a mostrar un patrón en el que se constata, de forma muy significativa, que las personas con nivel de educación inferior son las que menos propensión emprendedora muestran (1,1%) y que aquellas con un nivel de formación medio presentan una tasa de emprendimiento bastante buena, 7,1%, por encima del 5,0% del año 2014 y superior a la media del TEA de 2015 de la Región de Murcia, situado en 5,9%. Este dato es positivo, pues indica que las personas con educación secundaria, aunque a priori no es el nivel educacional óptimo para emprender, muestran una propensión emprendedora por encima de la media. Finalmente, consecuencia de todo lo anterior es la ampliación de las diferencias o gap educativos entre las personas de educación baja y media y la reducción del gap entre los emprendedores con estudios medios y superiores.

Distribución por nivel de renta

El gráfico 1.2.17 muestra la evolución del TEA específico para la población que se encuentra en el tercio inferior, medio y superior del nivel de

GRÁFICO 1.2.17. EVOLUCIÓN ÍNDICE TEA POR NIVEL DE RENTA EN LA REGIÓN DE MURCIA DURANTE EL PERIODO 2006-2015



renta en la Región de Murcia durante el periodo 2006-2015. Aunque no se observa un patrón constante a lo largo del periodo, se puede apreciar que en 2015 el nivel de actividad emprendedora de la población de los tercios superior y medio (TEA del 12,9% y del 12,6%, respectivamente) ha sido muy similar y claramente superior al de la población que se encuentra en el tercio inferior (TEA del 3,3%).

Comparativamente, los valores del TEA a nivel regional de 2015 son similares a los de la media nacional en los tramos de renta superior (12,2%) e inferior (3,6%), y muy superiores en el tramo de renta medio (5,3%), lo que indica que los emprendedores murcianos con rentas medias se han incorporado con mucha mayor intensidad a la actividad emprendedora que en el resto de España.

Es reseñable, si se observa el conjunto de datos y su evolución en el gráfico 1.2.17, el hecho de que en 2015 se consolida la tendencia estadística del año 2014 (igualmente registrada en los años 2006, 2010 y 2012) que indica que los emprendedores de la Región de Murcia con rentas más altas son los que más habitualmente mantienen mayores tasas de actividad emprendedora. Por otro lado, también se aprecia un mayor gap de renta derivado de una elevada polarización entre rentas altas y medias, por un lado, y rentas bajas, por otro, que supone una ampliación de las diferencias de actividad emprendedora por nivel de renta entre ambos colectivos (altas/medias versus bajas).

En definitiva, el emprendedor de la Región de Murcia en el año 2015 no ha mejorado con respecto al año anterior, mostrando un perfil negativo si lo comparamos con la media nacional. Así pues, nos encontramos ante un emprendedor de unos 38 años, con la misma probabilidad de ser hombre o mujer, que tienen un nivel educativo medio-bajo, que apenas dispone de la formación necesaria para emprender y que posee un nivel de renta medio-alto.

1.2.4. Financiación de la actividad emprendedora naciente

La financiación es uno de los factores clave que en mayor medida determina la magnitud y características de la actividad emprendedora. La búsqueda de financiación, especialmente para las primeras etapas del proceso emprendedor, es una tarea que no resulta sencilla. Por un lado, la financiación bancaria no está disponible hasta que los proyectos de negocio logran consolidarse y, por otro, no existen mercados alternativos de capital lo suficientemente consolidados que canalicen inversiones a emprendedores nacentes.

El ligero descenso del TEA de la Región de Murcia durante el año 2015 ha llevado aparejada, por el contrario, una drástica reducción en la financiación de las iniciativas emprendedoras, con necesidades de capital semilla mucho más bajas y con una importante reducción del apoyo de inversores privados ajenos. Para analizar en detalle estas cuestiones, en primer lugar, se hace referencia al capital necesario o capital semilla que el emprendedor ha necesitado para iniciar el negocio y, seguidamente, se profundiza en el papel e importancia del inversor privado en el proceso emprendedor¹.

Desde el punto de vista de la demanda, la tabla 1.2.2, describe las necesidades de financiación de los proyectos de negocio de los emprendedores nacentes en la Región de Murcia en 2015. Como se aprecia, las iniciativas puestas en marcha necesitaron un capital semilla medio de 13.926 €, cifra muy por debajo de los 69.461 € de 2014 en la Región y también muy infe-

¹ Es preciso señalar que cuando se habla de fondos necesarios para la creación de negocio y de necesidades de financiación en este capítulo, se está haciendo referencia en todo momento a las empresas nacentes (o *start-up*) de la Región de Murcia, es decir, a aquellas que llevan como mucho tres meses en el mercado.

TABLA 1.2.2. CARACTERÍSTICAS Y DISTRIBUCIÓN DEL CAPITAL SEMILLA PARA PROYECTOS DE NEGOCIO NACIENTES EN LA REGIÓN DE MURCIA EN 2015

		CAPITAL SEMILLA NECESARIO POR LOS PROYECTOS NACIENTES (€)	CAPITAL SEMILLA APORTADO POR LOS EMPRENDEDORES NACIENTES (€)	CAPITAL SEMILLA APORTADO POR LOS EMPRENDEDORES NACIENTES (% SOBRE TOTAL)
Media		13.926	10.152	71,1
Mediana		11.539	6.305	64,7
Moda		8.000	5.000	100,0
Desv. típ.		12.165	11.092	28,0
Mínimo		1.000	1.000	33,3
Máximo		45.000	45.000	100,0
Percentiles	10	1.252	1.000	33,3
	20	5.514	3.606	39,6
	30	7.678	5.000	50,0
	40	8.848	5.000	56,3
	50	11.539	6.305	64,7
	60	12.633	8.000	100,0
	70	15.000	11.677	100,0
	80	17.665	13.815	100,0
	90	43.364	31.130	100,0

rior a la cifra reportada para el conjunto de España, con un capital semilla medio de 55.683 €.

Debido a la dispersión que existe en las necesidades de capital semilla, que en 2015 varió en términos medios en +/-12.165 €, es preciso analizar la información de la mediana y los percentiles para tener una panorámica más clara de la distribución de dicho capital. Así, la mediana indica que el capital semilla medio del emprendedor naciente de la Región de Murcia es de 11.539 €, cifra también muy inferior a la del año 2014 (34.165 €), que se vuelve a situar en niveles de 2013 y que también se muestra algo más baja que la mediana del conjunto de España para 2015 (17.810 €). Estas cifras negativas vienen refrendadas por la moda -el capital que más frecuentemente ha necesitado el emprendedor para poner en marcha su actividad-, que con un importe de 8.000€ queda muy por debajo del dato

de la Región en 2014 y del dato medio nacional para 2015 (20.000 € en ambos casos).

Por otro lado, tal y como se muestra en la segunda y tercera columnas de la tabla 1.2.2, es interesante señalar que, en promedio, los emprendedores de la Región de Murcia han aportado a sus proyectos de negocio nacientes una media de 10.152 € en 2015 (lo que representa un 71,1% del capital semilla total requerido para dichos proyectos), muy por debajo de los 23.336 € de 2014 y también alejado de los 25.494€ del conjunto de España en 2015.

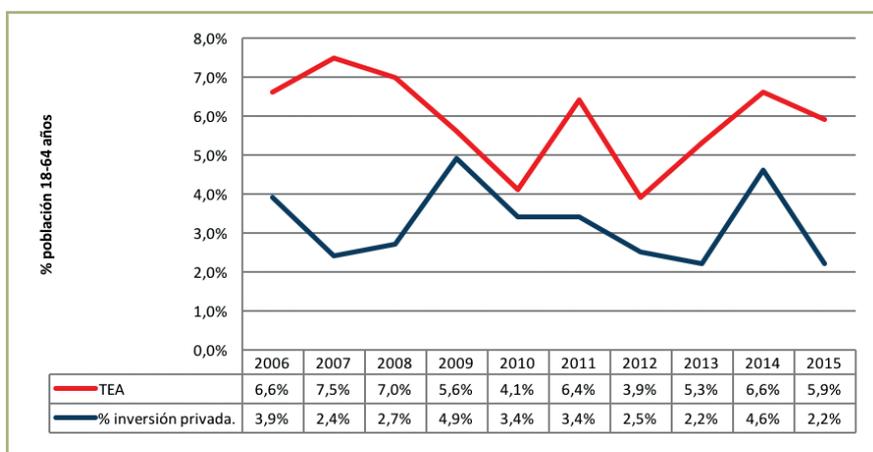
Si se tiene en cuenta la mediana, los emprendedores nacientes han invertido al menos 6.305 € con fondos propios, mientras que la cantidad invertida con fondos propios más común ha sido de 5.000 €, lo que, comparado con el año 2014 (mediana de 20.000 €) y con la media de España (mediana de 10.000 €) pone de manifiesto la drástica reducción de las aportaciones propias en términos absolutos, reduciéndose también el riesgo asumido por el emprendedor en términos de proporciones relativas de aportación propia (en torno al 65-70% de aportación media en 2015 frente al 75-85% en 2014).

Desde el punto de vista de la oferta de financiación, para el proyecto GEM sigue siendo muy importante la valoración de la figura del inversor privado –personas de entre 18 y 64 años que han invertido dinero propio en un negocio ajeno en los últimos tres años- en la financiación de actividades de emprendimiento. Los resultados en 2015 reflejan que el 2,2% de la población de la Región de Murcia ha actuado como inversor privado en negocios de otros, cifra claramente inferior a la del año anterior (4,6%) y a la cifra media para el conjunto de España (3,2%), lo cual también es coherente con el descenso de actividad financiadora general durante este año en la Región. Concretamente, la inversión media hecha por los inversores privados identificados en 2015 ha sido de 14.183 €, menos de la mitad de la realizada en 2014 (31.638 €) y también claramente inferior a la media nacional (17.269 €). Si consideramos la mediana, los datos de financiación son aún más bajos: los inversores privados han aportado una media de 8.556 €, siendo 3.331€ la cantidad que más se repite entre los encuestados.

En el gráfico 1.2.18 se muestra la evolución temporal 2006-2015 del indicador relativo a la proporción de personas que financian actividades ajenas y su relación con la actividad emprendedora en la Región de Murcia. Se pueden diferenciar dos periodos en el comportamiento de la inversión privada: el primero, de 2006 a 2009, en el que la caída del TEA ha sido compensada por un incremento en la proporción de inversores privados; el segundo, de 2009 a 2013, en el que la inversión privada ha caído significativamente (reduciéndose a la mitad) a lo largo de todo el periodo, incluso a pesar del momentáneo repunte del TEA en 2011. A partir de ahí, se ha producido un significativo repunte en 2014 que, desgraciadamente, no se ha visto confirmado por los datos de 2015, que presentan de nuevo una fuerte caída de la inversión privada (y en mayor proporción que la caída del TEA), dejándola en mínimos de la serie histórica, lo cual resulta bastante preocupante.

Además, se puede ver cómo las diferencias entre el TEA y el porcentaje de inversores privados en la Región, que fueron disminuyendo hasta hacerse mínimas en los años 2009 y 2010 y se incrementaron ligeramente de nuevo durante los años 2011 a 2014, vuelven a intensificarse en 2015, registrando la diferencia máxima de las serie, lo que es indicativo de que

GRÁFICO 1.2.18. EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN DE 18-64 AÑOS QUE HA INVERTIDO EN NEGOCIOS DE TERCERAS PERSONAS EN LA REGIÓN DE MURCIA DURANTE EL PERIODO 2006-2015



los inversores privados no están complementando la escasa financiación bancaria y pública para los proyectos de negocio nacientes.

En definitiva, cabe concluir que, con relación al proceso de financiación de las actividades emprendedoras, el año 2015 ha arrojado datos bastante negativos en la Región de Murcia. La reducción del TEA durante este año puede que se haya visto afectada por la significativa reducción de la financiación de las iniciativas emprendedoras, que presentan un capital semilla relativamente bajo, lo que puede ser indicativo de que se está ante proyectos de menor magnitud y, probablemente, de menor valor añadido. Por otro lado, un signo adicional de debilidad en las condiciones financieras es que los emprendedores han invertido menos en sus propias iniciativas y que se ha producido una importante reducción del apoyo de inversores privados ajenos, disminuyendo las posibilidades de financiación de actividades de emprendimiento a través de canales alternativos.

I.2.5. Benchmarking internacional y por Comunidades Autónomas de la actividad emprendedora

Considerando una vez más la posibilidad que ofrece el proyecto GEM para hacer comparaciones fuera y dentro de España, en este apartado se analizan los indicadores del proceso emprendedor obtenidos en 2015 haciendo un contraste entre España y nuestra Región y otros entornos, así como también entre las Comunidades/Ciudades Autónomas dentro del territorio español.

Concretamente, en la edición 2015, el observatorio GEM ha contado con la participación de un total de 59 naciones y 19 comunidades autónomas

En primer lugar, la tabla I.2.3 muestra los resultados de los distintos indicadores del proceso emprendedor a nivel internacional para todos los países que participaron en el proyecto GEM en 2015.

Antes de comentar los resultados, recordar que los resultados comparativos se presentan clasificando a las naciones participantes en función del tipo de orientación que muestran en indicadores relacionados con las principales herramientas que aplican para mejorar su productividad y

competitividad. Así, desde el 2008, los países GEM se agrupan en tres categorías inspiradas en las que utiliza el Índice de Competitividad Mundial y que se denominan: países impulsados por factores, países impulsados por la eficiencia y países impulsados por la innovación. Los primeros son los menos desarrollados, pues basan su economía en los factores de producción tradicionales. Los segundos están en una etapa intermedia en que la eficiencia de los factores de producción es el motor de la economía, y los terceros son los más desarrollados basando sus economías en la innovación.

Así mismo, es necesario también matizar, para la correcta interpretación de los datos, que tener una tasa de emprendimiento más o menos elevada no es sinónimo de que la economía de un país vaya mejor o peor. En general, las investigaciones GEM permiten concluir que los países en vías de desarrollo son los que, por término medio, presentan tasas de emprendimiento más elevadas, mientras que los más desarrollados presentan tasas de emprendimiento más bajas. El fenómeno emprendedor es complejo y responde a diversos modelos determinados por la escasez de empleo por cuenta ajena, por el mayor o menor trasfondo cultural emprendedor, por la demanda, por la necesidad de invertir excedentes, por el desarrollo tecnológico y otras variables.

Una vez aclarados estos conceptos, la tabla 1.2.3 muestra que los niveles de actividad emprendedora en los países cuyas economías están basadas en factores de producción, el TEA de 2015 alcanzó, en promedio, el 21,4% de la población adulta, con un valor mínimo del 10,8% en el caso de India y un valor máximo del 38,6% en el caso de Senegal. En segundo lugar, en la tabla 1.2.3 se pueden observar también los distintos indicadores del proceso emprendedor en países cuyas economías están basadas en la eficiencia. En este grupo de países el TEA promedio fue de 14,7% en 2015, con los países latinoamericanos a la cabeza mostrando las tasas de actividad emprendedora en fase inicial más altas. Exceptuando Panamá (14,3%) y Uruguay (14,3%), el resto de países latinoamericanos alcanzaron un TEA por encima del promedio de la categoría de economías basadas en la eficiencia. Malasia fue la economía basada en la eficiencia con el TEA más bajo (2,9%), mientras que Ecuador fue la economía con el TEA más alto (33,6%).

Finalmente, en lo que respecta a los países basados en la innovación,

dentro de los que se incluye España, los distintos indicadores del proceso emprendedor durante 2015 reflejan que la economía española se encuentra por debajo del conjunto de economías con un nivel de desarrollo comparable en cuanto al porcentaje de emprendedores potenciales y el índice TEA, pero no en cuanto al porcentaje de empresarios consolidados¹⁵. Así por ejemplo, el TEA promedio de las economías basadas en la innovación en 2015 fue del 8,5%, mientras que en España fue del 5,7%. Las únicas economías basadas en la innovación donde el TEA de 2015 superó el 10% fueron Canadá (14,7%), Estonia (13,1%), Australia (12,8%), Estados Unidos (11,9%), Israel (11,8%) y Luxemburgo (10,2%). Por el contrario, los únicos países que dentro de esta categoría tenían un TEA inferior al de España fueron Italia (4,9%) y Alemania (4,7%).

A diferencia de los indicadores anteriores, la presencia de empresarios consolidados en las economías basadas en la innovación representó, en promedio, el 6,8% de la población adulta en 2015, siendo Puerto Rico el país con el menor porcentaje de personas con negocios consolidados dentro de su población (1,4%) y Grecia el país con el mayor porcentaje en este sentido (13,1%). En este caso, con un 7,7% de la población adulta, España se posiciona por encima de la media de otros países del mismo nivel de desarrollo en cuanto al porcentaje de empresarios consolidados. Por otro lado, el porcentaje de personas involucradas en abandonos empresariales y cierres definitivos en 2015 fue mayor en el conjunto de las economías basadas en la innovación —en las que estos indicadores alcanzaron el 2,8 y 1,8% de la población adulta, respectivamente— que en España —donde alcanzaron el 1,6 y 1,1%, respectivamente—.

A pesar de que las economías basadas en factores de producción se encuentran habitualmente en vías de desarrollo, sus niveles de actividad emprendedora, según los distintos indicadores del proceso emprendedor ofrecidos por el proyecto GEM, son en general más altos que los niveles observados en las economías basadas en la eficiencia y la innovación. Esto se debe a que la falta de oportunidades laborales en las economías menos desarrolladas empuja a las personas a emprender, principalmente por necesidad. En consecuencia, a medida que una economía se desarrolla y las oportunidades de trabajo por cuenta ajena comienzan a aflorar con mejores puestos de trabajo remunerado gracias

TABLA 1.2.3. PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN ADULTA CON INTENCIÓN DE EMPRENDER E INVOLUCRADA EN NEGOCIOS EN FASE INICIAL (TEA), NEGOCIOS CONSOLIDADOS Y CIERRES DE ACTIVIDAD EMPRESARIAL EN 2015. DATOS POR TIPO DE ECONOMÍA

	Emprendedor potencial	Emprendedor naciente	Emprendedor nuevo	TEA	Empresario consolidado	Abandono empresarial
Economías basadas en los factores de producción						
Promedio	43,3	12,9	9,2	21,4	12,5	8,1
Economías basadas en la eficienciaa						
Promedio	28,7	8,5	6,6	14,7	8,5	4,7
Economías basadas en la innovación						
Promedio	14,2	5,3	3,4	8,5	6,8	2,8
Alemania	9,2	2,8	1,9	4,7	4,8	1,9
Australia	17,0	7,3	5,8	12,8	8,7	4,5
Bélgica	12,7	4,5	2,0	6,2	3,8	1,9
Canadá	17,4	9,7	5,5	14,7	8,9	4,9
Corea	9,8	5,0	4,3	9,3	7,0	2,0
Eslovaquia	18,8	6,5	3,4	9,6	5,7	5,4
Eslovenia	10,0	3,2	2,8	5,9	4,2	1,8
España	6,1	2,1	3,6	5,7	7,7	1,6
Estados Unidos	17,1	8,3	4,0	11,9	7,3	3,6
Estonia	19,0	8,7	4,7	13,1	7,7	2,0
Finlandia	13,4	4,0	2,8	6,6	10,2	2,7
Grecia	10,7	3,9	2,8	6,8	13,1	3,4
Irlanda	18,5	6,5	3,0	9,3	5,6	3,1
Israel	26,3	8,4	3,7	11,8	3,9	4,5
Italia	9,6	3,2	1,7	4,9	4,5	1,9
Luxemburgo	19,1	7,1	3,2	10,2	3,3	4,2
Murcia	5,5	1,4	4,4	5,8	7,7	1,7
Noruega	6,1	2,3	3,3	5,7	6,5	1,6
Países Bajos	11,1	4,3	3,0	7,2	9,9	2,1
Portugal	18,7	5,6	4,0	9,5	7,0	3,2
Puerto Rico	14,6	6,6	1,9	8,5	1,4	0,9
Reino Unido	9,4	4,0	2,9	6,9	5,3	2,3
Suecia	10,1	4,8	2,6	7,2	5,2	2,7
Suiza	9,5	4,6	2,8	7,3	11,3	1,7
Taiwán	27,5	2,5	4,8	7,3	9,6	3,8

Fuente: GEM España, APS 2015.

a la industrialización, el interés y la necesidad de emprender como una forma de ocupación va desapareciendo. Sin embargo, parece haber un punto de inflexión a partir del cual, cuando una economía transita de un estadio de industrialización marcado por la eficiencia a otro estadio más avanzado marcado por la innovación, la actividad emprendedora resurge nuevamente, esta vez como mecanismo de introducción de innovaciones y motor de crecimiento. Evidencia de ello es que en las economías basadas en la innovación la actividad emprendedora por oportunidad es relativamente más predominante que en otras economías menos desarrolladas, mientras que en las economías basadas en factores de producción la actividad emprendedora está motivada por la necesidad en mayor medida que en las economías más desarrolladas.

A nivel de las Comunidades/Ciudades Autónomas españolas, cabe destacar que dentro del territorio español existe heterogeneidad en cada uno de los indicadores analizados (Gráficos 1.2.19 y 1.2.20).

Tal y como se observa en el gráfico 1.2.19, el porcentaje de emprendedores potenciales en 2015 varió entre 2,1 y 7,5% de la población adulta, siendo Cataluña, Madrid y Canarias las comunidades que ocuparon los tres primeros puestos, respectivamente (con porcentajes superiores al 7,0%). La bajada este año en el porcentaje de emprendedores potenciales hace que Murcia, por primera vez, se sitúe algo por debajo de la media española con valores cercanos a ella y alejada de las posiciones más bajas de la tabla ocupadas por La Rioja, Asturias y Navarra (con porcentajes por debajo del 3,0%).

En este mismo gráfico, se observa que la posición de Murcia está por debajo de la media española en el caso de los emprendedores nacientes, consecuencia de la disminución, consecuencia de la disminución en 2015 de los emprendedores nacientes en la Región.

Concretamente, el ranking de emprendedores nacientes lo encabezan las Islas Baleares (3,2%) seguidas de Cataluña (2,7%). A la cola se encuentran Ceuta y Comunidad Valenciana con valores inferiores al 1%.

Respecto al porcentaje de emprendedores nuevos a las Islas Baleares (5,5%) se les une, en la cabeza, Castilla La Mancha (4,8) y Murcia (4,4). Ceuta vuelve a estar a la cola (1,7%) seguido esta vez por Asturias (2%), País Vasco (2,1%) y Extremadura (2,1%).

GRÁFICO 1.2.19. POSICIONAMIENTO DE MURCIA A NIVEL NACIONAL EN FUNCIÓN DEL PORCENTAJE DE EMPRENDEDORES POTENCIALES, NACIENTES, NUEVOS EN 2015



GRÁFICO 1.2.20. POSICIONAMIENTO DE MURCIA A NIVEL NACIONAL EN FUNCIÓN DEL PORCENTAJE DE EMPRENDEDORES EN FASE INICIAL (TEA) Y CONSOLIDADOS, Y DE LAS PERSONAS INVOLUCRADAS EN CIERRES DE EMPRESAS EN 2015



Por otro lado, tal y como se aprecia en el Gráfico 1.2.20, el índice TEA osciló entre 2,2 y 8,8%, con Islas Baleares, Castilla-La Mancha y Cantabria a la cabeza del ranking (mostrando valores superiores al 6,5%), y Ceuta, País Vasco y Asturias a la cola (mostrando valores iguales o inferiores al 3,5%). Murcia vuelve a situarse por encima de la media española con valores cercanos a los de Comunidad de Madrid, Asturias, Navarra o País Vasco.

El porcentaje de empresarios consolidados oscila entre el 3,0% hasta el 15,0% de la población adulta. Las comunidades a la cabeza son Castilla-La Mancha, Extremadura y Galicia (con valores por encima del 10,5%), mientras que en último lugar se posicionaron Asturias, Ceuta y Canarias (con valores iguales o inferiores al 4,1%). El porcentaje del 7,1% alcanzado por Murcia le hace situarse algo por debajo de la media con valores cercanos a Aragón y Comunidad de Madrid y muy alejada en porcentaje de los puestos de la cola.

Finalmente, las comunidades autónomas con menor porcentaje de personas involucradas en cierre definitivos de negocios fueron, en primer lugar, La Rioja (0,2%), en segundo lugar, Cataluña (0,5%) y, en tercer lugar, Ceuta (0,5%); mientras que las comunidades con mayor porcentaje fueron Castilla-La Mancha (1,8%), Islas Baleares (1,8%) y Galicia (1,7%), respectivamente. Murcia vuelve a situarse en valores cercanos a la media española, aunque ligeramente por debajo de la misma.

1.3. Resultado del proceso emprendedor

Es esta sección se analizan las características de los negocios que desarrollan las personas emprendedoras identificadas por el proyecto GEM en la Región de Murcia.

GEM proporciona en este apartado un análisis detallado de las características de las iniciativas resultantes de la actividad emprendedora, y confecciona las distribuciones referentes al sector de actividad, número de propietarios de las iniciativas, número de empleados actual y esperado en cinco años desde la puesta en marcha, carácter innovador, uso de nuevas tecnologías y el grado de competencia que afrontan.

La información recabada nos permite conocer el perfil de los negocios derivados de la actividad emprendedora. Para ello, se comparan los nego-

cios en fase inicial que se encuentran en estado naciente o nuevo (que han pagado salarios hasta un máximo de 42 meses) con los negocios consolidados (que han pagado salarios durante más de 42 meses).

1.3.1. Aspectos generales del negocio

Del análisis de la distribución sectorial en la que los emprendedores se sitúan, del número de socios de la empresa y del empleo actual que crean con sus negocios, podemos obtener una aproximación del perfil de las iniciativas empresariales tanto en su fase inicial como consolidada.

En el año 2009, un 74,3% de la actividad económica impulsada por las nuevas empresas de la Región de Murcia se concentraba en los sectores de servicios y comercio dirigido a consumidores finales. Seis años más tarde, es un 81% de las personas emprendedoras el que apuesta por estas actividades, en detrimento de las actividades extractivas y de transformación que caracterizan a los sectores primario y secundario de la economía. Concretamente, en el periodo 2009-2015 el sector transformador se ha reducido de un 20,3% a un 15,4%, y el sector extractivo ha bajado de 5,4% a 3,4% (gráfico 1.3.1).

La comparación de distribución de la actividad económica de los negocios más jóvenes de hasta 42 meses con la de los negocios consolidados más veteranos (edad empresarial superior a los 42 meses) corrobora la misma tendencia. El peso de los sectores extractivo y transformador en los negocios consolidados en 2015 es de aproximadamente un 21%, mientras que dicha proporción para los nuevos negocios de edad inferior a los 42 meses es de apenas 18%. Por el contrario, un 56% de la actividad económica de los negocios consolidados se concentra en el sector orientado al consumo, y un 22% en el sector servicios. En definitiva, esta tendencia refleja una preferencia creciente por el desarrollo de nuevas actividades de negocio que guardan relación con la prestación de servicios y el comercio de bienes de consumo (gráfico 1.3.2).

El número de propietarios de las iniciativas emprendedoras y consolidadas constituye un primer dato acerca de su dimensión. España es un país en el que las iniciativas suelen desarrollarse mayoritariamente en solitario, y la Región de Murcia no es una excepción. En la Tabla 1.3.1 se puede ver la

GRÁFICO 1.3.1. DISTRIBUCIÓN DE EMPRENDEDORES EN FASE INICIAL EN LA REGIÓN DE MURCIA POR EL SECTOR DE ACTIVIDAD DE SUS PROYECTOS DE NEGOCIO EN 2015

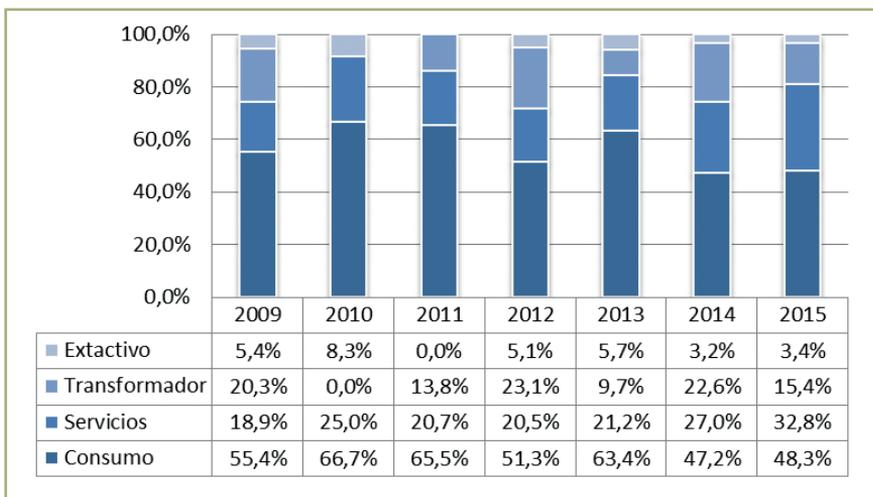


GRÁFICO 1.3.2. DISTRIBUCIÓN DE EMPRENDEDORES CONSOLIDADOS EN LA REGIÓN DE MURCIA POR EL SECTOR DE ACTIVIDAD DE SUS PROYECTOS DE NEGOCIO EN 2015

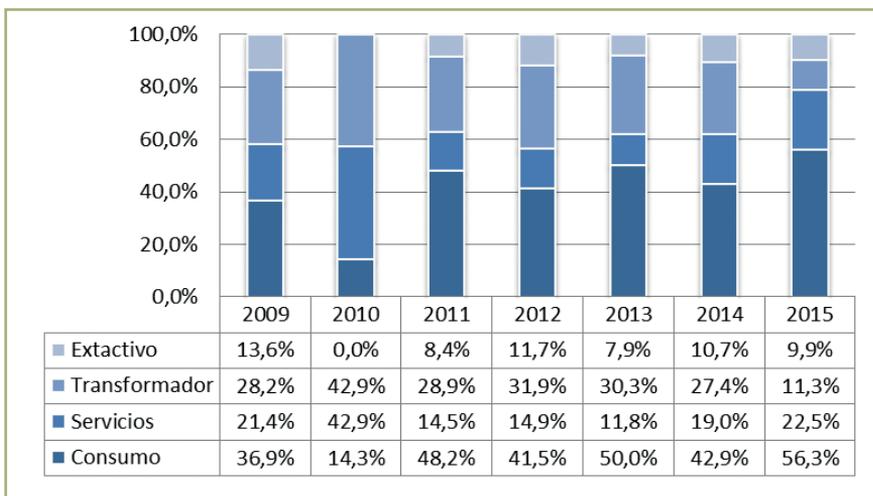


TABLA 1.3.1. DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE PROPIETARIOS DE LAS INICIATIVAS NACIENTES, NUEVAS Y CONSOLIDADAS EN EL PERÍODO 2010-2015

INICIATIVAS	NACIENTES (HASTA 3 MESES)						NUEVAS (ENTRE 3 Y 42 MESES)						CONSOLIDADAS (>42 MESES)					
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Año	1,5	1,8	2,0	1,8	2,1	1,7	1,3	1,4	1,7	1,6	1,8	1,4	1,6	1,7	1,5	1,9	1,6	1,6
Media	1,0	1,0	2,0	1,0	2,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
Mediana	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Moda	0,9	1,3	1,0	1,0	1,8	1,3	0,7	0,8	1,1	1,3	1,3	0,6	1,3	1,4	1,2	1,8	1,4	1,2
D. típica	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Mínimo	5	8	4	4	10	6	3	4	5	7	5	3	10	9	10	10	10	10
Máximo																		

evolución temporal de los indicadores medios del número de propietarios de las empresas en fase emprendedora y consolidada.

Como podemos observar, las iniciativas que están en periodo naciente muestran un leve descenso de participación en la propiedad, pasando de 2,15 propietarios en 2014 a 1,71 en 2015. Similar orientación se observa en las actividades nuevas y en las consolidadas.

Las empresas que se dan de alta en el Registro Mercantil nacen con un tamaño modesto. La mayoría de los nuevos negocios se constituyen en clave de autoempleo, sin más asalariados. En esta edición se observa que el porcentaje de nuevos negocios sin empleados se incrementa de 53,7 a 54,5%, mientras que el porcentaje de negocios que comienza su andadura con 1-5 empleados aumenta de 34,8 a 43,4%. El porcentaje de nuevos negocios recién creados de mayor tamaño (más de 5 empleados) se reduce de 11,5 a 2,1% (gráfico 1.3.3).

En el caso de los negocios consolidados, el porcentaje de iniciativas que no generan más empleo que el de sus propietarios se sitúa en un 40,8 frente al 48,3% del 2014. Por el contrario, el porcentaje de aquellos cuyo tamaño excede los cinco empleados ha aumentado de un 10,5% en 2014 a un 16,9% en 2015 (gráfico 1.3.4).

Queda patente que la mayoría de las empresas nacen pequeñas y se mantienen pequeñas. Al comparar el número de socios de las fases iniciales con las consolidadas, en ambos casos predominan las sociedades unipersonales.

Los datos de la edición 2015 indican que un 97% de los negocios nuevos están inscritos en el Registro Mercantil. Por el contrario, no todos los negocios nacientes se inscriben de inmediato en el Registro, tan sólo un 33% (tabla 1.3.2). Los negocios nacientes son aquellos que aún no han demostrado solvencia suficiente como para generar ingresos y pagar salarios durante los primeros tres meses de andadura, y por tanto, tal y como indican los datos, algunas de estas personas impulsoras del negocio no se animan a dar de alta su negocio en el Registro, sin antes asegurarse de que su proyecto funcione. Debemos recordar que sólo los emprendedores que deciden constituir una sociedad mercantil están obligados a inscribir su negocio en el Registro Mercantil, mientras que los autónomos no están obligados.

GRÁFICO 1.3.3. DISTRIBUCIÓN DE LOS EMPRENDEDORES EN FASE INICIAL (TEA) EN LA REGIÓN DE MURCIA POR EL TAMAÑO EN EMPLEO DE SUS PROYECTOS DE NEGOCIO EN 2015

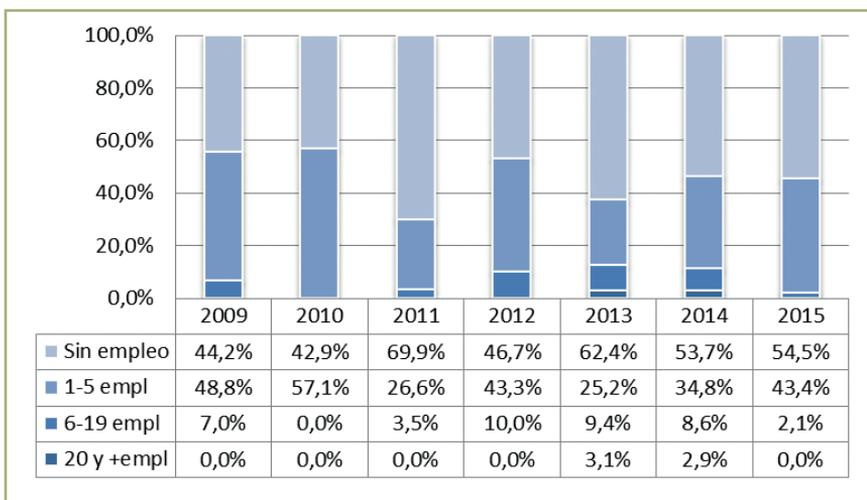


GRÁFICO 1.3.4. DISTRIBUCIÓN DE LOS EMPRENDEDORES CONSOLIDADOS EN LA REGIÓN DE MURCIA POR EL TAMAÑO EN EMPLEO DE SUS PROYECTOS DE NEGOCIO EN 2015

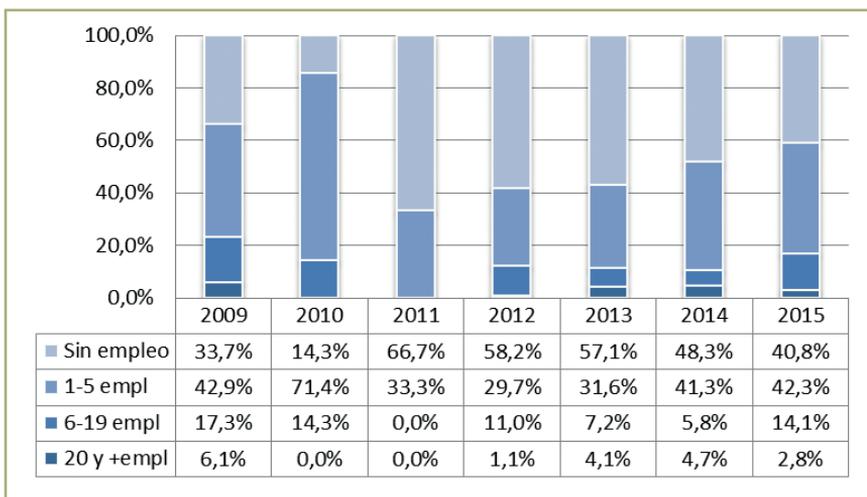


TABLA 1.3.2. REGISTRO MERCANTIL DE LOS NUEVOS NEGOCIOS

	2014		2015	
	Si	No	Si	No
Negocios de emprendedores nacientes	44,4%	55,6%	33,3%	66,7%
Negocios de emprendedores nuevos	87,6%	12,4%	97,2%	2,8%
Negocios de emprendedores en fase inicial	66,7%	33,3%	61,5%	38,5%

1.3.2. Expectativas de crecimiento

Una variable que refleja la magnitud de la aspiración de una persona emprendedora la constituye la expectativa de crecimiento que prevé en un futuro no lejano. Para hacer crecer un negocio, debe existir una ambición y aspiración convencida para la expansión.

En la tabla 1.3.3 se muestran los datos medios de expectativa de creación de empleo para las actividades emprendedoras y consolidadas. La media de las actividades emprendedoras continúa descendiendo, situándose en 1,75 puestos en 2015 frente a los 3,6 de 2014. Para las empresas consolidadas, la media de crecimiento también ha descendido a 0,53 empleos esperados por empresa. La incertidumbre que genera el entorno actual hace que estas expectativas sean muy conservadoras.

Una aproximación a la medición del potencial de alto crecimiento son las aspiraciones de empleo esperado a cinco años vista que recoge el proyecto GEM. Los gráficos 1.3.5 y 1.3.6 muestran los resultados referentes a las actividades emprendedoras y a las consolidadas.

La proporción de casos en los que sólo tendría trabajo el emprendedor o el empresario ha aumentado significativamente respecto del año 2014, situándose en un 35% en los emprendedores con negocios en fase inicial y en un 41% en los emprendedores con negocios consolidados. Una de cada diez personas emprendedoras en fase inicial opina que en un plazo de cinco años empleará a más de cinco personas, mientras que una de cada cinco personas emprendedoras cuyo negocio está consolidado apunta que empleará a más de cinco trabajadores en ese plazo de cinco años vista.

TABLA 1.3.3. CRECIMIENTO MEDIO EN EMPLEO ESPERADO POR LAS INICIATIVAS EMPRENDEDORAS Y CONSOLIDADAS PARA DENTRO DE CINCO AÑOS

CRECIMIENTO MEDIO EN EMPLEO ESPERADO EN 5 AÑOS POR:	MEDIA (D.TÍPICA)							
	Año	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
TEA: iniciativas emprendedoras (0-42 meses de actividad)		2,11 (4,40)	2,04 (2,80)	5,58 (10,33)	16,05 (95,97)	4,23 (10,89)	3,6 (13,23)	1,75 (3,59)
EB: iniciativas consolidadas (más de 42 meses de actividad)		0,24 (14,49)	2,82 (14,33)	0,95 (2,90)	0,48 (2,10)	1,70 (11,67)	1,23 (5,97)	0,53 (1,76)

Por otro lado, es significativo el incremento del tramo de 6 a 19 empleados de aquellos que tienen negocios consolidados, frente al brusco descenso del tramo de 20 o más empleados.

GRÁFICO 1.3.5. DISTRIBUCIÓN DE LOS EMPRENDEDORES EN FASE INICIAL (TEA) EN LA REGIÓN DE MURCIA POR EL TAMAÑO DE EMPLEO ESPERADO A CINCO AÑOS EN 2015

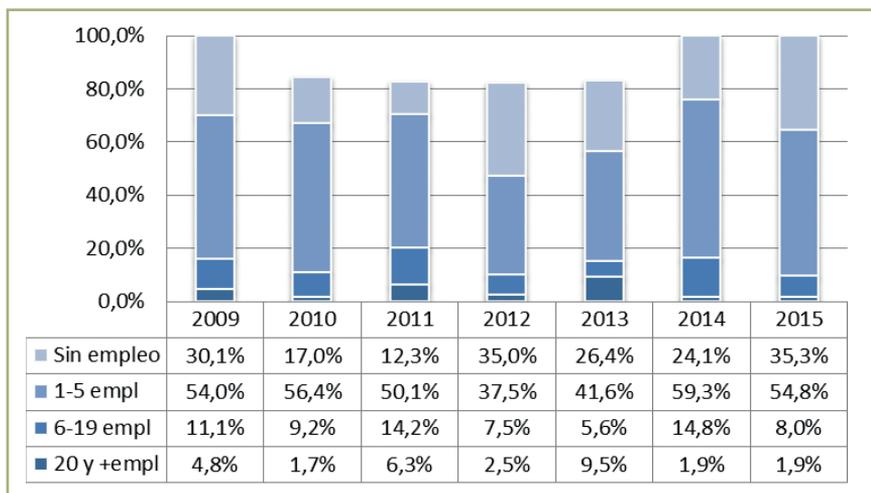
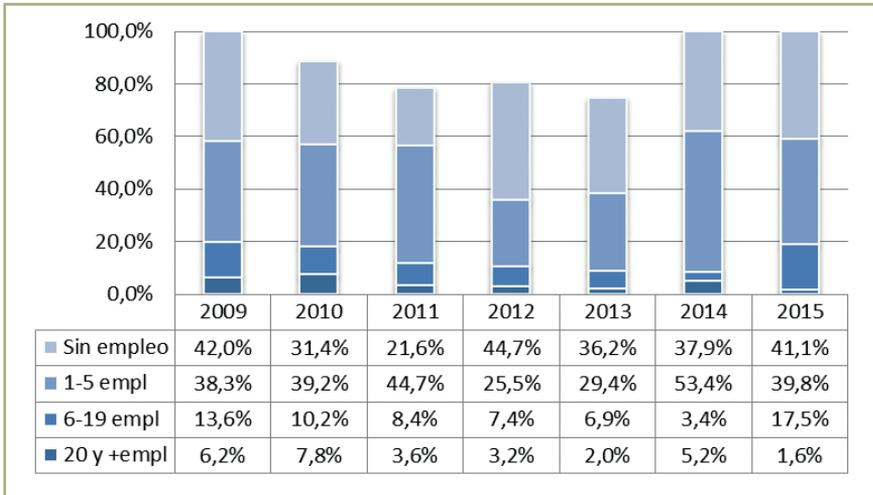


GRÁFICO I.3.6. DISTRIBUCIÓN DE LOS EMPRENDEDORES CONSOLIDADOS EN LA REGIÓN DE MURCIA POR EL TAMAÑO DE EMPLEO ESPERADO A CINCO AÑOS EN 2015



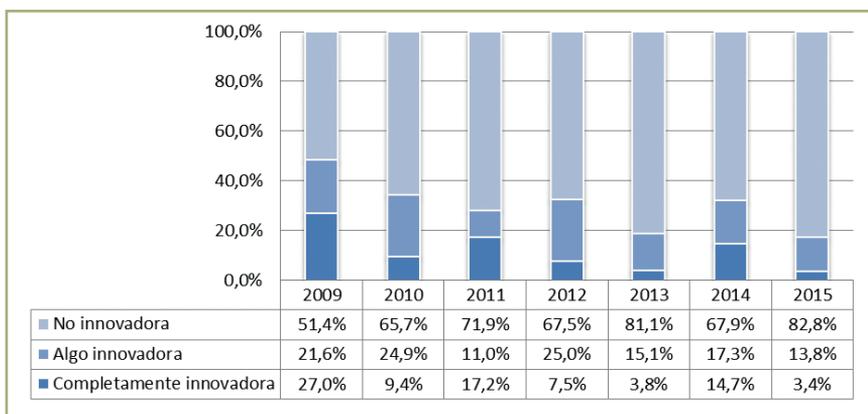
I.3.3. Orientación innovadora

Una alternativa para el emprendedor es la de diferenciarse de la competencia, innovar, desarrollar nuevas tecnologías, etc., de forma que el emprendedor haga lo que sus competidores no puedan o deseen hacer.

La diferenciación es una condición necesaria, pero no suficiente, para competir en el mercado. Con el objeto de captar el grado de diferenciación aplicado en los negocios resultantes de la actividad emprendedora, una de las preguntas que dirigimos a las personas emprendedoras es qué porcentaje de sus clientes opina que su producto o servicio es novedoso. Los datos apuntan a que el grado de novedad de los productos y servicios ofrecidos por los nuevos negocios ha disminuido en esta edición 2015 (gráfico I.3.7).

La respuesta es notablemente inferior a la obtenida en el periodo anterior. Una de cada veinticinco personas emprendedoras en fase inicial afirma que ofrece un producto/servicio “completamente innovador”, mientras que tan sólo un 1,4% de personas emprendedoras cuyos negocios están consolidados es de la misma opinión (gráfico I.3.8).

GRÁFICO 1.3.7. DISTRIBUCIÓN DE LOS EMPRENDEDORES EN FASE INICIAL (TEA) EN LA REGIÓN DE MURCIA POR EL GRADO DE NOVEDAD DE SUS PRODUCTOS Y SERVICIOS EN 2015



Una vez más, las personas emprendedoras con negocios consolidados parecen ser más cautas en sus respuestas, o alternatively, sus productos/servicios son menos innovadores que los de las personas emprendedoras cuyos negocios se encuentran en fase inicial.

En ocasiones, la novedad de los productos o servicios guarda relación con el desarrollo y/o aplicación de nuevas tecnologías por parte

GRÁFICO 1.3.8. DISTRIBUCIÓN DE LOS EMPRENDEDORES CONSOLIDADOS EN LA REGIÓN DE MURCIA POR EL GRADO DE NOVEDAD DE SUS PRODUCTOS Y SERVICIOS EN 2015

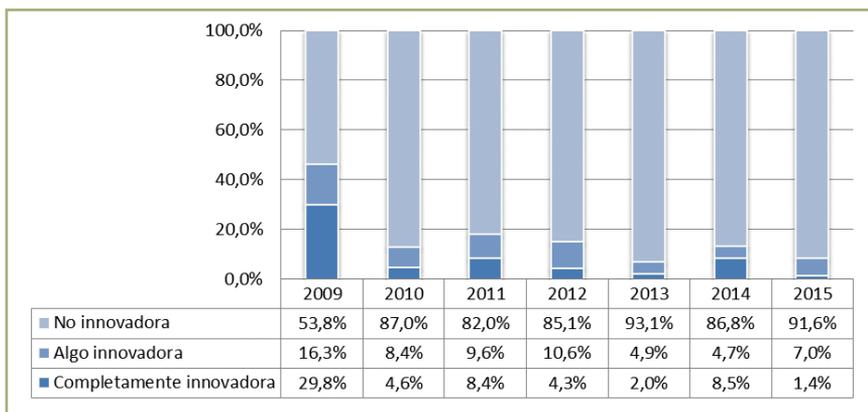
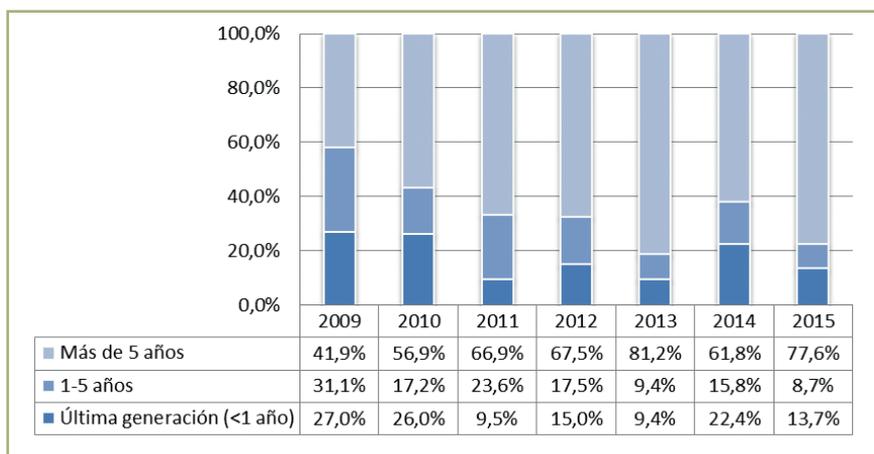


GRÁFICO 1.3.9. DISTRIBUCIÓN DE LOS EMPRENDEDORES EN FASE INICIAL (TEA) EN LA REGIÓN DE MURCIA POR LA ANTIGÜEDAD DE LAS TECNOLOGÍAS UTILIZADAS EN 2015

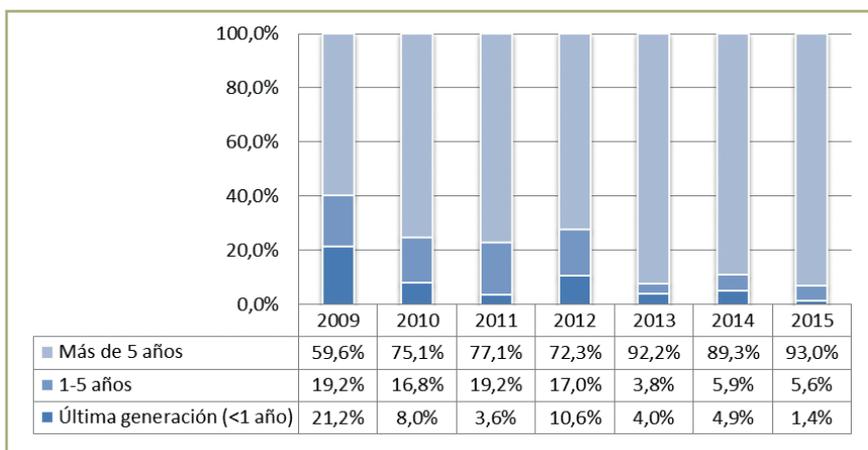


de los emprendedores. Los datos muestran que los emprendedores murcianos se apoyan mayoritariamente en tecnologías cuyo nivel de obsolescencia es superior a los cinco años. Los datos muestran que alrededor de un 22,4% de personas emprendedoras con un negocio en fase inicial se apoya en tecnologías cuyo nivel de obsolescencia es inferior a los cinco años (gráfico 1.3.9). Este porcentaje es de tan sólo un 7% entre las personas emprendedoras propietarias de negocios consolidados (gráfico 1.3.10). En general, los emprendedores con negocios consolidados reflejan unas tasas superiores de dependencia en tecnologías más obsoletas (más de cinco años de antigüedad). Una vez más, los que ya se consideran empresarios consolidados serían los menos adeptos a las tecnologías más recientes.

Por otro lado, tan sólo un 13% de los emprendedores en fase inicial estaría utilizando tecnologías de última generación (de antigüedad inferior a un año), frente a un 1,4% de los emprendedores consolidados.

En definitiva, si bien los emprendedores pueden contribuir a transformar una economía con la generación de nuevos productos/servicios/tecnologías, nuestros datos no muestran indicios suficientes como

GRÁFICO 1.3.10. DISTRIBUCIÓN DE LOS EMPRENDEDORES CONSOLIDADOS EN LA REGIÓN DE MURCIA POR LA ANTIGÜEDAD DE LAS TECNOLOGÍAS UTILIZADAS EN 2015



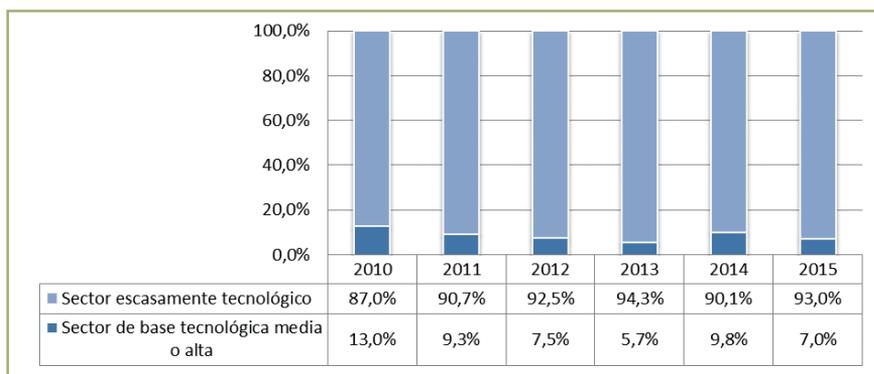
para pensar que la actividad emprendedora murciana apunte en esa dirección.

Respecto al nivel tecnológico del sector, en 2015 la evolución del emprendimiento de base tecnológica no muestra un dato deseable para la modernización de nuestra economía. Se aprecia un continuo descenso de participación del segmento emprendedor en este ámbito, con una repercusión negativa en ambas iniciativas. Así, la tasa de emprendimiento en sectores de base tecnológica media o elevada desciende de un 9,8% en 2014 a un 7% en 2015, mientras que la de empresas consolidadas disminuye de un 3,5% a un 2,8%, mostrando la cifra más baja del periodo 2010-2015 (véase los gráficos 1.3.11 y 1.3.12).

La competitividad constituye uno de los factores que caracterizan el emprendimiento de calidad. Así, junto a la innovación, es uno de los elementos cuyo desarrollo más se ha recomendado para combatir la crisis.

En 2015, un 6,8% de las personas emprendedoras con negocios en fase inicial percibe que no encara ninguna competencia en el mercado, a diferencia de un 4,2% de las personas emprendedoras con negocios consolidados. Tal vez, los nuevos entrantes son más optimistas y al cabo de un

GRÁFICO I.3.11. DISTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS EN FASE EMPRENDEDORA SEGÚN LA BASE TECNOLÓGICA DEL SECTOR EN 2015



tiempo de estar en el mercado se hacen con una composición del lugar más precisa y diferente.

En definitiva, si las personas emprendedoras no aspiran a hacer crecer sus negocios, si no innovan, si no utilizan nuevas tecnologías, etc., su capacidad para sobrevivir se verá mercada en el medio-largo plazo. En el contexto competitivo actual, cada vez resulta más importante innovar, adaptar y re-inventar el negocio. De no innovar y explotar oportunidades únicas de negocio, el riesgo de abandono irá en aumento.

GRÁFICO I.3.12. DISTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS EN FASE CONSOLIDADA SEGÚN LA BASE TECNOLÓGICA DEL SECTOR EN 2015

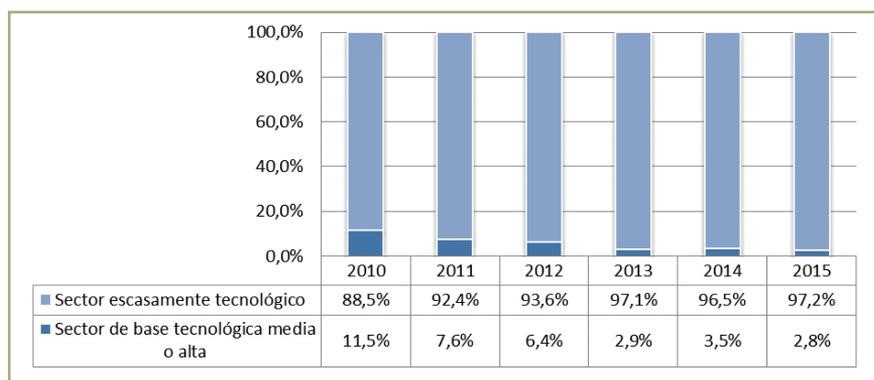


GRÁFICO 1.3.13. DISTRIBUCIÓN DE LOS EMPRENDEDORES EN FASE INICIAL (TEA) EN LA REGIÓN DE MURCIA SEGÚN LA COMPETENCIA PERCIBIDA EN EL MERCADO EN 2015

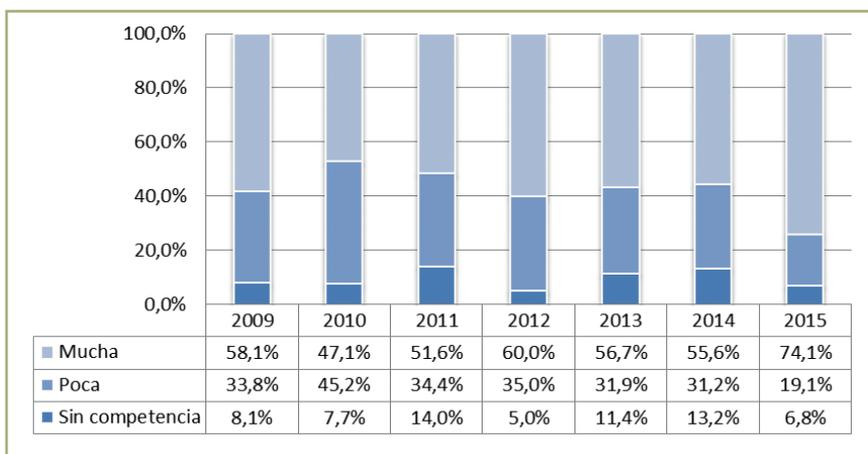
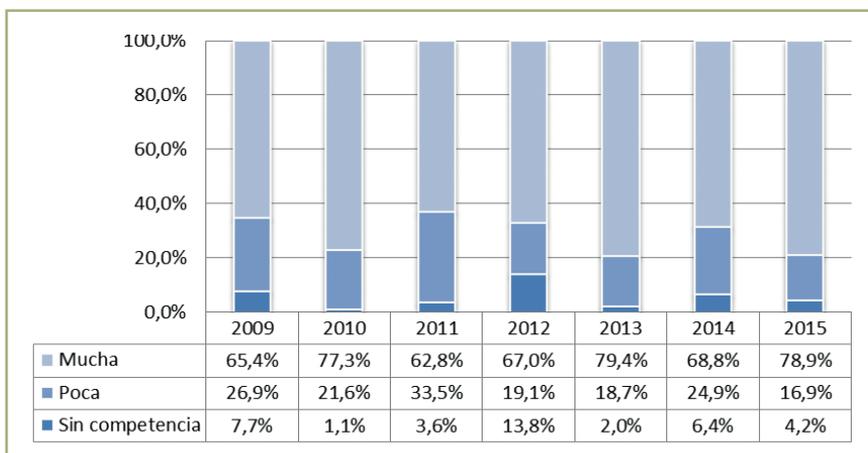


GRÁFICO 1.3.14. DISTRIBUCIÓN DE LOS EMPRENDEDORES CONSOLIDADOS EN LA REGIÓN DE MURCIA SEGÚN LA COMPETENCIA PERCIBIDA EN EL MERCADO EN 2015



1.3.4. Orientación internacional

Algunas personas emprendedoras conciben su negocio desde una perspectiva internacional, especialmente cuando se lanza un nuevo producto y servicio que ofrece unas ventajas competitivas únicas y sostenibles en el tiempo.

Aprender a introducirse en otros mercados es imprescindible en un contexto global y altamente competitivo como el actual, por lo que el planteamiento de la exportación debe hallarse entre los temas prioritarios en muchos sectores.

Los datos concretos sobre actividad exportadora de las empresas murcianas se muestran en los gráficos 1.3.15 y 1.3.16.

La actividad emprendedora en la Región de Murcia parece haberse concentrado cada vez más en el mercado doméstico. Tan sólo un 14,5% de las personas emprendedoras cuyo negocio se encuentra en fase inicial factura a clientes extranjeros, a diferencia de un 33,6% que lo hacía en 2010. Esta tendencia podría estar vinculada hacia una preferencia por los clientes domésticos durante la coyuntura de la crisis, por no querer asumir un mayor riesgo de penetrar mercados extranjeros y por la falta de ideas y

GRÁFICO 1.3.15. DISTRIBUCIÓN DE LOS EMPRENDEDORES EN FASE INICIAL EN LA REGIÓN DE MURCIA SEGÚN LA ORIENTACIÓN INTERNACIONAL EN 2015

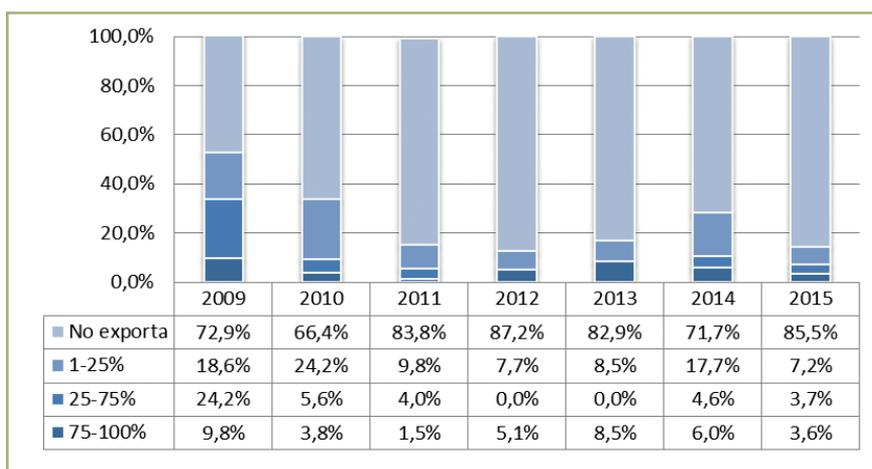
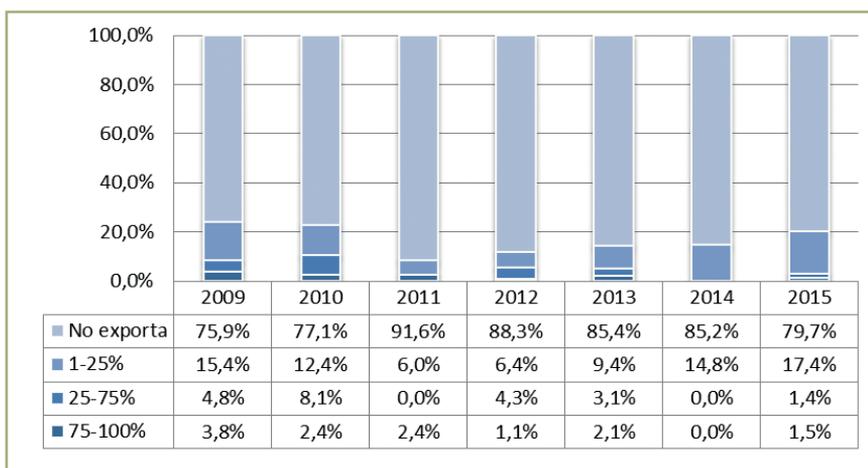


GRÁFICO 1.3.16. DISTRIBUCIÓN DE LOS EMPRENDEDORES CONSOLIDADOS EN LA REGIÓN DE MURCIA SEGÚN LA ORIENTACIÓN INTERNACIONAL EN 2015



capacidad de implementar una estrategia de internacionalización. Entre los empresarios con negocios consolidados, alrededor de un 20% factura a clientes extranjeros en 2015, mientras que en 2010 era un 23% quien vendía a clientes de otros países (gráfico 1.3.16).

Desde el principio de la recesión este apartado cobró especial relevancia porque la internacionalización se consideró otro de los elementos clave para paliar los efectos de la crisis en determinados sectores. Sin embargo, la persistencia de la crisis ha intensificado la disminución del número de empresas emprendedoras y consolidadas exportadoras y, por el momento, no se vislumbra tampoco una recuperación general de este indicador.

2

El entorno emprendedor

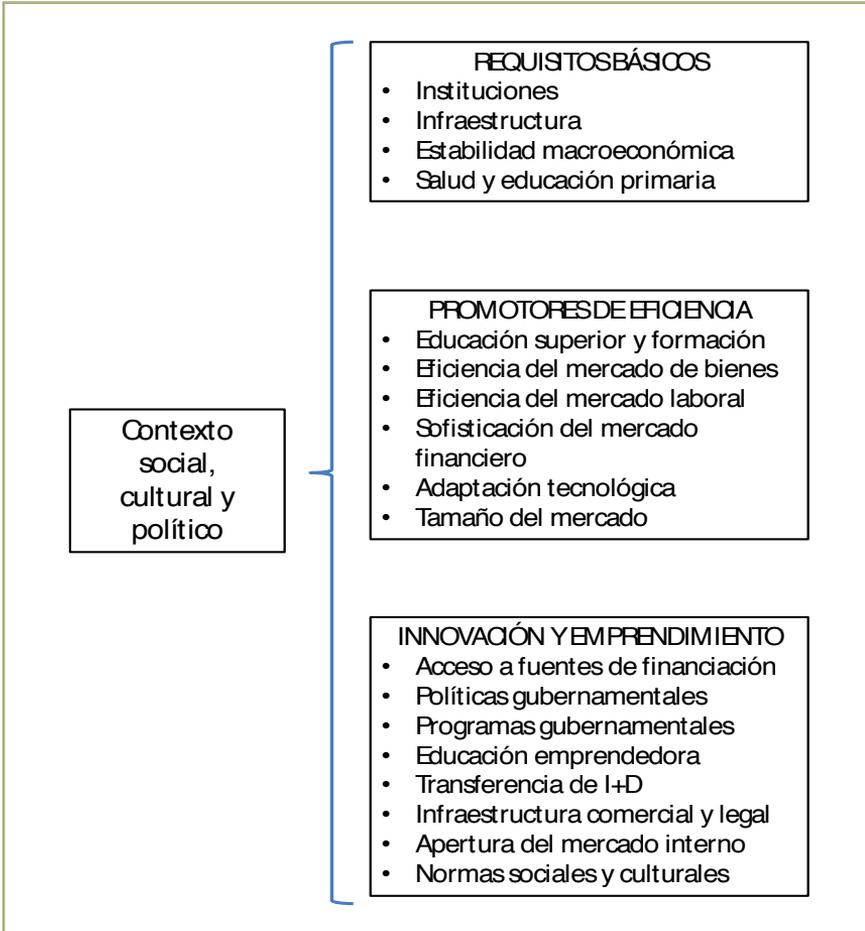
2.1. Introducción

Resulta por todos conocido que las circunstancias del entorno tienen una notable influencia sobre la actividad emprendedora, y así lo recoge el modelo GEM. Para este modelo los factores o dimensiones que determinan las características de dicho entorno se pueden agrupar en tres grandes categorías: *requisitos básicos*, *promotores de eficiencia* y, en tercer lugar, *innovación y emprendimiento*.

En el primer grupo, como su nombre indica, se incluyen los mínimos necesarios para llevar a cabo la actividad emprendedora. Sin ellos no podría existir dicha actividad. Es el caso, por ejemplo, de la existencia de determinadas infraestructuras o de estabilidad macroeconómica.

La segunda categoría abarca una serie de factores decisivos para la innovación y que influyen de forma especial sobre la misma, una vez que se ha llegado a los mínimos señalados en el párrafo anterior. En este caso se habla de educación superior, eficiencia del mercado laboral y tamaño del mercado, entre otros.

Gráfico 2.1.1. El modelo GEM. Dimensiones



Fuente: Bosma et al. (2008)

En tercer lugar se encuentran la innovación y el emprendimiento propiamente dichos. Se trata de las actitudes y acciones directamente encaminadas a promover la actividad emprendedora. Entre otras, se encuentran en esta categoría normas sociales y culturales, políticas gubernamentales y apoyo financiero (gráfico 2.1.1)

En este capítulo se analiza la situación del entorno y su efecto sobre la creación de empresas en la Región de Murcia. El análisis se basa en la información obtenida mediante una entrevista personal realizada a 36 expertos, seleccionados en función de su representatividad en una o varias de las dimensiones recogidas en el modelo GEM. Para la entrevista se utiliza un cuestionario estructurado que incluye dos bloques de preguntas. El primero recoge un amplio espectro de afirmaciones relacionadas con las dimensiones del modelo GEM, y el experto ha de expresar su opinión con respecto a las mismas en una escala tipo Likert (siendo 1 = completamente falso, y 5 = completamente cierto). El segundo bloque incluye una serie de preguntas abiertas en las que se solicita al encuestado que identifique cuáles son –en su opinión– los factores que limitan en mayor medida la creación de empresas, cuáles la favorecen y, en tercer lugar, que formule recomendaciones para mejorar la situación².

Este capítulo comienza con el análisis de la valoración -ofrecida por los expertos- de las dimensiones del entorno. Se analiza también su evolución temporal y se compara con los valores obtenidos en el conjunto de España. A continuación se estudian los factores que suponen un obstáculo y los que representan un apoyo para la creación de empresas. Finalmente, se recogen las recomendaciones de los encuestados para mejorar las circunstancias del entorno y, como consecuencia, facilitar la actividad emprendedora.

2.2. Valoración de las condiciones del entorno para emprender en la Región de Murcia

En primer lugar se analiza la valoración media dada por los encuestados a las dimensiones definitorias del entorno. Por la parte superior destaca *existencia y acceso a infraestructura física y de servicios* (3,92), seguida por *programas gubernamentales* (3,07). Es de destacar que estas dos son las únicas dimensiones que obtienen una valoración superior a 3.

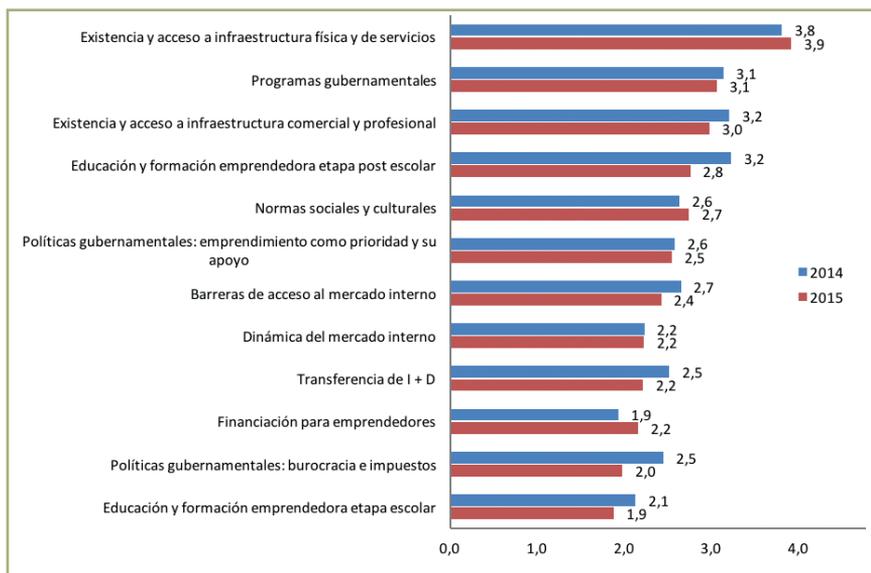
2 Se ha producido un cambio en la metodología respecto a años anteriores, debido a la reducción del cuestionario dirigido a expertos. Por este motivo no se ha obtenido información relativa a algunas condiciones del entorno, tales como: apoyos al emprendimiento femenino, emprendimiento de alto potencial, valoración de la innovación y protección de la propiedad intelectual.

En los últimos lugares se sitúan *financiación para emprendedores* (2,2), *políticas gubernamentales: burocracia e impuestos* (2,0) y *educación y formación emprendedora en la etapa escolar* (1,9) (gráfico 2.2.1).

A partir de la opinión de los expertos consultados se puede afirmar que las condiciones del entorno para emprender en la Región de Murcia son unas condiciones medias. Condiciones que, salvo pequeñas oscilaciones, se mantienen año tras año. La mayoría de las dimensiones tienen un valor comprendido entre dos y tres, con la excepción de *existencia y acceso a infraestructura física, existencia y programas gubernamentales* (con un valor superior a tres). No se puede pasar por alto que las cifras más bajas se obtienen en aspectos tan relevantes para la creación de empresas como *financiación para emprendedores* y *educación y formación emprendedora en etapa escolar*.

En términos generales, como se puede observar en el gráfico 2.2.1, las condiciones del entorno han empeorado muy ligeramente si se comparan

GRÁFICO 2.2.1. VALOR MEDIO DE LAS CONDICIONES DEL ENTORNO PARA EMPRENDER EN LA REGIÓN DE MURCIA (2014-2015)⁽¹⁾



(1): En una escala desde 1 = Completamente falso a 5 = Completamente cierto

Fuente: GEM España NES 2015

con los datos de 2014. La mayoría de dimensiones muestran valores a la baja, con especial incidencia en *educación y formación emprendedora en etapa post escolar y políticas gubernamentales: burocracia e impuestos*.

Las únicas excepciones son *existencia y acceso a infraestructura física y de servicios, normas sociales y culturales y financiación para emprendedores*, las cuales experimentan una leve mejoría, pese a que su valoración está entre las más bajas.

TABLA 2.2.1. EVOLUCIÓN DE LAS VALORACIONES MEDIAS DE LAS CONDICIONES DEL ENTORNO PARA EMPRENDER. REGIÓN DE MURCIA 2010-2015

DIMENSIONES DEL ENTORNO	2010	2011	2012	2013	2014	2015	% Variac. 2014-15	Promedio 2010 -15
Existencia y acceso a infraestructura física y de servicios	3,8	3,9	3,7	3,8	3,8	3,9	2,9	3,8
Programas gubernamentales	3,1	3,0	2,9	3,0	3,1	3,1	-2,2	3,0
Existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional	2,9	3,0	2,9	3,0	3,2	3,0	-7,2	3,0
Educación y formación emprendedora etapa post escolar	2,9	3,0	2,7	2,8	3,2	2,8	-14,6	2,9
Normas sociales y culturales	2,5	2,8	2,5	2,6	2,6	2,8	4,6	2,6
Políticas gubernamentales: emprendimiento como prioridad y su apoyo	2,8	2,9	2,3	2,4	2,6	2,5	-1,6	2,6
Barreras de acceso al mercado interno	2,6	2,5	2,3	2,5	2,7	2,4	-8,7	2,5
Dinámica del mercado interno	2,5	2,4	2,5	2,6	2,2	2,2	0,0	2,4
Transferencia de I + D	2,5	2,6	2,3	2,4	2,5	2,2	-11,9	2,4
Financiación para emprendedores	2,2	2,2	1,7	2,0	1,9	2,2	11,9	2,0
Políticas gubernamentales: burocracia e impuestos	2,6	2,6	2,5	2,2	2,5	2,0	-19,2	2,4
Educación y formación emprendedora etapa escolar	1,9	2,0	1,8	2,0	2,1	1,9	-11,7	2,0

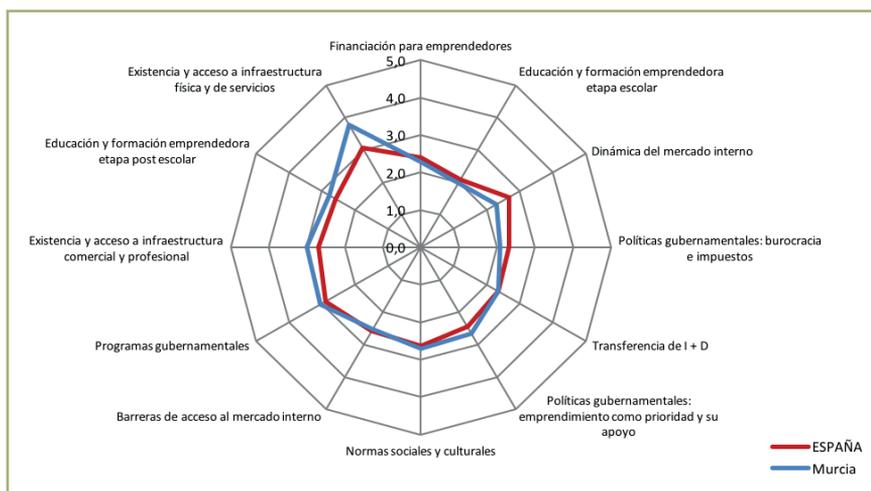
Fuente: GEM España NES 2015

Por otro lado, estos factores no han sufrido grandes cambios en los últimos años (aunque hay alguna excepción). Así, se puede comprobar que los factores situados en los primeros lugares ocupan esas posiciones durante todo el horizonte temporal estudiado.

En otro orden de cosas, *financiación para emprendedores*, que tradicionalmente ha ocupado el último lugar, en 2015 se convierte en una de las dimensiones que experimentan una mejora y abandona esa posición. Es de destacar que *educación y formación emprendedora en la etapa escolar* aparece año tras año como uno de los factores con una valoración más baja. Circunstancia que lleva a convertir la falta de formación emprendedora en un factor de carácter estructural que limita la creación de empresas. Ésta es una dimensión para la que se deberían tomar medidas estructurales, ya que el efecto de las mismas tardará años en hacerse notar.

Menos preocupantes son, a nuestro juicio, los restantes factores que ocupan de forma repetida las últimas posiciones, como es el caso de *apoyo financiero* y *políticas gubernamentales*, a los que se ha sumado en la presente edición del estudio *políticas gubernamentales: burocracia e impuestos*, con una importante caída respecto al año anterior. Estos factores resultan más fáciles de corregir, pues se podrían tomar medidas con efectos inmediatos.

GRÁFICO 2.2.2. CONDICIONES DEL ENTORNO PARA EMPRENDER EN MURCIA Y EN ESPAÑA (2015)



Fuente: GEM España NES 2015

Por último, es de mencionar que *dinámica del mercado interno* que experimentó una importante caída en 2014, mantiene su baja valoración en el presente ejercicio, lo que da indicios de que no se trata de algo pasajero, sino que este empeoramiento tiene visos de continuidad (tabla 2.2.1).

En el gráfico 2.2.2 se compara el valor obtenido por cada una de las dimensiones en la Región de Murcia con la media de España. En términos generales, los datos regionales se muestran muy próximos a la media nacional. Sobresalen los casos de *acceso a infraestructura comercial y profesional* y, sobre todo, *acceso a infraestructura física y de servicios*, casos en los que los datos de la Región de Murcia se sitúan por encima de la media nacional.

Por el contrario, *dinámica del mercado interno* y *políticas gubernamentales: burocracia e impuestos* salen mejor valorados en el conjunto de España que en la Región de Murcia. En el resto apenas existen diferencias.

Para finalizar este apartado se ha elaborado la tabla 2.2.2., en la que se reflejan la valoraciones obtenidas por las dimensiones del entorno en cada una de las Comunidades Autónomas, y la media nacional. Como se puede observar, los valores obtenidos en dichas Comunidades Autónomas son muy similares, a pesar de las circunstancias, económicas, sociales y geográficas que las definen y que marcan las diferencias entre ellas.

2.3. Análisis de obstáculos, apoyos y recomendaciones a la actividad emprendedora en la Región de Murcia

En la segunda parte del cuestionario se pide al encuestado que identifique cuáles son los principales *obstáculos* con los que se encuentra la actividad emprendedora en la Región. Cada experto puede citar un máximo de tres obstáculos, los cuales se clasifican a partir del listado de dimensiones del entorno definidas por el equipo GEM internacional (dimensiones citadas en el apartado 2.1) y después se estima el porcentaje de cada grupo sobre el total de respuestas. A continuación se les solicita que indiquen los apoyos a la labor emprendedora y las recomendaciones para fomentarla. La forma de operar en estos casos es igual a la seguida en el supuesto de los obstáculos. De esta manera se unifican las respuestas y se permite la

TABLA 2.2.2. VALORACIÓN DE LAS CONDICIONES DEL ENTORNO PARA EMPRENDER EN ESPAÑA Y EN SUS COMUNIDADES AUTÓNOMAS. AÑO 2015

DIMENSIONES DEL ENTORNO	COMUNIDADES AUTÓNOMAS														
	España	Andalucía	Aragón	Canarias	Cantabria	Castilla y León	Castilla-La Mancha	Cataluña	C. Valenciana	Extremadura	Galicia	Madrid	Murcia	Navarra	País Vasco
Financiación para emprendedores	2,4	1,9	2,2	1,8	2,0	2,2	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	2,5	2,2	2,3	2,2
Políticas gubernamentales: emprendimiento como prioridad y su apoyo	2,4	2,5	2,7	1,8	2,5	2,2	2,3	2,4	2,5	2,7	2,3	2,6	2,5	2,4	2,6
Políticas gubernamentales: burocracia e impuestos	2,3	1,8	2,0	2,3	2,1	2,2	2,1	2,0	2,1	2,4	2,2	2,2	2,0	2,3	2,1
Programas gubernamentales	2,9	2,7	3,3	2,6	3,0	2,9	2,7	3,2	3,0	3,0	2,7	3,1	3,1	3,1	3,2
Educación y formación emprendedora etapa escolar	2,1	1,3	1,7	1,5	1,8	1,9	1,7	2,0	1,7	1,7	1,5	1,6	1,9	2,0	1,5
Educación y formación emprendedora etapa post escolar	2,6	2,5	2,7	2,6	3,0	2,9	2,6	2,7	2,9	3,0	2,8	2,7	2,8	2,9	2,3
Transferencia de I + D	2,4	2,2	2,6	2,1	2,6	2,3	2,3	2,3	2,4	2,4	2,4	2,3	2,2	2,4	2,5
Existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional	2,7	2,7	3,3	2,8	2,9	2,8	2,6	3,1	2,8	3,1	2,8	2,8	3,0	2,9	3,1
Dinámica del mercado interno	2,7	2,1	2,4	1,8	2,7	2,6	2,5	2,5	2,3	2,8	1,8	2,6	2,2	2,4	2,3
Barreras de acceso al mercado interno	2,6	2,3	2,5	2,3	2,4	2,3	2,2	2,5	2,4	2,3	2,5	2,3	2,4	2,2	2,3
Existencia y acceso a infraestructura física y de servicios	3,1	3,8	3,8	3,7	3,7	3,5	3,8	3,6	4,0	3,7	3,7	3,7	3,9	3,9	3,8
Normas sociales y culturales	2,6	2,0	2,6	2,1	2,5	2,7	2,7	2,8	3,0	2,4	2,3	2,2	2,8	2,7	2,4

Fuente: GEM España NES 2015

comparación de resultados con los de otras comunidades autónomas y, llegado el caso, con los de otros países.

En la tabla 2.3.1 se muestran los principales **obstáculos** para la creación de empresas en la Región de Murcia a juicio de los expertos consultados. El factor reconocido como principal obstáculo es la carencia de *apoyo financiero* (así aparece en el 77,8% de las respuestas obtenidas). Después se encuentra políticas gubernamentales (figura en el 58,3% de las respuestas recibidas) y a mucha distancia *normas sociales y culturales* (19,4% de las respuestas). En el otro extremo se encuentran *transferencia de I+D* (5,56%), *contexto político, social e institucional*, *apertura de mercado*, *barreras e infraestructura comercial y profesional* (todos en el 8,33%). Se ha de mencionar también que *acceso a infraestructura física* y *estado del mercado laboral* no han sido citados como obstáculo en ningún caso.

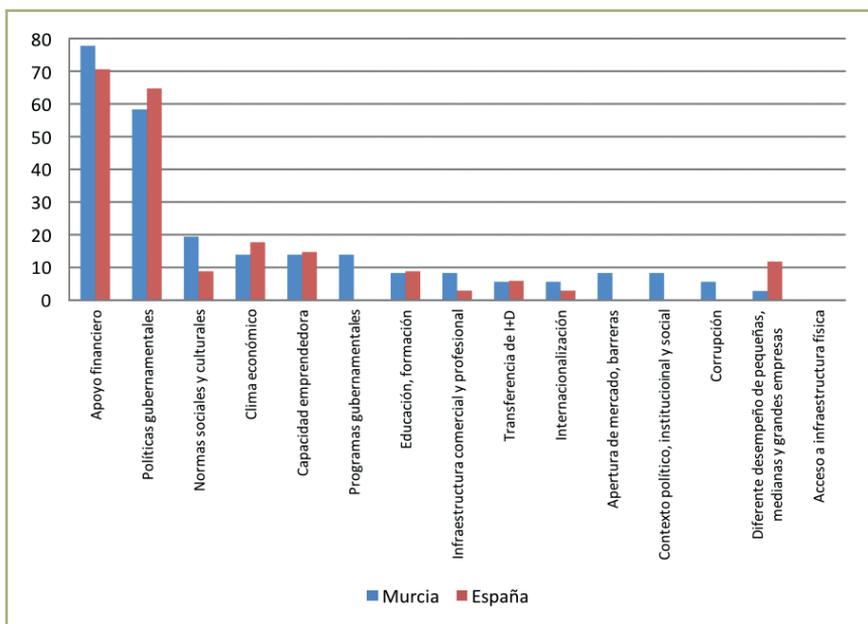
Se observa que los cuatro primeros factores coinciden con los que ocupaban esas posiciones en los últimos años (aunque ha cambiado el orden).

TABLA 2.3.1. PRINCIPALES OBSTÁCULOS PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS SEGÚN LOS EXPERTOS CONSULTADOS

FACTORES CITADOS POR LOS EXPERTOS COMO OBSTÁCULOS A LA CREACIÓN DE EMPRESAS.	2015		2014	2013	2012	2011	2010
	% DE RESPUESTAS	ORDEN	ORDEN	ORDEN	ORDEN	ORDEN	ORDEN
Apoyo financiero	77,8	1	1	1	1	3	1
Políticas gubernamentales	58,3	2	2	3	2	4	3
Normas sociales y culturales	19,4	3	4	2	4	7	6
Clima económico	13,9	4	3	4	6	6	4
Capacidad emprendedora	13,9	4	5	10	5	9	8
Programas gubernamentales	13,9	4	8	5	3	2	5
Educación, formación	8,3	5	4	6	4	1	2
Infraestructura comercial y profesional	8,3	5	7	7	8	7	9
Apertura de mercado, barreras	8,3	5		5	7	9	10
Contexto político, social e institucional	8,3	5		8	6	8	7
Transferencia de I+D	5,6	6	9	9		5	6
Acceso a infraestructura física	0,0		6	11		9	10
Estado del mercado laboral	0,0		10	11		7	9

Fuente: GEM España NES 2015

GRÁFICO 2.3.1. PRINCIPALES OBSTÁCULOS PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS EN LA REGIÓN DE MURCIA Y EN ESPAÑA (2015)



Fuente: GEM España NES 2015

Lo que no cambia es la posición de *apoyo financiero*, considerado como el principal obstáculo en todos los años analizados (salvo en 2011, que fue tercero). Es de mencionar que esta dimensión ha sido citada desde que se realiza este estudio como el obstáculo más importante, tanto en los últimos años, con un difícil acceso a la financiación, como en los años anteriores a la crisis, en los que no había tantas dificultades.

Por otro lado, *programas gubernamentales*, que descendió bastantes posiciones en 2014, ha vuelto posicionarse en cuarto lugar como factor que dificulta la creación de empresas. Por su parte, transferencia de I+D ha retrocedido y, en esta edición, aparece en último lugar.

Con respecto al conjunto de España, hay coincidencia en cuanto a las dimensiones situadas en los dos primeros lugares. Se aprecian diferencias en *normas sociales y culturales*, *apertura del mercado*, *contexto político social y cultural* y, sobre todo, en programas gubernamentales; todas ellas con-

TABLA 2.3.2. PRINCIPALES APOYOS PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS SEGÚN LOS EXPERTOS CONSULTADOS

FACTORES CITADOS POR LOS EXPERTOS COMO APOYOS A LA CREACIÓN DE EMPRESAS	2015		2014	2013	2012	2011	2010
	% DE RESPUESTAS	ORDEN	ORDEN	ORDEN	ORDEN	ORDEN	ORDEN
Programas gubernamentales	41,7	1	1	1	1	1	1
Clima económico	36,0	2	2	2	6	7	2
Estado del mercado laboral	30,6	3	3	4	3	7	8
Normas sociales y culturales	30,6	3	4	3	8	7	6
Apoyo financiero	19,4	4	7	8	5	5	5
Educación, formación	13,9	5	4	6	2	3	8
Acceso a infraestructura física	13,9	5	6	13	7	6	8
Políticas gubernamentales	13,9	5	7	12	7	2	4
Transferencia de I+D	8,3	6	6	7	7	4	5
Capacidad emprendedora	8,3	6	6	10	4	--	3
Apertura de mercado, barreras	5,6	7	5	5	8	--	5
Contexto político, social e institucional	5,6	7		9	6	7	6
Infraestructura comercial y profesional	0,0		7	11	7	7	7

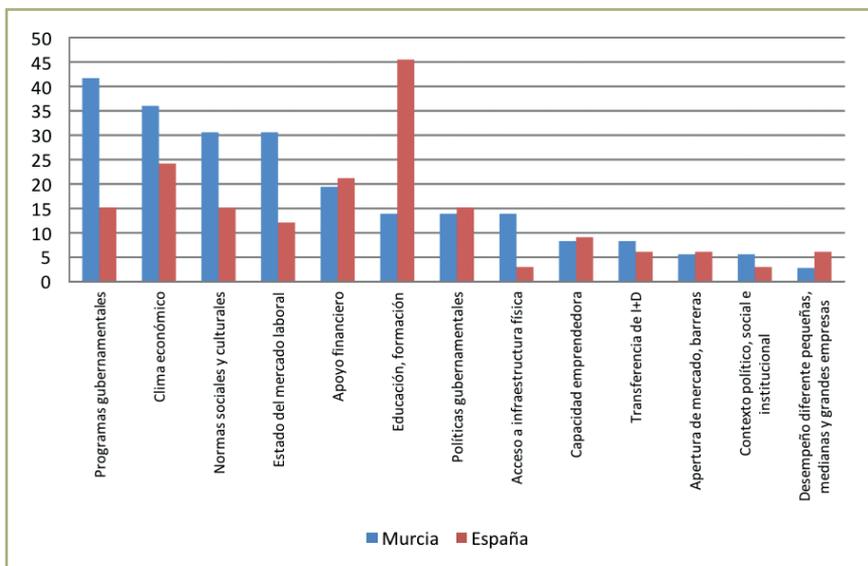
Fuente: GEM España NES 2015

sideradas obstáculos en mayor medida en la Región de Murcia que en el conjunto de España. A pesar de lo anterior, hay que reconocer que estos factores están presentes en porcentajes reducidos de las respuestas (gráfico 2.3.1).

En la identificación de factores que suponen un **apoyo** a la creación de empresas en la Región de Murcia, destaca *programas gubernamentales* presente en el 41,7% de las respuestas. Le siguen *clima económico* (36%), *estado del mercado laboral* y *normas sociales y culturales*, ambas con un 30,6% de las respuestas.

En el otro extremo, con un 5,6%, se encuentran *apertura del mercado, barreras* y *contexto político, social e institucional* (tabla 2.3.2). Es digno de mención el caso de *apoyo financiero*, que en 2014 apareció en el 2,86% de las respuestas mientras que este año lo hace en el 19,4% de las mismas.

GRÁFICO 2.3.2. PRINCIPALES APOYOS PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS EN LA REGIÓN DE MURCIA Y EN ESPAÑA (2015)



Fuente: GEM España NES 2015

Respecto al papel del *clima económico* como apoyo para la creación de empresas, hemos de señalar que la actual situación de crisis fuerza a muchas personas a crear su propio negocio como única forma de encontrar trabajo. A este respecto se puede observar en el apartado 1.2.2 de este informe la tasa de creación de empresas por necesidad. Esta tasa (cuyo valor máximo se alcanzó en 2013, con el 47,1% del TEA) se sitúa en la actualidad en el 20,7%, lo que indica que la situación de crisis económica actúa como impulsora de la creación de empresas aunque, como se ha indicado, dicho 20,7% lo hace por necesidad y no por oportunidad, como sería deseable. A pesar de lo anterior, no se puede pasar por alto que la creación de empresas por necesidad se ha reducido de forma drástica en los dos últimos años (y en la misma medida ha crecido la creación de empresas por oportunidad) señal inequívoca de una evolución positiva en la situación económica.

Al comparar los factores identificados a nivel nacional y regional, se observan bastantes diferencias entre ambos, especialmente en los factores situa-

dos en los primeros lugares. En este sentido, destaca el caso de educación y formación, presente en el 45,5% de las respuestas a nivel nacional, mientras que esa cifra se reduce a un 13,9% en la Región de Murcia. Son también significativas las diferencias apreciadas en *programas gubernamentales*, *clima económico*, *normas sociales y culturales* y *estado del mercado laboral*. Todas ellas citadas con mucha mayor frecuencia en las respuestas de los expertos de Murcia que en las de los expertos del conjunto de España. Situación diferente presentan los factores que ocupan los últimos lugares, en los que apenas hay diferencias entre los niveles regional y nacional (gráfico 2.3.2).

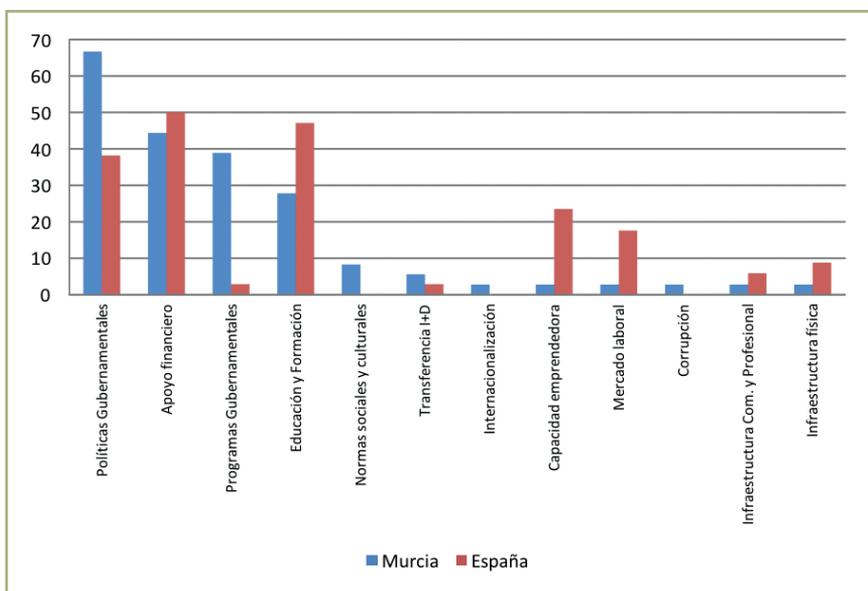
En cuanto a las **recomendaciones**, aparecen en los primeros lugares *políticas gubernamentales* (66,7% de las respuestas), *apoyo financiero* (44,4%), *programas gubernamentales* (38,9%) y *educación y formación* (27,8%). Además de las anteriores, cabe destacar también *normas sociales y culturales* (8,3%). El resto de las recomendaciones presenta porcentajes muy bajos (tabla 2.3.3).

TABLA 2.3.3. PRINCIPALES RECOMENDACIONES PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS SEGÚN LOS EXPERTOS CONSULTADOS

FACTORES CITADOS POR LOS EXPERTOS COMO RECOMENDACIONES A LA CREACIÓN DE EMPRESAS.	2015		2014	2013	2012	2011	2010
	% DE RESPUESTAS	ORDEN	ORDEN	ORDEN	ORDEN	ORDEN	ORDEN
Políticas Gubernamentales	66,7	1	6	2	3	1	3
Apoyo financiero	44,4	2	2	1	2	3	3
Programas Gubernamentales	38,9	3	1	4	1	2	2
Educación y Formación	27,8	4	3	3	2	1	1
Normas sociales y culturales	8,3	5	4	5	5	5	5
Transferencia I+D	5,6	6	5	7		3	5
Infraestructura Com. y Profesional	2,8	7	6	6	7		7
Infraestructura física	2,8	7	8	7			6
Capacidad emprendedora	2,8	7	8	8	4		7
Mercado laboral	2,8	7	9	7	6	5	7
Apertura del mercado	0,0		7	8			5
Clima económico	0,0		9			5	6
Contexto político, institucional y social	0,0			8		4	4

Fuente: GEM España NES 2015

GRÁFICO 2.3.3. PRINCIPALES RECOMENDACIONES PARA FAVORECER LA CREACIÓN DE EMPRESAS EN LA REGIÓN DE MURCIA Y EN ESPAÑA, AÑO 2015



Fuente: GEM España NES 2015

Comparando con el año 2014 se observa que *políticas gubernamentales* ha subido de la sexta posición a la primera (pasando de aparecer en un 14,7% de las respuestas a hacerlo en un 66,7% de las mismas). Aunque figuran en posiciones similares, es de destacar que se ha producido un descenso importante en los porcentajes de respuestas correspondientes al resto de factores. Así, entre otros, se pueden citar *programas gubernamentales* que ha pasado del 70,6% en 2014 al 38,9% en 2015 y *apoyo financiero* que cae del 61,76% en 2014 al 44,4% en 2015.

Finalmente, mencionar que las recomendaciones que ocupan los últimos lugares se mantienen sin apenas cambios a lo largo de todo el período estudiado.

Si se compara con el conjunto de España, son destacables las diferencias observadas en la dimensión *programas gubernamentales*, presente en el 38,9% de las respuestas regionales, mientras que sólo aparece en el

2,9% de las nacionales. Por su parte, *políticas gubernamentales* se cita en el 66,7% de las respuestas regionales, cifra que se reduce hasta el 38,2% de las respuestas a nivel nacional. Además de éstas, son de destacar las diferencias existentes en las dimensiones *educación y formación*, *capacidad emprendedora* y *mercado laboral*. En estos tres casos los porcentajes obtenidos a nivel nacional son bastante superiores a los que presentan a nivel regional (gráfico 2.3.3).



ANEXO:
Ficha técnica del
informe GEM 2015
en la Región de
Murcia



Anexo: Ficha técnica del informe GEM 2015 en la Región de Murcia

Los datos e indicadores ofrecidos por el observatorio GEM en la Región de Murcia y en España se basan en la información recogida a partir de tres fuentes de información:

1. Encuesta a la población adulta española de 18-64 años de edad, realizada en Junio y Julio de 2015
2. Encuesta a expertos de los ámbitos: financiero, políticas y programas gubernamentales, infraestructura física, infraestructura comercial y de servicios a empresas, educación y formación, normas sociales y culturales, transferencia de I+D y apertura del mercado interno. Realizada entre Mayo y Julio de 2015. Se ha entrevistado a 36 expertos en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.
3. Variables secundarias procedentes de las siguientes fuentes:
 - Crecimiento y desarrollo nacional: IMF
 - Empleo: ILO, OCDE, WDI

- Exportación:WTO, CL-CC
- Demografía: US Census, Eurobarómetro
- Educación:WDI
- Tecnología e información: ITV,WDI,WCY
- Papel del Gobierno en temas económicos:WCY,WDI y otras
- Productividad: PROD NOTE
- Renta:WDI
- Competitividad: GCR,WCY, IEF
- Capital Riesgo:VCNOTES, BRL, ICGR

Siendo:

BRL = Bankruptcy and Reorganisation Laws

CL-CC = Company Law or Commercial Code

GCR = Global Competitiveness Report

ICRG = International Country Risk Guide

IMF = World Economic Outlook Data Base, International Monetary Fund

IEF = Index of economic freedom (Heritage Foundation &The Wall Street Journal)

ILO = International Labour Organization

ITV = NUA Internet Surveys

OECD = Organization for Economic Coordination and Development

PROD NOTE = WCY, IMF, ILO

USCENSUS = US Census Bureau International Database

WDI = The World Bank,World Development Indicators

FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA A LA POBLACIÓN DE 18-64 AÑOS	
Universo (1)	928.234 habitantes residentes en la Región de Murcia de 18 a 64 años.
Muestra	1.000 individuos mayores de 18 años y menores de 65 años Género: 510 hombres 490 mujeres Edad: 18 a 24 años: 106 25 a 34 años: 228 35 a 44 años: 276 45 a 54 años: 231 55 a 64 años: 159 (Rural: 13; Urbano 987)
Selección de la muestra	Muestreo polietápico: selección aleatoria de ciudades y municipios según ámbito y cuotas de población residente en municipios mayores de 5.000 habitantes (población urbana) y municipios menores de 5.000 habitantes (población rural). En una segunda etapa se obtienen aleatoriamente números de teléfono correspondientes al municipio. Finalmente, se selecciona al individuo entre 18 y 64 años.
Metodología	Encuesta telefónica asistida por ordenador (sistema CATI).
Error muestral (+/-) (2)	± 3,10% para el conjunto de la muestra
Nivel de confianza	95%
Periodo encuestación	Junio-Julio de 2015
Trabajo de campo	Instituto Opinometre
Codificación y base de datos	Instituto Opinometre

(1) Fuente Eurostat-INE

(2) El cálculo del error muestral se ha realizado para poblaciones infinitas, hipótesis: $p=q=50\%$ o de máxima indeterminación.

Los datos que se han utilizado en la confección de este informe pertenecen al Proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM) que es un Consorcio compuesto, en la edición 2014, por equipos investigadores de 68 países participantes. Asimismo, son componentes regionales del Proyecto, los equipos de: Andalucía, Aragón, Canarias, Cantabria, Castilla La Mancha, Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia, Madrid CA, Madrid Ciudad, Murcia, Navarra, País Vasco, diez regiones de Chile y la de Guanajuato en Méjico. Los nombres de los miembros de todos los equipos españoles están publicados en la introducción de este Informe. Asimismo, existe el Informe Global Entrepreneurship Monitor y los Informes del resto de naciones participantes que pueden obtenerse en: www.gemconsortium.org.

EMPRENDER

INICIATIVAS EMPRENDEDORAS EN LA REGIÓN DE MURCIA

(Informe GEM Región de Murcia 2015)

El presente libro trata sobre el comportamiento emprendedor de la población adulta entre 18 y 64 años de la Región en el año 2015, tratándose de la décima edición del Informe GEM- Región de Murcia, dentro del proyecto internacional GEM (Global Entrepreneurship Monitor) que coordina en España el Centro Internacional Santander de Emprendimiento (Cise), y la Asociación RED GEM España. El trabajo ha sido coordinado por los profesores de la Universidad de Murcia D. Antonio Aragón y Dña. Alicia Rubio.

GEM es un proyecto internacional desarrollado por Instituciones y Universidades de 59 naciones en su edición de 2015. En el libro que tiene el lector en sus manos el ámbito de estudio es la Región de Murcia.

En él se tratan aspectos relativos a la actividad emprendedora y la dinámica empresarial en

la Región de Murcia, a los tipos de iniciativas emprendedoras, al perfil socioeconómico de los emprendedores, a las características de las actividades resultantes del proceso emprendedor, a la financiación de dicho proceso y a la motivación y capacidad para emprender en Murcia en 2015, así como a las condiciones específicas del entorno para emprender.

El trabajo aporta interesantes y oportunos resultados en el contexto económico actual de incipiente salida de una larga crisis económica, así como una visión longitudinal de la evolución de las principales magnitudes en la Región de Murcia desde 2006. En definitiva, tiene en sus manos la décima edición del informe GEM Región de Murcia, correspondiente a 2015 que, en su conjunto, viene a confirmar con ligeros matices el cambio de tendencia observado en 2014 en el emprendimiento regional.



UNIVERSIDAD DE MURCIA

