

La situación del emprendimiento en Galicia ante la crisis del COVID-19

ANÁLISIS TRAS 50 DÍAS EN ESTADO DE ALARMA

Dirección:

Isabel Neira Gómez
Loreto Fernández Fernández
Universidade de Santiago de Compostela

Análisis técnico:

Yago Atrio Lema
Marta Portela Maseda
Universidade de Santiago de Compostela

Colaboradores:

Nuria Calvo Babío, Universidade da Coruña
Jacobo Feás Vázquez, Universidade de Santiago de
Compostela
Pilar Piñeiro García, Universidade de Vigo
Alberto Vaquero García, Universidade de Vigo

EQUIPO GEM GALICIA
Universidade de Santiago de Compostela

Edición:

Observatorio del Emprendimiento de España

Maquetación:

Juan Feás

ISBN:**Ficha técnica:**

La encuesta del Observatorio del Emprendimiento de España sobre el impacto del COVID-19 en la actividad emprendedora fue realizada entre los días 20 y 30 de abril de 2020. Abarca todo el territorio nacional y los resultados son desagregados a nivel de Comunidades Autónomas.

La encuesta fue dirigida a cualquier empresario/a. La muestra finales de 4.314 empresario/as, con técnica de muestreo de bola de nieve lineal. Para corregir las diferencias en los tamaños muestrales de las diferentes Comunidades Autónomas, se optó por ponderar según la población en edad de trabajar (18-64) en cada una de ellas. La muestra final correspondiente a Galicia, con la que se ha elaborado este informe, fue de 332.

Presentación

La alarma sanitaria desencadenada por la pandemia del Covid-19 afecta a todos los niveles del orden mundial. Evidentemente las principales consecuencias son las derivadas del área sanitaria, pero la magnitud del impacto a nivel económico y social están todavía por determinar.

En este informe gráfico se presentan los resultados de un estudio realizado por el equipo GEM Galicia para analizar el efecto del COVID 19 en la actividad emprendedora de Galicia. La información procede de una encuesta realizada a personas emprendedoras españolas entre el 20 y el 30 abril de 2020, con el objeto de analizar el impacto en las actividades y recursos clave para los emprendedores nacientes, nuevos y consolidados, así como en su expectativas, planes de futuro y medidas demandadas a las administraciones públicas. Se presentan los principales resultados obtenidos de la muestra gallega, incluyendo en algunas de las cuestiones analizadas una comparativa con los resultados a nivel nacional. Esperamos que el análisis pueda arrojar algo de luz para sentar las bases sobre las que afrontar el nuevo escenario que la crisis sanitaria ha provocado y que afectará a la actividad emprendedora de los próximos años.

GEM Galicia es un proyecto en el que participa la Universidad de Santiago de Compostela, la Xunta de Galicia, a través del IGAPE y la Federación de Jóvenes Emprendedores de Galicia (AJE). Su misión es la de analizar la evolución de la actividad emprendedora gallega, siguiendo la metodología del proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM) que anualmente mide el fenómeno emprendedor en más de cien economías del mundo. En España dicho proyecto se realiza en todas las comunidades autónomas a través de 19 equipos de investigación regionales, que trabajan en red bajo la coordinación del Observatorio de Emprendimiento de España.

Desde GEM Galicia queremos agradecer a todas las instituciones que nos han apoyado en la distribución de la encuesta, y a todas aquellas personas –pequeños empresarios/as y emprendedores/as- que amablemente han dedicado unos minutos a responder el cuestionario. A ellos y ellas va dedicado nuestro análisis que aspira a contribuir al establecimiento de las bases sobre las que se ha de construir la recuperación económica de nuestro sector empresarial.

GEM global: www.gemconsortium.org

GEM Spain: www.gem-spain.com

GEM Galicia: www.gemgalicia.org

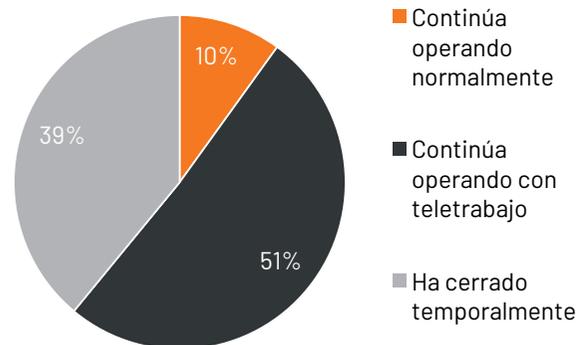


COMPARATIVA GALICIA - ESPAÑA

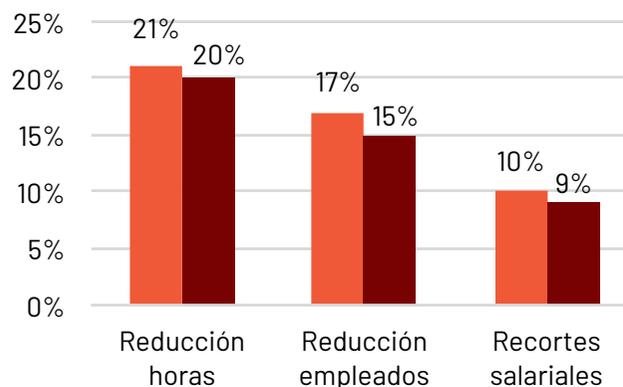
Panorama actual

España Galicia

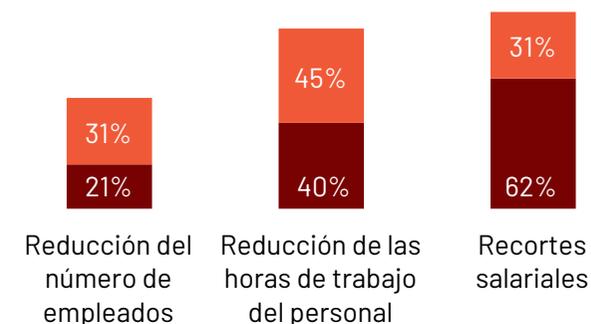
Galicia



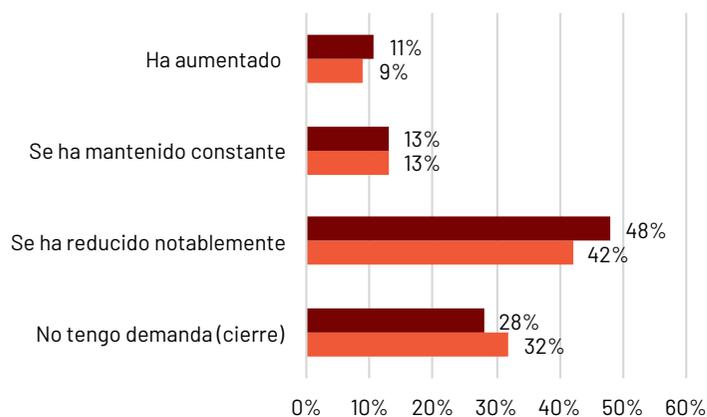
Medidas de urgencia adoptadas sobre el empleo



Medidas de urgencia sobre el empleo de las empresas en teletrabajo



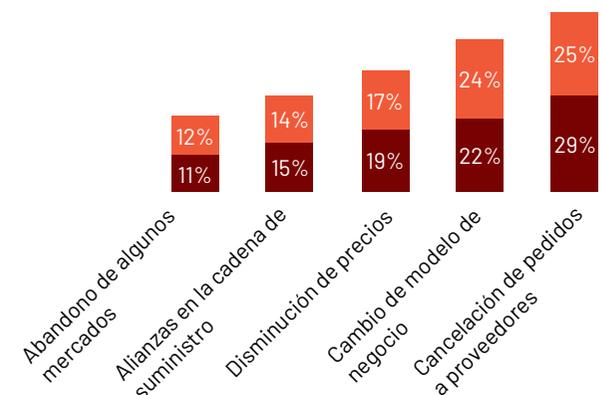
Demanda



Acceso a la financiación: ¿Se ha visto afectada?



Medidas de urgencia tomadas en la cadena de valor



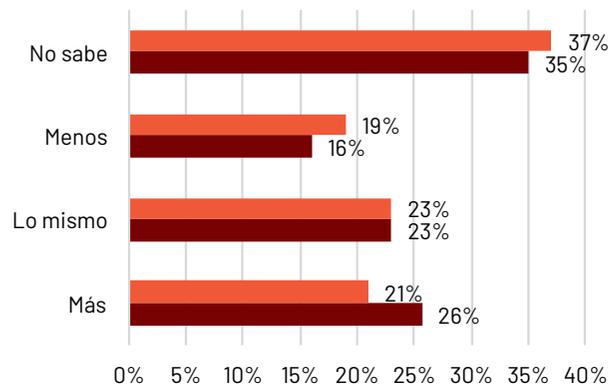
Expectativas de futuro a 6 meses

■ España ■ Galicia

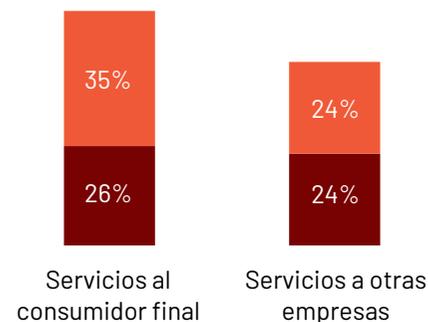
Galicia



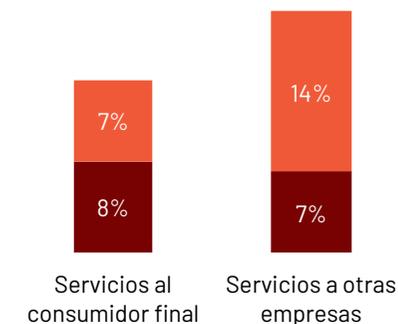
Expectativas de inversión privada a C/P



Previsiones sobre reducir personal



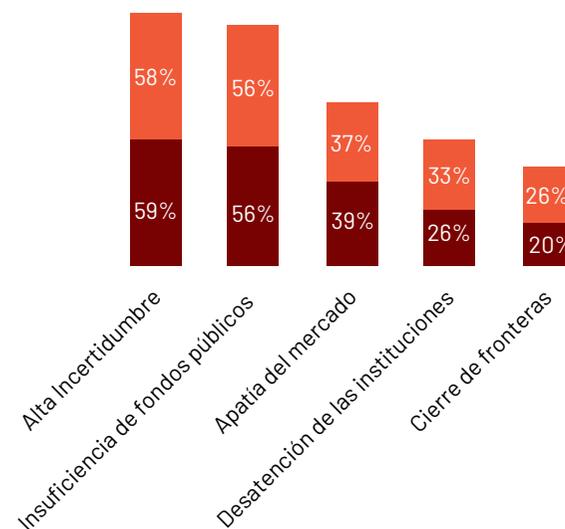
Previsiones de contratar personal



España



Dificultades percibidas



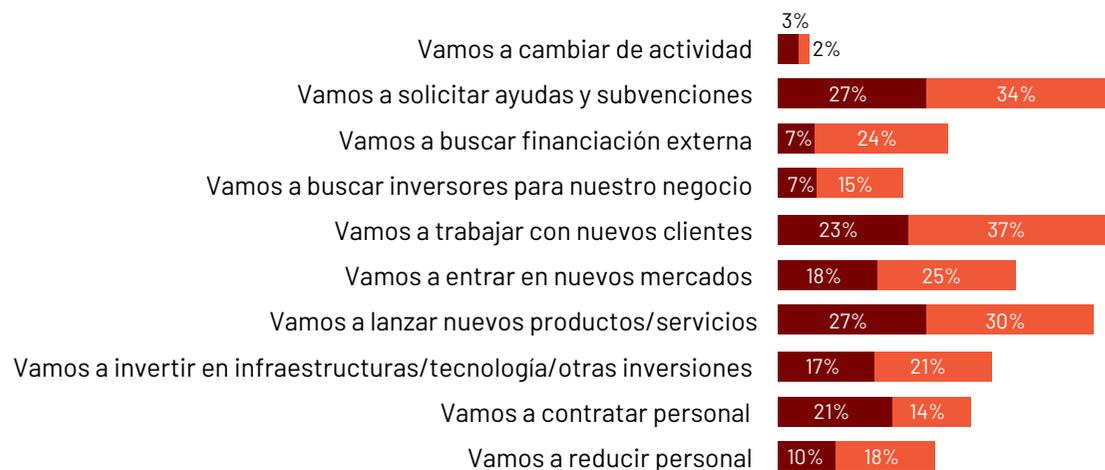
Detecta nuevas oportunidades de negocio



Soluciones planteadas por las empresas

■ España ■ Galicia

Operan normalmente



Operan en teletrabajo



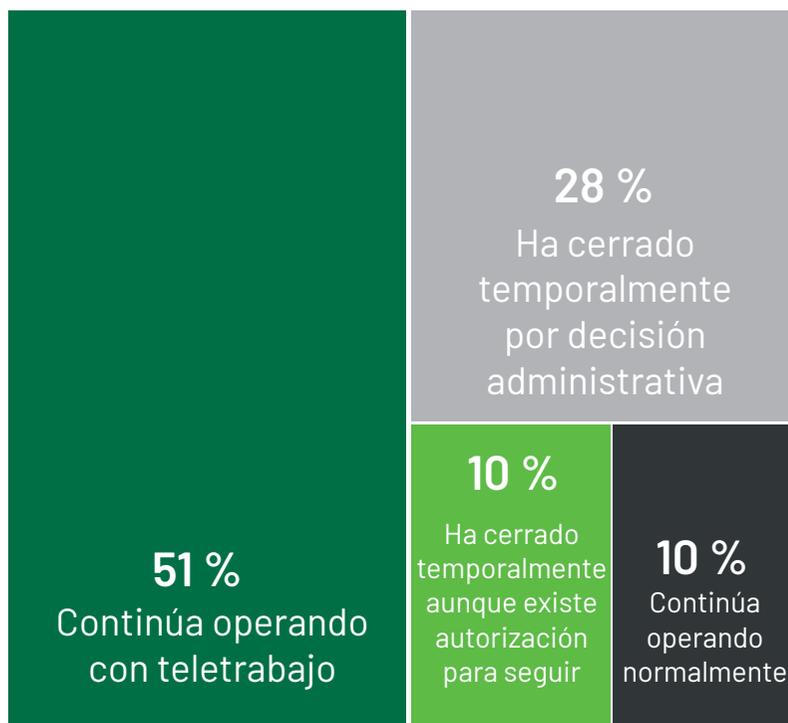
Temporalmente cerradas



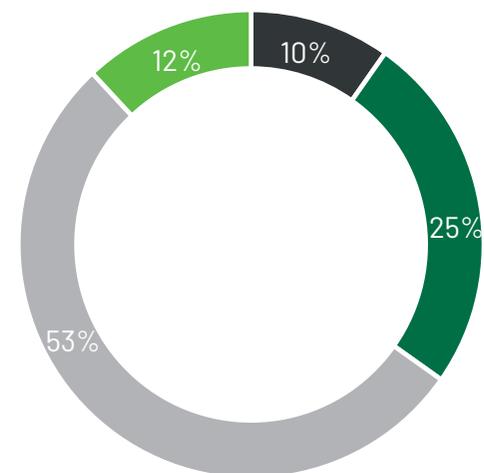


**LA SITUACIÓN DEL
EMPRENDIMIENTO EN
GALICIA**

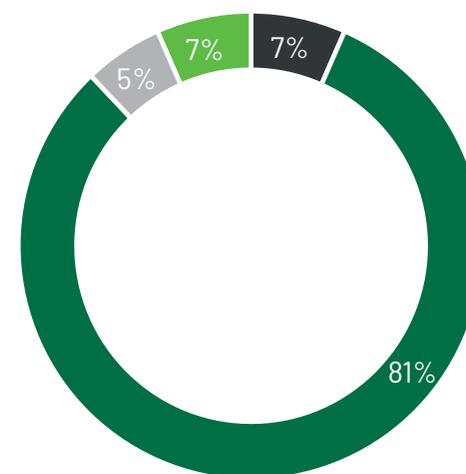
Cómo ha afectado a la actividad (I)



Sector consumo

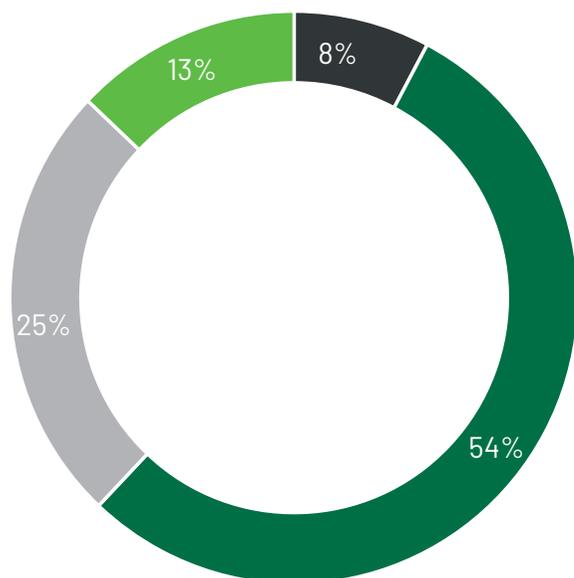


Sector servicios a empresas

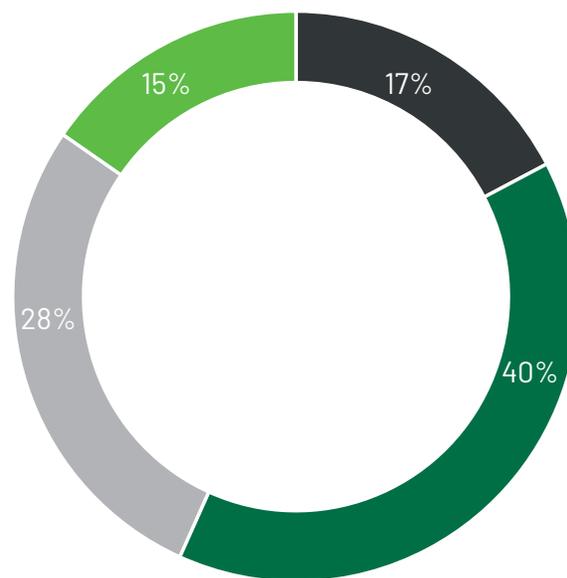


Cómo ha afectado a la actividad (II)

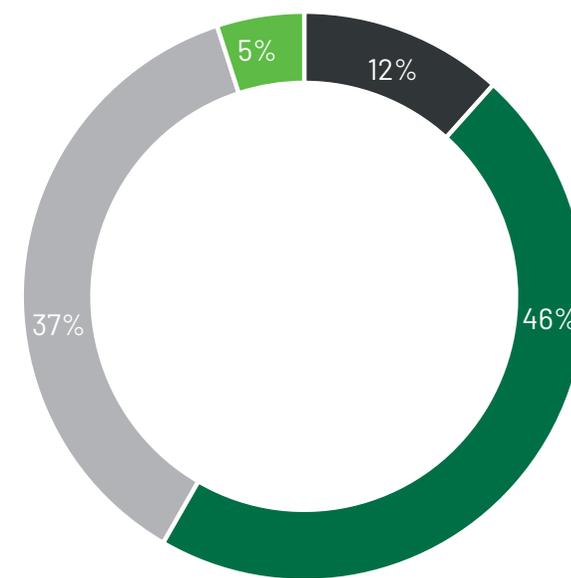
Autoempleados



Actividades con hasta 5 trabajadores



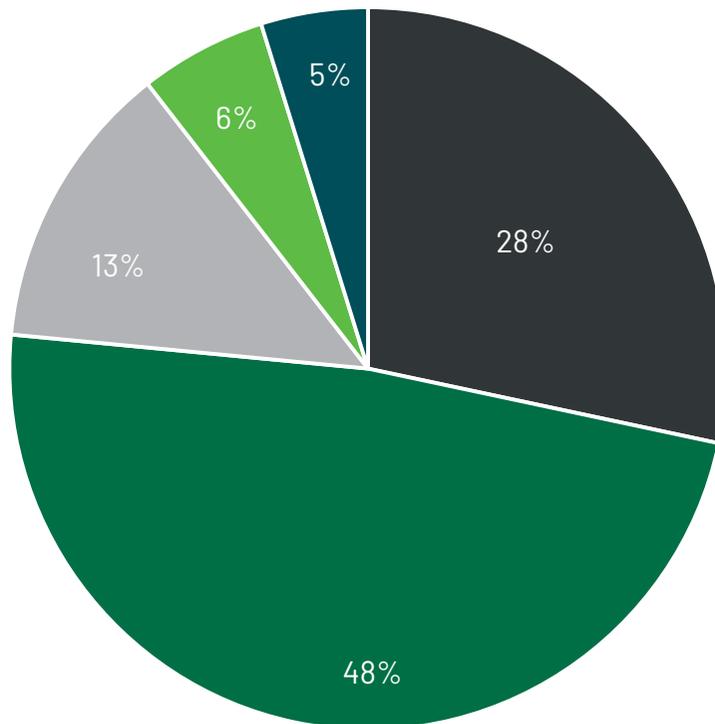
Actividades con más de 5 trabajadores



- Continúa operando normalmente
- Continúa operando con teletrabajo
- Ha cerrado temporalmente por decisión administrativa
- Ha cerrado temporalmente aunque existe autorización para seguir con la actividad

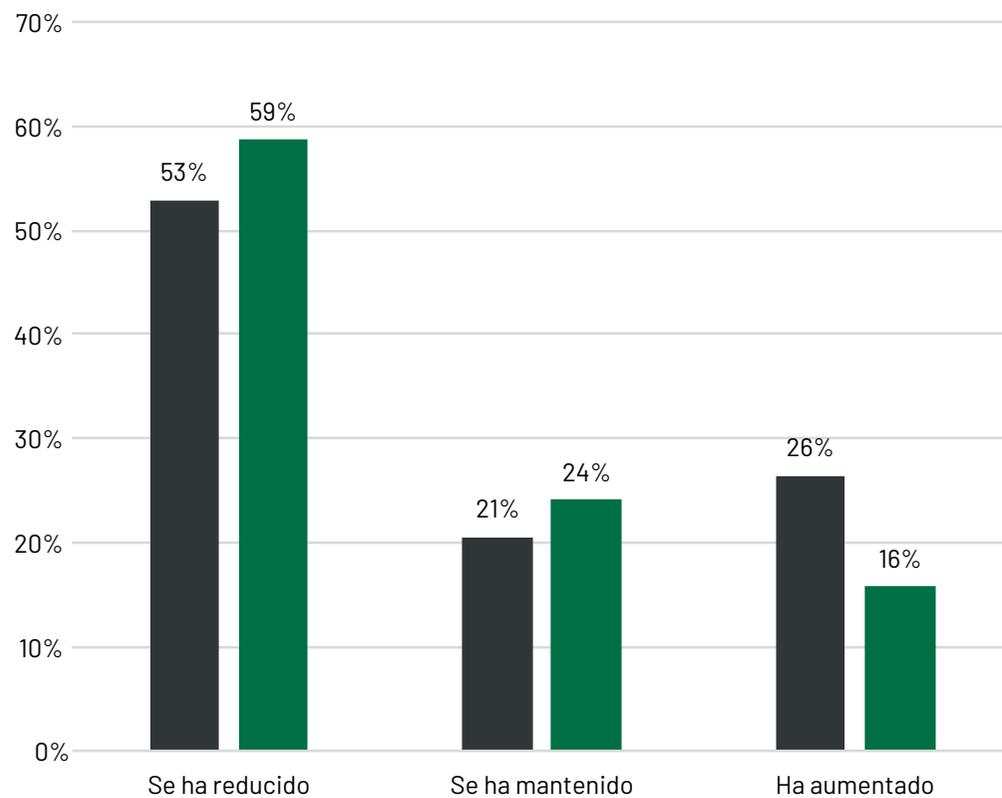
Cómo ha afectado a la demanda (I)

Cambios en la demanda

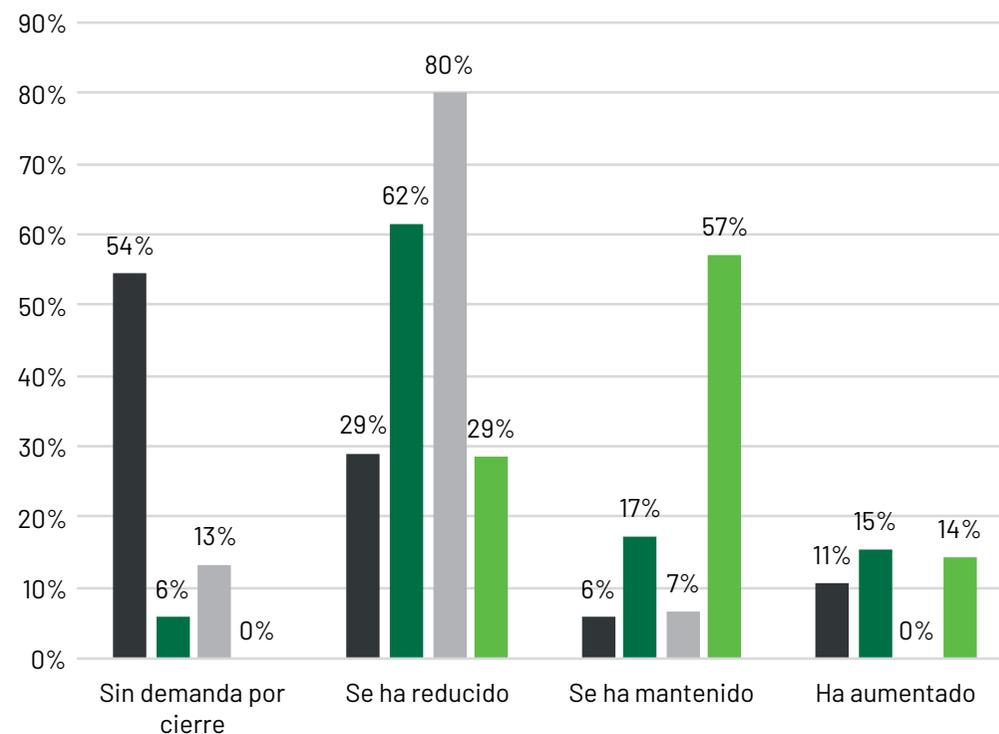


- No tengo demanda porque mi negocio permanece completamente cerrado
- Se ha reducido notablemente
- Se ha mantenido constante
- Ha aumentado ligeramente
- Ha aumentado considerablemente

Cómo ha afectado a la demanda (II)



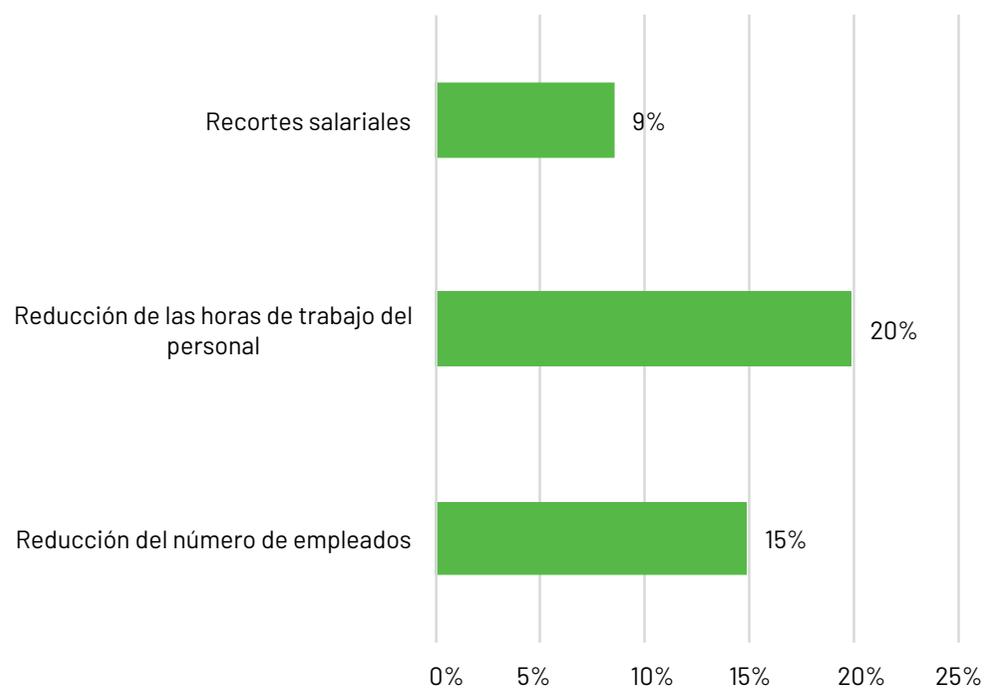
Continúa operando normalmente
 Continúa operando con teletrabajo



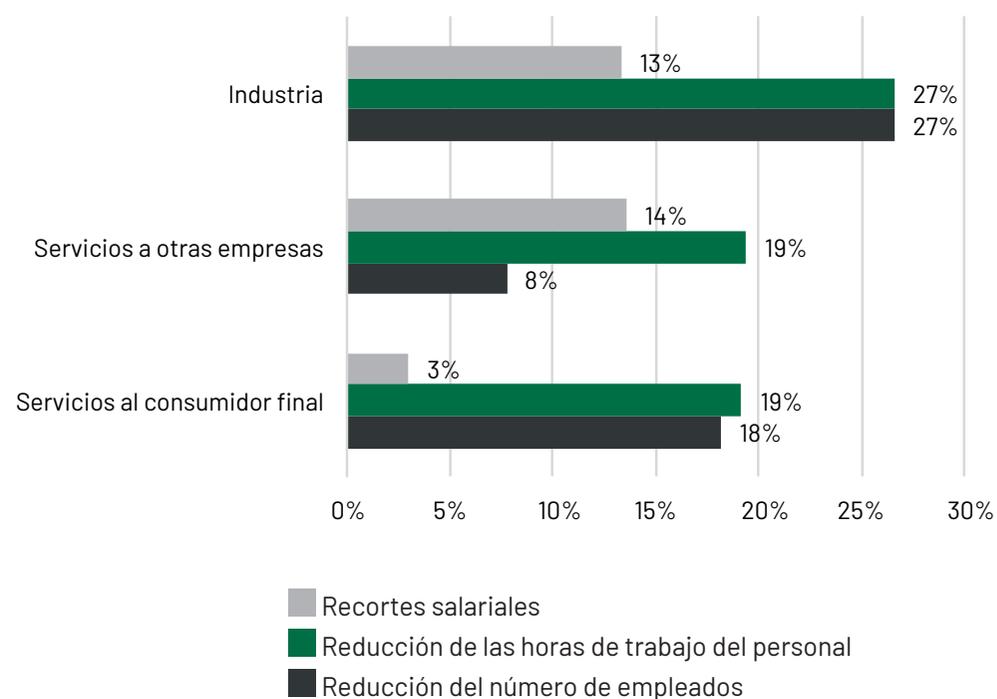
Servicios al consumidor final
 Servicios a otras empresas
 Industria
 Sector primario

Cómo ha afectado al empleo (I)

Medidas de urgencia adoptadas sobre el empleo

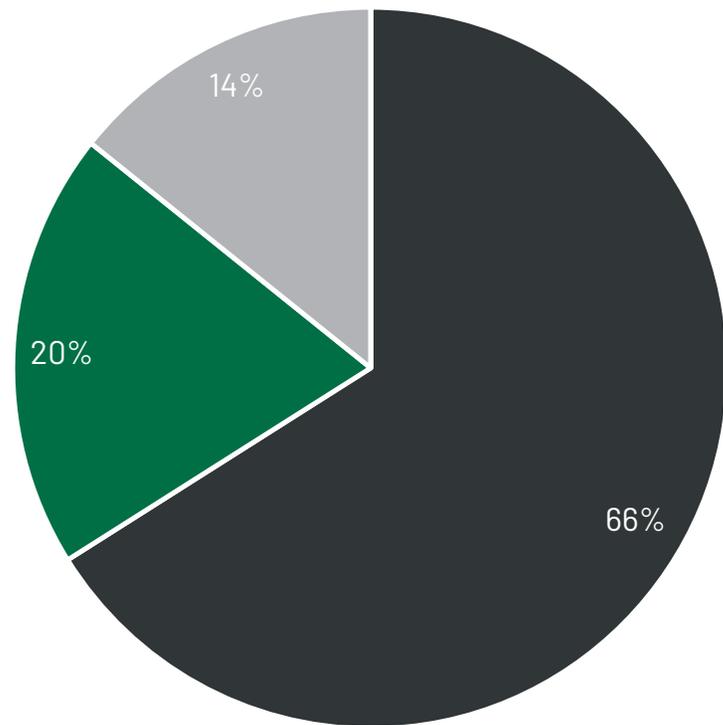


Medidas de urgencia adoptadas sobre el empleo



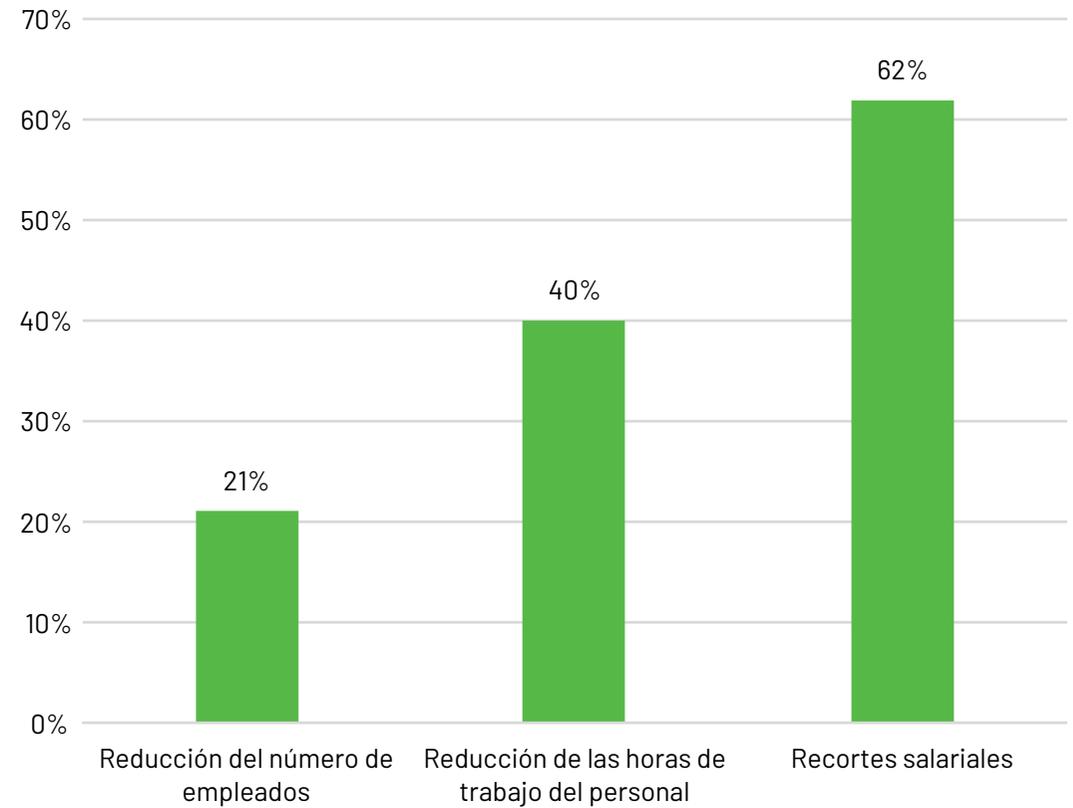
Cómo ha afectado al empleo (II)

ERTE



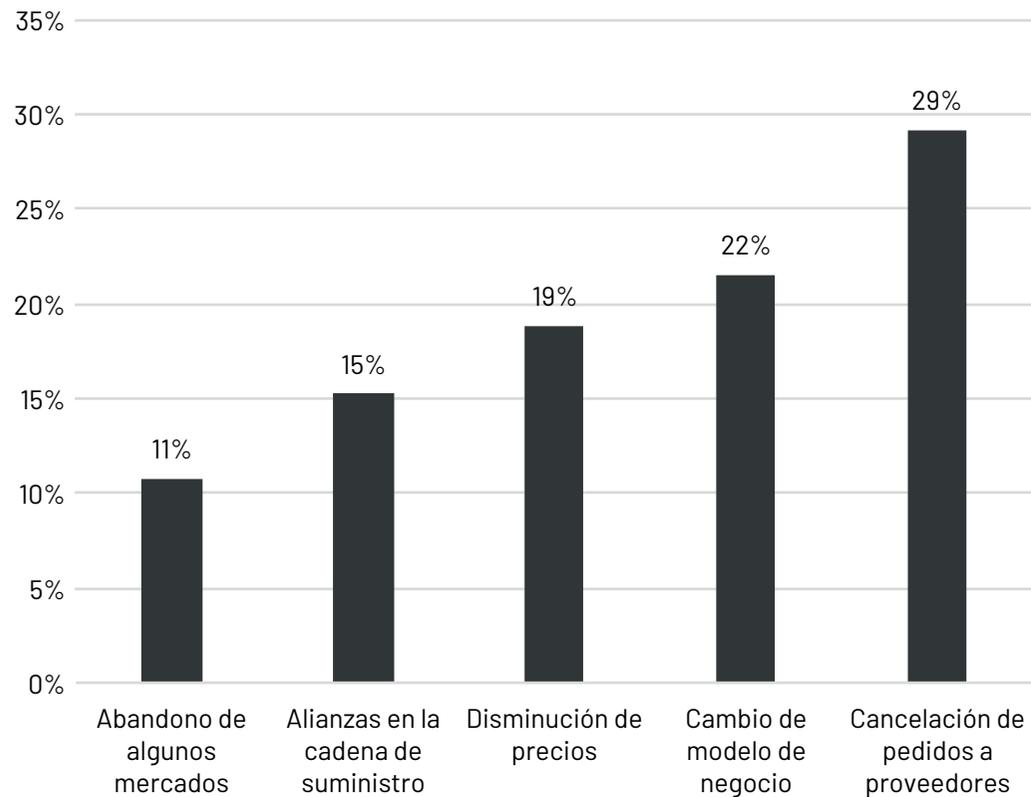
- Servicios al consumidor final
- Servicios a otras empresas
- Industria

Medidas en teletrabajo

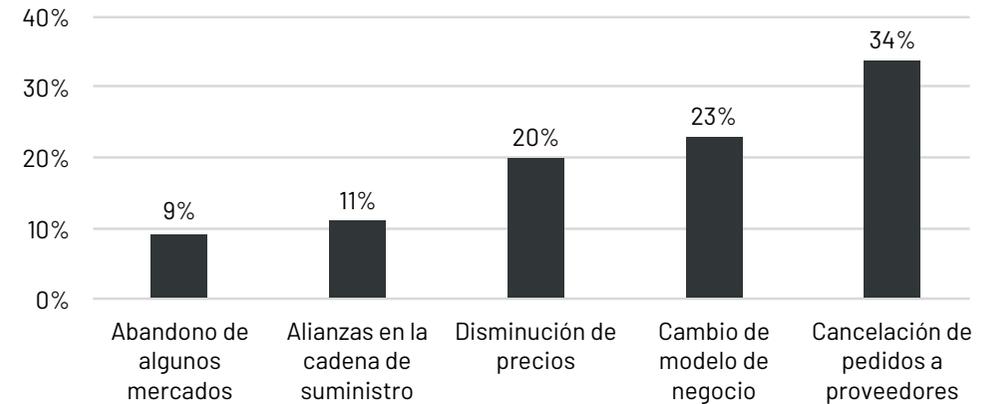


Medidas de urgencia tomadas en el ámbito de la cadena de valor

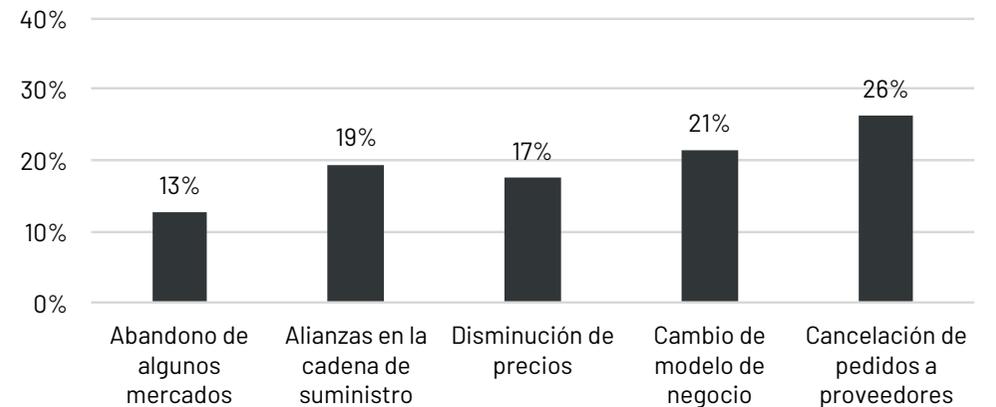
Total



Servicios al consumidor final

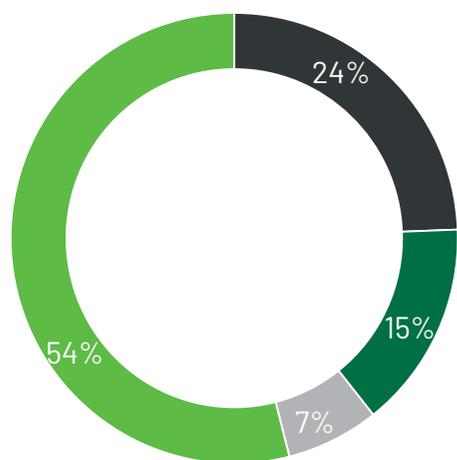


Servicios a otras empresas

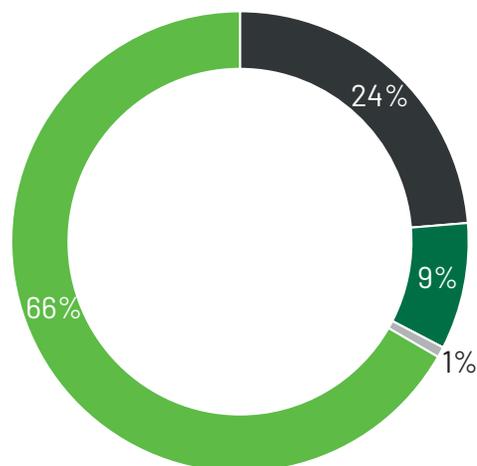


Cómo ha influido en el acceso a financiación

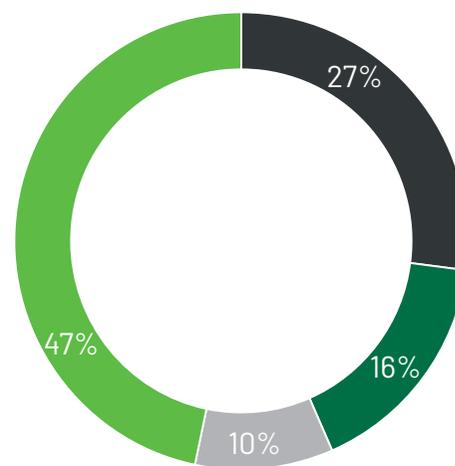
Total



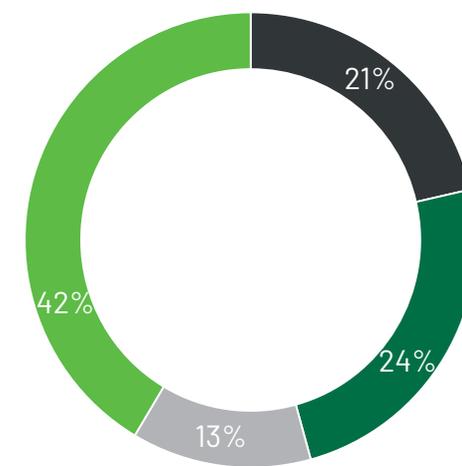
Autoempleados



Hasta 5 trabajadores



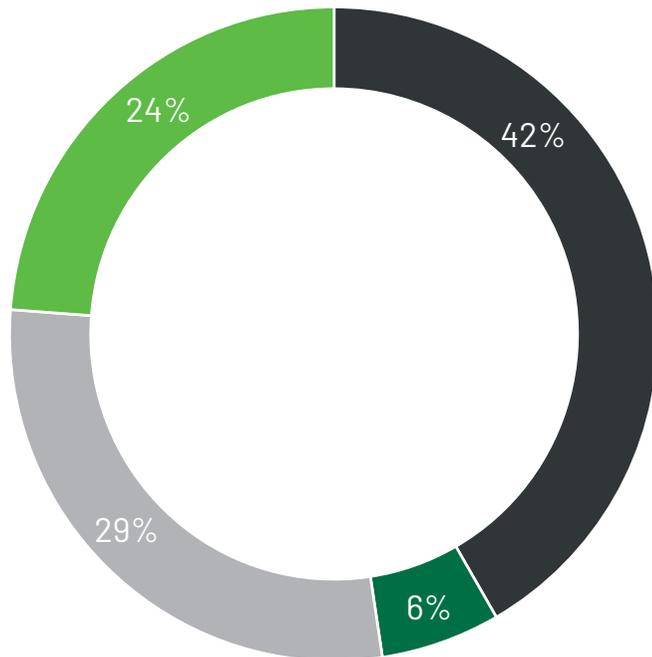
Más de 5 trabajadores



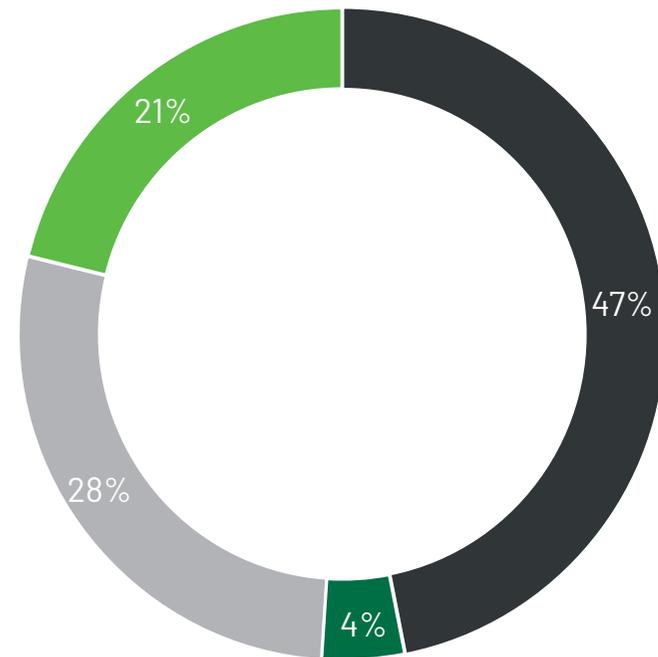
- Sí, nos ha afectado
- No, seguimos recibiendo la financiación prevista
- Se han incrementado los recursos financieros
- No teníamos previsto ningún tipo de financiación

Recepción de ayudas (I)

Empresas de hasta 3,5 años



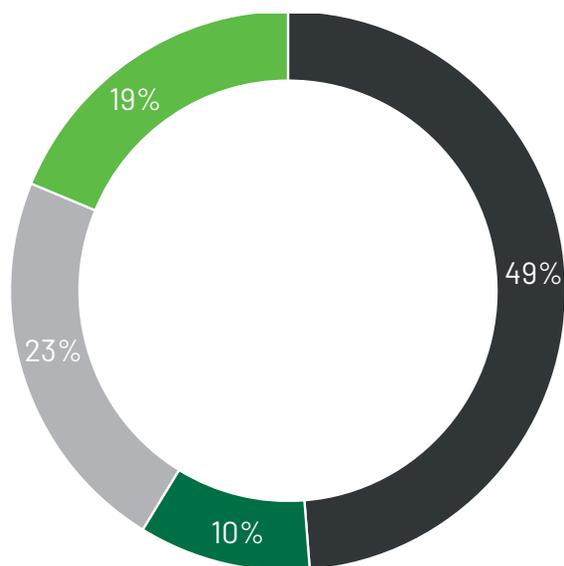
Empresas de más de 3,5 años



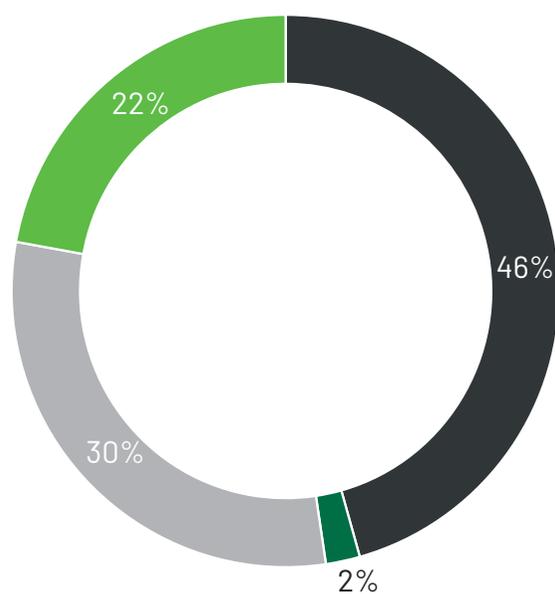
- No he solicitado ayudas públicas
- Me han denegado ayudas públicas
- He solicitado ayudas públicas y estoy pendiente de respuesta
- Estoy recibiendo ayudas públicas

Recepción de ayudas (II)

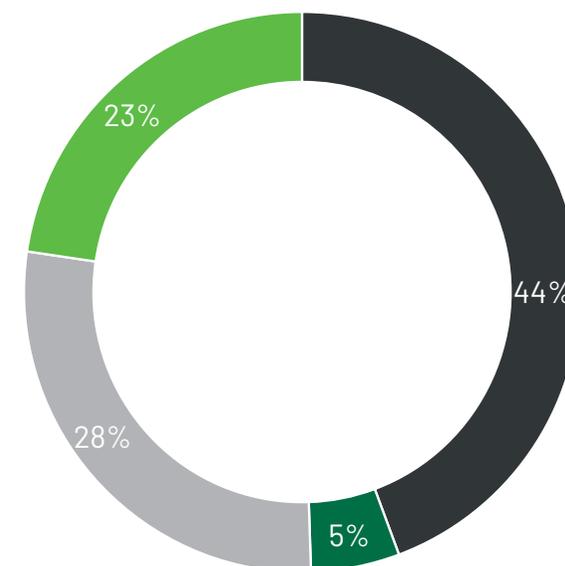
Menor de 40 años



Entre 40 y 49 años



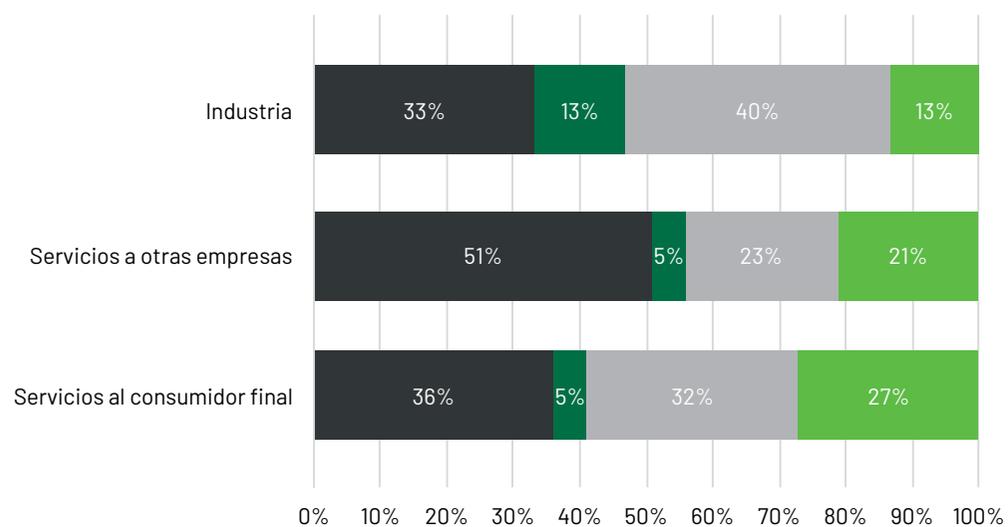
Mayor de 50 años



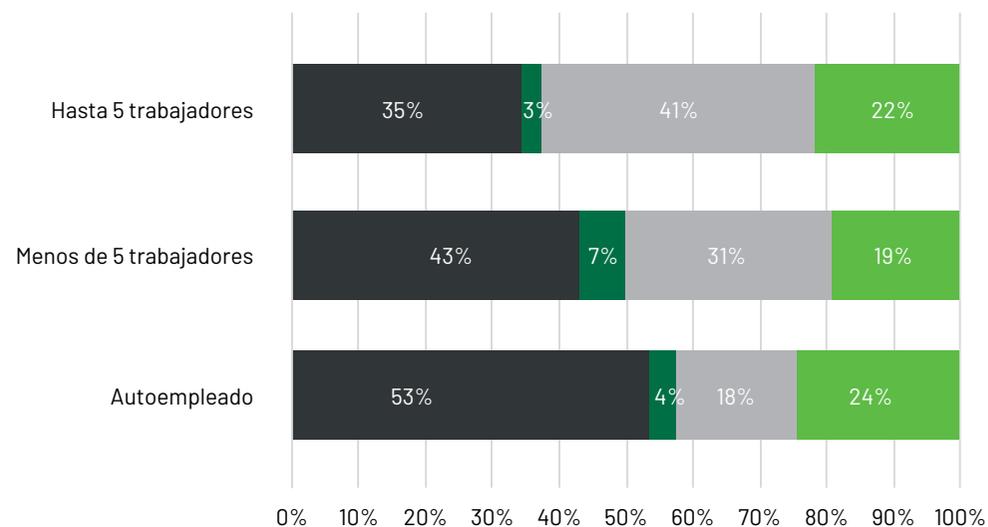
- No he solicitado ayudas públicas
- Me han denegado ayudas públicas
- He solicitado ayudas públicas y estoy pendiente de respuesta
- Estoy recibiendo ayudas públicas

Recepción de ayudas (III)

Por sectores



Por tamaño de empresa

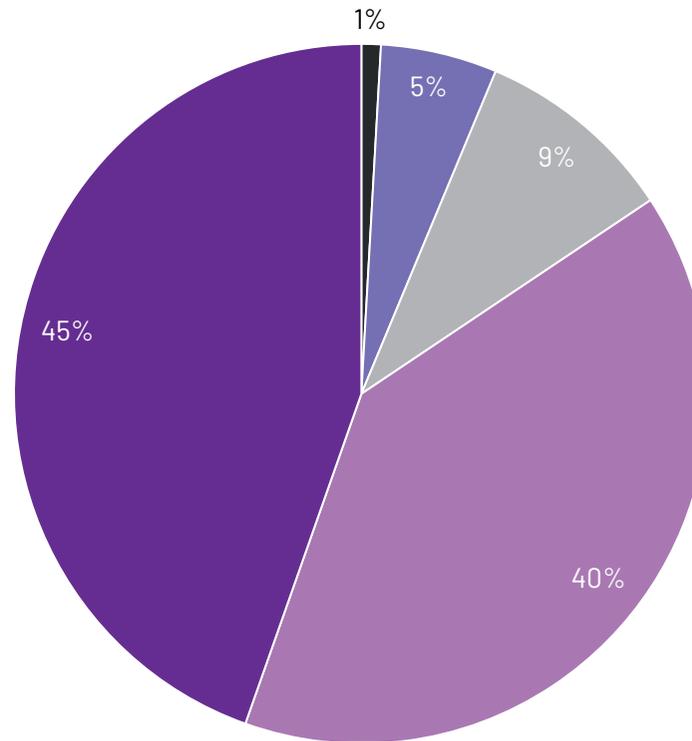


- No he solicitado ayudas públicas
- Me han denegado ayudas públicas
- He solicitado ayudas públicas y estoy pendiente de respuesta
- Estoy recibiendo ayudas públicas



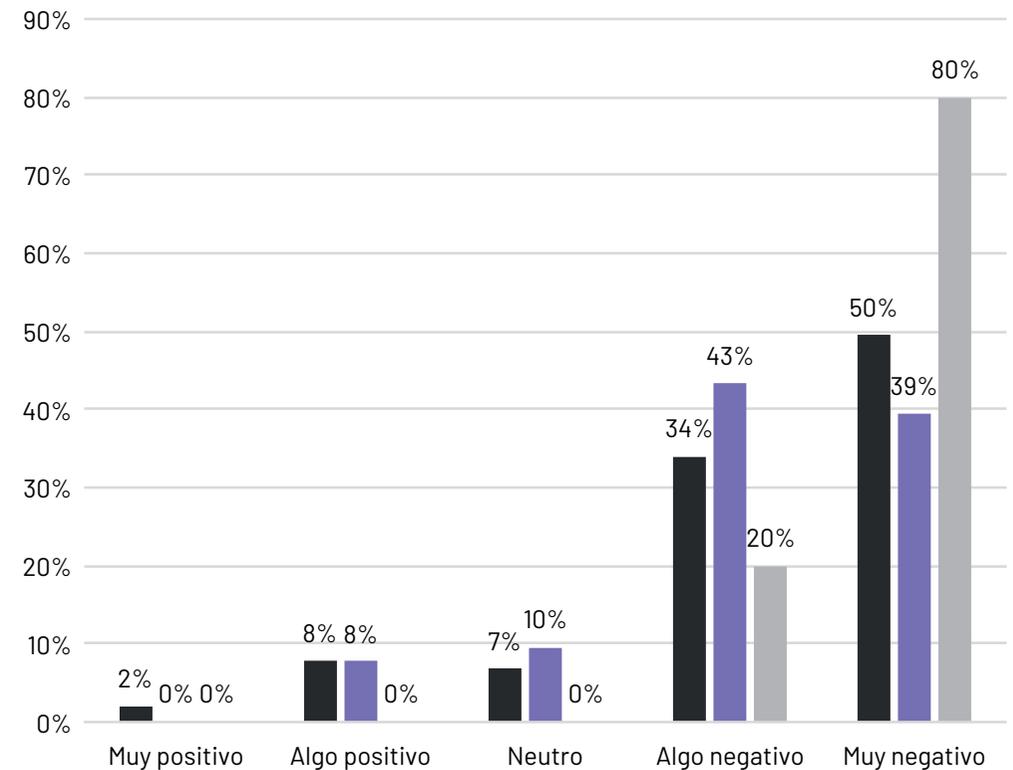
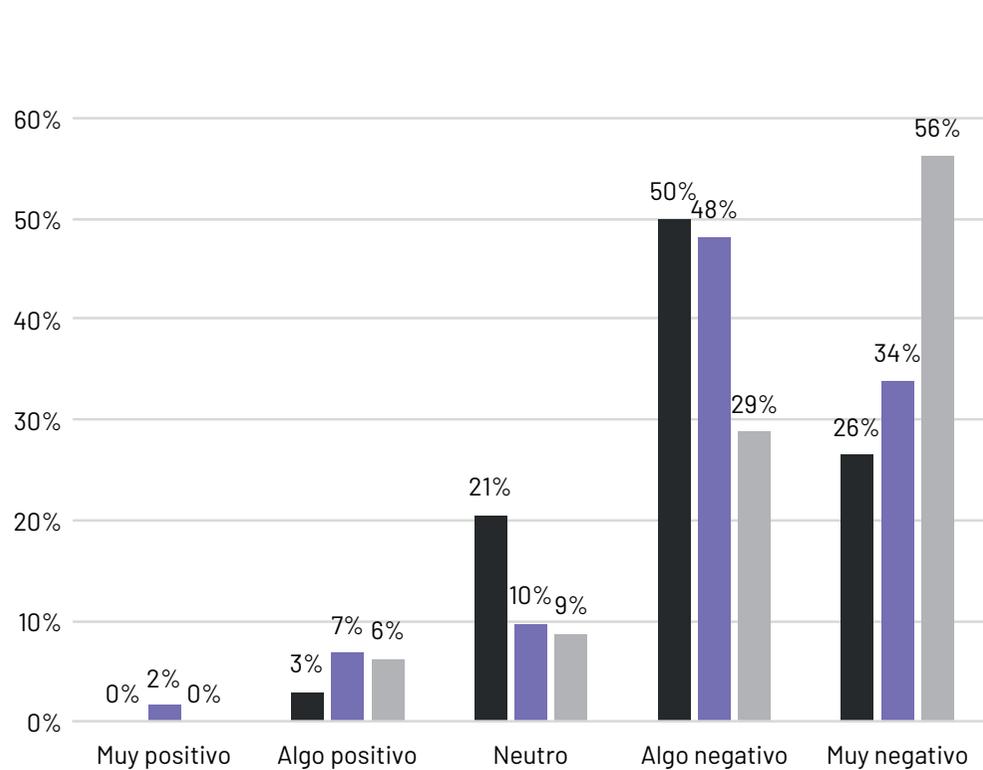
EXPECTATIVAS Y MEDIDAS TOMADAS

Impacto en los próximos 6 meses (I)



■ Muy positivo ■ Algo positivo ■ Neutro ■ Algo negativo ■ Muy negativo

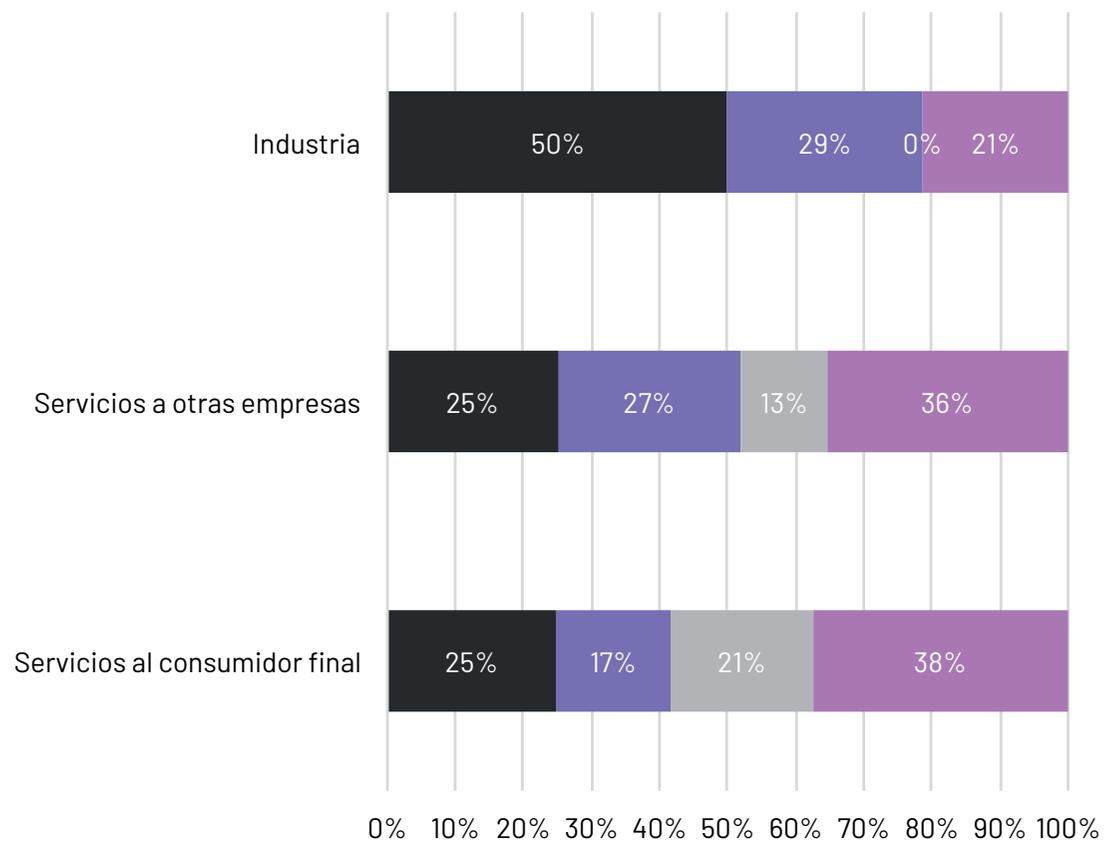
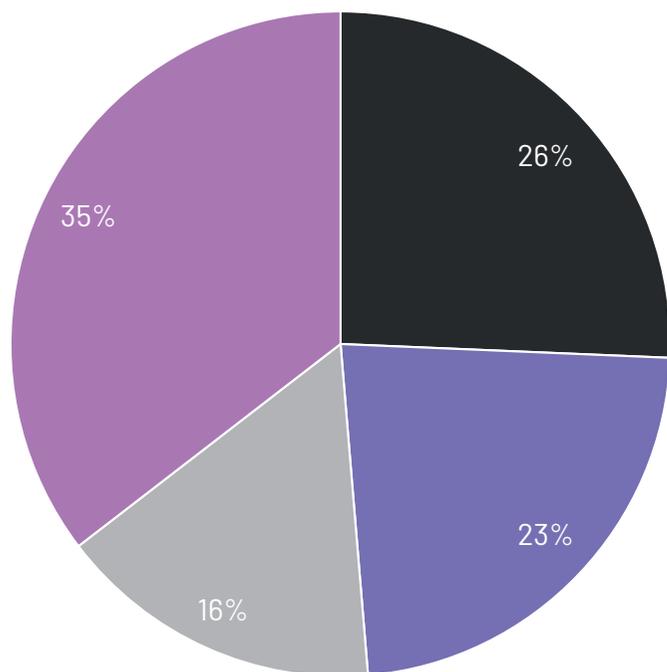
Impacto en los próximos 6 meses (II)



- Continúa operando normalmente
- Continúa operando con teletrabajo
- Ha cerrado temporalmente por decisión administrativa

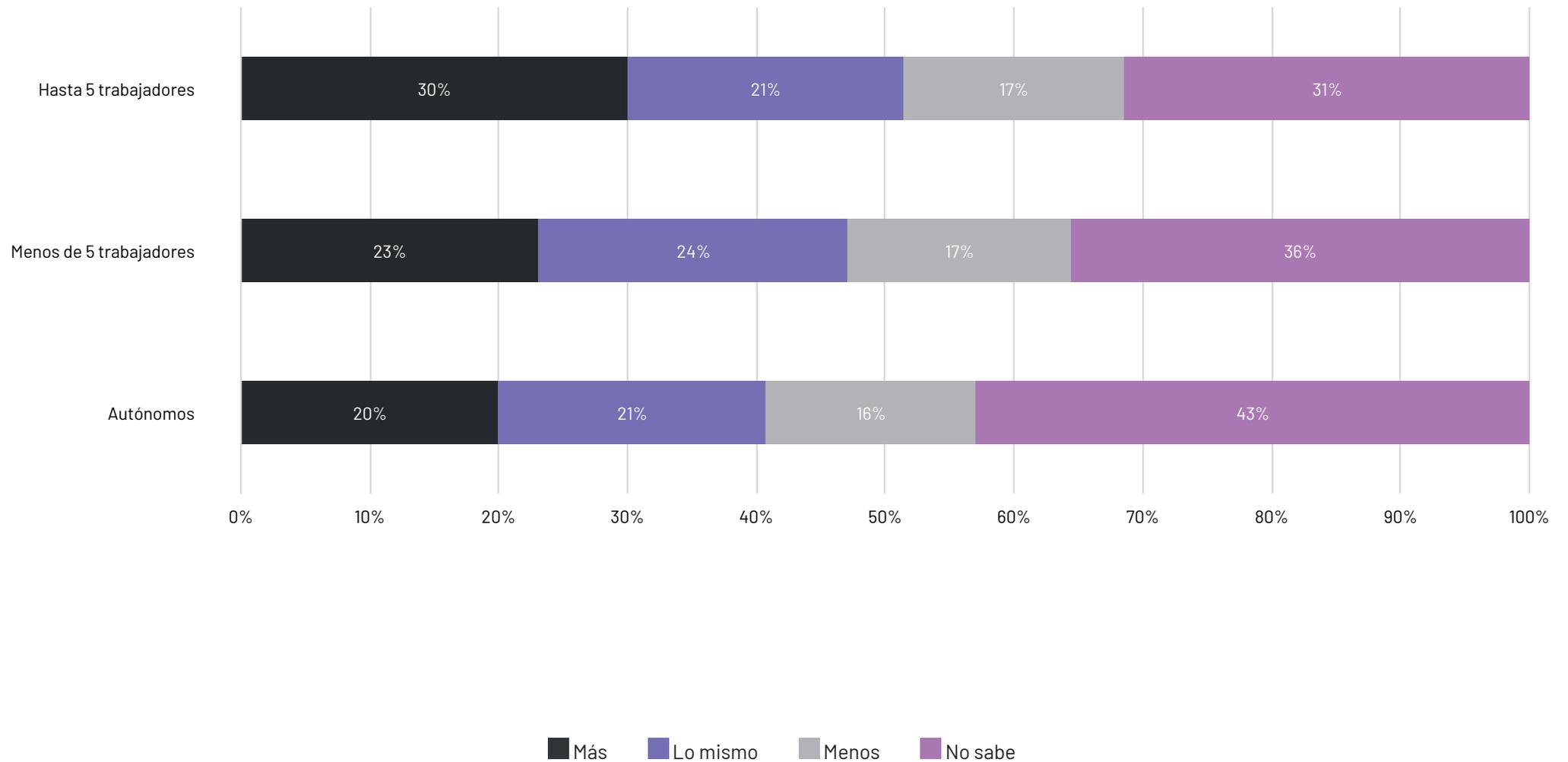
- Servicios al consumidor final
- Servicios a otras empresas
- Industria

Expectativas de inversión privada a corto plazo (I)

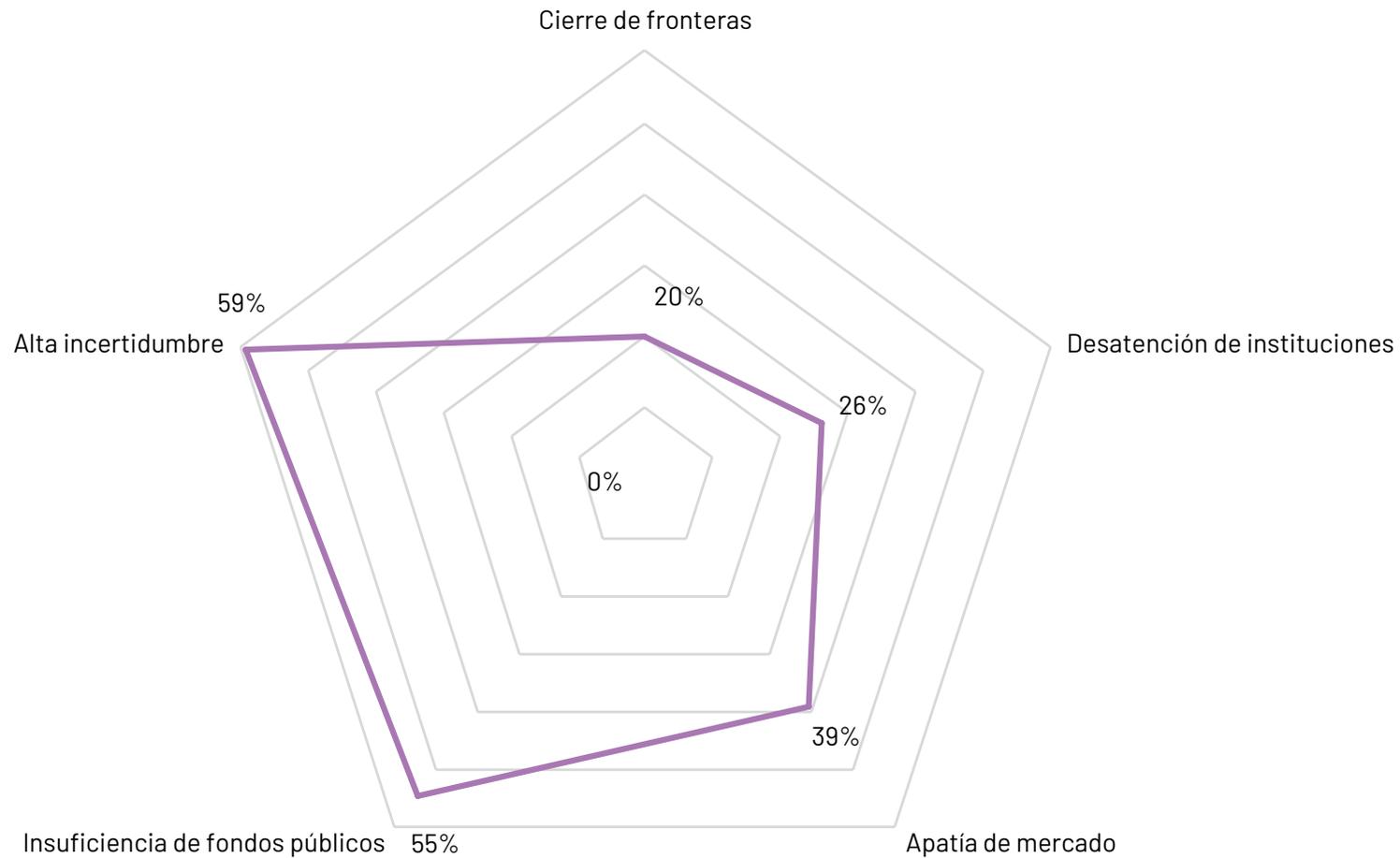


■ Más ■ Lo mismo ■ Menos ■ No sabe

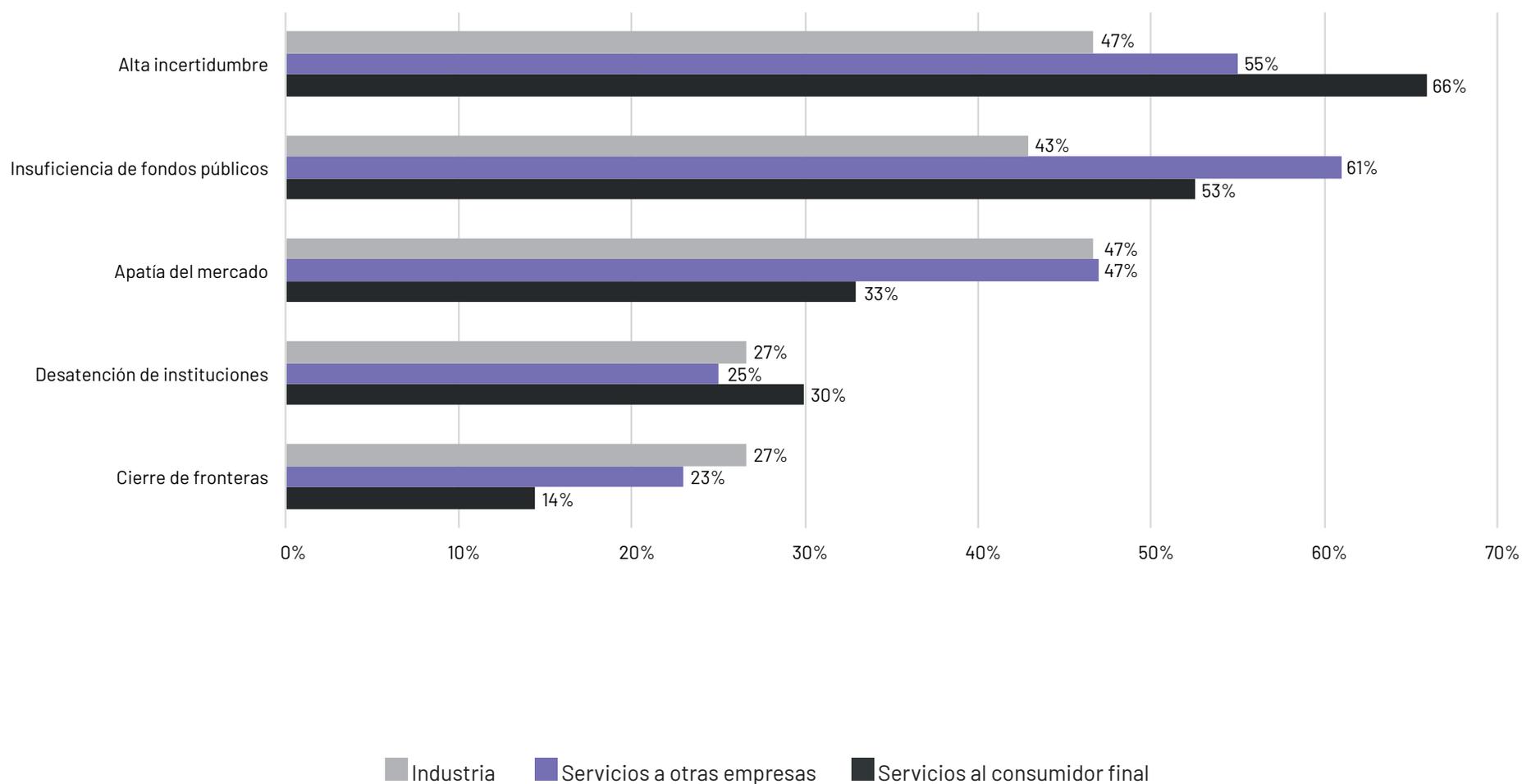
Expectativas de inversión privada a corto plazo (II)



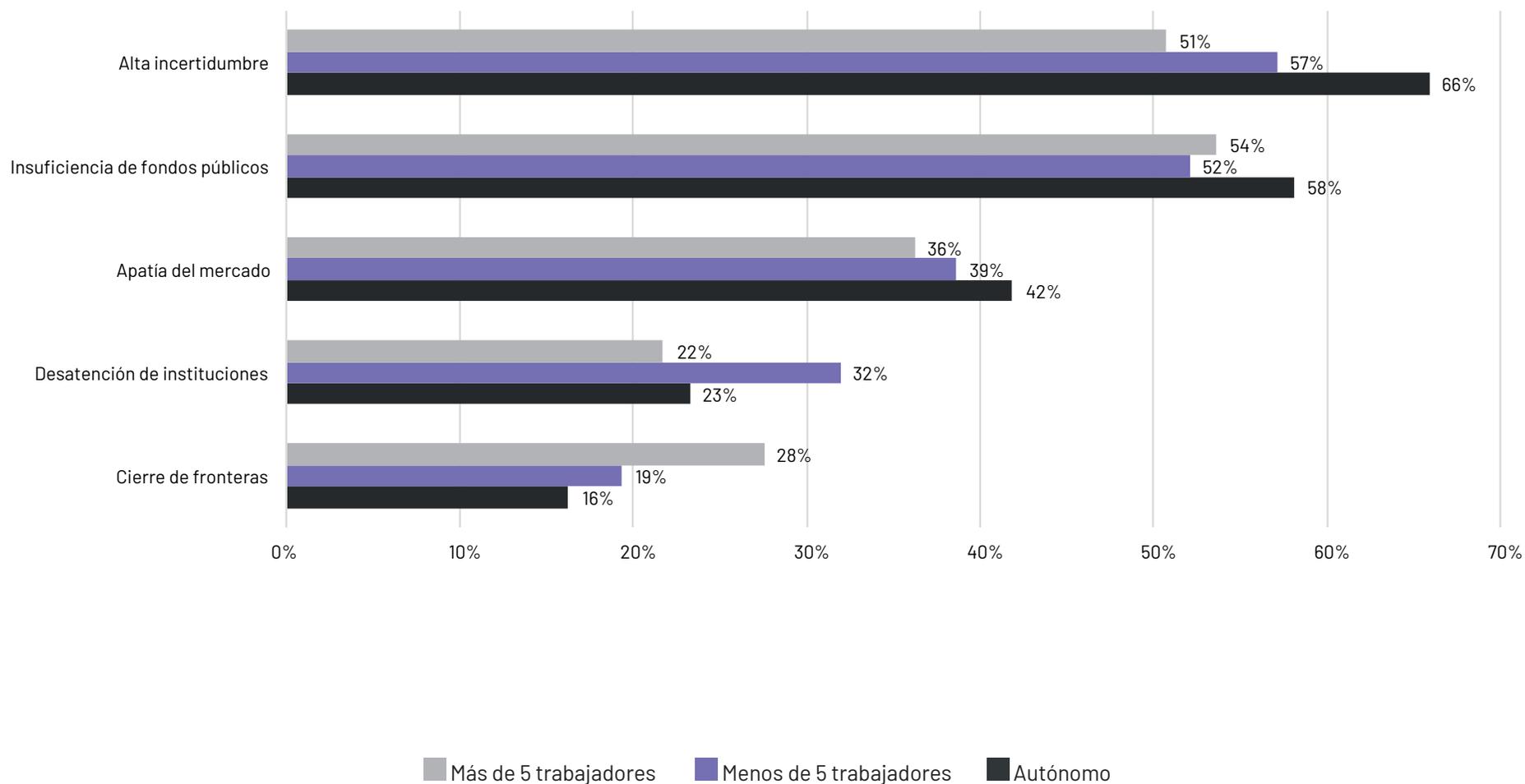
Principales dificultades encontradas (I)



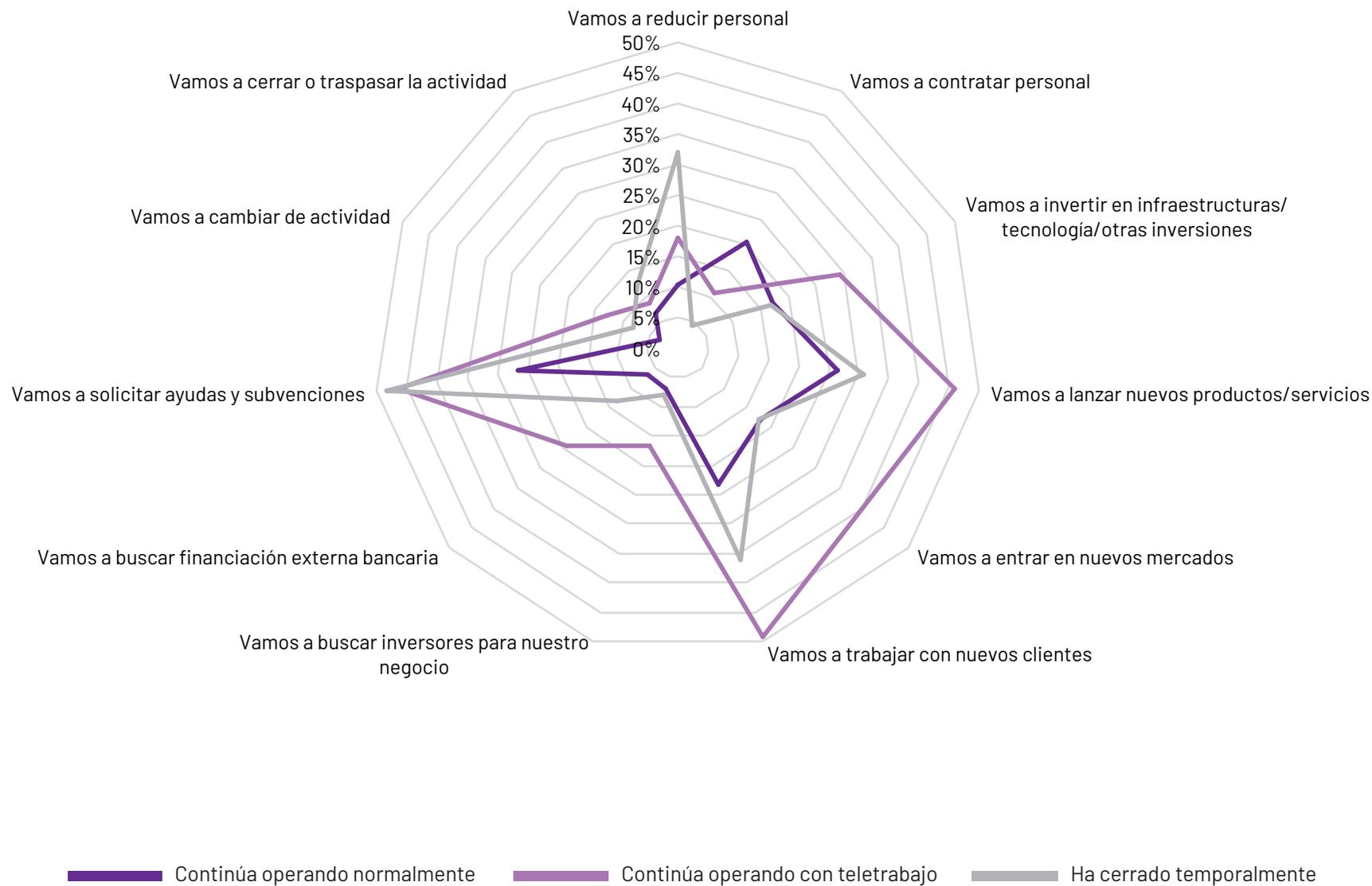
Principales dificultades encontradas (II). Por sector



Principales dificultades encontradas (III). Por tamaño

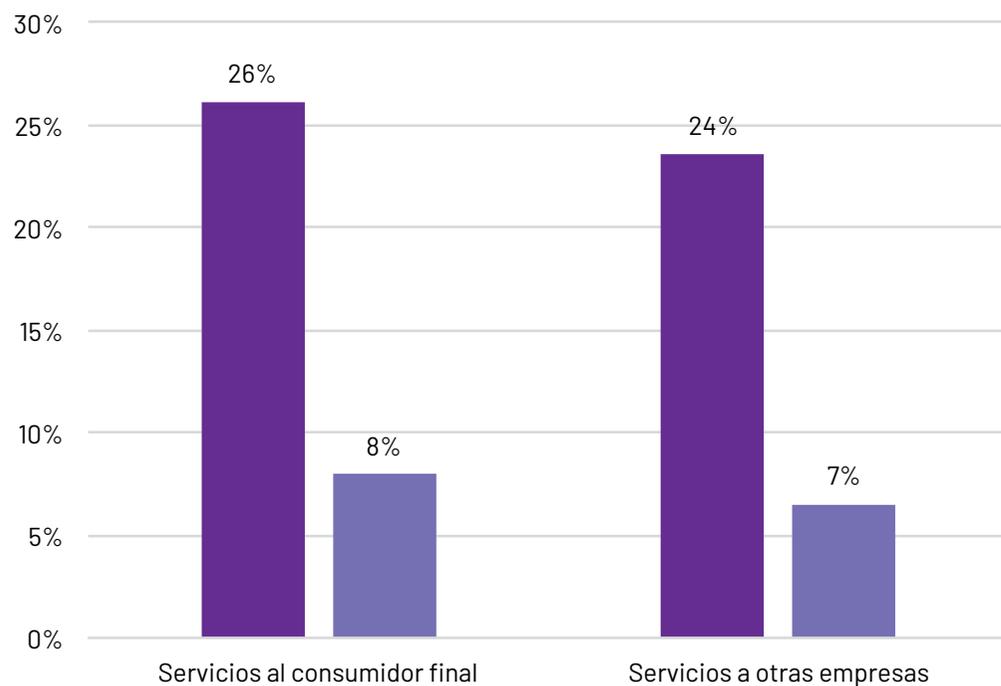


Previsiones sobre su negocio

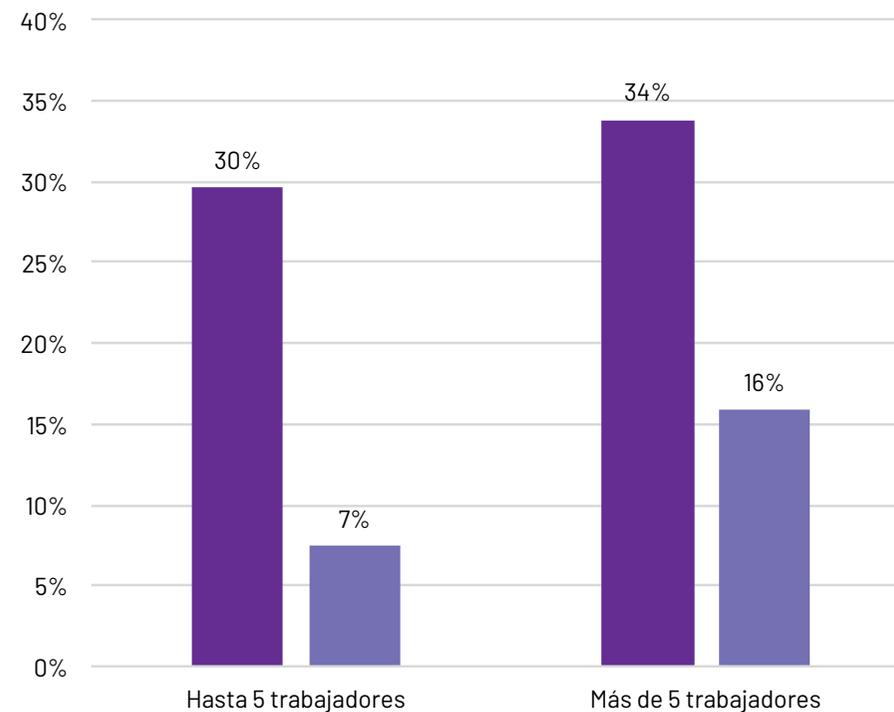


Planes sobre empleo

Según sector

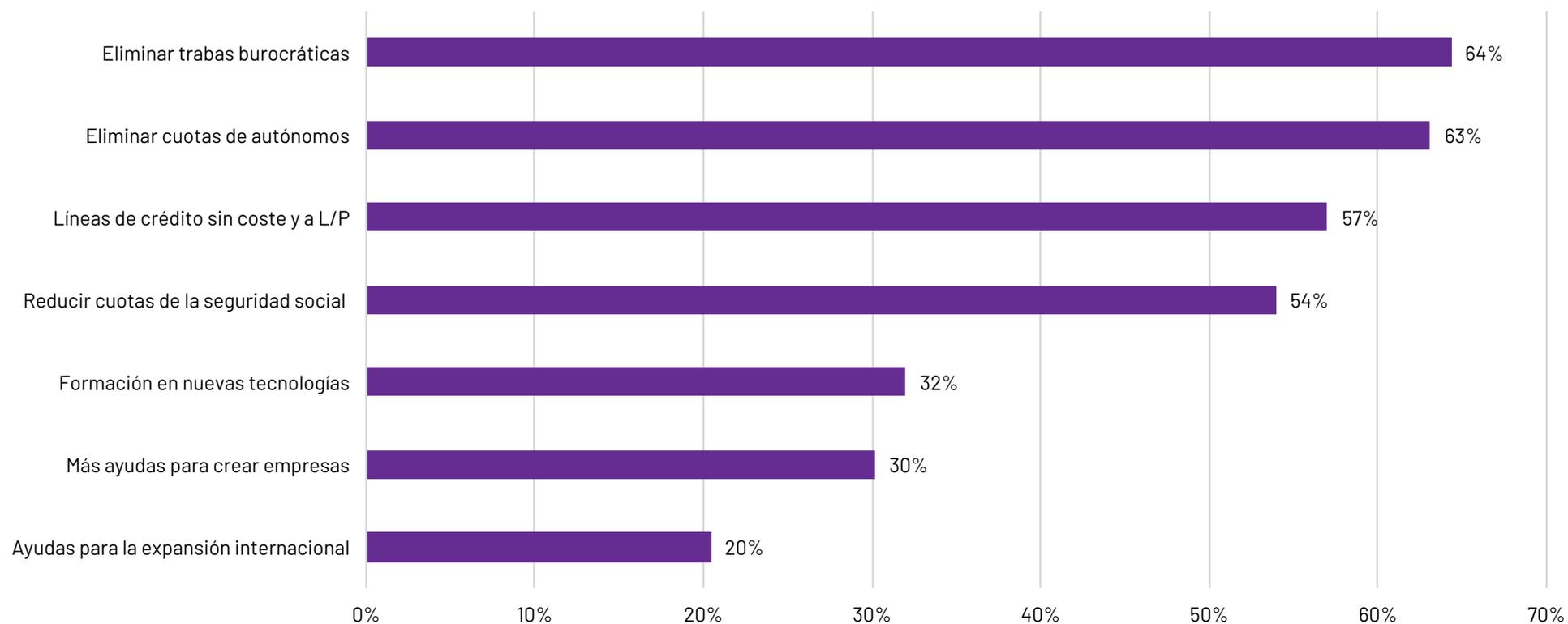


Según tamaño de empresa



■ Reducir personal ■ Contratar personal

Solicitud de medidas a la Administración Pública



Resumen

En 2018, según el Informe GEM, 6 de cada 100 personas de entre la población activa (16 a 64 años) estaban involucradas en procesos emprendedores en sus primeras etapas (entre 3 y 42 meses de actividad); de ellas, el 50% eran autoempleados y el 38% tenían entre 1 y 5 empleados. Las empresas consolidadas, esto es, con más de 3,5 años representan el 10% de la población gallega. Hablamos, por tanto, de un 16% de la población involucrada en iniciativas emprendedoras, la mitad en autoempleo, y mayoritariamente en servicios (70%), tanto a empresa como al consumidor final.

Este es nuestro ecosistema emprendedor, similar a la media española, y a ellos hemos dirigido esta encuesta sobre sus primeros 50 días de “no normalidad”, que se podrían resumir en dos grandes fenómenos: **PARALIZACIÓN** (un 39% de la actividad empresarial) e **INCERTIDUMBRE** (59% de las empresas manifiestan ésta como su principal preocupación).

Prácticamente la mitad de las empresas han continuado su labor a través del teletrabajo, independientemente de su tamaño. Este es, sin duda el cambio más relevante en el modo de trabajo experimentado en todos los ámbitos de la economía, especialmente en los servicios a empresas donde el 81% de los emprendedores se han acogido a esta modalidad. El

cierre temporal ha afectado en mayor medida a los servicios al consumidor final (53%).

La mayor parte de las empresas se han visto afectadas por una caída en la demanda. Tres de cada cuatro han visto reducida su demanda de forma notable o totalmente, debido en este caso (el 28%) a que han tenido que cerrar sus negocios. En este sentido se observan evidentes diferencias entre sectores: en el de servicios al consumidor final, un 54% no han tenido demanda al permanecer cerradas; en el sector industrial, un 80% manifiesta una reducción en la demanda y en los servicios a empresas han visto reducida su demanda en un 62% de los casos. El sector primario destaca por el porcentaje de empresas que han conseguido mantener su demanda, un 57%.

Para hacer frente a esta situación, un 9% ha implementado recortes salariales y un 15% una reducción de empleados, mientras que un 20% se ha decantado por la reducción de horas de trabajo de su personal. Entre las que han continuado operando en la modalidad telemática la mayoría han optado por los recortes salariales o la reducción de horas de trabajo, dado que operan mayoritariamente en servicios a empresas. Precisamente si observamos las empresas que se han acogido a los ERTes, las de sector servicios a em-

presas representan el 20% frente al 66% en servicios al consumidor final. Además de ajustar empleo, destaca en el sector de servicios a empresas como el 19% ha trabajado en alianzas dentro de la cadena de suministros, la cancelación de pedidos a proveedores en los servicios al consumidor, y en ambos casos, más de un 20% ha reorientado su negocio.

En el ámbito financiero, aunque la mitad de las empresas consultadas manifiestan que no tenían prevista ninguna operación de financiación, una de cada cuatro empresas sí se ha visto afectada en este sentido, dato que no presenta variaciones significativas en función del tamaño de la empresa. En cuanto al acceso a las ayudas públicas, alrededor del 45% no ha solicitado ayudas, el 50% las ha solicitado (aunque la mitad de éstas está pendiente de recibirla) y solo al 5% se les ha denegado.

Para el 85% de las empresas gallegas el impacto del Covid-19 en sus negocios ha sido negativo o muy negativo, destacando la visión de las empresas del sector industrial, en las que el 80% señala muy negativo. Pero a pesar de que el futuro inmediato se ve con incertidumbre, la gran mayoría de las personas encuestadas (97%) ve algún tipo de oportunidades, bien sea solo de forma excepcional (29%), solo para aquellas que dispongan de recursos (28%) o para las que estén diversificadas (25%), mientras que solo ven oportunidades para cualquier empresa el 15%.

En este sentido, un 22% ya ha cambiado su modelo de negocio, e incluso el 13% de los que continúan operando y el 8% de los que han cerrado temporalmente tienen previsto a futuro cambiar de actividad, así como buscar

nuevos clientes (36%). Para los que han continuado con su actividad, lanzar nuevos productos (46%) y entrar en nuevos mercados y clientes (40% y 49%) son las principales soluciones adoptadas para la recuperación de su actividad. Todas estas iniciativas se desarrollan en un marco de incertidumbre y apatía de los mercados que llevan a pensar al 30% que tendrán que reducir personal, problema que se ha manifestado junto a la incertidumbre como la mayor preocupación de los emprendedores entrevistados.

Finalmente, a pesar de que el tamaño de la muestra gallega no permite analizar de forma particular las empresas que se encontraban en fase de creación, dado que los resultados para Galicia son muy similares al conjunto de España podemos avanzar algunas características del colectivo de emprendedores, germen de la regeneración empresarial, y que durante el período posterior a la crisis de 2008 sufrió un estancamiento en su actividad. Pues bien, durante estos 50 días de confinamiento tan sólo el 4% ha abandonado sus planes de emprender, un 35% ha paralizado sus planes por el momento y un 45% que señala que va a cambiar su modelo de negocio.

El 75% reclama a las administraciones públicas medidas extraordinarias de apoyo a la creación de empresas, principalmente la eliminación de trabas burocráticas, y las relacionadas con su situación de liquidez (eliminación de la cuota de autónomos, líneas de crédito y reducción de cuotas a la seguridad social). En definitiva, esta crisis ha provocado, según opinión mayoritaria, un problema de demanda, pero dependiendo del tamaño, el sector y la fase en la que se encuentre el proyecto empresarial, las necesidades del emprendedor y, por tanto, las respuestas de la administración deben ser diferentes.

Decálogo de recomendaciones

- 1. DEMOGRAFÍA EMPRESARIAL:** El COVID-19 ha afectado a todas las empresas, pero especialmente a las de reciente creación y pequeño tamaño. Seguirán siendo necesarias medidas *ad hoc* para frenar el cierre de empresas (que en condiciones normales han demostrado ser competitivas) y estimular la creación de nuevas entidades. Un 45% de las personas que pensaban emprender continúan haciéndolo, pero adaptando su modelo de negocio, una realidad que merece la máxima atención.
- 2. EMPLEO:** El efecto de los recortes salariales, en horas de trabajo o empleos, ha sido muy superior en las microempresas. Revisar sus cargas sociales, reducir trámites en la concesión de ayudas y facilitar el mantenimiento del empleo destruido durante la crisis deberían ser prioridades de la Administración para garantizar la supervivencia de las empresas más vulnerables, pero con potencial de crecimiento.
- 3. INCERTIDUMBRE Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIO:** La incertidumbre sobre las consecuencias del COVID-19 ha generado un enorme vacío de expectativas sobre el futuro. Esta incertidumbre social inhibe a los colectivos emprendedor e inversor a asumir riesgos ante nuevas oportunidades de negocio. El 94% de los emprendedores siguen viendo oportunidades para crear empresas. Señalarlos resulta clave en la recuperación.
- 4. INNOVACIÓN:** La recuperación demandará más personas emprendedoras con proactividad y capacidad organizativa para desarrollar innovaciones colaborativas y abiertas en un marco de innovación social. Es importante una mayor imbricación entre el ecosistema emprendedor, el corporativo y el académico, promoviendo más *spin-offs* y *spin-ins*.
- 5. INNOVACIÓN SOCIAL Y EMPRENDIMIENTO EN EL RURAL:** La crisis sanitaria ha dado mayor protagonismo al sector rural, en proceso de despoblación. Es hora de señalar las oportunidades de negocio en las comarcas a través de diferentes herramientas de diagnóstico. La creación de empresas basadas en las necesidades de las personas es un reto y una oportunidad aún sin explorar para las comunidades rurales. Turismo sostenible, turismo *slow*, formación de guías locales, así como la transformación de productos primarios con valor añadido son oportunidades que requieren de formación específica para poder desarrollarlos con calidad y rentabilidad.
- 6. TAMAÑO Y SECTORES:** Empresas de distinto tamaño y sector perciben de forma distinta el papel que desempeñará la inversión privada y las políticas de apoyo financiero, laboral y fiscal durante el desconfinamiento. Esto es especialmente relevante si se desea apoyar la coinversión con otros agentes (redes de *business angels* y capital riesgo) para abordar nuevas oportunidades de negocio.

- 7. FINANCIACIÓN:** Es necesario potenciar las fórmulas financieras que involucren a sociedades de garantía recíproca (garantías y avales), instituciones financieras tradicionales (facilidades para las líneas de crédito) y administraciones públicas (programas de subsidios), y fomentar el uso de nuevas prácticas (crowdfunding, bonos anticipados de consumo, bonos de impacto social (BIS) o un uso diferente del micro-crédito que permita crear y retomar el trabajo cooperativo en la financiación de empresas con potencial de crecimiento.
- 8. INTRAEMPRENDIMIENTO Y REEMPRENDIMIENTO:** Es el momento de aprovechar las habilidades (intra)empresariales que mejor se ajusten al nuevo contexto, así como favorecer el reemprendimiento. Las medidas que faciliten las segundas oportunidades y no estigmatizar el fracaso son clave en la reactivación de la economía.

- 9. DIGITALIZACIÓN:** La crisis ha convertido la digitalización en una prioridad para hacer frente a los retos y oportunidades derivadas de la nueva realidad económica. El desarrollo de infraestructuras, especialmente en el ámbito rural y la formación en nuevas tecnologías es una necesidad urgente para que nuestras empresas puedan sobrevivir, internacionalizarse y llegar a nuevos mercados.
- 10. BUROCRACIA:** Una mayor claridad de la regulación es necesaria para reducir la incertidumbre social. Un replanteamiento integral y la simplificación de los trámites para la creación y desarrollo de empresas, y una mayor velocidad para la resolución de las ayudas y expedientes administrativos, resulta clave para la reactivación de la actividad de las empresas. La recuperación económica precisa de una urgente unificación de estándares digitales para la e-administración y de normas claras y concisas.

