

# Situación del emprendimiento en La Rioja ante la crisis del COVID-19: Análisis comparativo con España y recomendaciones

Observatorio del Emprendimiento de España  
Equipo La Rioja

Mayo de 2020

## **Situación del emprendimiento en La Rioja ante la crisis del COVID-19: Análisis comparativo con España y recomendaciones.**

ISBN 978-84-09-20818-0

© Asociación Observatorio del Emprendimiento de España

© Los autores

*Autores de este informe:* Domínguez Ortega, Juan Manuel; Ruano Marrón, Luis Alberto; Pérez Solozábal, Álvaro.

*Fotografía de portada:* Íñigo Beristain.

La elaboración del presente informe acerca de la situación en La Rioja ha sido posible gracias a la iniciativa de la que formamos parte, llevada a cabo dentro de la Asociación Observatorio del Emprendimiento de España. El trabajo desarrollado se ha visto plasmado en el documento global "Situación del emprendimiento en España ante la crisis del COVID-19. Análisis y recomendaciones". El resultado ha sido fruto del trabajo de toda la red, no obstante merecen una mención especial:

*Dirección informe nacional:* María del Mar Fuentes-Fuentes (Universidad de Granada) e Isabel Neira-Gómez (Universidad de Santiago de Compostela)

*Equipo (por orden alfabético):* Rosa María Batista-Canino (Universidad de las Palmas de Gran Canaria), Julio Batle Lorente (Universidad de las Islas Baleares), Ana Fernández-Laviada (Universidad de Cantabria), Ignacio Mira Solves (Universidad Miguel Hernández de Elche), Iñaki Peña-Legazkue (Universidad de Deusto) y María Saiz Santos (Universidad del País Vasco UPV/EHU).

*Trabajo técnico:* Yago Atrio Lema, Marta Portela Maseda (Universidad de Santiago de Compostela) y Lidia Santana Hernández (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria).

*Diseño del cuestionario:* Jesús del Brío González (Equipo GEM Asturias), Equipo GEM Andalucía, Equipo GEM Aragón, Equipo GEM Canarias, Equipo GEM Castilla-León, Equipo GEM Galicia, Equipo GEM Madrid, Equipo GEM Melilla, Equipo GEM Murcia y Equipo GEM C. Valenciana.

*Dirección de Red GEM España:* Ana Fernández-Laviada (Universidad de Cantabria)

*Recogida de encuestas:* Todos los equipos GEM España y Opinòmetre.

*Edición:* Observatorio del Emprendimiento de España

### **FICHA TÉCNICA**

La encuesta del Observatorio del Emprendimiento de España sobre el impacto del COVID-19 en la actividad emprendedora en España fue realizada entre los días 20 y 30 de abril de 2020, abarca todo el territorio nacional y los resultados son desagregados a nivel de CCAA.

La encuesta fue dirigida a cualquier empresario/a. La muestra final de España es de 4314 y en La Rioja de 121 participantes, con técnica de muestreo de bola de nieve lineal.

**Asociación Observatorio del Emprendimiento de España**

*Avda. de los Castros, 54 39005 Santander*

*www.gem-spain.com | info@gem-spain.com*

# Contenidos

|   |    |
|---|----|
| Presentación .....  | 3  |
| Claves.....   | 5  |
| <br>  |    |
| 1. SITUACIÓN TRAS 50 DÍAS DE ESTADO DE ALARMA .....       | 7  |
| Cómo ha afectado a la actividad de negocio .....          | 8  |
| Cómo ha afectado a la demanda .....                       | 9  |
| Cómo ha afectado al empleo.....                           | 10 |
| Cómo ha afectado al acceso a financiación .....           | 11 |
| Medidas de urgencia en el ámbito financiero .....         | 12 |
| Medidas de urgencia en el ámbito de cadena de valor ..... | 13 |
| Solicitud y recepción de ayudas públicas .....            | 14 |
| <br>  |    |
| 2. EXPECTATIVAS A FUTURO.....                             | 15 |
| Impacto esperado en los próximos 6 meses .....            | 16 |
| Expectativas de inversión privada a corto plazo .....     | 17 |
| Preocupaciones inmediatas del impacto de la crisis .....  | 18 |
| Dificultades claves en los meses siguientes .....         | 19 |
| Nuevas oportunidades en los próximos 6 meses.....         | 20 |
| Planes sobre su negocio a un año.....                     | 21 |
| <br>  |    |
| 3. MEDIDAS SOLICITADAS .....                              | 23 |
| Solicitud de medidas a la administración pública.....     | 24 |
| <br>  |    |
| 4. RECOMENDACIONES .....                                  | 25 |
| <br>  |    |
| 5. DATOS DESCRIPTIVOS.....                                | 30 |
| Características de las personas encuestadas.....          | 31 |
| Características de las empresas encuestadas.....          | 33 |

# Presentación

**El Observatorio del Emprendimiento de España, también conocido como Red GEM España, realizó del 20 al 30 del pasado mes de abril una encuesta online a más de 4.300 personas emprendedoras y promotoras de pequeñas y medianas empresas en todo el territorio nacional, con el fin de analizar el efecto del COVID-19 en el emprendimiento de nuestro país. Gracias a la información ofrecida por las más de 120 respuestas en La Rioja, se ha podido desarrollar este informe específico para la región.**

La irrupción del COVID-19 provocó unas circunstancias excepcionales que llevaron al Gobierno de España a declarar el 14 de marzo de 2020 el Estado de Alarma como herramienta para la gestión de la crisis sanitaria.

La situación que se comenzó a vivir en esos momentos movilizó a la red del Observatorio del Emprendimiento en España<sup>1</sup> con el propósito de llevar a cabo esta investigación, dentro de su compromiso de servicio para el interés general. El objetivo era poder aportar información sobre la situación real del tejido empresarial y el ecosistema emprendedor en unos momentos de enorme incertidumbre.

El equipo de La Rioja, autor del presente informe, se unió en 2016 al Observatorio del Emprendimiento en España para medir la evolución de la actividad emprendedora en nuestra comunidad autónoma. Desde entonces se han venido realizando informes anuales de acuerdo a la metodología del consorcio internacional GEM<sup>2</sup> bajo la coordinación del Observatorio del Emprendimiento de España.

Los datos que han permitido elaborar tanto el presente informe como el informe nacional y el resto de informe regionales proceden de la encuesta que se realizó entre los días 20 y 30 de abril en plena situación de confinamiento nacional.

El objetivo del cuestionario fue recabar directamente información de personas emprendedoras y empresarios. Para su difusión se utilizaron canales directos e indirectos, apoyándonos fundamentalmente en correos electrónicos, redes sociales, *newsletters*, etc. En la Comunidad Autónoma de La Rioja obtuvimos 121 respuestas válidas y el resultado total de la muestra nacional fue de 4.314.

---

<sup>1</sup> La red del Observatorio del Emprendimiento de España está formada por más de 150 investigadores expertos en emprendimiento, están organizados en 19 equipos regionales y desarrollan los informes anuales GEM (Global Entrepreneur Monitor) sobre la evolución de la situación emprendedora en España. Más información en <https://www.gem-spain.com/>

<sup>2</sup> Más información en <https://www.gemconsortium.org/>

Los autores queremos agradecer a todas las personas e instituciones que nos han apoyado en la distribución de la encuesta. También es justo reconocer el esfuerzo realizado por las personas participantes que han colaborado respondiendo el cuestionario. Dentro de La Rioja tenemos asimismo que destacar el gran apoyo recibido por parte de muchos de los agentes del ecosistema emprendedor y empresarial riojano.

Ante esta situación, este informe es nuestra aportación, fieles al compromiso de ofrecer información para el análisis de la realidad empresarial, económica y social, para la toma de decisiones.

Confiamos que el contenido del presente informe resulte de utilidad para todos los agentes implicados en el ecosistema emprendedor. Nuestro objetivo es que sea una herramienta informativa a la hora de abordar el nuevo escenario generado por esta crisis sanitaria, en su misión de ayudar a crear, mantener y potenciar el tejido empresarial tan necesario para la generación de bienestar social y riqueza.

A continuación, exponemos los principales resultados obtenidos de la muestra de La Rioja, poniéndolos en perspectiva con los valores para el conjunto de España. El documento recoge el impacto de la crisis sanitaria sobre la actividad empresarial, así como las expectativas a futuro y las principales medidas demandadas a las administraciones públicas para poder abordar el nuevo tablero de juego definido por el impacto del COVID-19. También queremos compartir algunas reflexiones y recomendaciones, y concluimos con los datos descriptivos de las personas que han completado el cuestionario, así como de las principales características de sus empresas.

# Claves

Estos 50 días de la crisis del COVID-19 se resumen mediante dos sustantivos: la **paralización** de la actividad empresarial en más del 50% de las empresas riojanas y la alta **incertidumbre** que más del 60% percibe respecto a su futuro.

También ha supuesto un cambio sin precedentes en el modelo productivo, con tasas de teletrabajo por encima del 40%. Así, sólo un 7% de las empresas encuestadas ha manifestado seguir operando normalmente. El 25% de las empresas encuestadas manifiestan encontrarse englobadas en un sector considerado esencial.

El impacto en la demanda ha sido demoledor, con un 78,5% de las empresas afectadas de forma notable o total. Esto ha supuesto que las prioridades de las empresas se hayan centrado en su propia supervivencia y en el mantenimiento del empleo.

El resultado inmediato ha sido un importante impacto en la liquidez, ante el que las empresas han reaccionado principalmente minimizando las salidas de caja. Así, las medidas tomadas han afectado al empleo y los salarios, se han congelado los planes de inversión en más de un tercio de los casos y se han reducido los gastos operativos, que incluye la cancelación de pedidos en una quinta parte de las respuestas.

Como medida alternativa, las empresas riojanas encuestadas también han solicitado financiación externa en más de un 30% de los casos.

Respecto a la ayuda por parte del sector público, es llamativo observar que un 43,8% de las empresas encuestadas no ha solicitado ningún tipo de ayuda pública para esta crisis. Entre el porcentaje de empresas solicitantes (56,2%), un 46% se encuentra ya recibiendo las ayudas y a un 19% se les han denegado, con el restante 35% todavía en tramitación.

Teniendo en cuenta todo lo anterior, es lógico que las expectativas a futuro sean mayoritariamente negativas (un 82,6% de las respuestas) y que más de la mitad de las empresas tenga como principal preocupación inmediata las dudas para superar el periodo de aislamiento.

Esa preocupación inmediata tiene su reflejo en las dificultades previstas para los próximos meses, entre las que destacan la alta incertidumbre y las dudas sobre la suficiencia de fondos públicos.

Y en línea con ello se encuentran las preferencias sobre medidas a solicitar a la administración pública, entre las que destacan aquellas orientadas a mejorar la liquidez de las empresas, con una amplia mayoría de respuestas (74,4%) solicitando la eliminación de la cuota de autónomos y el impuesto de actividades económicas durante un año. Sobresale igualmente la solicitud de reducción de trabas burocráticas (60,3%), muy útil para reducir la incertidumbre en el futuro próximo.

Entre la multitud de aspectos negativos propios de una crisis de esta magnitud, también aparecen algunas luces.

Por un lado, la medida más frecuente tomada en materia de cadena de valor por parte de las empresas ha sido adaptarse mediante cambios en el modelo de negocio. Asimismo, si bien las previsiones de las empresas para el próximo año consideran de forma mayoritaria la solicitud de ayudas y subvenciones (55,8% de las empresas), las siguientes intenciones están vinculadas al trabajo con nuevos clientes (45,9%) y al lanzamiento de nuevos productos/servicios (45,3%).

Finalmente, pese al entorno incierto, un 58,3% de las personas encuestadas manifiesta que aparecerán oportunidades de negocio en los próximos seis meses, especialmente para las empresas que estén más preparadas.

Con su informe, el Observatorio del Emprendimiento de España ha realizado el estudio más relevante a nivel nacional sobre el impacto de la crisis del COVID-19 en el ámbito del emprendimiento. Además, la colaboración y el desglose de datos a nivel de las regiones han permitido disponer de información correspondiente a cada territorio.

En el caso de La Rioja, con 121 respuestas válidas, la información resulta de gran interés para pulsar las sensaciones de las personas que lideran iniciativas emprendedoras y empresariales en la región.

Asimismo, además de los resultados, nos ha parecido relevante incluir una descripción de las muestras riojana y española. En el momento de abordar un análisis de resultados, es necesario conocer algunos aspectos que pueden modular las respuestas. En este caso, la descripción de la muestra riojana indica que en ella han participado empresas más jóvenes, con menor número de empleados y de sectores más afectados por la crisis del COVID-19 que en la muestra española.

Todo ello tiene su relevancia. Las iniciativas emprendedoras, con menor trayectoria que las consolidadas, suelen encontrarse en una situación de mayor debilidad, fruto de su corta existencia y limitación de recursos. En general, las empresas más pequeñas disponen de menos recursos para el desarrollo de su actividad y, ante una crisis, para luchar por su supervivencia. En este caso, los autónomos están mucho más expuestos y tienen menor flexibilidad que las empresas con un número importante de trabajadores. Finalmente, existe una mayor preponderancia del sector de servicios al consumidor final, entre el que se encuentra la mayoría del comercio y la hostelería, que han sido dos de los principales afectados en esta crisis.

# 1. SITUACIÓN TRAS 50 DÍAS DE ESTADO DE ALARMA

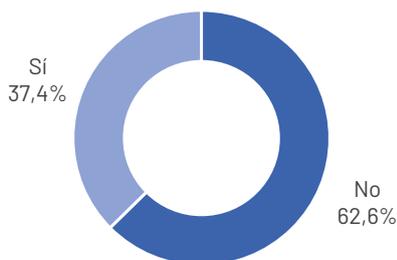
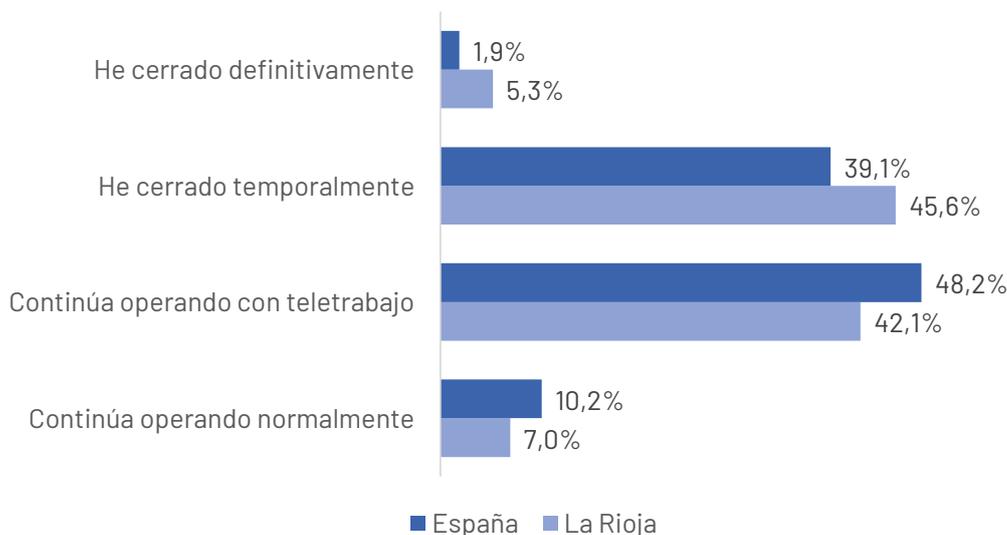
# Cómo ha afectado a la actividad de negocio

Tras la declaración del Estado de Alarma, la actividad empresarial tanto en La Rioja como en el conjunto del país ha sufrido un severo retroceso.

Así, el número de negocios que se han visto obligados a cerrar (temporal o definitivamente) alcanza en La Rioja el 50,9% y el 41% en España viéndose obligados a cerrar, ya sea por decisión propia o administrativa. El efecto negativo inmediato sobre la actividad es especialmente relevante en La Rioja, donde el 5,3% no tiene

intención de reabrir, frente al 1,9% para el conjunto de España.

Un dato interesante es la generalizada adopción del teletrabajo entre los negocios que siguen operando, frente a aquellos que han podido hacerlo normalmente. Un 42,1% de los negocios encuestados en La Rioja y un 48,2% de los nacionales han optado por esta modalidad frente al 7,0% y 10,0% respectivamente que han trabajado con normalidad.



Para poder teletrabajar, son necesarias determinadas capacidades. Como puede verse en el gráfico, un 37,4% de las iniciativas riojanas (31,1% en las españolas) consideraba su grado de digitalización ha sido decisivo en la situación COVID-19. Sin duda el empleo de las TIC ha sido una herramienta que ha marcado la diferencia entre unas y otras empresas.

# Cómo ha afectado a la demanda

Este apartado hace referencia a la pregunta “¿Se ha visto afectada la demanda de sus productos o servicios durante la situación de confinamiento?”.

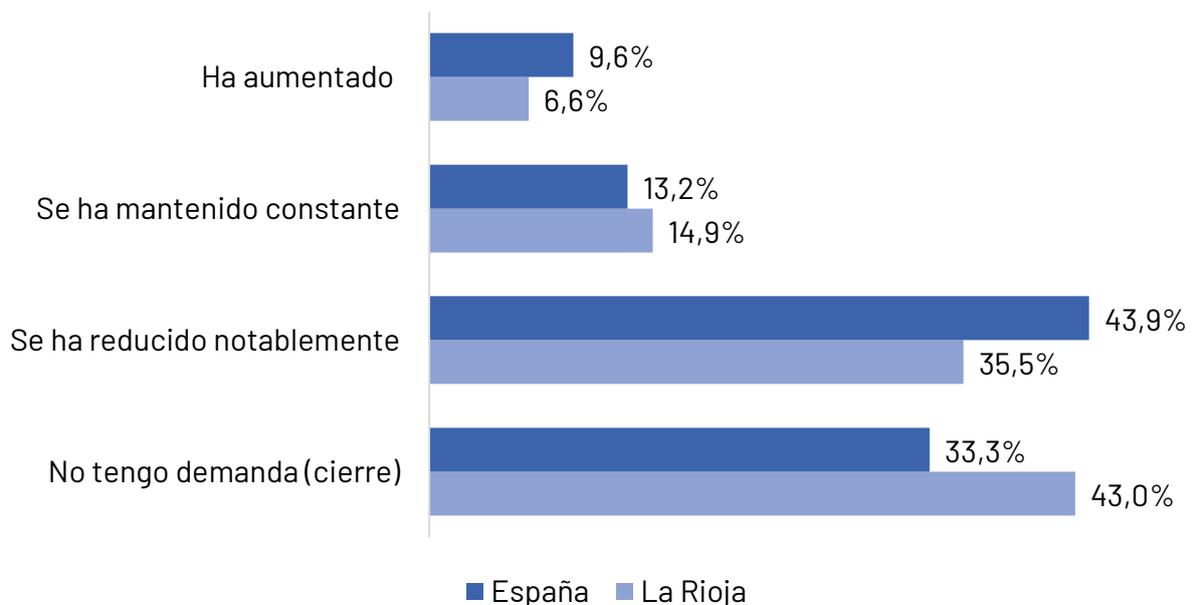
El dato es demoledor, tanto para La Rioja como para España. Así, en ambos casos unas 8 de cada 10 empresas han visto cómo su demanda era afectada negativamente, dejando clara la crisis de demanda sucedida durante la situación de confinamiento.

Si entramos a analizar los datos desagregados, tal y como se reflejaba en la sección anterior, el porcentaje de cierres en La Rioja es más elevado que en España (43,0% frente a 33,3%).

El número de negocios con demanda constante se encuentra próximo

(14,9% en La Rioja y 13,2% en el nacional). Se aprecia un mayor porcentaje de negocios a nivel nacional (9,6%) que en La Rioja.

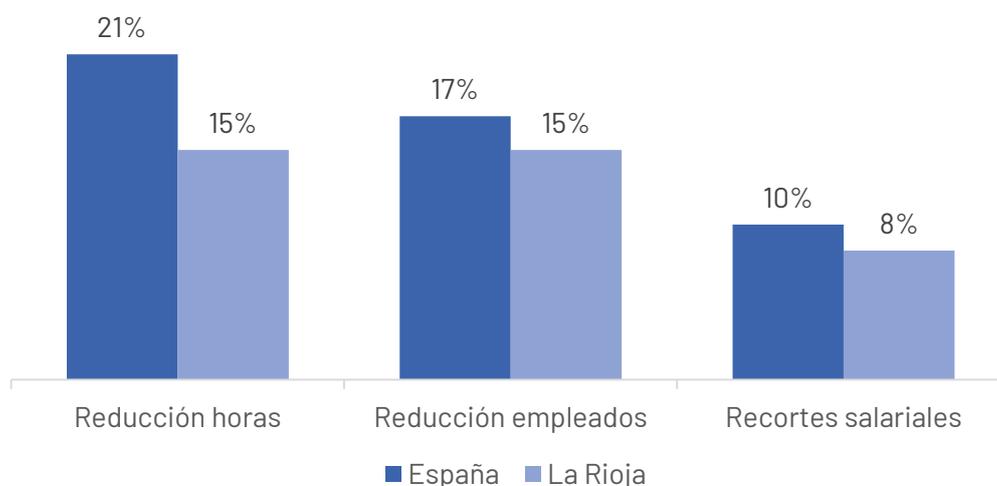
Todos estos aspectos están muy vinculados a las características de la muestra regional y nacional, como se indica en el apartado descriptivo al respecto. En cualquier caso, la conclusión es que la crisis ha supuesto un impacto enorme en la demanda de las empresas.



# Cómo ha afectado al empleo

La pregunta planteada hacía referencia a las medidas de urgencia relacionadas con el empleo que las empresas se han visto obligadas a implantar.

Debido a que el 39,1% de las empresas en España y el 45,6% en La Rioja han permanecido cerradas temporalmente, las medidas expuestas hacen referencia únicamente a las que han continuado operando en el periodo analizado.



En el gráfico se aprecia la incidencia de la crisis del COVID-19 en el empleo y en las condiciones de trabajo en las empresas de la muestra regional y nacional.

De forma general, las medidas con impacto en el empleo han sido más habituales en las empresas españolas que en las riojanas.

A nivel nacional, la medida estrella en este ámbito ha sido la reducción de horas, adoptada por un 21% de las empresas españolas y un 15% de las riojanas.

La siguiente alternativa seleccionada ha sido la reducción de empleados, con un 17% en las empresas españolas y un 15% de las riojanas.

Finalmente, la última medida tiene una incidencia algo menor y tiene que ver con los recortes salariales, aplicada en un 10% de las empresas de la muestra española y un 8% de las riojanas.

Como puede observarse, las dos opciones más frecuentes se vinculan con decisiones empresariales que han contado con un marco de mayor flexibilidad, como la figura de los ERTE. En el caso de los recortes salariales, es una medida de aplicación más compleja y generalmente asociada a un acuerdo previo entre trabajadores y empresarios.

# Cómo ha afectado al acceso a financiación

En este caso la pregunta incluida en el cuestionario es “¿Se ha visto afectado su acceso a la financiación por la crisis sanitaria?”.

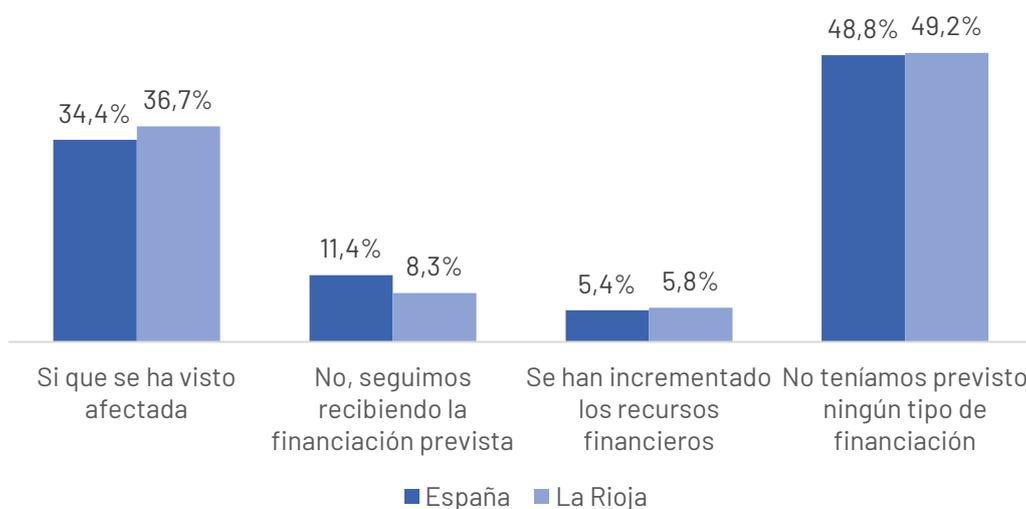
Los datos muestran un patrón con ciertas similitudes entre España y La Rioja.

El primer aspecto llamativo es el elevado número de empresas que no tiene previsto financiarse, que prácticamente supone la mitad de los negocios tanto en ámbito nacional como en el regional.

También en ambos casos se presenta un porcentaje similar de empresas, algo superior a un tercio, cuya financiación sí se ha visto afectada. Esto supone que, de las empresas que disponían de financiación (el 50,8% del total), un porcentaje mayoritario, cercano 70%, la han visto reducida.

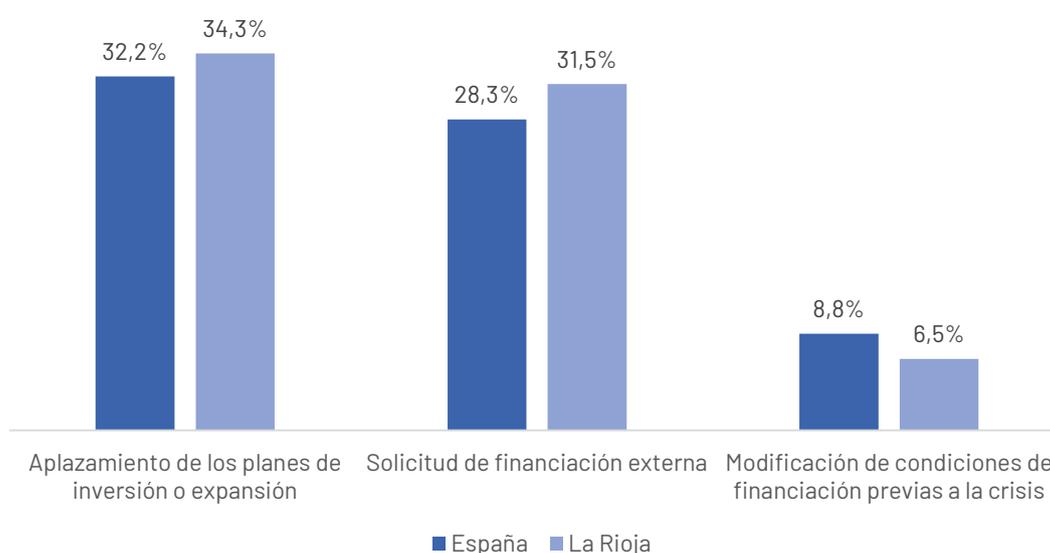
Es importante prestar atención a este detalle. Debido al parón de la actividad, es previsible que una parte importante de negocios que hasta ahora no precisaban de financiación tengan que hacer frente a un problema de liquidez y tengan plantearse recurrir a financiación externa.

Las repuestas obtenidas al cuestionario, que ya muestran el impacto negativo sobre la financiación, ya anticipan problemas ante un contexto de crecimiento en la demanda de liquidez.



# Medidas de urgencia en el ámbito financiero

El cuestionario también preguntaba a las empresas acerca de las medidas de carácter financiero que han implantado de forma inmediata para hacer frente al COVID-19. En un contexto de restricción de liquidez, pueden observarse patrones de comportamiento similares en España y La Rioja.



Es lógico que tanto para el caso de La Rioja como de España, la medida inmediata más adoptada sea el aplazamiento de las inversiones, con un 34,3% y un 32,2% respectivamente, que permite aplicar esa liquidez a cubrir otros gastos más urgentes.

Del mismo modo, la segunda medida más implantada en ambos territorios es la solicitud de financiación externa,

algo más frecuente en La Rioja (31,5%) que a nivel nacional (28,3%).

Finalmente, la modificación de las condiciones de financiación se ha presentado de forma menos frecuente (6,6% de la muestra en La Rioja y 8,8% en España). Parece algo sensato, porque es una medida que supone una mayor dificultad en su aplicación, ya que necesita de un acuerdo entre las partes.

# Medidas de urgencia en el ámbito de cadena de valor

En este contexto, se presentan algunas particularidades interesantes en el comportamiento de la muestra riojana y nacional.

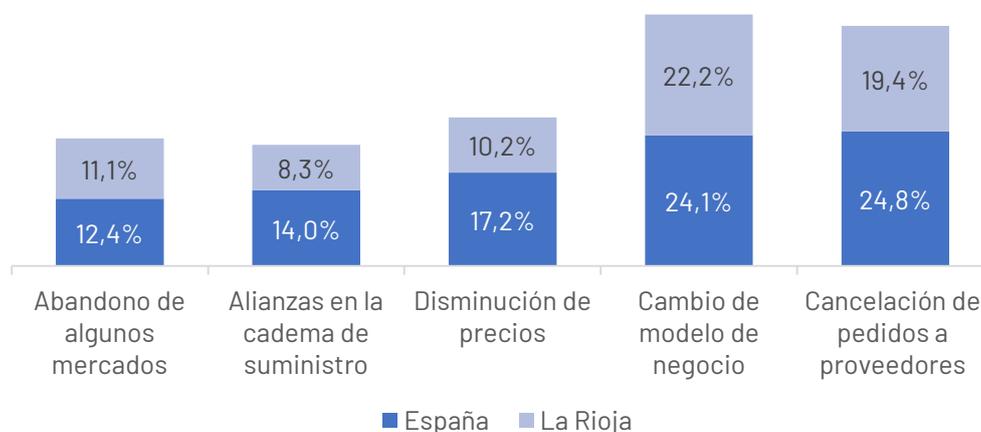
Así, a nivel español, la cancelación de pedidos a proveedores es la medida estrella para casi un 25% de las empresas, mientras en La Rioja aparece en segundo lugar, con algo menos de un 20%.

En España, le sigue de cerca la aplicación de cambios en el modelo de negocio (24,1%), que es la primera opción en el caso las empresas riojanas, con un 22,2%.

Algo menos frecuente ha sido la reducción de precios para estimular la oferta, aplicada en un 17,2% de las empresas españolas y un 10,2% de las riojanas. La búsqueda de alianzas en la cadena de suministro se presenta también como opción, más frecuente

a nivel nacional (14,0%) que regional (8,3%). Finalmente, la última de las medidas en el contexto español es el abandono de algunos mercados (12,4%). En La Rioja, esta es la tercera medida más empleada (11,1%).

Ante un escenario incierto y con necesidades a corto plazo, prima la inmediatez. La cancelación de pedidos a proveedores tiene una repercusión inmediata en la actividad, frente a otras opciones como los acuerdos para gestionar la cadena de suministros, que suelen exigir más tiempo y no tiene unos resultados claros a priori. Medidas como el abandono de algunos mercados o la disminución de precios, requieren algo más de reflexión, ya que tienen un impacto a largo plazo: salir de un mercado es una decisión estratégica y una reducción de precios será difícil de revertir en un futuro próximo.



# Solicitud y recepción de ayudas públicas

En el cuestionario se solicitaba información acerca del estado de las empresas respecto a la recepción de ayudas públicas por el COVID 19.

Llama la atención el elevado porcentaje de empresas que no han solicitado ningún tipo de ayuda por el impacto del COVID-19, un 42,5% en el caso español y un 43,8% en el riojano.

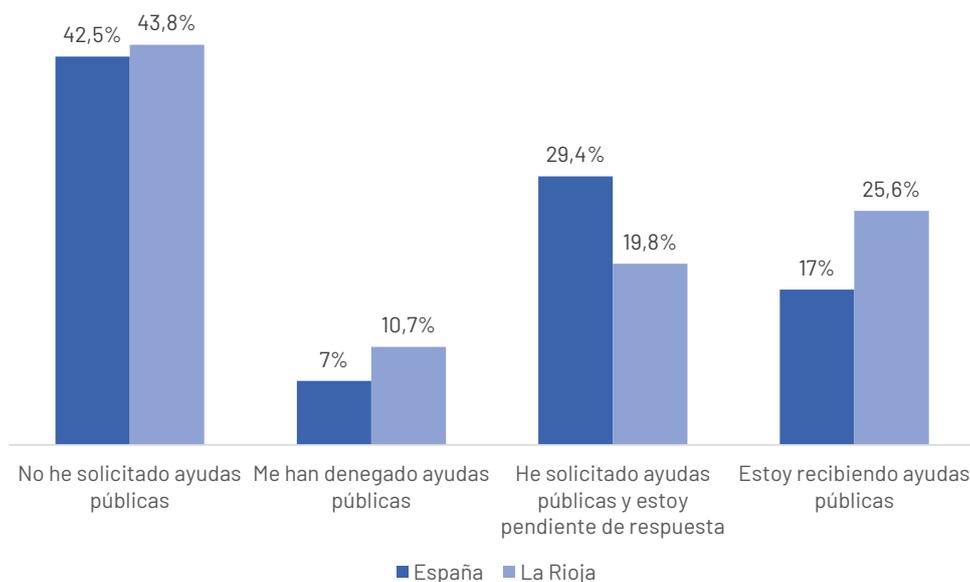
Sin embargo, la situación entre las solicitantes de ayudas es ciertamente diferente en función del territorio.

Así, una de cada cuatro empresas riojanas manifiesta recibir ayudas, significativamente por encima de la situación en España, donde son casi una de cada seis. Como explicación a ello, puede mencionarse que la concentración de expedientes en tramitación es muy superior (unos

diez puntos) en España respecto a La Rioja.

Quizás el contexto riojano, con una menor complejidad burocrática debido al componente uniprovincial, ha propiciado una gestión más ágil de los expedientes en comparación con otras zonas.

Desde el punto de vista de denegación de ayudas, el número de empresas riojanas cuya ayuda ha sido rechazada es de un 10,7%, superior al caso español (7,0%). Esto quiere decir que en La Rioja se deniegan aproximadamente dos de cada diez solicitudes.



# 2. EXPECTATIVAS A FUTURO

# Impacto esperado en los próximos 6 meses

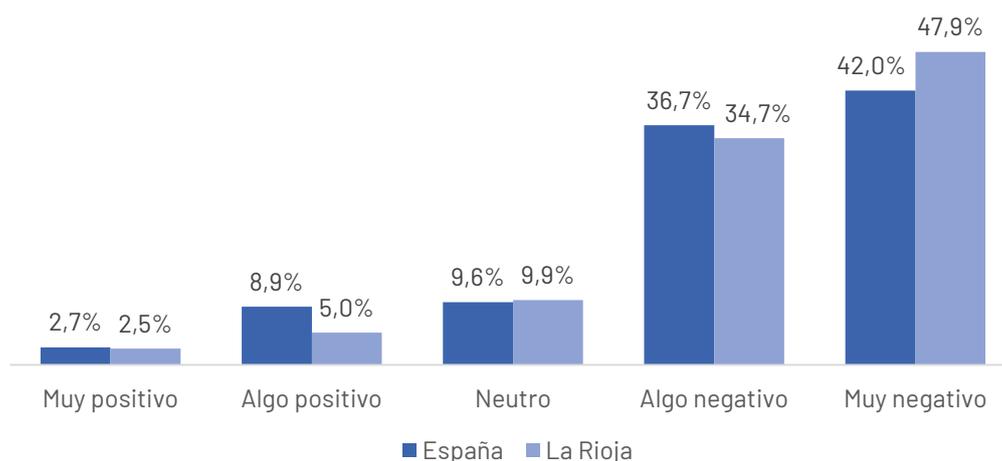
En este apartado se analiza el impacto que prevén los encuestados en su empresa para los próximos 6 meses tras el COVID-19.

Como era de esperar en una crisis de esta magnitud, las perspectivas de futuro inmediato no son especialmente halagüeñas.

En La Rioja, las empresas se muestran algo más pesimistas que en España, con un 82,6% valorando el impacto como algo negativo o muy negativo frente al 78,7% español. En el otro extremo, las empresas españolas son algo más optimistas. Un 11,6% opinan que las expectativas son algo o muy positivas, frente al 7,4% riojano.

Un aspecto llamativo es la diferencia entre las empresas moderadamente optimistas, que en España es superior a las riojanas.

Cabe pensar que esto pueda corresponderse con la mayor presencia de empresas que no se han visto obligadas al cierre, como se indicó en el apartado correspondiente, entre las que se encontrarán empresas que operan en sectores considerados como esenciales o incluso algunas para las que la crisis haya podido resultar favorable para su evolución económica.



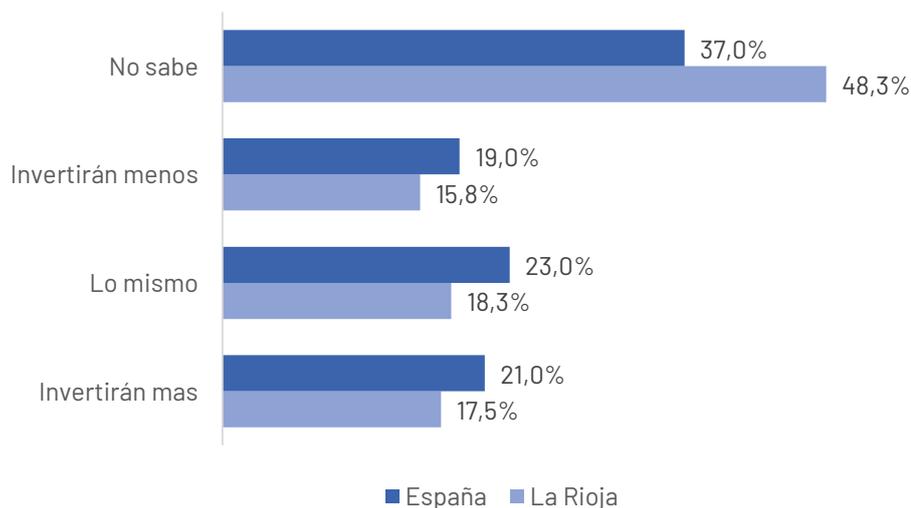
# Expectativas de inversión privada a corto plazo

En este caso la pregunta incluida en el cuestionario es “¿Considera que los inversores privados cambiarán sus planes de inversión por el COVID-19 en los próximos meses?”.

A la vista de las respuestas, queda patente que lo que prima es la incertidumbre, de manera especialmente relevante en La Rioja, donde un 48,3% de los participantes optaron por la opción “no sabe”, frente al 37% nacional.

A partir de ahí, podemos observar que la distribución entre el resto de opciones es bastante similar en ambos territorios, repartiendo el porcentaje restante siguiendo un patrón con muchas semejanzas.

Y, como se aprecia, dicho patrón supone un reparto muy uniforme de respuestas, que otorgan un peso muy cercano a las diferentes opciones. Así los participantes que opinan que habrá más inversión privada suponen un 21,0% en España y un 17,5% en La Rioja y los que creen que habrá menos son un 19,0% en España y un 15,8% en La Rioja.



# Preocupaciones inmediatas del impacto de la crisis

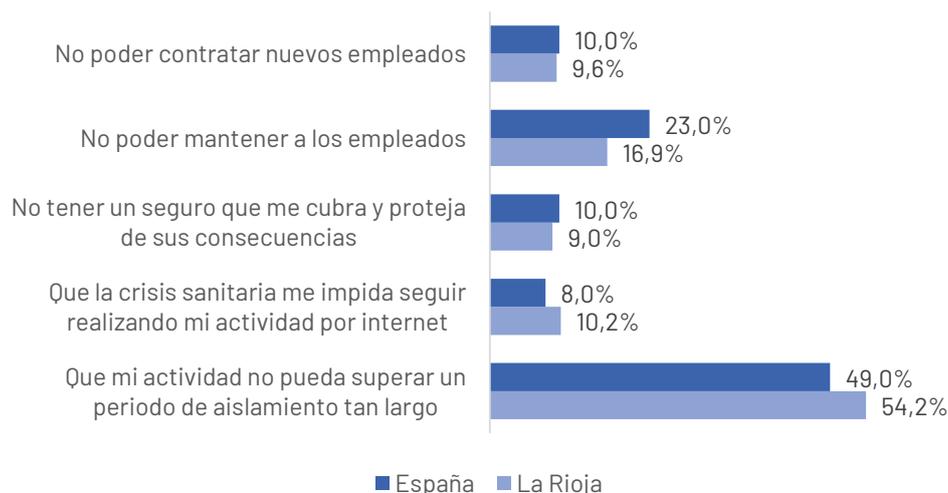
También se les preguntó a los encuestados acerca de lo que más les preocupaba de la crisis sanitaria.

Como se aprecia en el gráfico la máxima preocupación y de forma muy destacada tanto para La Rioja (54%) como para el conjunto del territorio nacional (49%) tiene que ver con la propia supervivencia de la actividad.

La segunda preocupación tiene que ver con el mantenimiento de los empleados, que alcanza un valor del 23,0% en España y 16,9% en La Rioja. Es importante aclarar que los datos mostrados en el gráfico corresponden al conjunto de la muestra, que incluye un importante número de iniciativas sin empleados.

Si únicamente tenemos en cuenta las respuestas emitidas por los negocios con empleados, el porcentaje de respuestas relativas al mantenimiento del empleo se incrementa a un 42,6% en España y un 40,9% en La Rioja. Es decir, a los negocios con empleados les preocupa casi tanto el mantenimiento de sus empleados como la propia supervivencia del negocio.

A cierta distancia se sitúan el resto de preocupaciones, que alcanzan de forma general porcentajes de respuestas alrededor del 10%.



*\*Nota. Datos para el conjunto de la muestra (negocios con y sin empleados).*

# Dificultades claves en los meses siguientes

En este caso se invitó a los encuestados a indicar qué dificultades consideran claves para los nuevos emprendedores en los meses siguientes.

De nuevo, la incertidumbre vuelve a aparecer liderando las respuestas, especialmente en el caso riojano. Este aspecto está relacionado con la toma de decisiones, especialmente en cuanto a inversión y gasto, como se ha podido ver anteriormente.

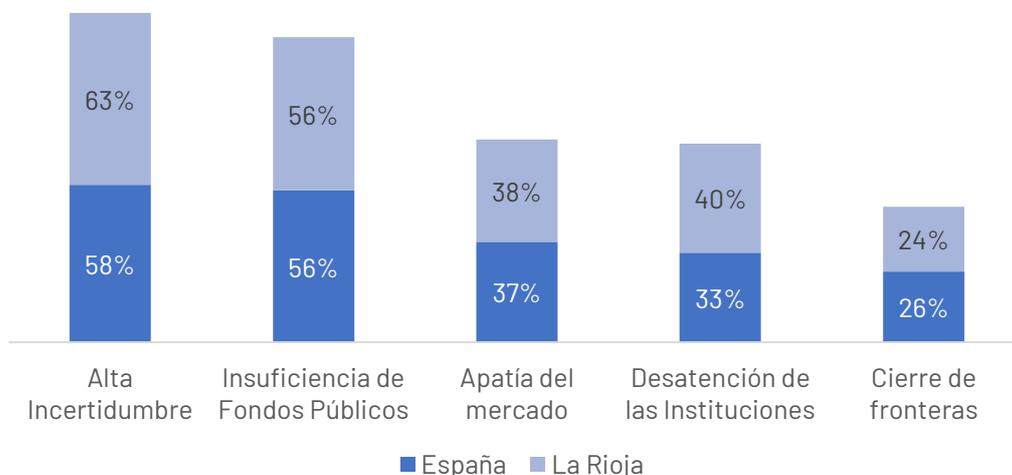
El siguiente aspecto que preocupa a algo más de la mitad de los negocios tanto a nivel riojano como español es la disponibilidad suficiente de fondos públicos. El impacto de la crisis sobre la liquidez y el previsible aumento de demanda de las empresas para cubrir sus necesidades de financiación pueden influir en esta preocupación.

A algo de distancia se sitúa la tercera preocupación, que tiene que ver con la falta de dinamismo en el mercado. Los impactos en el empleo y las

precauciones de las empresas en cuanto a inversiones y gastos pueden justificar este miedo a un mercado adormecido, con escaso movimiento.

Otra preocupación relevante es la desatención por parte de las instituciones, que las empresas riojanas perciben con mayor intensidad. En un contexto enrarecido y con un importante incremento de la interacción con las administraciones, las empresas tienen dudas sobre la capacidad de las instituciones para dar respuesta a esta demanda.

Finalmente, el cierre de fronteras, que limita la actividad internacional en algunas de sus vertientes, también supone una preocupación para las empresas.



# Nuevas oportunidades en los próximos 6 meses

Se preguntó a las personas encuestadas su opinión sobre las nuevas oportunidades de mercado en los próximos 6 meses propiciadas por la crisis COVID-19.

A pesar de la situación descrita hasta el momento, la mayoría de los participantes manifiestan una visión optimista respecto a la aparición de oportunidades en el futuro próximo.

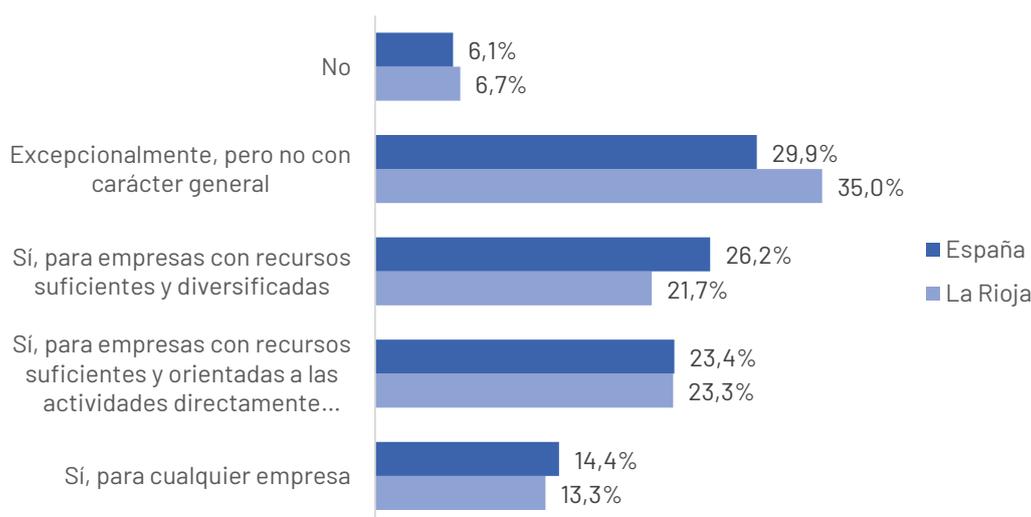
Así, en La Rioja un 58,3% de las respuestas van en esa dirección. La cifra en España es algo superior, un 64,1%. Es interesante profundizar un poco más en las respuestas.

De esta forma, según los participantes, no todas las empresas tendrán las mismas oportunidades. Sólo un 13,3% de las respuestas en La Rioja y un 14,4% en España apuntan que las oportunidades se presentarán a cualquier tipo de empresa.

Sin embargo, las empresas con recursos suficientes y diversificadas reciben un 21,7% en La Rioja y un 26,2% en España. Y una cifra cercana se apuntan también las empresas con recursos y orientadas a las actividades vinculadas al COVID-19 (23,3% en La Rioja y 23,4% en España).

Como puede verse, las respuestas en La Rioja son algo más escépticas, ya que el 35,0% de participantes no aprecia oportunidades con carácter general, frente al 29,9% español.

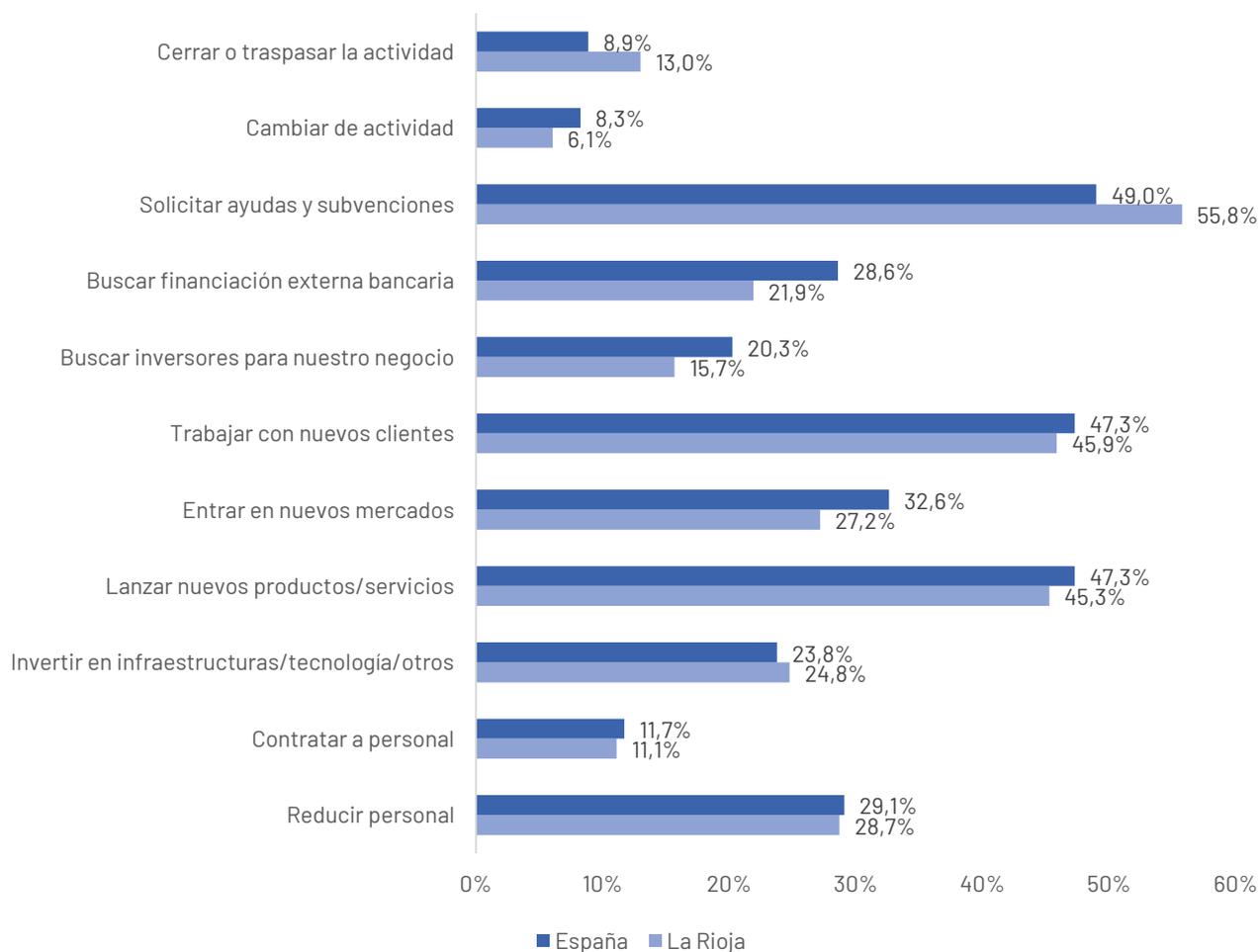
Las visiones más pesimistas, algo por encima del 6%, son similares en ambos territorios.



## 2. Expectativas a futuro

# Planes sobre su negocio a un año

Los participantes fueron consultados sobre sus intenciones en el próximo año.



Con respecto a los planes sobre el negocio a un año, destaca la intención de las empresas riojanas de solicitar ayudas y subvenciones (55,8%), algo por encima de las empresas españolas (49,0%).

Las siguientes dos iniciativas están más centradas en el propio negocio, bien

desde la faceta comercial con la búsqueda de nuevos clientes o de oferta, con el lanzamiento de nuevos productos/servicios.

Las iniciativas con mayor intensidad de inversión, como la entrada en nuevos mercados y la adquisición de nueva tecnología e infraestructuras, se dan en

## 2. Expectativas a futuro

aproximadamente una cuarta parte de las empresas. Eso sí, las españolas con más voluntad de salir al extranjero.

Respecto a la financiación, la búsqueda de recursos bancarios tiene un mayor peso a nivel Español (28,6%) que riojano (21,9%), al igual que la búsqueda de inversores (20,3% frente a 15,7%).

Si atendemos a la generación de empleo, puede observarse como tanto en La Rioja como en España, las expectativas de contrataciones se encuentran cercanas al 11% mientras

que las reducciones de personal, con aproximadamente un 29%, casi las triplican.

Las intenciones respecto al mantenimiento de la actividad son algo más negativas en La Rioja, con un 13,0% de previsión de cierre o traspaso frente al 8,9% español.

Finalmente, respecto al cambio de actividad, un 6,1% de las respuestas riojanas lo contemplan, frente al 8,3% español.

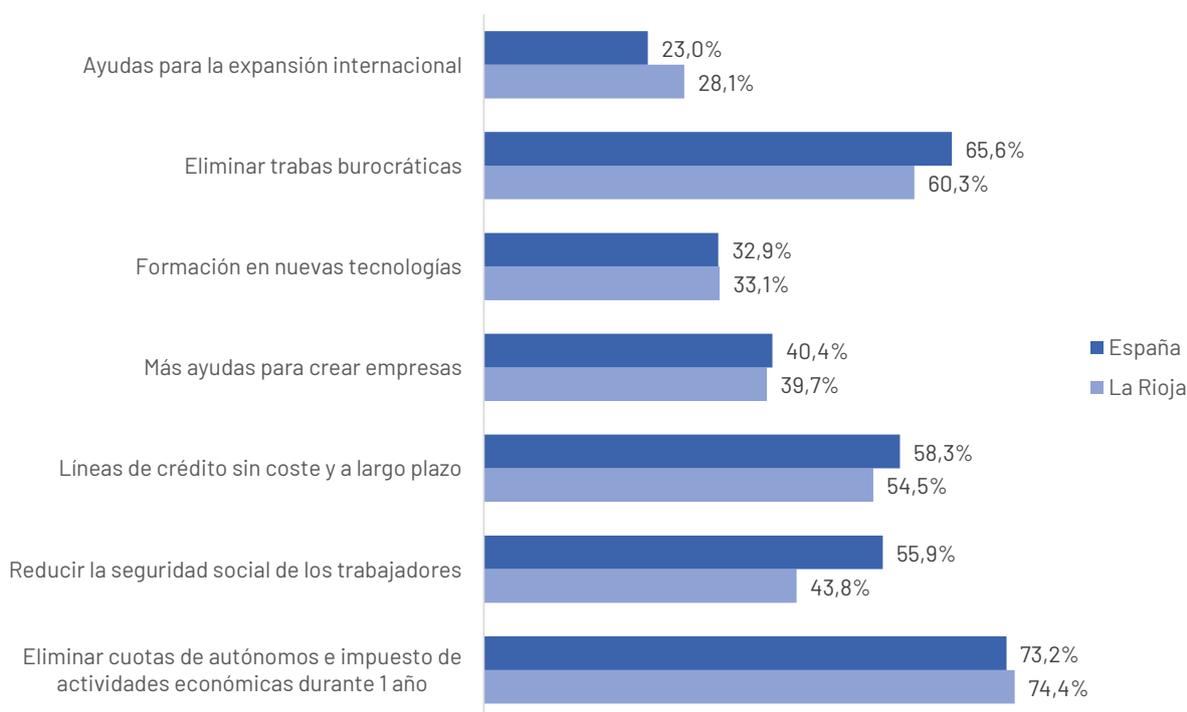
# 3. MEDIDAS SOLICITADAS

# Solicitud de medidas a la administración pública

En un entorno con restricciones de liquidez, lo previsible es que las preferencias se decanten por aquellas medidas que alivien los problemas económicos de las empresas. De ahí que no sorprenda que la medida preferida sea la eliminación de las cuotas de autónomos y el impuesto de actividades económicas durante un año (74,4% en España y 73,2% en La Rioja). Otras medidas, como la disposición de líneas de crédito sin coste y a corto plazo y la reducción de la seguridad social de los trabajadores también ocupan posiciones destacadas.

Quizás resulte algo más sorprendente la segunda opción, la eliminación de las trabas burocráticas, con un 65,6% en España y un 60,3% en La Rioja, por su escaso impacto en la liquidez y sí en la reducción de la rigidez y limitaciones.

A partir de ahí, se identifica otro grupo de medidas de ayuda encaminadas a la potenciación de las empresas, bien sea para el fomento de su creación, para la mejora de su desempeño mediante su capacitación en nuevas tecnologías o para su internacionalización.



# 4. RECOMENDACIONES

## 4. Recomendaciones

**Las recomendaciones finales de esta sección derivan de los resultados de la encuesta realizada por el Observatorio del Emprendimiento de España, dirigida a las personas emprendedoras en un momento excepcional, crítico e inédito, con consecuencias permanentes todavía por determinar.**

La situación vivida desde el 14 de marzo ha supuesto un reto sin precedentes para nuestra sociedad y para las empresas. La ausencia de certidumbre, los efectos de las normativas de inmediata aplicación que iban sucediéndose, el cambio continuo de horizonte y la necesidad de adaptación a toda esta situación han generado un contexto tremendamente complejo para las empresas y las personas que las lideran.

El informe nacional<sup>3</sup> recoge dos grupos de actuaciones que incluyen un decálogo de recomendaciones. Desde aquí, recomendamos su lectura.

Por un lado, las de **reactivación**, para recuperar el dinamismo del mercado. Por otro lado, las actuaciones de **transformación**, orientadas a mejorar las características del ecosistema empresarial y emprendedor, dotándole de mayores capacidades para afrontar los retos que se le planteen.

En nuestro caso, además, haremos hincapié en nueve reflexiones que entendemos que aplican de manera particular en el contexto riojano.

### 1. Empresas de cercanía

El periodo de confinamiento ha servido para dar un vuelco a los planteamientos vitales de muchas personas. Aspectos tan comunes como visitar a familiares, tomar algo con los amigos... han pasado a agradables recuerdos en cuestión de semanas. Esto también afecta a los hábitos de compra y el comportamiento como consumidores.

Más allá de reflexiones necesarias, probablemente a nivel nacional, como la relocalización de determinadas capacidades productivas clave, ha quedado clara la necesidad de contar con un tejido empresarial arraigado y capaz de dar respuestas rápidas. También de un tejido empresarial responsable y generoso, capaz arrimar el hombro si es necesario.

Probablemente ese arraigo sea una característica tenida en cuenta por clientes y consumidores, si ese mismo tejido empresarial y comercial es capaz de ser competitivo y adaptar su oferta.

### 2. Digitalización

Pese a que los efectos del COVID-19 los hemos sufrido todos, no todas las empresas han sufrido de la misma manera. Hay factores menos susceptibles al cambio de forma rápida, como el sector, el tamaño de la empresa, su posición de mercado... que han condicionado de forma relevante el impacto.

---

<sup>3</sup> Situación del emprendimiento en España ante la crisis del COVID-19. Análisis y recomendaciones. Observatorio del Emprendimiento de España, 2020.

## 4. Recomendaciones

Sin embargo, existen otros aspectos mucho más dinámicos, que han resultado críticos para responder. Con un 42,1% de las empresas riojanas encuestadas operando gracias al teletrabajo, queda patente que las nuevas tecnologías han sido el principal aliado en esta crisis.

En esta línea, otros estudios indican los cambios de actitud en la compra de los consumidores, con un incremento de más de un 55% en su intención de compra online de productos de alimentación (McKinsey, 2020<sup>4</sup>).

Independientemente de si el negocio se dirige a otros negocios (B2B, *business-to-business*) o al consumidor final (B2C, *business-to-consumer*), las capacidades digitales marcan diferencias entre organizaciones más y menos resilientes.

## 3. Lo pequeño importa

Según un estudio de la Organización Mundial del Trabajo<sup>5</sup>, el 70% del trabajo a nivel mundial se concentra en pymes y autónomos. España, y en nuestro caso La Rioja, no se escapan a esta realidad.

Pues precisamente, este colectivo es el que más ha sufrido el impacto del COVID-19 y el que más lentamente se recuperará, si atendemos a la evolución en las zonas que han sufrido la pandemia (en Hubei -China-, las grandes empresas habían recuperado el 99% de la fuerza laboral a finales de marzo, las pymes, todavía estaban en un 77%<sup>6</sup>).

Son necesarias acciones para favorecer la viabilidad de estas empresas en el corto plazo. Desde luego, pensando en el largo plazo, lo serán otras acciones encaminadas a hacer crecer a las empresas, pero para eso tienen que sobrevivir.

## 4. Las oportunidades, para las empresas que estén preparadas

Tras los ataques del 11-S, el tráfico aéreo tardó 15 meses en recuperar sus niveles previos. Indudablemente, con algunos cambios. Asimismo, las necesidades extremas surgidas en una crisis, suelen ser respondidas con la aparición de nuevas ideas. En este caso, las nuevas necesidades derivadas del COVID-19 tendrán su impacto en diferentes ámbitos, desde el diagnóstico médico hasta las herramientas de colaboración digital<sup>7</sup>.

Así, la vuelta a los niveles de actividad previos a la crisis conllevará cambios. Muchas cosas habrán mutado. Parte de las empresas ya han manifestado su intención de realizar cambios en su modelo de negocio, de mejorar la cobertura a su cadena de suministro y reducir los riesgos.

La percepción de las empresas riojanas es clara: casi un 60% se decantan por la presencia de oportunidades, especialmente para quienes se encuentren preparados.

Todo esto tiene mucho que ver con la capacidad de adaptación a las nuevas circunstancias. También con la capacidad de innovar, de aportar nuevas soluciones a las necesidades planteadas y dar respuestas alternativas a los retos.

En este punto, las empresas innovadoras ya tienen parte del camino andado. Junto con las capacidades digitales, las capacidades para la innovación son una herramienta clave para que las empresas estén más preparadas para el futuro.

---

<sup>4</sup> COVID-19: Briefing materials. McKinsey & Company, 2020.

<sup>5</sup> *Small Matters: Global evidence on the contribution to employment by the self-employed, micro-enterprises and SMEs.* International Labour Organization, 2019.

<sup>6</sup> COVID-19: Briefing materials. McKinsey & Company, 2020.

<sup>7</sup> Adaptado de: *Sensing and shaping the post-COVID era.* Boston Consulting Group, 2020.

## 4. Recomendaciones

### 5. Modo de vida y empleo del futuro

La crisis ha acelerado la velocidad de cambio de hábitos y ha desarrollado capacidades hasta ahora desconocidas, fomentado fórmulas flexibles que limitan la necesidad de presencia física. En lo negativo, también ha generado un enorme impacto negativo en el empleo y pérdida de poder adquisitivo en los trabajadores, que han sufrido ERTes y recortes salariales. También ha supuesto la convivencia en un espacio cerrado durante semanas, sin grandes posibilidades de pisar la calle.

Podemos acercarnos a un escenario en el que los niveles de desempleo se incrementen de forma relevante. También a una situación en el que las empresas busquen flexibilizar las relaciones laborales para convertir costes fijos en variables. Esta situación puede invitar (o forzar) a muchas personas a trabajar de forma independiente.

Quizás pueda ser el momento de plantearse si un modelo alternativo, que potencie la presencia de trabajadores en zonas rurales, con unas condiciones de vivienda más confortables y accesibles, pueda tener sentido para aunar los intereses de un desarrollo económico y social sostenible y lidiar con la despoblación de las zonas rurales.

Un entorno rural con buenas condiciones de conexión a internet y de comunicación puede convertirse en una alternativa vital y profesional en la era post-COVID.

### 6. Problemas de liquidez

Muchas empresas están sufriendo una importante crisis de liquidez, debido a un periodo con los ingresos mermados en mucha mayor medida que los gastos. Por otro lado, afrontamos un mercado con reducción al máximo de inversiones y gastos por parte de las empresas, como se desprende de los resultados, y con un poder adquisitivo menguado para muchos consumidores que han perdido su trabajo o se han visto sometidos a medidas que han reducido sus salarios.

En este contexto, no va a ser sencillo, por no decir imposible, recuperar los ingresos no percibidos (especialmente en el sector servicios, donde no hay inventarios). Así que las empresas van a necesitar financiación, para ir digiriendo el golpe poco a poco.

Según las respuestas obtenidas, aproximadamente el 50% de las empresas contaba con financiación. No obstante, es de esperar que cada vez más empresas soliciten financiación. Así lo sugieren los datos del Banco de España, que indican que el crédito concedido a las empresas españolas en marzo se ha incrementado un 35% respecto al mismo periodo de 2019. Y claro, con un aumento de la demanda, no es extraño que el acceso a la financiación se complique, como indica el importante porcentaje de las empresas participantes que manifiestan que han sufrido restricciones en su financiación.

Ante necesidades crecientes y empeoramiento de las condiciones de financiación, corremos el riesgo de que la falta de liquidez aboque a las empresas al cierre. Teniendo en cuenta que la mayoría de la financiación en las pymes se obtiene por el crédito de proveedores, en un escenario extremo podemos presenciar una situación de impagos en cadena.

En este contexto, será necesario explorar vías alternativas de financiación y búsqueda de viabilidad, como posibles fusiones y adquisiciones.

## 4. Recomendaciones

### 7. Incertidumbre y respuesta de las instituciones

El mantra repetido una y otra vez en las respuestas tiene que ver con la alta incertidumbre. Incertidumbre que retrasa inversiones, cancela pedidos y, en general, pone en suspenso cualquier medida no necesaria de manera inminente.

A la incertidumbre propia de cada empresa y sector, se une la añadida por las administraciones. Normas confusas, plazos de tramitación prolongados, ausencia de respuestas... no hacen sino empañar más si cabe el horizonte empresarial. Muestra de ello es que más de la mitad de las respuestas han planteado dudas sobre la suficiencia de los fondos públicos a corto plazo y a cuatro de cada diez le preocupaba la desatención por parte de las instituciones.

Por otro lado, con una deuda sobre el PIB del 98% en 2018, muy superior a la que tenía España antes de la crisis financiera (40% del PIB en 2007), la capacidad de reacción por parte de la administración pública está mucho más limitada.

La innovación y adaptación en el sector público, incluyendo su digitalización, son otras de las palancas para facilitar la salida a la crisis.

### 8. En emprendimiento, es necesario el presente para que haya un futuro

En esta situación, no es difícil imaginar el esfuerzo redoblado que tiene que realizar cualquier persona que esté emprendiendo o quiera emprender. Un deporte de riesgo que, según los datos del Informe GEM Rioja 2018, practica el 3,5% de la población adulta riojana<sup>8</sup>.

Las urgencias están claras: empresas en riesgo de desaparecer, restricciones al crédito y unas instituciones con múltiples frentes a los que prestar atención. En este contexto, no es difícil imaginar en qué circunstancias quedan las iniciativas emprendedoras.

Hemos de ser conscientes de que si no se mantienen y potencian los esfuerzos para la generación de nuevas empresas, no habrá renovación empresarial y se limitará la capacidad innovadora del tejido, ya que las nuevas empresas suelen tener componentes más innovadores.

Así que este tipo de iniciativas emprendedoras, innovadoras, vulnerables en su nacimiento, corren el riesgo de no recibir un mínimo de soporte y atención que permita su aparición y supervivencia. Si no sembramos ahora, no habrá cosecha en un futuro.

### 9. Las empresas innovadoras son más resilientes

En condiciones de crisis, una de las respuestas habituales ante las limitaciones de liquidez consiste en la reducción de los recursos destinados a innovación.

Sin embargo, la experiencia de crisis pasadas indica que las compañías innovadoras son significativamente más resilientes y menos proclives a despedir trabajadores que las compañías no innovadoras<sup>9</sup>.

Es necesario promover modelos de negocio orientados a la generación de productos y servicios innovadores, de valor añadido. Empresas con margen de maniobra, capaces de afrontar amenazas y de aprovechar oportunidades.

Una cosa está clara, si queremos empresas con futuro, necesitamos empresas que innoven.

---

<sup>8</sup> Dato correspondiente a la tasa de actividad emprendedora total (TEA), que agrupa a aquellas empresas que están en funcionamiento y no han pagado salarios durante más de 3,5 años.

<sup>9</sup> Adaptado de: *Innovative Companies Are More Resilient to Crises*. ZEW - Leibniz Centre for European Economic Research, 2020.

# 5. DATOS DESCRIPTIVOS

## 5. Datos descriptivos

# Características de las personas encuestadas

### Género



La distribución por géneros se encuentra algo más equilibrada en La Rioja. No obstante, entre las personas encuestadas, predominan los hombres tanto en La Rioja con un 55,5% como en España, con un 60,9%.

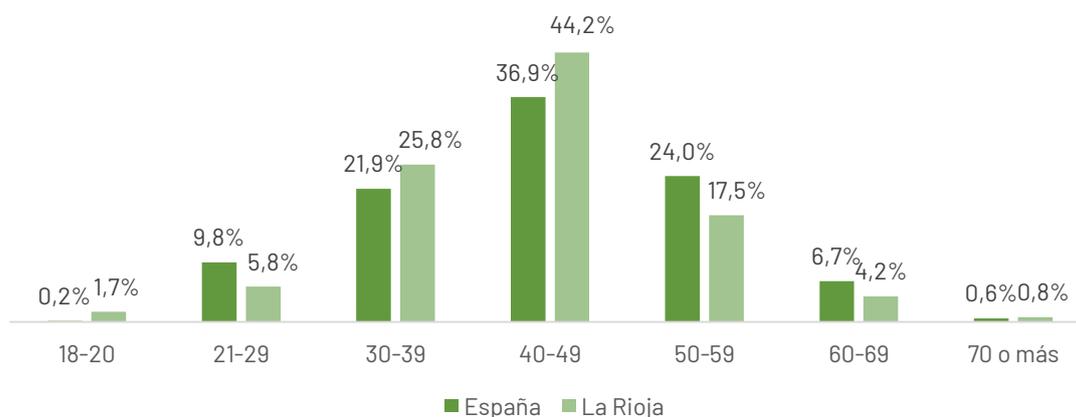
### Edad

La mayoría de las personas encuestadas se encuentra entre los 30 y los 59 años, un 87,5% en La Rioja y un 82,8% de las respuestas a nivel español.

Puede observarse como el rango de edad más frecuente entre las personas encuestadas es de los 40 a 49 años, con un 44,2% de las respuestas en La Rioja y un 36,9% en España.

Apenas el 7,5% de los riojanos y el 10% de los españoles se encuentran comprendidos entre los 18 y 29 años.

Por último, el 5% de los riojanos y el 7,3% de los españoles encuestados tienen 60 años o más.



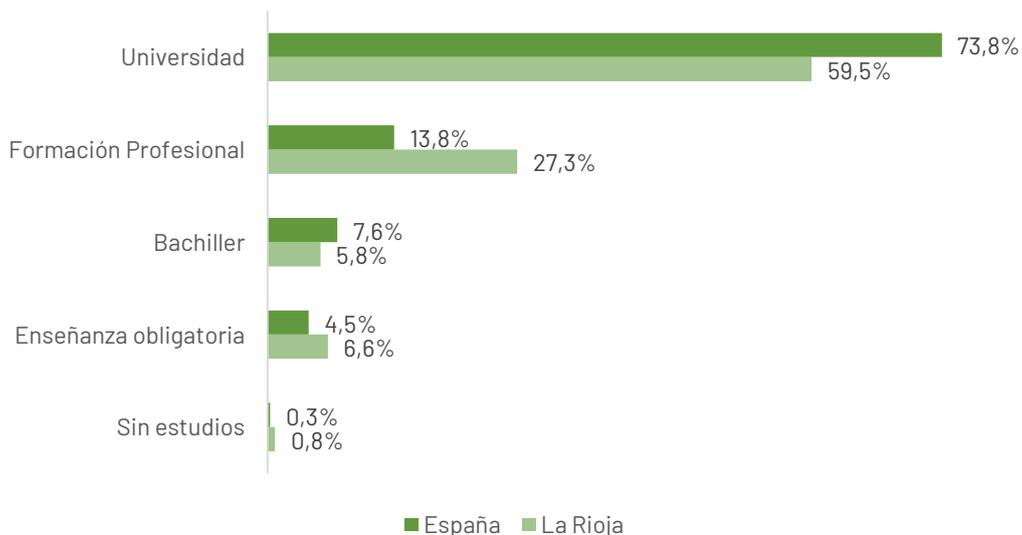
## 5. Datos descriptivos

### FORMACIÓN PERSONA ENCUESTADA

Existe un predominio relevante de las personas con formación universitaria.

Este predominio es muy superior en España, con 73,8% del total de personas encuestadas frente al 59,5% de las personas encuestadas en La Rioja.

Un aspecto relevante tiene que ver con la formación profesional, que La Rioja con 27,3% que duplica el porcentaje español (13,8%).



# Características de las empresas encuestadas

## ACTIVIDAD ESENCIAL SEGÚN DECRETOS CRISIS COVID 19

Un parámetro importante desde el punto de la capacidad de las empresas para desempeñar su actividad es su clasificación como "actividad esencial".

En este caso, es relevante indicar que el 75% de las empresas encuestadas no se encuentran enmarcadas dentro de las actividades esenciales según los decretos del COVID-19.

Así, tan solo un 25% se clasifican como actividad esencial y tienen la posibilidad de mantener su operativa con una mayor libertad.

Estas cifras son algo inferiores a las registradas en la muestra española, en la que un 29% de las empresas desarrollaban una actividad considerada como esencial.



## SECTORES ACTIVIDAD EMPRESAS MUESTRA

Los dos sectores a los que pertenecen mayoritariamente las empresas encuestadas son el sector servicios al consumidor final y el sector servicios a otras empresas. En España suponen el 90,2% y en La Rioja el 88,8%.

Sin embargo, la distribución de los mismos es desigual, y en La Rioja las empresas encuestadas se concentran en los servicios al consumidor final (57,3%) con una importante diferencia respecto a España (46,0%).

Esto, que puede pasar desapercibido, es un aspecto relevante a la hora de interpretar los datos.

El sector de servicios al consumidor final, entre el que se encuentra la mayoría del comercio y la hostelería, se ha visto mucho más afectado en esta crisis. Así, una mayor representación de este sector puede tener una influencia directa en respuestas relativas al impacto de la crisis, entre otras.

## 5. Datos descriptivos



### TIEMPO DESDE QUE INICIÓ ACTIVIDAD

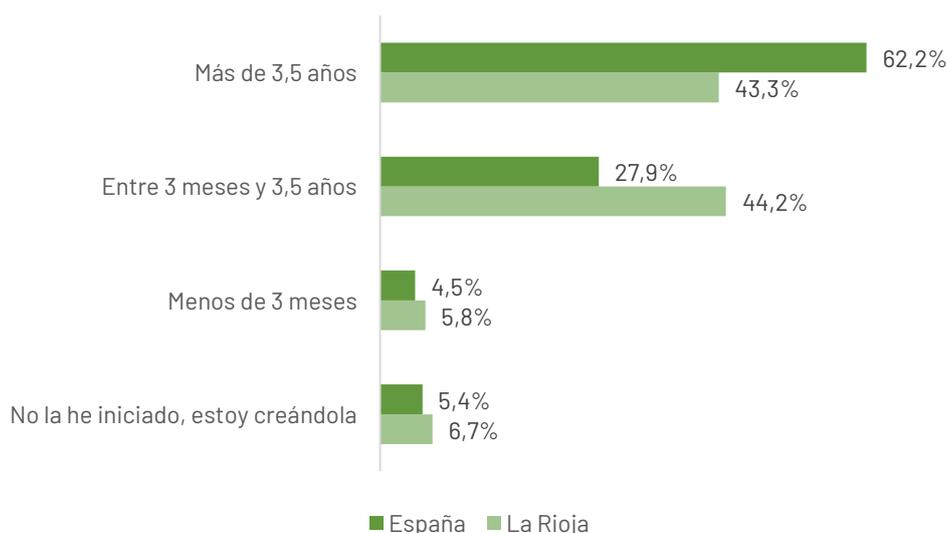
El presente informe, así como la actividad del Equipo GEM, tiene un interés especial en el emprendimiento.

De esta forma, el Equipo GEM La Rioja hizo un esfuerzo en la distribución de la encuesta entre las empresas del ecosistema emprendedor riojano.

Este esfuerzo puede observarse en el porcentaje de iniciativas consolidadas (según la metodología GEM, aquellas que han pagado sueldos durante más de tres años y medio) respecto a las iniciativas emprendedoras.

Así, el peso de las iniciativas emprendedoras en el informe de La Rioja (50,0%) es ampliamente superior al nacional (32,4%).

De nuevo, es un detalle que tiene su influencia sobre los resultados finales. Las iniciativas emprendedoras, con menor trayectoria que las consolidadas, suelen encontrarse en una situación de mayor debilidad, fruto de su corta existencia y limitación de recursos.



## 5. Datos descriptivos

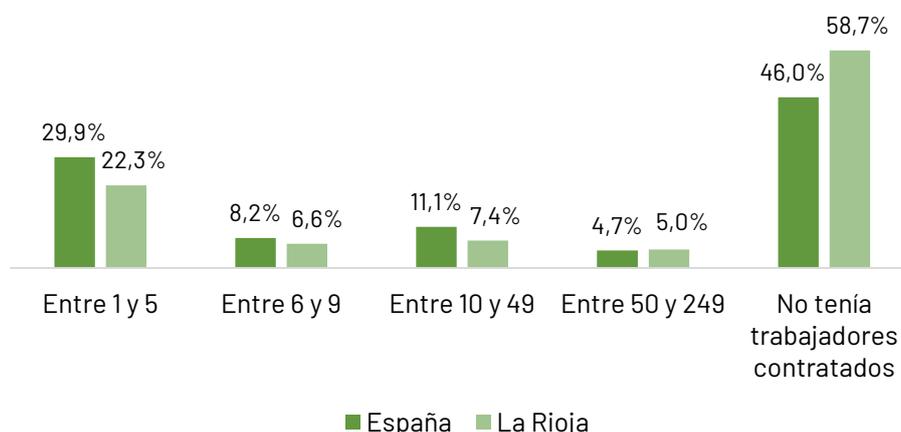
### TAMAÑO DE LA EMPRESA (TRABAJADORES CONTRATADOS)

Finalmente, se pueden observar importantes diferencias entre la muestra riojana y la española en materia de trabajadores contratados.

La diferencia fundamental se encuentra en el porcentaje de empresas sin trabajadores, que en La Rioja alcanza el 58,7%, casi 13 puntos por encima de la muestra española.

Esta diferencia se traslada al resto de rangos, en los que la muestra riojana mantiene un importante desequilibrio, salvo entre 50 y 249 trabajadores.

Como en los casos anteriores, este es un hecho que puede influir en las respuestas. En general, las empresas más pequeñas disponen de menos recursos para el desarrollo de su actividad y, ante una crisis, para luchar por su supervivencia. En este caso, los autónomos están mucho más expuestos y tienen menor flexibilidad que las empresas con un número importante de trabajadores.



**Observatorio del Emprendimiento de España  
Equipo La Rioja**

**[www.gem-spain.com](http://www.gem-spain.com)**

