

# **Situación del emprendimiento en Málaga ante la crisis del COVID-19**

## **Análisis comparado con España y recomendaciones**

Rafael Ventura Fernández  
Sofía Louise Martínez Martínez



Edita:

**umaeditorial** 



Esta obra está sujeta a una licencia Creative Commons:

Reconocimiento - No comercial - SinObraDerivada (cc-by-nc-nd):

<http://creativecommons.org/licences/by-nc-nd/3.0/es>

Cualquier parte de esta obra se puede reproducir sin autorización, pero con el reconocimiento y atribución de los autores.

No se puede hacer uso comercial de la obra y no se puede alterar, transformar o hacer obras derivadas

# Situación del emprendimiento en Málaga ante la crisis del COVID-19

## Análisis comparado con España y recomendaciones

### Observatorio del Emprendimiento de España Red GEM en Andalucía

ISBN 978-84-1335-046-2

© Asociación Observatorio del Emprendimiento de España

© Cátedra de Emprendimiento Sostenible de la Universidad de Málaga

© Los autores

Director: Rafael Ventura Fernández

Coordinadora: Sofía Louise Martínez Martínez

Autores: Rafael Ventura Fernández, Sofía Louise Martínez Martínez  
(Universidad de Málaga)

*Colaboración de Promálaga<sup>1</sup>*

*Colaboración en la difusión: ENISA*

*Recolección de encuestas: Todos los equipos GEM España y Opinòmetre<sup>2</sup>*

*Maquetación del informe de Málaga: Sofía Louise Martínez Martínez*

[www.gem-spain.com](http://www.gem-spain.com); [info@gem-spain.com](mailto:info@gem-spain.com)



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA



Ayuntamiento  
de Málaga

---

<sup>1</sup> A través de la Cátedra de Emprendimiento Sostenible de la Universidad de Málaga.

<sup>2</sup> La encuesta del Observatorio del Emprendimiento de España sobre el impacto del COVID-19 en la actividad emprendedora en España fue realizada entre los días 20 y 30 de abril de 2020, abarca todo el territorio nacional y los resultados son desagregados a nivel de CCAA. La encuesta fue dirigida a cualquier empresario/a. La muestra final es de 4314 empresario/as, 575 en Andalucía, 69 en Málaga, con técnica de muestreo de bola de nieve lineal. Para corregir las diferencias en los tamaños muestrales de las diferentes CCAA, se optó por ponderar según la población en edad de trabajar (18-64) en cada una de ellas.





# Contenido

<b>1. Presentación .....</b>	<b>6</b>
<b>2. Resumen ejecutivo .....</b>	<b>9</b>
<b>3. Resultados .....</b>	<b>13</b>
<b>2.1. Impacto en la empresa en los próximos 6 meses tras el COVID-19 .....</b>	<b>13</b>
<b>2.2. Efecto del COVID-19 sobre la situación actual de la actividad .....</b>	<b>15</b>
<b>2.3. ¿Considera que su grado de digitalización ha sido decisivo en la situación COVID? ...</b>	<b>15</b>
<b>2.4. ¿Se ha visto afectado su acceso a la financiación por la crisis sanitaria?.....</b>	<b>16</b>
<b>2.5. ¿Considera que los inversores privados cambiarán sus planes de inversión? .....</b>	<b>16</b>
<b>2.6. ¿Cuál es su estado con respecto a la recepción de ayudas públicas? .....</b>	<b>17</b>
<b>2.7. ¿Cómo se ha visto afectada la demanda de sus productos/servicios durante la situación de confinamiento? .....</b>	<b>17</b>
<b>2.8. ¿Considera que la situación provocada por la crisis COVID-19 puede propiciar la aparición de nuevas oportunidades de mercado? .....</b>	<b>18</b>
<b>2.9. Si está teletrabajando, ¿Qué medios tecnológicos ha empleado? .....</b>	<b>18</b>
<b>2.10. En caso de tener trabajadores contratados ¿Ha tomado alguna medida excepcional en materia laboral? .....</b>	<b>19</b>
<b>2.11. ¿Qué es lo que más le preocupa de la crisis sanitaria? .....</b>	<b>19</b>
<b>2.12. ¿Cuál de las siguientes dificultades considera que serán claves para los nuevos emprendedores en los meses siguientes?.....</b>	<b>21</b>
<b>2.13. ¿Qué deberían hacer las Administraciones Públicas para favorecer el aprovechamiento de oportunidades?.....</b>	<b>22</b>
<b>2.14. Medidas de urgencia en el ámbito laboral implantadas en las empresas frente al COVID-19 .....</b>	<b>24</b>
<b>2.15. Medidas de urgencia en el ámbito financiero implantadas en las empresas frente al COVID-19 .....</b>	<b>24</b>
<b>2.16. Medidas de urgencia en el ámbito de la cadena de valor implantadas en las empresas frente al COVID-19 .....</b>	<b>25</b>
<b>2.17. En el siguiente año después de la finalización de la crisis COVID-19 ¿en qué medida cree que afectará a sus planes empresariales? .....</b>	<b>27</b>





# 1. Presentación

La crisis sanitaria provocada por el coronavirus trasciende el ámbito de la salud pública y ha provocado un impacto negativo a nivel económico y empresarial. La irrupción del virus y el consecuente estado de alarma decretado por el gobierno de España el día 14 de marzo de 2020, han significado cambios muy importantes en el entorno de los negocios, el desarrollo de la actividad empresarial y las decisiones de naturaleza económica de los individuos.

Los cambios previsibles, y aquellos no previstos aún, van a suceder en un escenario caracterizado por un nivel de incertidumbre máximo. En esta situación es importante disponer de información relevante que permita el análisis y diagnóstico de la realidad económica, dimensionar y caracterizar los cambios que se están produciendo y disponer de información relevante para la toma de decisiones.

Con esta finalidad, el equipo GEM Málaga presenta este informe gráfico para analizar el efecto del COVID-19 sobre el emprendimiento de la provincia de Málaga. Se une esta información a la disponible para conocer los efectos de la pandemia a nivel nacional y andaluz, contenida en los informes elaborados por la Red GEM España y el Observatorio GEM Andalucía.<sup>3</sup>

Los datos utilizados proceden de una encuesta llevada a cabo entre los días 20 y 30 de abril de 2020 con la colaboración de todos los equipos de investigación de la Red GEM España. En la encuesta han participado más de 4.000 personas de toda España, de las cuales más de 500 pertenecen a la comunidad autónoma andaluza. El presente informe muestra resultados derivados de las respuestas de 69 personas cuya actividad emprendedora se desarrolla en la provincia de Málaga. Se agradece sinceramente la atención de las personas e instituciones que han respondido y apoyado la realización de la encuesta.

---

<sup>3</sup> El Observatorio del Emprendimiento de España, Red GEM, está constituido por más de 150 investigadores universitarios expertos en emprendimiento, organizados en 19 equipos regionales, y desarrolla los informes GEM y otros proyectos sobre la evolución de la situación emprendedora en España. El equipo GEM Andalucía, ofrece información de la región desde el año 2003 y está compuesto por más de 50 investigadores de universidades andaluzas.

Más información en: <https://www.gem-spain.com>

El informe de Andalucía puede obtenerse en:  
[https://www.gem-spain.com/wp-content/uploads/2020/05/InformeGEM-COVID19\\_ANDALUCIA-.pdf](https://www.gem-spain.com/wp-content/uploads/2020/05/InformeGEM-COVID19_ANDALUCIA-.pdf)



El contenido del Informe recoge el impacto de la crisis sobre la actividad emprendedora, así como las expectativas, planes de futuro y medidas implementadas por los emprendedores. La información más relevante se expone de manera comparada con Andalucía y España en el Resumen Ejecutivo. Los datos relativos a cada una de las preguntas planteadas en la encuesta se muestran de manera gráfica en el bloque de resultados.

El equipo GEM Málaga está formado por investigadores de la Universidad de Málaga y cuenta con el apoyo y financiación de la sociedad municipal Promálaga a través de la Cátedra de Emprendimiento Sostenible. Su voluntad y compromiso es facilitar la capacidad de análisis y diagnóstico de la realidad emprendedora de la provincia de Málaga.





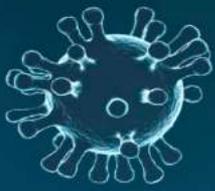
## 2. Resumen ejecutivo

El 71% de los emprendedores de la provincia de Málaga consideran que el impacto del COVID-19 en los próximos seis meses será negativo o muy negativo para la actividad empresarial que desarrollan. Los datos analizados evidencian el impacto negativo de la crisis sanitaria y dimensionan un efecto muy notable. No obstante, el análisis comparado con los datos correspondientes a Andalucía y España permite deducir una mayor resiliencia y capacidad de adaptación por parte de la población encuestada en Málaga. A continuación, se detallan los principales resultados derivados de la encuesta.

- El 57,4% de los emprendedores mantiene actualmente su actividad operando con teletrabajo. Esta cifra es superior a la registrada en Andalucía (46,4) y España (48,2). El porcentaje de emprendedores que han cerrado temporalmente (34,4) o abandonado la actividad (1,6) es inferior a los que presentan Andalucía (43,3 y 1,8) y España (39,7 y 2).
- Para el 75,8% de los emprendedores encuestados, su nivel de digitalización ha sido decisivo. Esta cifra es inferior en Andalucía y en España (70,6 y 68,9).
- Las expectativas sobre el comportamiento de los inversores son más pesimistas en Málaga. No obstante, existe una heterogeneidad de opiniones que indica que esta situación afectará de manera muy diferente a los distintos sectores.
- Los emprendedores de Málaga muestran una mayor proactividad en la solicitud de ayudas públicas y tasa de éxito en cuanto a su logro.
- La población encuestada en Málaga es más optimista en relación a las oportunidades de mercado que pueden aparecer como consecuencia de la pandemia. Un 21,2% cree que cualquier empresa puede encontrar nuevas oportunidades de mercado. Este porcentaje es inferior en Andalucía (12,1) y España (14,3).
- El 14,5% ha recurrido a un ERTE como medida excepcional. Esta cifra es casi diez puntos inferior a la registrada en Andalucía.



- El 7,2% de la población encuestada ha optado por recortes salariales, el 17,4% ha disminuido el número de horas de trabajo y el 14,5% ha reducido el número de empleados. Estas cifras, aun siendo muy elevadas, son inferiores a las observadas en Andalucía (9,6; 16,0 y 20,5) y España (10,0; 21,0 y 17,0). El 59% de los emprendedores ha recurrido al teletrabajo en Málaga frente al 55,3 en Andalucía y el 56,3 en España.
- En cuanto a las medidas de urgencia en el ámbito financiero, el comportamiento es similar en España, Andalucía y Málaga. El 31,9% de los emprendedores malagueños ha aplazado los planes de inversión o expansión; el 24,6% ha solicitado financiación externa; y el 5,8% ha modificado las condiciones de financiación previas a la crisis. En relación con la cadena de valor, en Málaga se ha optado más, en términos relativos, por alianzas con competidores y proveedores y por cambios en el modelo de negocio.
- El 26,8% de los encuestados contempla una reducción del número de empleados el año que viene como consecuencia de la pandemia. Aun siendo muy elevada esta cifra, es inferior a la registrada en Andalucía (31,4) y en España (36,8).
- En 2021, el 64,3% de los emprendedores en Málaga tiene previsto lanzar al mercado nuevos productos y servicios. Esta cifra es superior a la que se puede observar en Andalucía (43,8) y España (17,7).
- La confianza en entrar en nuevos mercados (39,3%) y trabajar con nuevos clientes (61,4%) el próximo año, es más elevada en Málaga que en Andalucía (30,6 y 44,5) y España (25,1 y 12,3).
- El 34% de los emprendedores tiene planificado buscar nuevos inversores en el futuro y el 27,3% afirma que tratará de obtener financiación bancaria.
- Un 13% de los emprendedores considera que va a cambiar su actividad tras la pandemia.



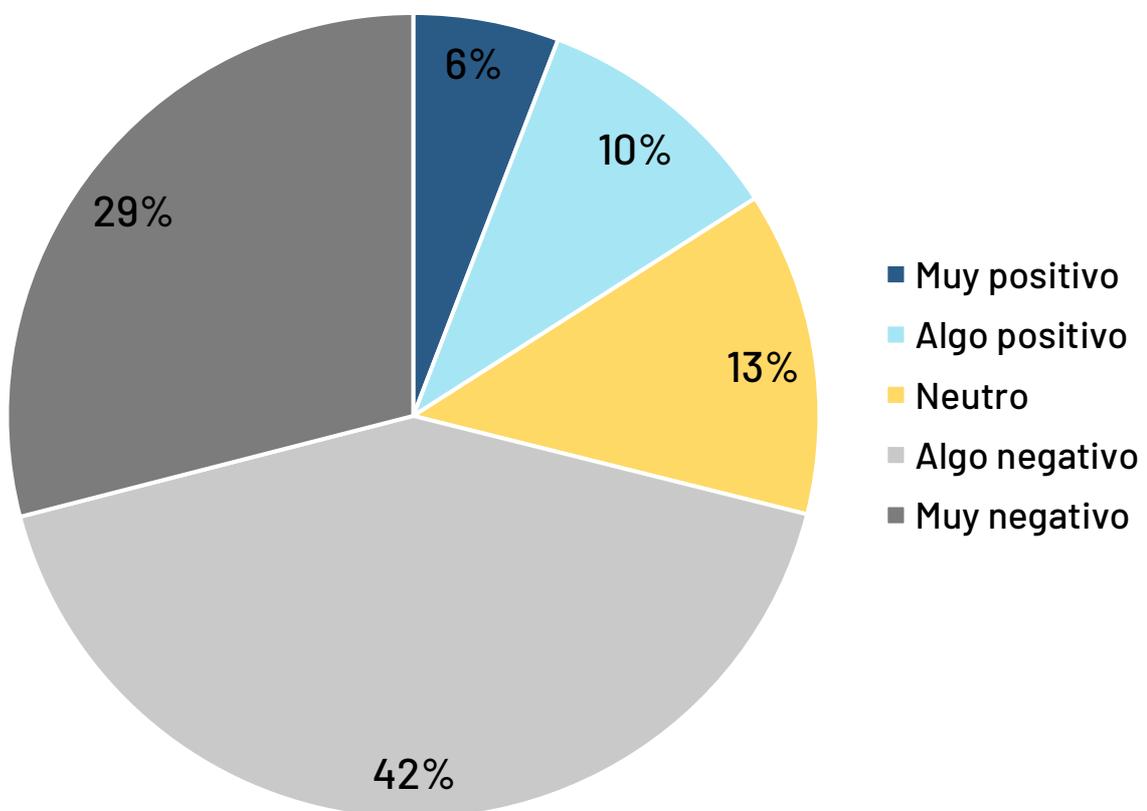
- En cuanto a las principales dificultades que pueden afectar a la nueva actividad emprendedora preocupa, por encima de la media nacional y la andaluza, la posibilidad de que haya restricciones fronterizas entre zonas económicas. La posible carencia de fondos públicos para emprender preocupa en menor medida que a nivel nacional y autonómico.
- Las medidas que pueden tomar las administraciones públicas para favorecer la actividad emprendedora en esta crisis que reciben mayor valoración son la eliminación temporal de cuotas de autónomos e impuestos a la actividad económica y las líneas de crédito sin coste a largo plazo.

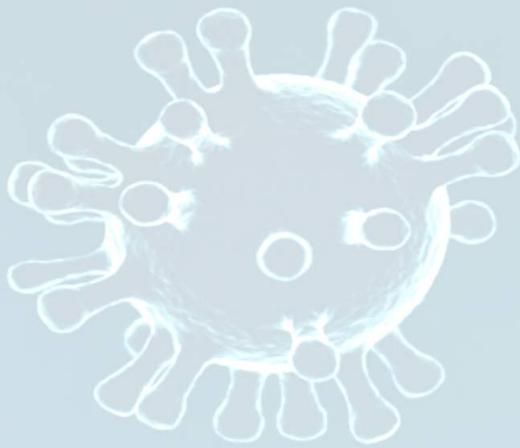




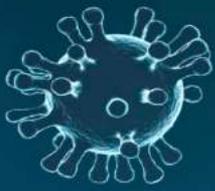
### 3. Resultados

#### 2.1. Impacto en la empresa en los próximos 6 meses tras el COVID-19

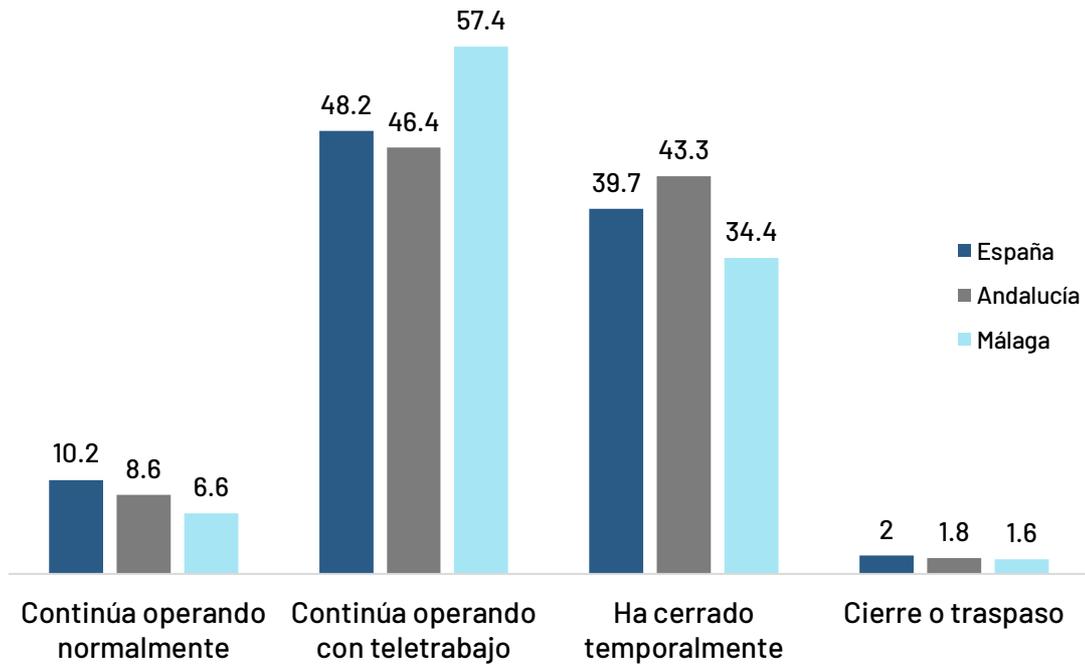




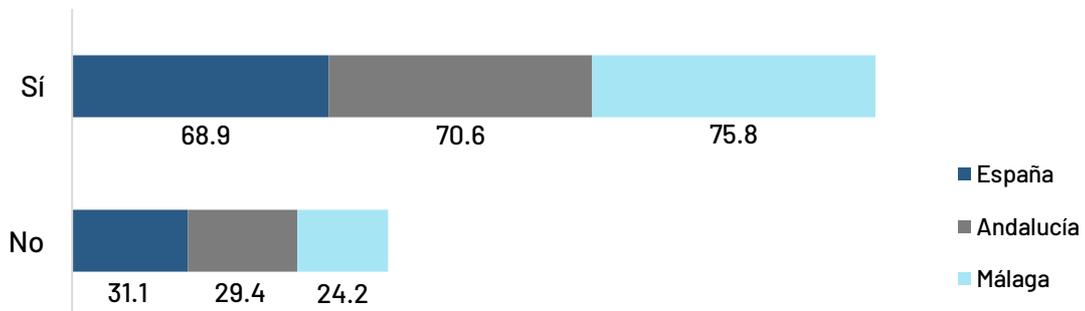
# **EFEECTO DEL COVID-19 EN LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL**

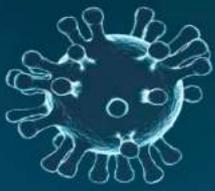


## 2.2. Efecto del COVID-19 sobre la situación actual de la actividad

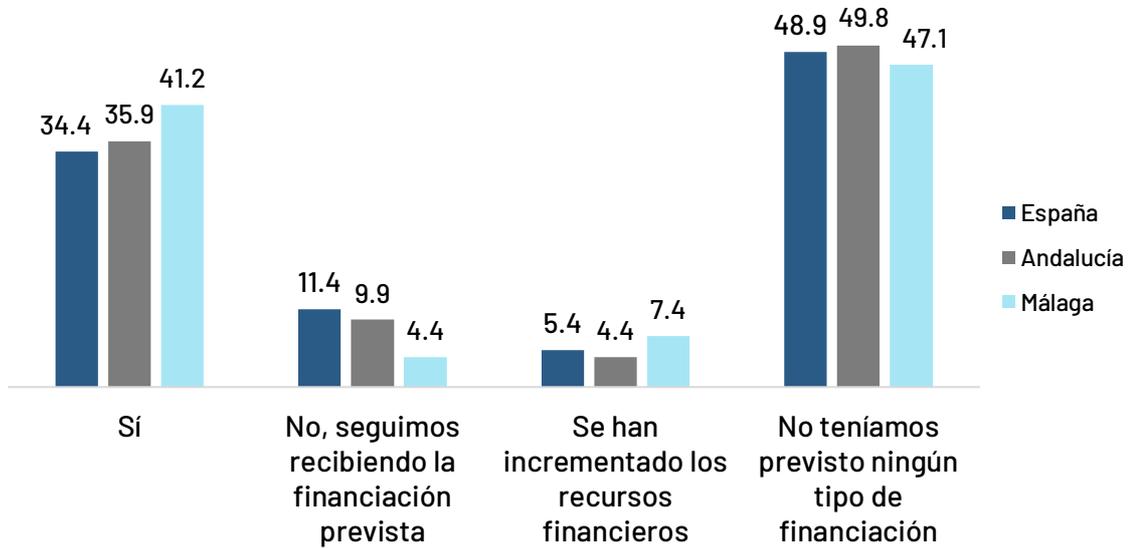


## 2.3. ¿Considera que su grado de digitalización ha sido decisivo en la situación COVID?

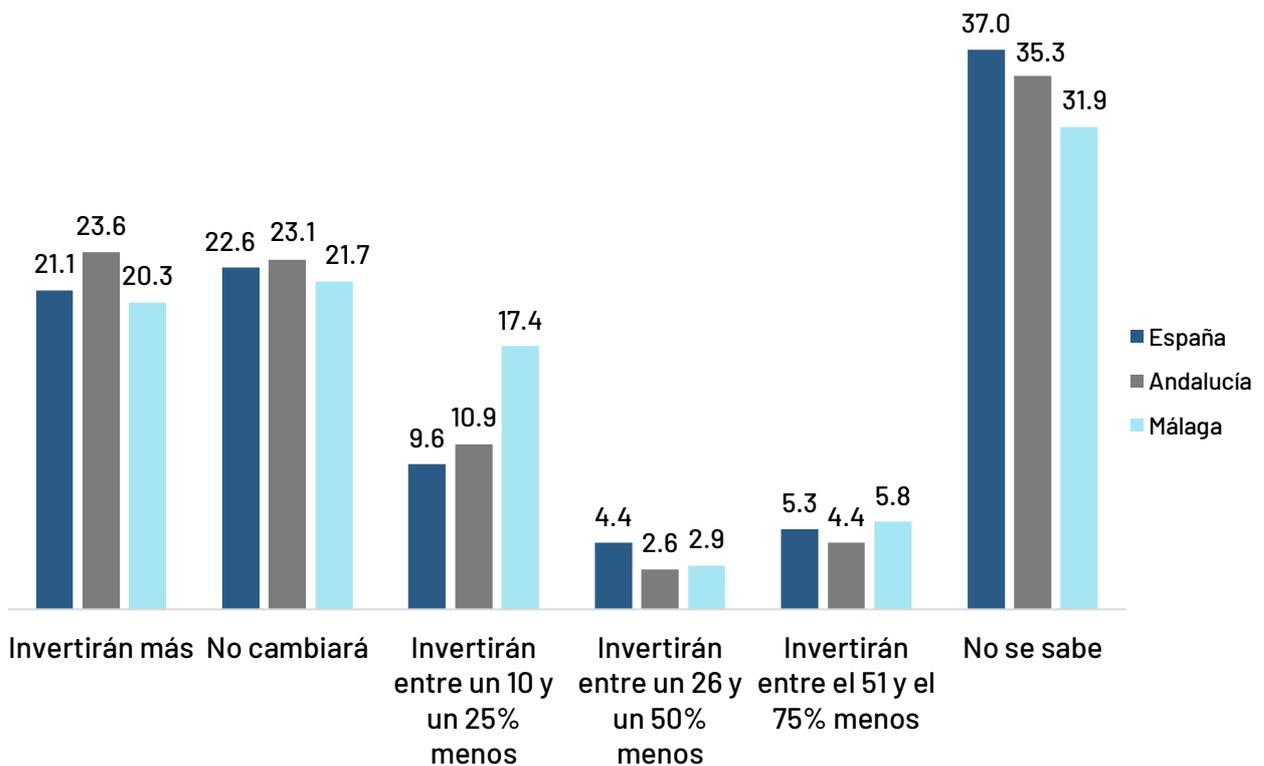




## 2.4. ¿Se ha visto afectado su acceso a la financiación por la crisis sanitaria?

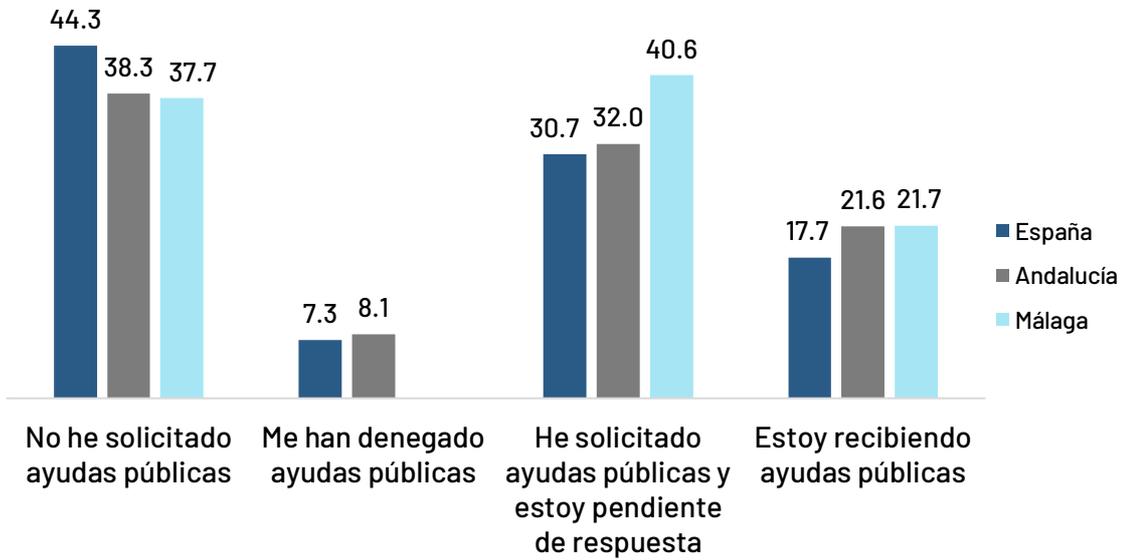


## 2.5. ¿Considera que los inversores privados cambiarán sus planes de inversión?

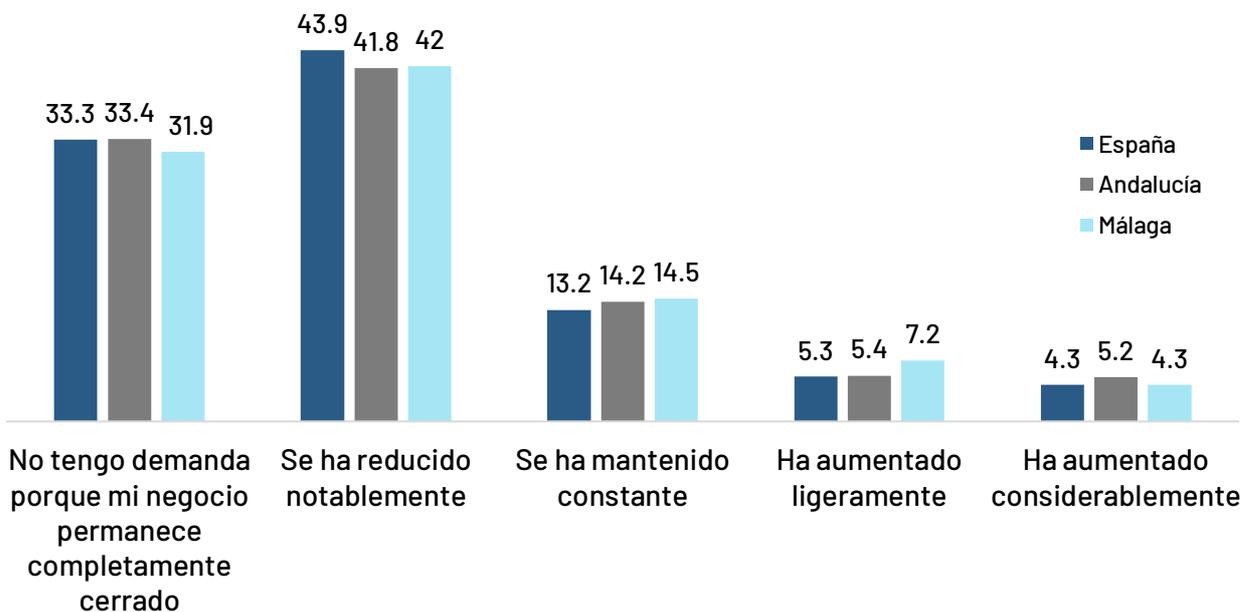


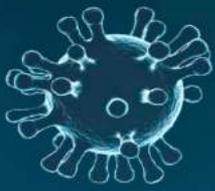


## 2.6. ¿Cuál es su estado con respecto a la recepción de ayudas públicas?

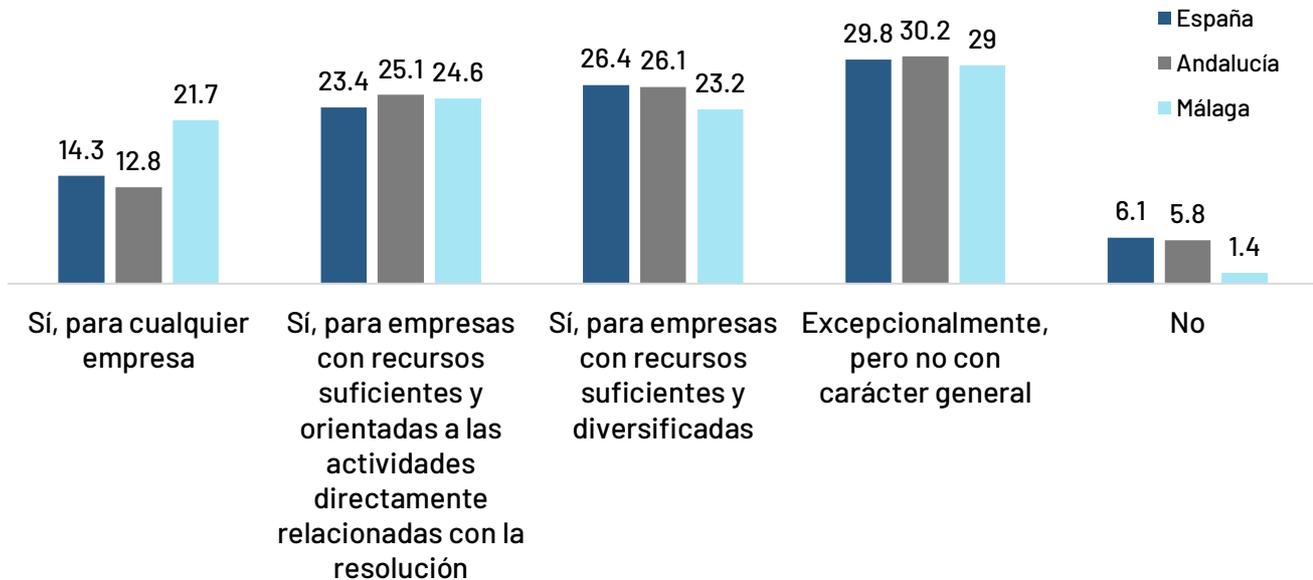


## 2.7. ¿Cómo se ha visto afectada la demanda de sus productos/servicios durante la situación de confinamiento?

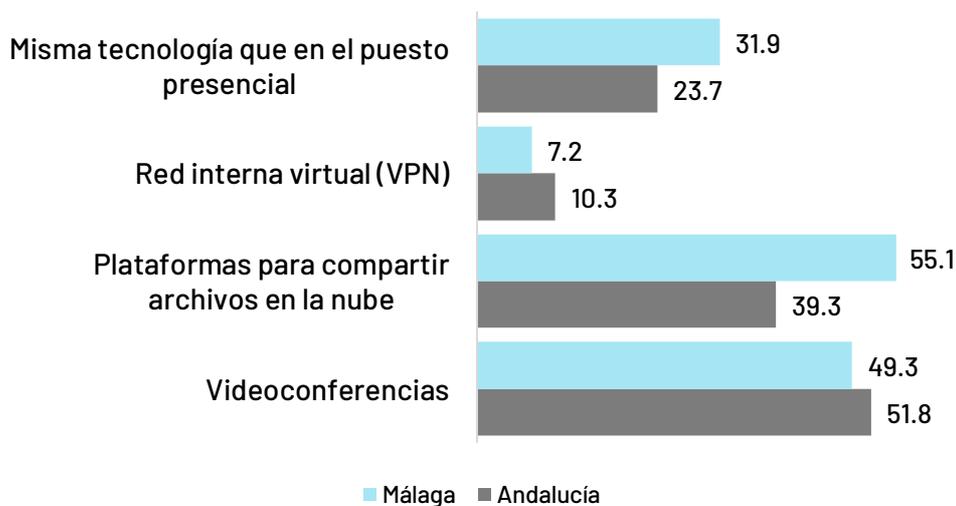


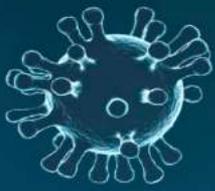


## 2.8. ¿Considera que la situación provocada por la crisis COVID-19 puede propiciar la aparición de nuevas oportunidades de mercado?

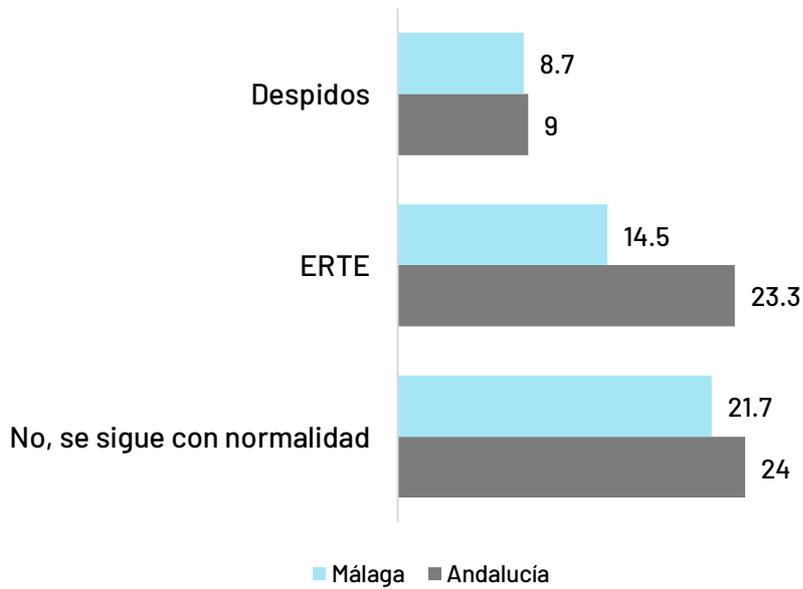


## 2.9. Si está teletrabajando, ¿Qué medios tecnológicos ha empleado?

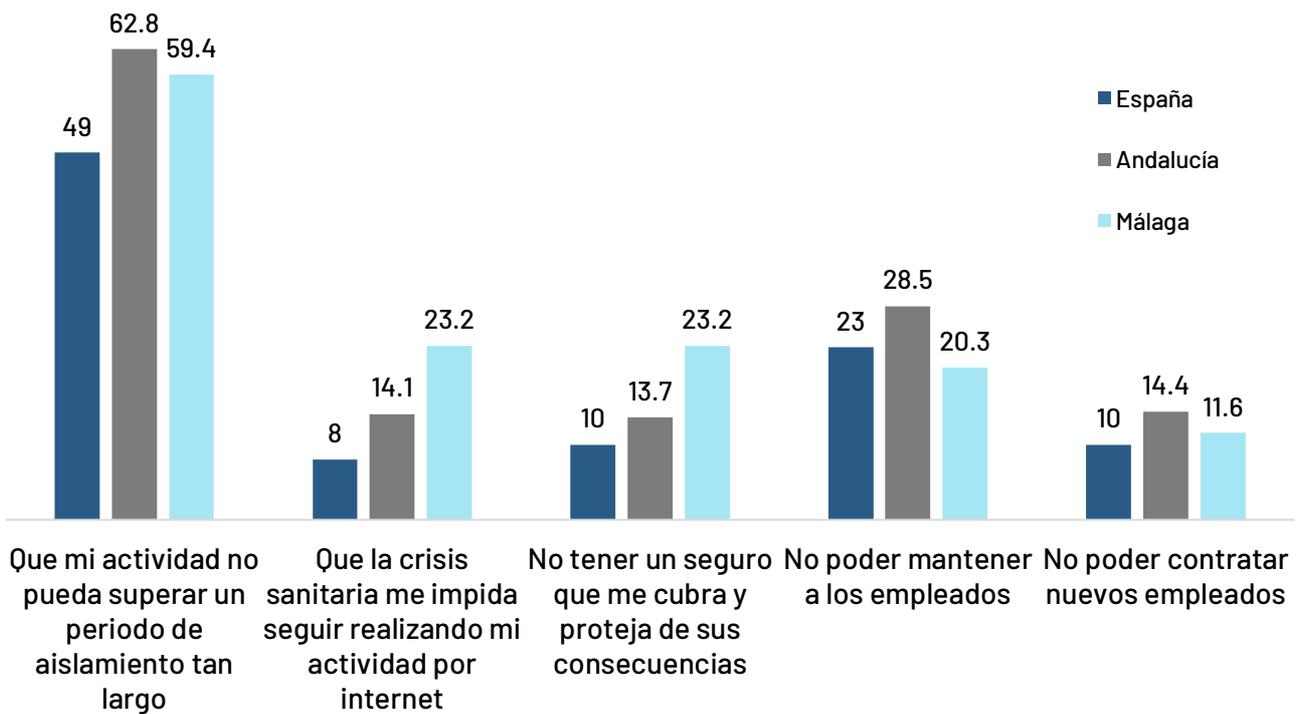




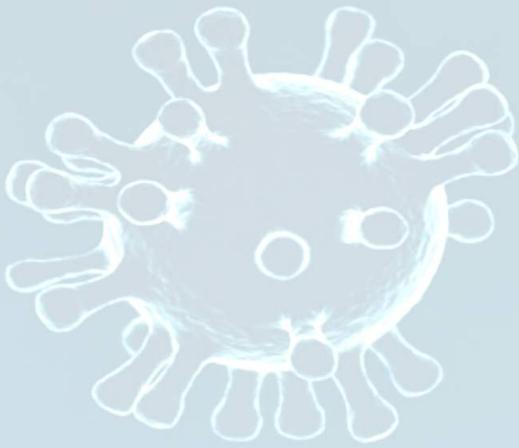
## 2.10. En caso de tener trabajadores contratados ¿Ha tomado alguna medida excepcional en materia laboral?

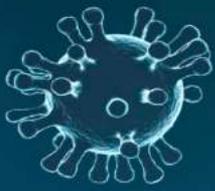


## 2.11. ¿Qué es lo que más le preocupa de la crisis sanitaria?

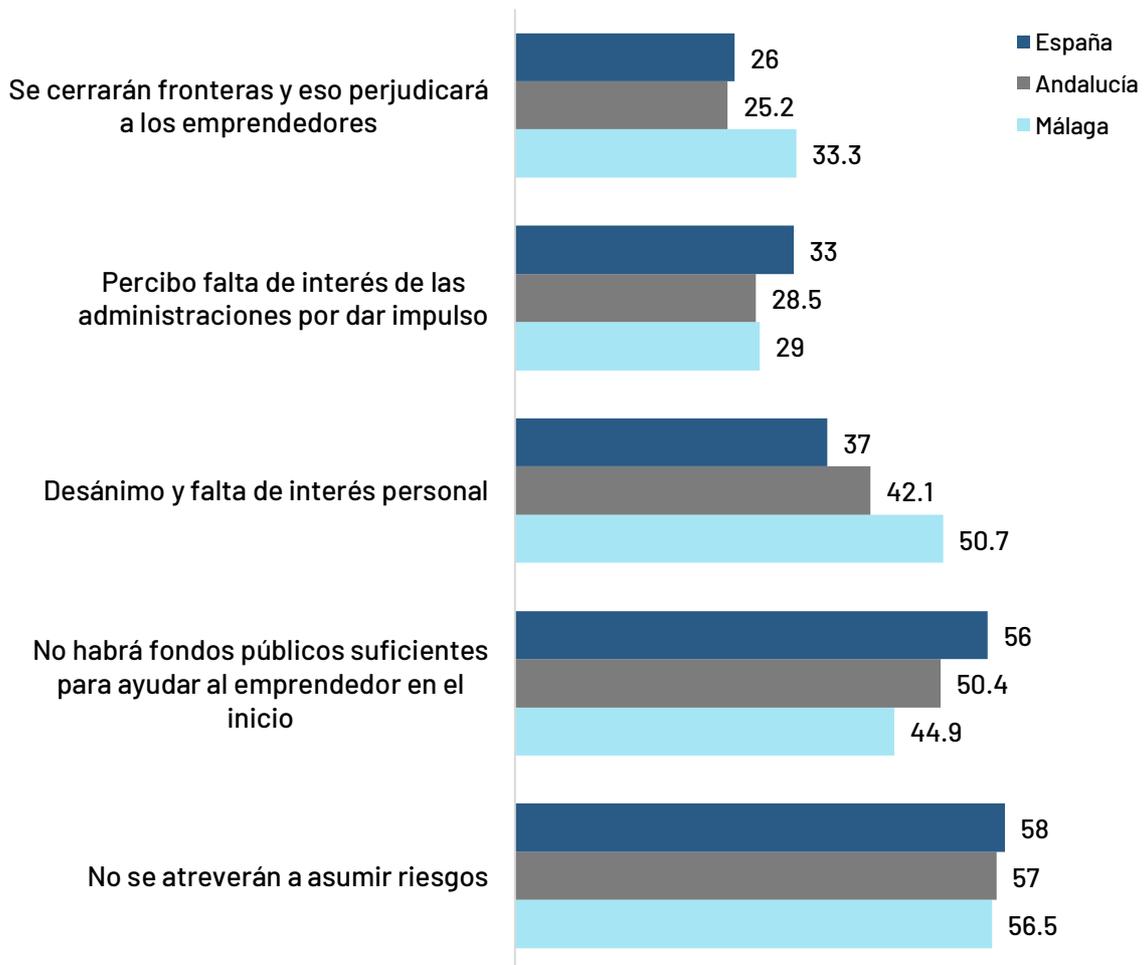


# **PERCEPCIONES SOBRE EL EMPRENDIMIENTO Y LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**



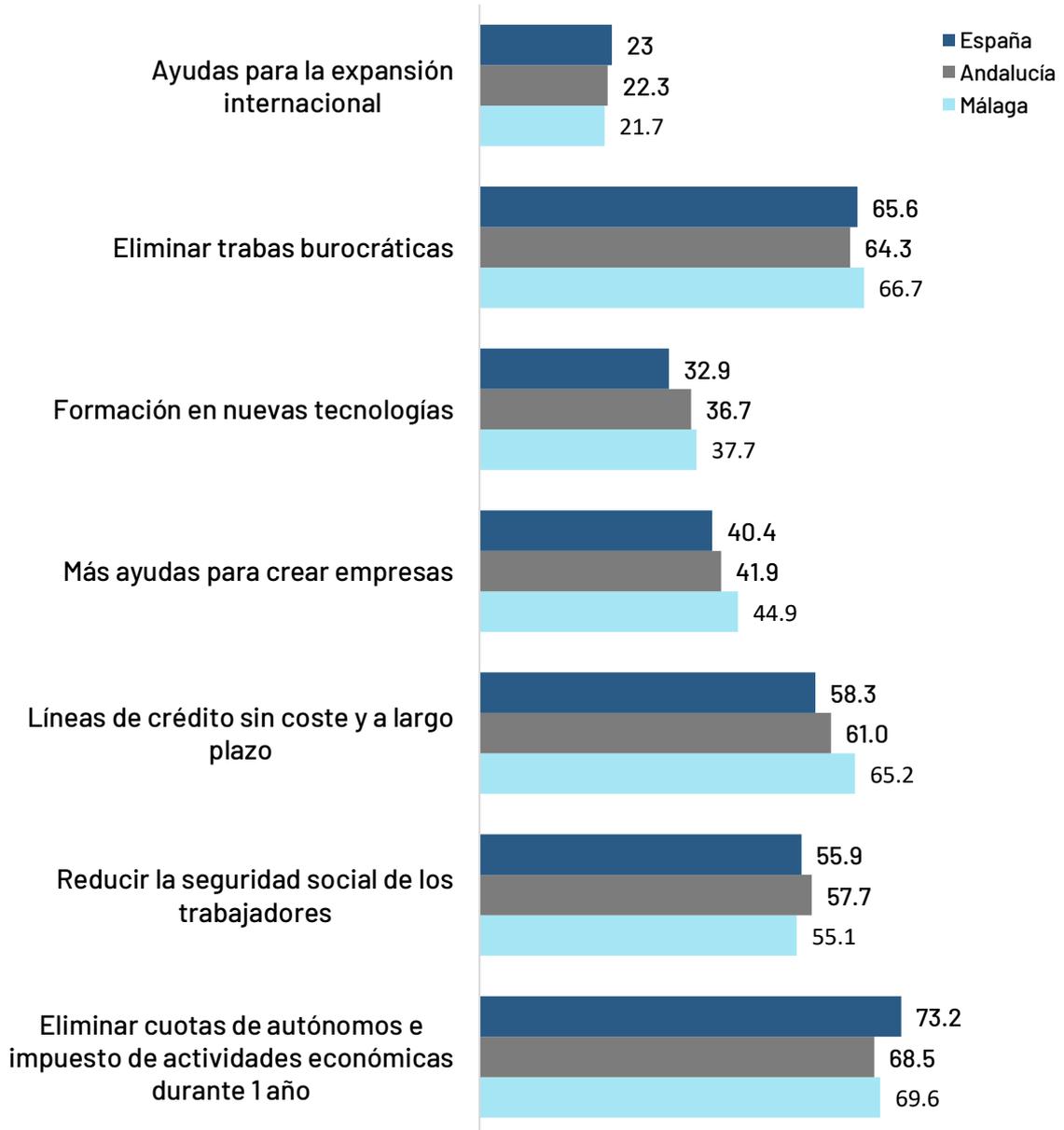


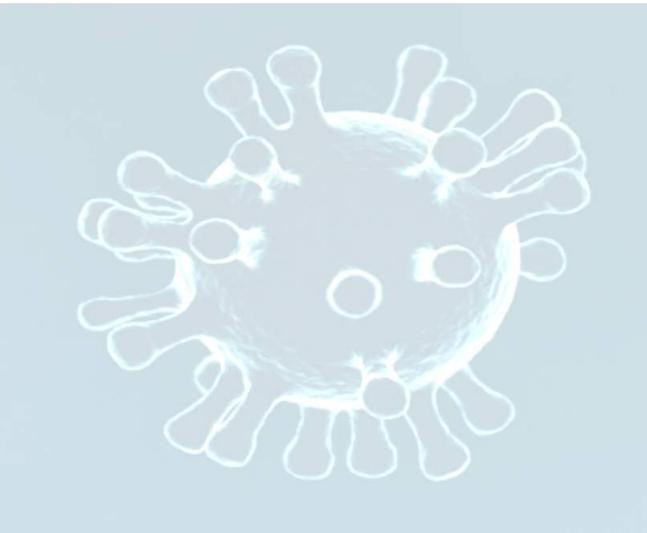
## 2.12. ¿Cuál de las siguientes dificultades considera que serán claves para los nuevos emprendedores en los meses siguientes?





### 2.13. ¿Qué deberían hacer las Administraciones Públicas para favorecer el aprovechamiento de oportunidades?

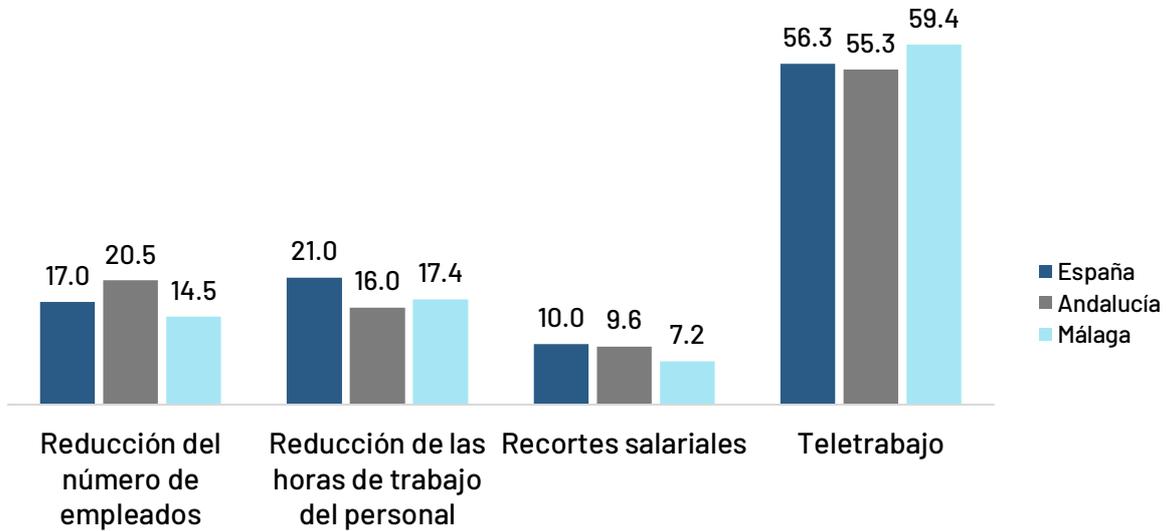




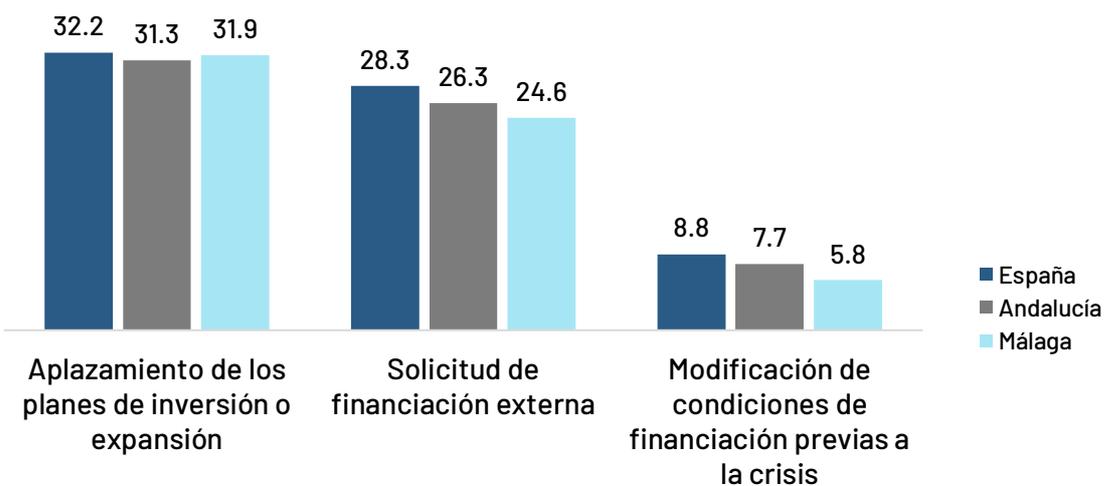
## **MEDIDAS**



## 2.14. Medidas de urgencia en el ámbito laboral implantadas en las empresas frente al COVID-19

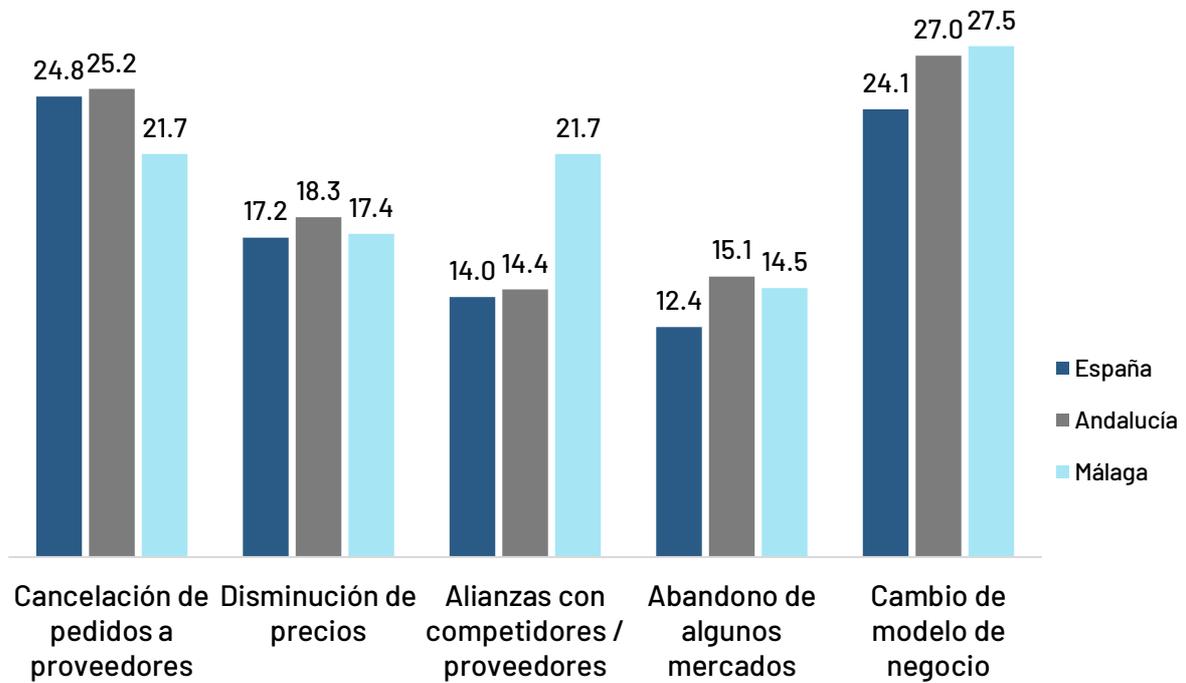


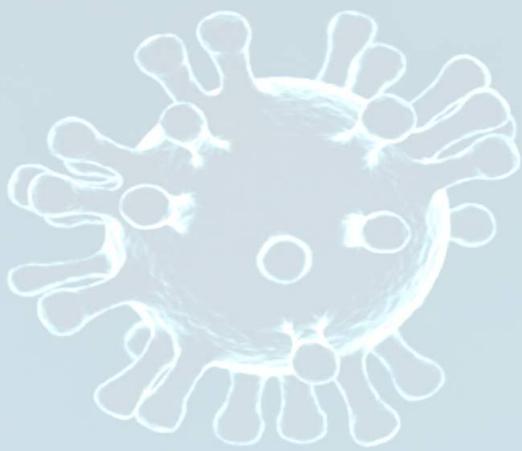
## 2.15. Medidas de urgencia en el ámbito financiero implantadas en las empresas frente al COVID-19





## 2.16. Medidas de urgencia en el ámbito de la cadena de valor implantadas en las empresas frente al COVID-19





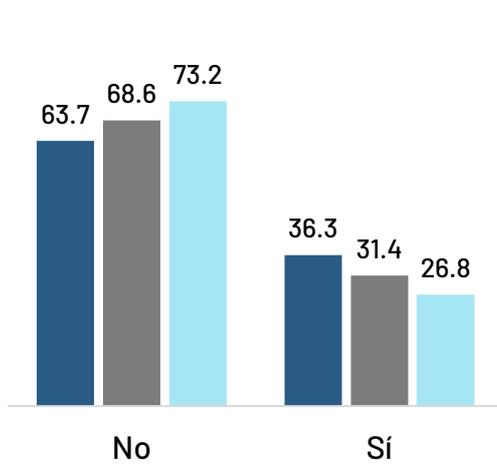
# **INFLUENCIA FUTURA EN PLANES EMPRESARIALES**



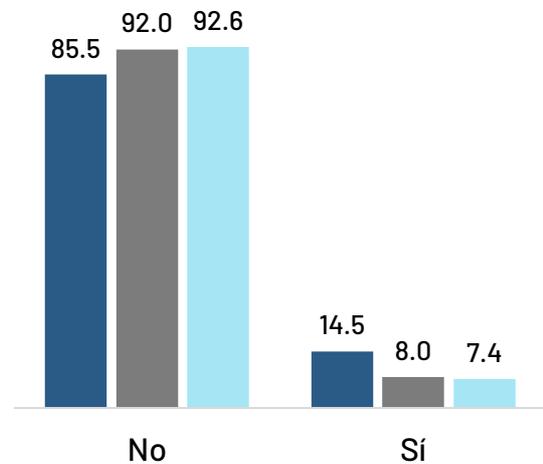
## 2.17. En el siguiente año después de la finalización de la crisis COVID-19 ¿en qué medida cree que afectará a sus planes empresariales?

■ España ■ Andalucía ■ Málaga

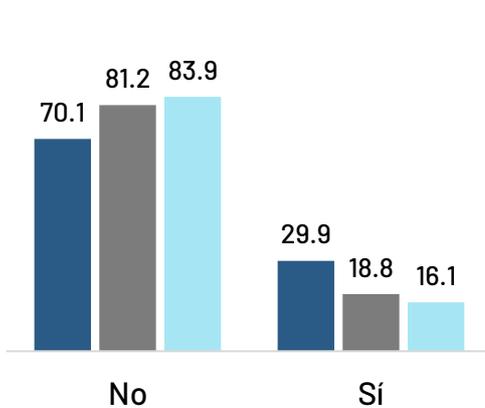
2.17 a. Vamos a reducir personal



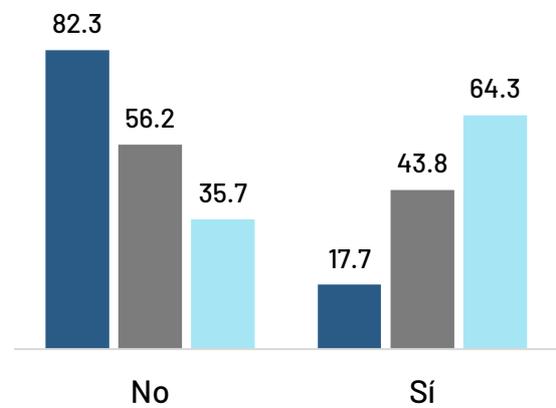
2.17 b. Vamos a contratar personal

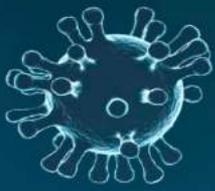


2.17 c. Vamos a invertir en infraestructuras/tecnología/otras inversiones



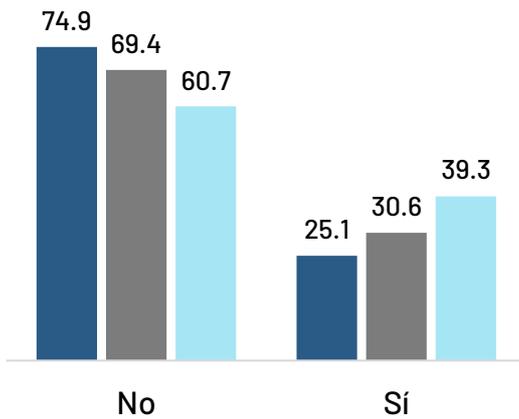
2.17 d. Vamos a lanzar nuevos productos/servicios



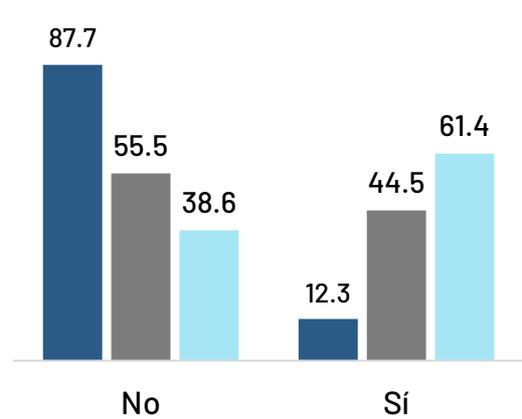


■ España ■ Andalucía ■ Málaga

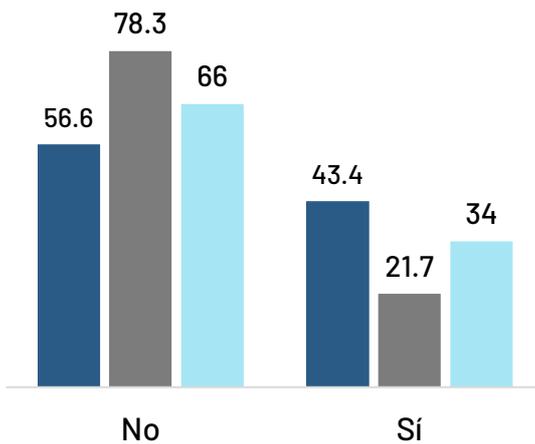
2.17 e. Vamos a entrar en nuevos mercados



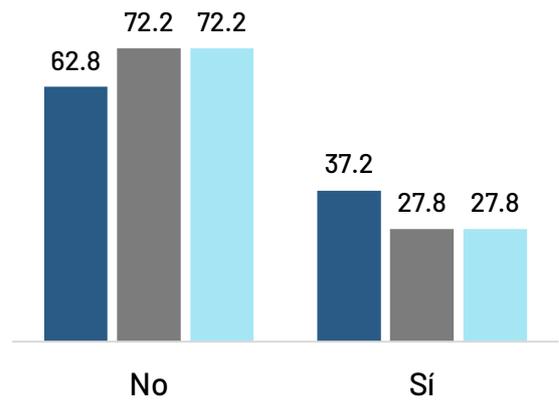
2.17 f. Vamos a trabajar con nuevos clientes



2.17 g. Vamos a buscar inversores



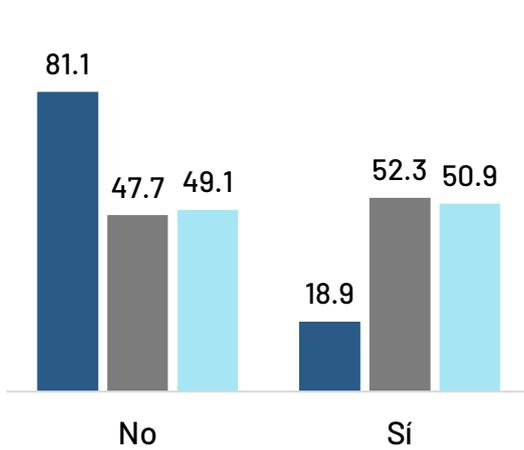
2.17 h. Vamos a buscar financiación bancaria



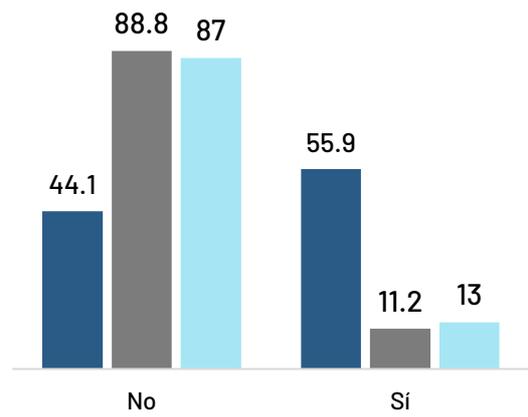


■ España ■ Andalucía ■ Málaga

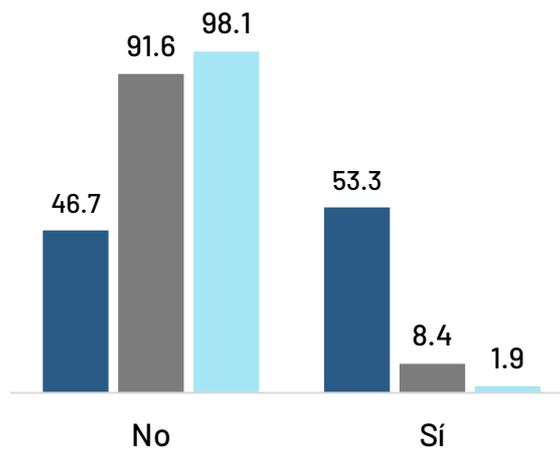
2.17 i. Vamos a solicitar ayudas/subvenciones

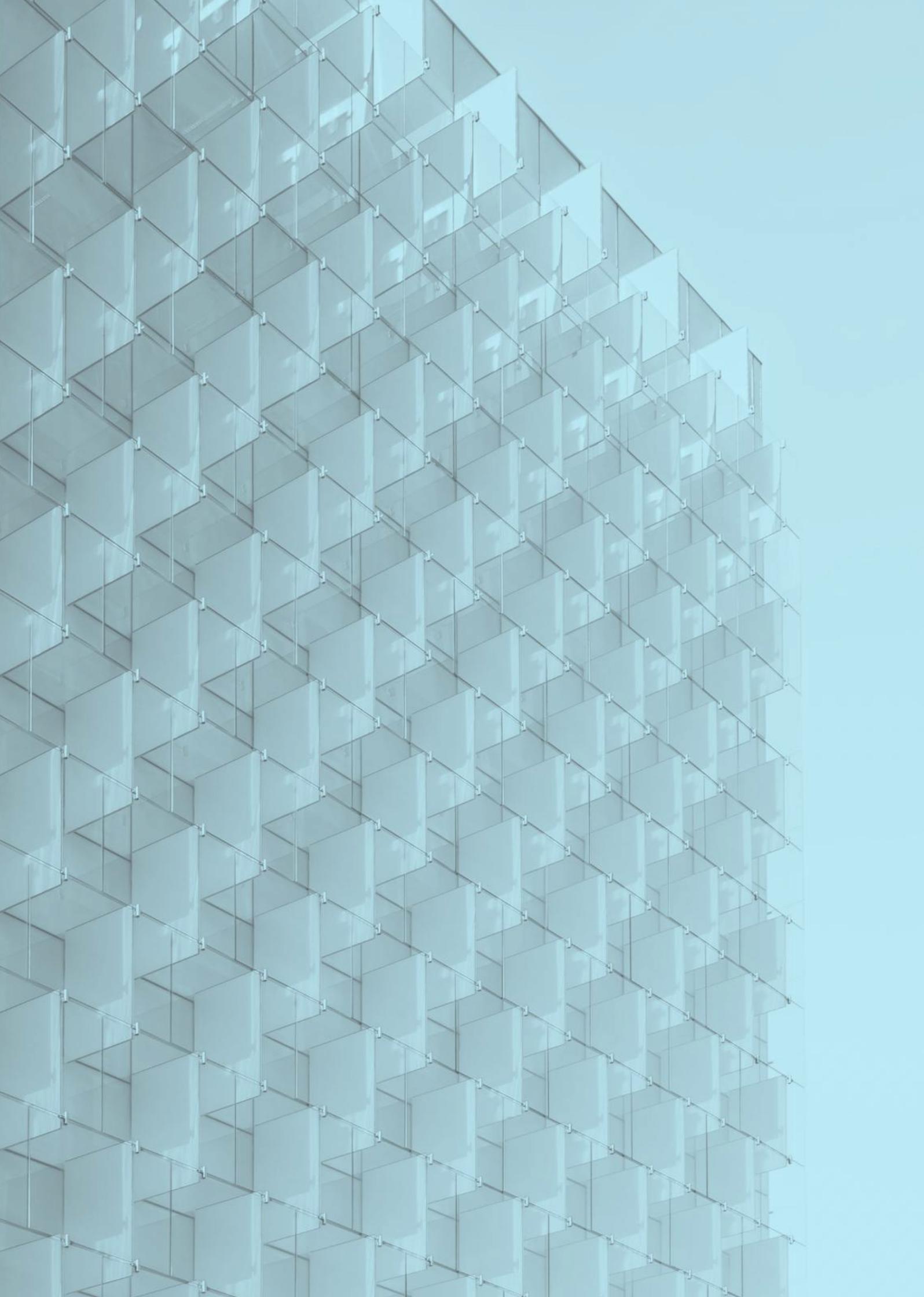


2.17 j. Vamos a cambiar de actividad



2.17 k. Vamos a cerrar o traspasar





[www.gem-spain.com](http://www.gem-spain.com)

